

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО ФОРУМА «ПУТЕШЕСТВУЙ!»

10–12 июня 2025 года, г. Москва, ВДНХ

Программа опубликована по состоянию на 10.06.2025

10.06.2025

09:00–10:30

Москва, ВДНХ, Павильон 55
Конференц-зал 2

Влияние спортивных мероприятий на развитие туристического потенциала городов и социально-экономических эффектов для общества

Модератор:

- **Владимир Волошин**, Управляющий партнер, Newman Sport & Business Consulting

Выступающие:

- **Максим Боровиков**, Руководитель, Аналитическое Агентство FitnessData
- **Иван Довгань**, Генеральный директор, Лига марафонов БРИКС
- **Анатолий Зубко**, Директор, АНО ЦПСМ «Московский марафон»
- **Мария Петрикова**, Владелец журнала гольф, главный редактор
- **Вадим Янгиров**, Директор, Казанский марафон

10:30–12:20

Москва, ВДНХ, Павильон 55
Пленарный зал

Пленарное заседание «Открывая Россию: как путешествия меняют страну»

Туризм – мультипликатор экономического роста страны. Развитие туризма стимулирует смежные отрасли – от строительства и транспорта до сельского хозяйства и промышленности. На этой сессии соберутся главные идеологи и энтузиасты туристической индустрии, которые на практике доказали: вложения в туризм возвращаются многократно. Туризм сегодня – это истории людей, а не абстрактный брендинг. Местные жители создают то, что не хватает территории.

Модераторы:

- **Максим Решетников**, Министр экономического развития Российской Федерации
- **Дмитрий Чернышенко**, Заместитель Председателя Правительства Российской Федерации

Выступающие:

- **Вадим Дымов**, Основатель, владелец, Компания «Дымов»
- **Никита Итальянцев**, Генеральный директор, ООО «Компания по развитию скоростного судоходства «Водолет»
- **Дарья Морозкина**, Директор по развитию, ООО «Агрофирма «Золотая балка»
- **Александр Пашнин**, Учредитель, ООО КБ «Ратрак-Урал»
- **Ксения Радченко**, Сооснователь и управляющий партнер, кемпинг и глэмпинг активного отдыха «Ветрено»
- **Александр Сысоев**, Ресторатор; основатель гида GreatList.ru
- **Владимир Шевчик**, Генеральный директор, ООО «Сибинтел-холдинг»

12:30–13:00

Москва, ВДНХ, Павильон 55
Конференц-зал 2

Событийный туризм как фактор развития региона: опыт организации мероприятий Кировской области



В 2024–2025 гг. в Кировской области были реализованы следующие крупные проекты: «650-летие города Кирова», «Киров – новогодняя столица России», «Всероссийский туристический конгресс «Ворота Русского Севера». Кировская область получила статус столицы рассветов. Регион позиционируется как ворота Русского Севера. В июне 2025 года состоится XV Всероссийский сельский Сабантуй. Регион приобрел опыт в проведении крупномасштабных событий: фестивалей, концертов, ярмарок. Как провести мероприятия, объединяющие государственные структуры, бизнес-сообщества, творческие площадки и каждого жителя? Трансформация, позиционирование Кировской области на федеральном уровне: переосмысление наследия, поиск новых смысловых акцентов.

Модератор:

- **Александра Аганина**, Начальник, Туристско-информационный отдел «КОГАУ Центр развития туризма Кировской области»

Выступающие:

- **Евгений Габсаматов**, Заместитель Председателя, Правительство Кировской области
- **Алексей Чепцов**, Директор, КОГАУ «Центр развития туризма Кировской области»

13:00–14:30

Москва, ВДНХ, Павильон 55
Пленарный зал

Лучшие практики в туризме от экосистемы впечатлений

MANTERA

ЭКОСИСТЕМА ВПЕЧАТЛЕНИЙ

Развитие внутреннего туризма является одним из приоритетов долгосрочной стратегии страны. Это возможно на основе внедрения лучших практик, бизнес-моделей с учетом актуальных трендов и развития потребительского спроса. Все участники туристического рынка так или иначе взаимодействуют между собой: конкурируют, сотрудничают, объединяются в отраслевые ассоциации, тем самым формируют единое пространство возможностей для путешествий по России. Какие стратегии помогают адаптировать курорты к сезонным изменениям спроса? Какие подходы наиболее эффективны для управления объектами с уникальной историей или природной ценностью? Какие примеры успешных событийных проектов можно масштабировать на другие регионы? Как создавать уникальные впечатления, которые будут запоминаться туристам и заставлять их возвращаться вновь?

Модератор:

- **Виктория Кладиева**, Руководитель PR-направления, Группа «Мантера»

Выступающие:

- **Дмитрий Анфиногенов**, Заместитель генерального директора по развитию и проектам, Группа «Мантера»; исполнительный директор, Ассоциация операторов индустрии развлечений и событийного туризма (АИРИС)
- **Алексей Волков**, Президент, Общенациональный союз индустрии гостеприимства
- **Элина Кушниренко**, Руководитель направления продвижения и развития, Группа «Мантера»
- **Наталья Порицкая**, Руководитель, Департамент операционного и стратегического маркетинга, Группа «Мантера»
- **Яна Уханова**, Заместитель генерального директора по развитию гостиничного направления, Группа «Мантера»

13:15–14:30

Москва, ВДНХ, Павильон 55
Конференц-зал 2

Самостоятельный туризм: тренд, развивающий страну

Каждое путешествие – это личная история открытий и получения нового опыта. В связи с этим все больше и больше путешественников предпочитают не пакетные предложения, а самостоятельные путешествия – продуманные и удовлетворяющие индивидуальным запросам туриста. Какие существуют различия в предпочтениях у разных поколений?

Какую роль турагрегаторы играют в популяризации самостоятельного туризма? Как самостоятельный туризм влияет на развитие малых городов, субъектов МСП и креативной экономики? Какие тренды формируются в самостоятельном туризме?

Модератор:

- **Александр Брагин**, Директор, Ассоциация «Ассоциация туристических агрегаторов» (АТАГ)

Выступающие:

- **Алексей Венгин**, Генеральный директор, ООО «Профи Трэвел»
- **Дарья Кочеткова**, Управляющий директор, Группа компаний «Островок»
- **Денис Мальцев**, Представитель, Комитет по туризму Мурманской области; Региональный координатор направления «Арктическая кухня»
- **Наталья Михайкина**, Директор дивизиона RUSSPASS, АНО «Проектный офис по развитию туризма и гостеприимства Москвы»
- **Игорь Сивец**, Член Совета директоров, Сервис путешествий Tutu.ru
- **Павел Смелов**, Генеральный директор, Фонд «Центр стратегических разработок»
- **Евгения Шамис**, Основатель, Исследовательский центр «Рудженерейшенс»; Автор трилогии и настольной игры про поколения

13:15–14:30

Москва, ВДНХ, Павильон 55
Конференц-зал 3

14:00–15:30

Москва, ВДНХ, Уличная
экспозиция
Лекторий «Развивай!»

Всероссийское совещание по развитию туризма

Больше чем работа: новый тренд путешествий со смыслом

Поездки по России открывают не только новые места, но и перспективы для профессионального развития. Вопросы выбора работодателя и региона для жизни часто зависят от личного опыта, а посещение предприятий в рамках путешествий может стать решающим фактором. Какие форматы образовательных и профориентационных программ наиболее эффективны? Как сделать путешествия не просто впечатляющими, но и полезными для карьеры? Ответы на эти вопросы помогают формировать новые подходы к молодежной политике и развитию внутреннего туризма.

Модератор:

- **Олег Макаров**, Советник руководителя, Федеральное агентство по делам молодежи (Росмолодежь)

Выступающие:

- **Дмитрий Литвин**, Руководитель направлений Росмолодежь.Профи и Росмолодежь.Предпринимай
- **Виктория Саар**, Руководитель, программа «Гостеприимные города Росатом», председатель, комитет по развитию устойчивого туризма.
- **Олеся Тетерина**, Генеральный Директор АНО «Больше чем путешествие»
- **Ольга Шандуренко**, Директор, проект дивизиона «Городская экономика», Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов (АСИ)

14:30–16:00

Москва, ВДНХ, Павильон 55
Конференц-зал 1

Стратегические приоритеты развития автомобильного туризма



Автомобильный туризм в стране стремительно развивается. Государство активно поддерживает этот тренд, включив развитие автомобильного туризма в стратегические документы, такие как национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства». В рамках программы модернизируются федеральные трассы, строятся современные пункты отдыха с парковками, кафе, зонами отдыха и Wi-Fi, а также внедряются системы информирования путешественников – от указателей до мобильных приложений с интерактивными картами. Как сформировать интересный автомобильный маршрут? Как сделать автомобильный туризм еще удобнее? Как государство и бизнес сообща работают на благо автомобильного туриста?

Модератор:

- **Степан Кузьменко**, Заместитель генерального директора, издательство «За рулем»

Выступающие:

- **Елена Бакалюк**, Руководитель проектного офиса «Туризм» Национальные приоритеты
- **Анастасия Гапеева**, Заместитель Губернатора Смоленской области, заместитель председателя Правительства Смоленской области
- **Сергей Иванов**, Председатель, Государственный комитет по туризму Республики Татарстан
- **Дмитрий Комендантов**, Директор направления по работе с госсектором, VK
- **Владимир Куликов**, Руководитель направления продуктов для государственного сектора компании «СберАналитика»
- **Константин Макиев**, Заместитель председателя правления по операторской деятельности и развитию пользовательских сервисов, Государственная компания «Российские автомобильные дороги»
- **Николай Никифоров**, Директор Департамента управления делами и инвестиций Минкультуры
- **Александр Соколовский**, Начальник Управления земельно-имущественных отношений, Федеральное дорожное агентство
- **Алимбек Хидзев**, Директор департамента развития туризма, Министерство экономического развития Российской Федерации
- **Антон Ярош**, Генеральный директор, медиакомпания Teller; Издатель, Russpass Журнал

15:00–16:15Москва, ВДНХ, Павильон 55
Конференц-зал 3**Заседание организационного комитета по подготовке и проведению празднования в 2027 году 60-летия создания туристского маршрута «Золотое Кольцо» в Центральном федеральном округе**

Золотое кольцо России – это бренд, который на протяжении десятилетий притягивал путешественников со всего мира. Однако в современных условиях классический маршрут нуждается в обновлении, чтобы соответствовать новым запросам туристов и вызовам времени. Как можно вдохнуть новую жизнь в легендарный маршрут, сохранив его историческую и культурную уникальность? Как сделать его более привлекательным для современной аудитории? Почему Золотое кольцо – один из ключевых маршрутов страны? Что объединяет регионы Золотого кольца и за счет чего сохраняется их уникальность?

Выступающие:

- **Дмитрий Вахруков**, Заместитель Министра экономического развития Российской Федерации
- **Артем Молчанов**, Президент, Союза по развитию и взаимодействию городов Золотого кольца
- **Елена Соловьева**, Коммерческий директор, ООО ТО "Русь" (туроператор-консолидатор национального туристского маршрута "Золотое кольцо")

15:00–16:30Москва, ВДНХ, Павильон 55
Пленарный зал**Креатив и коллаборации в продвижении малых городов**

В условиях стремительно развивающегося внутреннего туризма малые города России получают уникальный шанс выйти из тени мегаполисов и привлечь к себе внимание туристов, инвесторов и СМИ. На первый план выходят нестандартные решения, креативные подходы к позиционированию территорий и межотраслевое партнёрство — между бизнесом, дизайнерами, местными сообществами и органами власти.

Модератор:

- **Александр Цыпкин**, Писатель

Выступающие:

- **Федор Андреев**, Гостиничный эксперт, автор каналов GastroHotel и Ночной Портъе
- **Александр Биба**, Президент, Cosmos Hotel Group
- **Юрий Бородаев**, Генеральный директор, Агентство по управлению и использованию памятников истории и культуры
- **Галина Голикова**, Заместитель генерального директора, «Объединение Гжель»

- **Вита Саар**, Руководитель программы «Гостеприимные города Росатома», председатель комитета по развитию устойчивого туризма Российского Союза туриндурии
- **Кирилл Тренин**, Генеральный директор, «МТС Трэвел»
- **Сергей Яковлев**, Министр туризма и промыслов Нижегородской области

15:00–16:30

Москва, ВДНХ, Павильон 55
Конференц-зал 2

Путешествие на Восток: возможности для туристов и инвесторов

Развитие туризма на Дальнем Востоке – одна из генеральных линий развития региона в целом. Отрасль способствует экономическому росту субъектов, создавая рабочие места и привлекая инвестиции. Принимаются федеральные и региональные меры для поддержки и развития туристической инфраструктуры, чтобы обеспечить устойчивый рост в будущем. Набирает известность конкурс «Дальний Восток – земля приключений». Все больше иностранных туристов знакомится с Россией. Как сохранить баланс между природой и бизнесом? Как раскрыть туристический бренд Дальнего Востока? Какие новые меры поддержки нужны для устойчивого развития отрасли туризма?

Модератор:

- **Екатерина Иноземцева**, Заместитель генерального директора, АО «Прайд-инвест»; Руководитель, Проект «Женщины за развитие внутреннего туризма» Совета Евразийского Женского Форума при Совете Федерации Федерального Собрания РФ

Выступающие:

- **Антон Басанский**, Заместитель министра по развитию Дальнего Востока и Арктики
- **Юлия Бойкова**, Заместитель Генерального директора по внешним коммуникациям и стратегическому партнёрству, Некоммерческая организация «Фонд развития туризма, международных и межрегиональных проектов Чукотского автономного округа»
- **Оксана Бражник**, Заместитель Генерального директора, АНО «Национальные приоритеты» по спецпроектам
- **Богдан Булычев**, Профессиональный путешественник; Videоблогер; Автор канала «Про путешествия»
- **Николай Запрягаев**, Генеральный директор, АО «Корпорация развития Дальнего Востока и Арктики»
- **Александр Мишин**, Сооснователь, Компания «КуполДом»
- **Александр Тертычный**, Генеральный директор, ООО «Антерра»
- **Матвей Шпаро**, Российский полярный путешественник, общественный деятель

16:00–17:30

Москва, ВДНХ, Уличная
экспозиция
Лекторий «Развивай!»

Будущее детского туризма: инновации, практики и вызовы в образовательной сфере

Путешествия – один из самых эффективных способов для познания своей страны, ее истории и культуры. Именно поэтому сложно переоценить влияние, которое путешествия оказывают на воспитание и образование подрастающего поколения. Какие тренды сформировались в детском туризме? Какие программы, повышающие доступность детского туризма, существуют в стране? Как создавать не только интересные, но и полезные маршруты для детей и сопровождающих взрослых?

Модератор:

- **Светлана Подшибякина**, Руководитель, программа Дивизиона «Городская экономика»

Выступающие:

- **Юлия Бояркина**, Министр предпринимательства и туризма, Владимирская область.
- **Артем Кузин**, Руководитель, проект по образовательному туризму издательства «Просвещение»
- **Марина Лабутина**, Руководитель, комитет по детскому, молодежному и семейному туризму Российского союза туриндурии.
- **Артем Мазулов**, Член правления, РСТ и лиги туроператоров Санкт-Петербурга, заместитель руководителя комитета по детскому, семейному и молодежному туризму РСТ по методической работе
- **Елена Перескокова**, Руководитель, направление операционной деятельности дирекций БЧП, координатор Всероссийского детского совета по туризму, методолог «Классной страны»

- **Кристина Петрова**, Генеральный директор, Ассоциация развития туризма и индустрии гостеприимства Ульяновской области, руководитель, туристическое агентство Smart Travel.
- **Надежда Самойлова**, Директор, Центр развития открытого образования Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Московский педагогический государственный университет»

16:15–17:40

Москва, ВДНХ, Павильон 55
Конференц-зал 1

Первое расширенное заседание Совета по классификации средств размещения

Действовавшая с 2021 года система классификации гостиниц выявила ключевые вызовы: различные условия для ведения бизнеса для разных средств размещения, неоднородность услуг по размещению туристов, отсутствие доверия к заявленным гостиницами звездам и контроля за качеством услуг гостиниц. Для решения этих вопросов с января 2025 г. запущена реформа классификации средств размещения. Каких результатов в сфере классификации средств размещения удалось добиться за первую половину 2025 года? Станет ли введение регионального государственного контроля в сфере туристской индустрии стимулом для повышения качества гостиничных услуг и услуг средств размещения? Какие программы повышения квалификации и профессиональной переподготовки будут одобрены для экспертов по классификации в рамках новой системы классификации?

Выступающие:

- **Андрей Артюхов**, Член Экспертного Совета Государственной Думы РФ; Эксперт, Национальный Союз Профессионалов индустрии Кемпингов и Автотуризма (НСПКА) в России
- **Игорь Бухаров**, Президент, Федерация рестораторов и отельеров России (ФРИО); Декан факультета гостеприимства, Институт отраслевого менеджмента, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (РАНХиГС)
- **Сергей Ганзий**, Министр курортов и туризма Республики Крым
- **Илья Зубков**, Вице-президент, Торгово-промышленная палата Российской Федерации
- **Дарья Кочеткова**, Управляющий директор, Группа компаний «Островок»
- **Максим Решетников**, Министр экономического развития Российской Федерации
- **Алексей Херсонцев**, Статс-секретарь – заместитель Министра экономического развития Российской Федерации

16:30–18:30

Москва, ВДНХ, Павильон 55
Конференц-зал 3

Парламентские слушания Комитета Государственной Думы по туризму и развитию туристической инфраструктуры «Цифровизация туризма: в поисках правового баланса»

Модератор:

- **Сангаджи Тарбаев**, Председатель, Комитет Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации по туризму и развитию туристической инфраструктуры

Выступающие:

- **Левон Айрапетян**, GR-директор «Авито.Путешествия»
- **Светлана Ануфриенко**, GR-директор, «МТС-Трэвел», «Броневики», член Экспертного совета Комитета Государственной Думы по туризму и развитию туристической инфраструктуры
- **Дмитрий Анфиногенов**, Заместитель генерального директора по развитию и проектам, Группа «Мантера»; исполнительный директор, Ассоциация операторов индустрии развлечений и событийного туризма (АИРИС)
- **Сергей Боярский**, Председатель комитета Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации по информационной политике, информационным технологиям и связи
- **Александр Брагин**, Директор, Ассоциация «Ассоциация туристических агрегаторов» (АТАГ)
- **Дмитрий Вахруков**, Заместитель Министра экономического развития Российской Федерации
- **Валерий Корнеев**, Председатель АНО, Союз пользователей цифровых платформ «Цифровой мир»

- **Наталья Костенко**, Заместитель председателя, Комитет по туризму и развитию туристической инфраструктуры Государственной Думы РФ
- **Николай Новичков**, Депутат Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации; координатор, Депутатская группа по связям с парламентом Южно-Африканской Республики и парламентами других стран Африки
- **Игорь Сивец**, Член Совета директоров, Сервис путешествий Tutu.ru
- **Илья Уманский**, Президент, Российский союз туриндустрии; генеральный директор, ТО «Алеан»
- **Арсений Щельцин**, Генеральный директор АНО «Цифровые платформы»

17:00–18:30

Москва, ВДНХ, Павильон 55
Пленарный зал

Туризм и инвестиции: Россия – Африка

Россия и страны Африки выходят на новый виток сотрудничества в сфере туризма и инвестиций. Туризм всё чаще рассматривается не только как источник экономического роста, но и как инструмент глубокой социально-экономической трансформации. Важнейшими направлениями обсуждения становятся создание благоприятных политических и институциональных условий, гармонизация нормативных баз, развитие межгосударственного взаимодействия, укрепление туристической инфраструктуры и внедрение устойчивых практик с активным участием местных сообществ. Всё это — основа для формирования прочной платформы взаимных инвестиций.

Выступающие:

- **Клэр Аюма Амухайа**, Старший преподаватель кафедры теории и истории международных отношений, Российского университета дружбы народов (РУДН)
- **Мозес Вилакати**, и.о. комиссара по экономическому развитию, торговле, туризму, промышленности и полезным ископаемым (ETTIM), Комиссия Африканского
- **Матуки Доктор Питер Мутуку**, Чрезвычайный и Полномочный Посол Республики Кения
- **Ишима Его Высочество Мванта**, Генеральный секретарь Форума африканских традиционных властей (FATA)
- **Джейкоб Зума**, Бывший президент ЮАР
- **Галли Монстырева**, Президент Golden Continent LLC и руководитель гуманитарных проектов АЭКАС
- **Чрезвычайный Мосес Кауаалуко Кизиге**, Чрезвычайный и Полномочный Посол Республики Уганда
- **Майя Никольская**, Руководитель отдела по исследованию Африки, МГИМО
- **Мохамед Селим**, Эксперт Всемирного форума по туризму, основатель East Step
- **Пол Рийес Тобико**, Директор по информации и PR, округ Каджиадо, Кения
- **Игорь Черноголов**, Основатель «Мариинские изыбы», президент компании «Пенетрон Россия»

17:00–18:30

Москва, ВДНХ, Павильон 55
Конференц-зал 2

Серебряное ожерелье России. Перегрузка

В условиях меняющегося рынка и растущих требований туристов проект «Серебряное ожерелье России» выходит на новый этап. Как сохранить уникальность и привлекательность маршрута, адаптируясь к современным трендам и вызовам? Что изменилось в концепции продвижения проекта «Серебряное ожерелье России»? Каковы перспективные направления развития туристской инфраструктуры в регионах Северо-Запада? Какие возможности открывает участие в проекте для развития региона?

Модератор:

- **Майя Ломидзе**, Исполнительный директор, Ассоциация туроператоров (АТОР)

Выступающие:

- **Ольга Голубева**, Начальник, Департамент по туризму Ленинградской области
- **Дмитрий Смольников**, Заместитель генерального директора, Фонд «Центр стратегических разработок»
- **Любовь Совершаева**, Заместитель полномочного представителя Президента Российской Федерации в Северо-Западном федеральном округе
- **Ксения Титова**, Исполнительный директор, блок «Активы ВЭБа: новые решения»

- **Михаил Ушаков**, Президент, НП «Национальная ассоциация информационно-туристских организаций» (НП «НАИТО»)

18:00–19:30

Москва, ВДНХ, Уличная
экспозиция
Лекторий «Развивай!»

Инфраструктура гостеприимства: эффективное создание и развитие

Качественная инфраструктура – это фундамент успешного туристического региона. Без надежных дорог, удобных парковок, современных точек питания, комфортабельных средств размещения и развитых коммуникаций даже самые красивые места могут остаться недоступными или непривлекательными для путешественников. Какие элементы инфраструктуры являются ключевыми для успешного развития туризма? Как привлечь инвестиции в строительство и модернизацию поддерживающей инфраструктуры? Как внедрить экологически устойчивые решения в инфраструктурные проекты?

Модератор:

- **Алексей Мусакин**, Вице-президент, Российский союз туриндустрии; генеральный директор, Компания «Cronwell»

Выступающие:

- **Андрей Абрамов**, Директор, департамент развития, гостиничная компания Alean collection
- **Елизавета Александрова**, Руководитель, практики и финансового анализа и моделирования консалтинговой группы Versus
- **Татьяна Белова**, Директор, развитие Азимут
- **Астамур Логуа**, Министр туризма, республика Абхазия
- **Роман Марченко**, Директор, управление гостиничными проектами BN Group
- **Елена Махрова**, Вице- президент, коммерция и маркетинг
- **Давид Новожилов**, Коммерческий директор, компания ДПМ
- **Михаил Шелдунов**, Директор, Дирекция по реализации проектов «Туризм.РФ»
- **Альдама Ямили**, Заместитель, министра туризма Республики Куба

19:00–21:00

Москва, ВДНХ, Павильон 55
Пленарный зал

Церемония подписания лицензионных соглашений Discover Russia с субъектами Российской Федерации

Выступающие:

- **Олег Кочуг**, Директор центра развития международного туризма, Центра стратегических разработок (ЦСР)
- **Дмитрий Смольников**, Заместитель генерального директора, Фонд «Центр стратегических разработок»

11.06.2025

09:30–11:00

Москва, ВДНХ, Павильон 55
Конференц-зал 1

Заседание Национального экспертного совета по развитию кадрового потенциала в индустрии туризма и гостеприимства

Формирование рекомендаций от имени Совета по организации системы подготовки кадров в соответствии с фактическими и перспективными запросами работодателей, стратегическими интересами Российской Федерации по развитию отечественной туристической индустрии.

Модераторы:

- **Амбарцум Галустов**, Исполняющий обязанности ректора, Российский государственный университет туризма и сервиса
- **Анна Кувайцева**, Генеральный директор, АНО «Космос академия гостеприимства»

Выступающие:

- **Любовь Выборнова**, Ректор, ФГБОУ ВО «Поволжский государственный университет сервиса»
- **Ирина Маковская**, Директор, Департамент образовательных программ ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса»
- **Ирина Орландини Авруцкая**, Руководитель, Международная консалтинговая компания Like4Like
- **Анна Островская**, Директор, Высшая школа управления, Российский университет дружбы народов;
- **Самвел Сарухян**, Генеральный директор, ООО «МРИЯ»
- **Марина Софронова**, Заместитель директора, Департамент государственной политики в сфере среднего профессионального образования и профессионального обучения, Министерство просвещения Российской Федерации
- **Евгений Угрюмов**, Председатель, ФУМО в сфере ВО по УГСН 43.00.00 «Сервис и туризм»
- **Илья Уманский**, Президент, Российский союз туриндустрии; генеральный директор, ТО «Алеан»

10:00–12:30

Москва, ВДНХ, Уличная
экспозиция
Лекторий «Развивай!»
10:30–12:30

Питч-сессии российских и зарубежных инвестиционных проектов

Религиозный туризм и паломничество в России: вопросы и перспективы

Религиозный туризм и паломничество – это не только духовное путешествие, но и эффективный инструмент для развития внутреннего туризма в России. Множество святых мест, монастырей, храмов и культурно-исторических объектов вызывают интерес у самых разных категорий населения, не ограничиваясь религиозными паломниками. Однако развитие этого направления требует системного подхода, учета особенностей аудитории и решения организационных, инфраструктурных и маркетинговых задач. Какие регионы России обладают наибольшим потенциалом для развития религиозного туризма? Как привлечь массового туриста в святые места? Как сохранить баланс между массовым туризмом и уважением к святым местам?

Модератор:

- **Матфей Митрополит Псковский и Порховский**, Глава, Псковская митрополия

Сомодераторы:

- **Михаила (Солодухина)**, Игуменья
- **Нана Гвичия**, Заместитель председателя, Комитет по развитию туризма Санкт-Петербурга

Выступающие:

- **Александр Биба**, Президент, Cosmos Hotel Group
- **Амбарцум Галустов**, Исполняющий обязанности ректора, Российский государственный университет туризма и сервиса
- **Филипп Гулый**, Председатель правления, Республиканский союз туристической индустрии Республики Беларусь

- **Илья Кузьменков**, Заместитель председателя, Синодальный отдел по взаимоотношениям Церкви с обществом и СМИ
- **Вера Шипуля**, Руководитель проектного офиса, ЦСР «Золотое кольцо»

Участники дискуссии:

- **Марина Жулина**, Заместитель министра туризма Ярославской области
- **Эльдар Оруджев**, Руководитель, Проект «Дорога в Лавру»
- **Оксана Саргина**, Руководитель, департамент «Дирекция по развитию природных территорий и экотуризма», фонд «Институт развития городов Республики Татарстан»; лидер, проект «Национальная тропа Республики Татарстан»

11:00–12:30

Москва, ВДНХ, Павильон 55
Пленарный зал

Транспортные артерии туризма: развитие инфраструктуры для комфортных путешествий

Транспортная доступность – это ключевой фактор, определяющий успех туристической отрасли. Без удобных, надежных и современных транспортных решений даже самые красивые и уникальные места могут остаться недоступными для путешественников. Как улучшить взаимодействие между различными видами транспорта для создания бесшовного путешествия? Какие шаги необходимо предпринять для повышения доступности отдаленных туристических направлений? Что негативно влияет на транспортную доступность в регионах? Что первично для создания популярного туристического маршрута: транспортная доступность или точка притяжения для туристов?

Модератор:

- **Татьяна Горовая**, Первый заместитель генерального директора, Фонд «Центр стратегических разработок»

Выступающие:

- **Федор Борисов**, Главный эксперт, Институт экономики транспорта и транспортной политики, Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»
- **Алексей Волков**, Президент, Общественный союз индустрии гостеприимства
- **Георгий Груша**, Директор, Департамент реализации проектов в сфере туризма Минэкономразвития, заместитель председателя, Технический комитет по стандартизации
- **Илья Зотов**, Председатель, Общероссийское объединение пассажиров
- **Анастасия Козлова**, Генеральный директор, ООО «Автодор-Девелопмент»
- **Елена Ракова**, Первый Заместитель Начальника, Департамент пассажирских перевозок ОАО «РЖД»
- **Антон Силинин**, Заместитель начальника управления, Управление маркетинга, тарифная политика и управление доходностью АО «ФПК»
- **Андрей Чертков**, Заместитель генерального директора АНО "ЕТД"

11:00–12:30

Москва, ВДНХ, Павильон 55
Конференц-зал 3

Горнолыжный курорт в эпоху перемен: инновации и устойчивое развитие

Современные горнолыжные курорты трансформируются под влиянием экологических требований, технологического прогресса и меняющихся запросов туристов. Индустрия внедряет энергоэффективные системы искусственного снегообразования, цифровые платформы для управления потоками и умные решения, оптимизирующие работу курортов. Устойчивое развитие реализуется через переход на возобновляемую энергетику, переработку отходов и образовательные программы, формирующие экосознание гостей. Расширение сервисов включает летние активности и культурные события, что обеспечивает круглогодичную загрузку инфраструктуры. Как меняются потребительские предпочтения и спрос на горнолыжные услуги? В какую сторону развиваются горнолыжные курорты? Как цифровизация влияет на горнолыжные курорты? Каково воздействие климатических изменений на горнолыжные курорты и какие адаптационные стратегии используются? Как диверсификация туристического продукта может повысить привлекательность горнолыжных курортов для разных категорий туристов? Как сбалансировать развитие новых направлений с сохранением экологического баланса в регионе? Какие инфраструктурные проекты необходимы для перехода горнолыжных курортов на круглогодичный режим работы?

Модератор:

- **Ольга Филипенкова**, Первый заместитель Министра экономического развития Республики Алтай

Выступающие:

- **Василий Афанасьев**, Управляющий партнер AAKO Enterprises
- **Григорий Ботвинин**, Коммерческий директор, Фанпарк «Бобровый лог»
- **Илья Виноградов**, Генеральный директор, АНО «Центр развития горнолыжной индустрии и туристических территорий»
- **Дмитрий Ворона**, Заместитель председателя, Комитет Совета Федерации по экономической политике
- **Людмила Галактионова**, Директор Департамента по Продажам, Cosmos Hotel Group
- **Владимир Данько**, Член Совета Директоров, АО «Резорт Констракшн Групп»
- **Христофор Константириди**, Председатель, Комитет по устойчивому развитию туризма, Деловой Центр экономического развития СНГ (**онлайн**)
- **Наталья Осипова**, Заместитель директора, Центр по туризму Фонда «Центр стратегических разработок»; Вице-президент ОСИГ
- **Денис Пахомов**, Заместитель генерального директора, ООО «Приморье СпортОтельИнвест»
- **Валентина Перепелицына**, Заместитель директора департамента реализации проектов в сфере туристской деятельности, Минэкономразвития России
- **Хасан Тимижев**, Исполнительный директор, АО «Кавказ.РФ»

11:00–12:30

Москва, ВДНХ, Павильон 55
Конференц-зал 2

Развитие инклюзивного туризма: стратегические подходы и государственные инициативы

В эпоху перемен и растущих запросов доступный туризм становится не просто трендом, а важным аспектом развития отрасли. В современных условиях интерес к путешествиям по России не только не угасает, но и набирает обороты, в том числе и у туристов с ОВЗ различных нозологий. По данным статистики, примерно 15% людей во всем мире имеют ту или иную форму инвалидности. Они тоже хотят отдыхать и путешествовать. Какие изменения будут в законодательстве в части обеспечения доступности объектов туристской индустрии для инвалидов? Какие меры государственной поддержки и стимулирования способствуют развитию доступного туризма? Какие существуют лучшие практики и успешные кейсы по созданию доступных туристических продуктов и услуг? Какова роль туроператоров, отелей, транспортных компаний и других участников рынка в формировании доступного туризма?

Модератор:

- **Майя Ломидзе**, Исполнительный директор, Ассоциация туроператоров (АТОР)

Выступающие:

- **Екатерина Жимаева**, Заместитель директора, АНО «Центр социальных проектов» «МИКС»
- **Кирилл Соколов**, Генеральный директор, ООО «Туроператор «Невские сезоны»

11:15–12:45

Москва, ВДНХ, Павильон 55
Конференц-зал 1

Инвестиции в гостеприимство: различные инвестиционные модели и повышение эффективности государственной поддержки

Индустрия гостеприимства – это мощный двигатель экономики, обладающий колоссальным потенциалом для развития регионов и повышения качества жизни населения. Однако для реализации этого потенциала необходимы значительные инвестиции, а также эффективная и продуманная государственная поддержка. Какие инвестиционные модели в индустрии показывают наибольшую эффективность? Как привлечь капитал физических лиц для инвестиций в индустрию гостеприимства? Какие меры государственной поддержки наиболее востребованы у инвесторов и предпринимателей? Как оценить эффективность этих мер и внести необходимые корректировки? Какие инвестиционные модели способствуют устойчивому развитию отрасли?

Модератор:

- **Илья Уманский**, Президент, Российский союз туриндустрии; генеральный директор, ТО «Алеан»

Сомодератор:

- **Алексей Мусакин**, Вице-президент, Российский союз туриндустрии; генеральный директор, Компания «Cronwell»

Выступающие:

- **Андрей Абрамов**, Директор, департамент развития, гостиничная компания Alean collection
- **Антон Агапов**, Заместитель генерального директора, Сеть апарт-отелей «YES»
- **Максим Бродовский**, Генеральный директор, ООО «Азимут Хотелс Компани»
- **Дмитрий Вахруков**, Заместитель министра экономического развития
- **Николай Гончаров**, Заместитель генерального директора, АО «Кавказ.РФ»
- **Марк Каганский**, Инвестор, «Конаково Ривер Клуб»
- **Константин Марков**, Исполнительный директор, Центр отраслевой экспертизы «Туризм», ПАО Сбербанк
- **Мария Онучина**, Генеральный директор, ООО «25/7»
- **Олег Теребенин**, Основатель, «Аврора Вилладж»
- **Вадим Трукшин**, Генеральный директор, ООО «Мантера-Групп»
- **Марина Усенко**, Партнер CMWP
- **Михаил Шелдунов**, Директор, Дирекция по реализации проектов «Туризм.РФ»

13:00–14:30

Москва, ВДНХ, Павильон 55
Пленарный зал

Эффективное развитие сельского туризма: потенциал сельских территорий и малых городов

Сельский туризм становится ключевым элементом устойчивого развития сельских территорий и малых городов, объединяя экономический потенциал аграрного сектора, сохранение культурного наследия и создание новых рабочих мест. Рост интереса к локальным проектам (экофермы, агроусадьбы, ремесленные мастерские) формирует спрос на инфраструктурные решения, вовлечение местных сообществ и интеграцию туристических маршрутов в региональные стратегии. Основные вызовы включают недостаток финансирования малых инициатив, слабую логистическую связанность территорий и отсутствие единых стандартов качества услуг.

Какова роль Минсельхоза России в комплексном развитии сельских территорий и продвижении сельского туризма? Какие проекты сельского туризма уже успешно реализуются и как они способствуют развитию сельских территорий и малых городов? Как привлечь инвестиции и поддержку бизнеса для реализации проектов сельского туризма?

Модератор:

- **Александр Земченко**, Директор АНО «Комплексное развитие территорий «Край земли» (Республика Мордовия)

Выступающие:

- **Дмитрий Вахруков**, Заместитель Министра экономического развития Российской Федерации
- **Майя Ломидзе**, Исполнительный директор, Ассоциация туроператоров (АТОР)
- **Финоль Рамон**, Заместитель Министра международного туризма Боливарианской Республики Венесуэла

Участники дискуссии:

- **Рената Бибарсова**, Заместитель директора Департамента развития сельских территорий, Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
- **Екатерина Ижмулкина**, Временно исполняющий обязанности ректора Российской Академии кадрового обеспечения АПК
- **Денис Константинов**, Заместитель председателя правления, АО «Россельхозбанк»
- **Вадим Немков**, Автор проекта развития сельского туризма «Новый пруд» (Белгородская область), чемпион России, Европы, мира по боевому самбо
- **Наталья Плявинская**, Генеральный директор, Фонд инвестиционного развития Псковской области
- **Елена Ракова**, Первый Заместитель Начальника, Департамент пассажирских перевозок ОАО «РЖД»
- **Ксения Шевёлкина**, Заместитель Министра сельского хозяйства Российской Федерации

13:00–14:30

Москва, ВДНХ, Павильон 55
Конференц-зал 2

ПроЕДУ по России! Вкус как стратегия: создание регионами гастрономической идентичности

Модератор:

- **Ольга Шандуренко**, Директор, проект дивизиона «Городская экономика», Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов (АСИ)

Выступающие:

- **Юлия Ветошкина**, Министр туризма Пермского края
- **Оксана Ларина**, Заместитель Министра экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия
- **Денис Мальцев**, Представитель, Комитет по туризму Мурманской области; Региональный координатор направления «Арктическая кухня»
- **Елена Мартынова**, Заместитель министра культуры и туризма Тульской области
- **Лидия Носова**, Куратор, Региональная группа Тюменской области; Исследователь локальной гастрономической культуры
- **Ия Подзолкова**, Начальник, Управление по туризму Белгородской области
- **Майя Силкина**, Директор, Департамент туризма Ивановской области; Член Правительства Ивановской области
- **Екатерина Суменкова**, Руководитель программы дивизиона «Городская экономика», Агентство стратегических инициатив

13:00–14:30Москва, ВДНХ, Павильон 55
Конференц-зал 3**Историко-культурный туризм: как объекты культурного наследия влияют на туристический потенциал региона**

В современном мире восстановление и приспособление памятников архитектуры под современные нужды является одним из основных драйверов развития внутреннего туризма и сохранения культурного кода региона. Объекты культурного наследия все чаще становятся центрами общественного и туристического притяжения. Формируются целые исторические кластеры, за счет которых растет узнаваемость малых городов, увеличивается туристический и экономический потенциал. Государство все чаще выступает партнером при реализации проектов по восстановлению таких объектов, предлагая целый ряд мер государственной поддержки.

Как адаптировать старинные здания под современные нужды (сервисные апартаменты, бутик-отели, рестораны, культурные пространства), сохраняя их историческую ценность? Какие основные инструменты и механизмы используются для восстановления объектов культурного наследия и их переосмысления? Какие существуют успешные кейсы приспособления к современному использованию объектов культурного наследия?

Выступающие:

- **Евгений Инджия**, Президент, Ассоциация «Клуб инвесторов в историческую недвижимость»
- **Роман Капинос**, Первый заместитель генерального директора, ФСК «Регион»
- **Анна Маликова**, Директор подразделения «Туризм», АО «Банк ДОМ.РФ»
- **Григорий Меламед**, Руководитель управления государственной охраны объектов культурного наследия Нижегородской области
- **Николай Никифоров**, Директор Департамента управления делами и инвестиций Минкультуры
- **Софья Пуликовская**, Директор по развитию регионального бизнеса, АО «ДОМ.РФ»
- **Сергей Степанов**, Председатель Комитета по восстановлению историко-культурных объектов для развития индустрии туризма, Санкт-Петербургское региональное отделение Общероссийской общественной организация «Деловая Россия»
- **Антон Устьянцев**, Учредитель и генеральный директор, ООО «Рапида»
- **Алимбек Хидзев**, Директор департамента развития туризма, Министерство экономического развития Российской Федерации

13:00–14:30Москва, ВДНХ, Уличная
экспозиция
Лекторий «Развивай!»**Север как точка роста: раскрытие инвестиционного потенциала и перспективы развития туризма арктических городов России**

Арктика становится новым вектором развития туристической отрасли и демонстрирует динамичный рост интереса со стороны частного капитала. Формирующийся рынок

туризма на Севере создает уникальное окно возможностей для инвесторов: здесь еще возможно занять устойчивую позицию, запустив проекты с высоким потенциалом роста. Увеличивающийся турпоток, спрос на активный отдых и локальные впечатления, поддержка инфраструктурных решений со стороны государства – все это делает Арктику точкой притяжения стратегических инвестиций. Сегодня идеальный момент для выхода на рынок: конкуренция усиливается, и именно сейчас формируются лидеры, определяющие облик арктического туризма завтрашнего дня. Какие условия сегодня наиболее важны для принятия инвестиционных решений на арктических территориях и какие из них уже обеспечены на практике? Какой формат туристических продуктов наиболее перспективен для Арктики с точки зрения окупаемости и спроса? Что является определяющим фактором успешности HoReCa-проектов в Арктике: уникальность, логистика, кадры или поддержка власти? Какие шаги необходимо предпринять инвестору, чтобы успеть занять нишу на растущем рынке арктического туризма?

Модератор:

- **Ирина Жуйкова**, Директор департамента, социальная политика, ПАО ГМК «Норильский никель»

Выступающие:

- **Юлия Грибанова**, Заместитель директора, инвестиции и развитие бизнес среды, АНО «Агенство развития Норильска»
- **Александр Елисеев**, Заместитель директора, Агентство развития Мончегорска
- **Артем Кукса**, Генеральный директор Корпорации развития Мурманской области
- **Александр Одабашян**, Руководитель, Департамент маркетинга и продаж, Туроператор «ПанарктикСтар»
- **Ксения Титова**, Исполнительный директор, блок «Активы ВЭБа: новые решения»
- **Андрей Фоменко**, Директор, АНО «Центр социальных проектов Печенгского района «Вторая школа»

13:00–14:30

Москва, ВДНХ, Павильон 19
Зал «Атом»

Роль туризма в сохранении исторического наследия и укреплении международных связей

Модераторы:

- **Степан Кузьменков**, Заместитель директора Департамента по многостороннему гуманитарному сотрудничеству и культурным связям, МИД России
- **Елена Мироненко**, Генеральный директор Фонда содействия развитию научных, просветительских и коммуникационных инициатив «АТОМ»

Выступающие:

- **Алина Арутюнова**, Заместитель председателя, Комитет по туризму города Москвы
- **Полина Бодрова**, Специалист отдела всемирного наследия и международного сотрудничества, Институт Наследия
- **Алексей Дементьев**, Директор, государственный историко-мемориальный музей-заповедник «Сталинградская битва»
- **Елена Митюкова**, Заместитель директора по научной работе, Мемориальный комплекс «Брестская крепость-герой»
- **Александр Панкин**, Заместитель Министра иностранных дел Российской Федерации
- **Станислав Суровцев**, Проректор по молодежной политике, социальной работе и международным связям, Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации (МГИМО МИД России)
- **Надежда Филатова**, Заместитель директора – руководитель отдела всемирного наследия и международного сотрудничества, Институт Наследия

15:00–16:30

Москва, ВДНХ, Павильон 55
Пленарный зал

Реализация крупных инвестиционных проектов в сфере туризма: вызовы и возможности

Национальный проект «Туризм и гостеприимство» активизирует развитие отрасли через реализацию крупных инвестиционных проектов: создание курортных кластеров в рамках инициативы «Пять морей и озеро Байкал» и других масштабных проектов, модернизацию транспортной инфраструктуры и строительство объектов смешанного назначения – от премиальных отелей до цифровых сервисов бронирования. Эти проекты формируют основу для доступного и безопасного туризма, стимулируя спрос на отечественную

продукцию и обеспечивая поддержку бизнеса через госпрограммы. Синергия государства и частного сектора проявляется в разработке единых стандартов качества, подготовке кадров и внедрении инновационных технологий, что усиливает привлекательность регионов. Мультипликативный эффект от инвестиций выражается в росте сопутствующих отраслей – логистики, общепита, событийной индустрии. Долгосрочная цель: закрепить позиции России как страны с уникальными туристическими возможностями, где масштабные инфраструктурные решения формируют основу для экономического роста и социального развития территорий. Какие механизмы субсидирования строительства обеспечивающей инфраструктуры наиболее эффективны? Как реализуется федеральный проект «Пять морей и озеро Байкал»? Как крупные инвестиционные проекты влияют на малый и средний бизнес?

Модератор:

- **Михаил Шелдунов**, Директор, Дирекция по реализации проектов «Туризм.РФ»

Выступающие:

- **Дмитрий Вахруков**, Заместитель Министра экономического развития Российской Федерации
- **Андрей Ермак**, Министр по культуре и туризму Калининградской области
- **Мария Золотухина**, Заместитель генерального директора, Группа «Мантера»
- **Ольга Иванова**, Генеральный директор BN Group
- **Елена Махрова**, Вице-президент по коммерции и маркетингу, Cosmos Hotel Group
- **Игорь Смычагин**, Заместитель генерального директора, «Васта Дискавери»
- **Сергей Суханов**, Генеральный директор, АО «Корпорация Туризм.РФ»
- **Хасан Тимижев**, Исполнительный директор, АО «Кавказ.РФ»
- **Мария Трофимова**, Директор, Департамент потребительского рынка и туризма Тюменской области

15:00–16:30

Москва, ВДНХ, Павильон 55
Конференц-зал 1

Гид как ключевой элемент туристического опыта: стандарты, технологии и инновации

Профессиональный гид давно перестал быть просто рассказчиком – сегодня он является центральным звеном в формировании качественного и запоминающегося туристического продукта. От его знаний, навыков подачи информации и умения взаимодействовать с разной аудиторией зависит не только удовлетворенность путешественника, но и репутация всего туристического направления. Какую роль выполняют гиды в современном туризме? Какой он – «хороший» гид? Какими качествами он должен обладать? Похож ли гид на «свой» Город?

Модератор:

- **Виталий Калашников**, Ведущий, Телеканал «Москва 24»

Выступающие:

- **Айжан Адиханова**, Гид по этнографическому туризму (онлайн)
- **Айрат Багаутдинов**, Основатель проекта «Городские проекты»
- **Кристина Коваленко**, Эксперт по культурному наследию Шелкового пути (онлайн)
- **Александра Шарова**, Учредитель, Ассоциация «Ассоциация экскурсоводов и гидов-переводчиков нижегородской области»

15:00–16:30

Москва, ВДНХ, Павильон 55
Конференц-зал 2

Единые стандарты гостеприимства: качество обслуживания как конкурентное преимущество



Россия активно формирует единые стандарты качества сервиса в индустрии гостеприимства для повышения конкурентоспособности отрасли, удовлетворения ожиданий гостей и укрепления их лояльности. Внедрение таких норм включает оптимизацию бизнес-процессов, обучение персонала, применение инновационных решений для дифференциации компаний и инструментов оперативного мониторинга сервиса. Адаптация рынка к новым требованиям классификации объектов туристической индустрии требует анализа изменений в клиентских ожиданиях – акцент на персонализацию, скорость обслуживания и цифровизацию. Региональные практики демонстрируют успешные кейсы внедрения стандартов, а удержание клиентов достигается через премиальный сервис, прогнозирование потребностей и индивидуальный подход,

формируя устойчивые преимущества для территорий. Как успешный опыт регионов может быть адаптирован для повышения качества услуг в других территориях? Что помогает оперативно реагировать на отраслевой запрос? Какие существуют успешные региональные и бизнес-практики создания стандартов качества оказания услуг и формирования клиентской лояльности?

Модератор:

- **Максим Фатеев**, Председатель технического комитета по стандартизации «Туризм и сопутствующие услуги»; Генеральный директор, АО «ЭКСПОЦЕНТР»

Выступающие:

- **Наталья Аненкова**, Руководитель направления доступная среда, ООО Тифлоцентр «Вертикаль»
- **Андрей Артюхов**, Член Экспертного Совета Государственной Думы РФ; Эксперт, Национальный Союз Профессионалов индустрии Кемпингов и Автотуризма (НСПКА) в России
- **Лилия Биткулова**, Генеральный директор, ООО «Звёзды Отелям»
- **Алексей Волков**, Президент, Общенациональный союз индустрии гостеприимства
- **Георгий Груша**, Директор, Департамент реализации проектов в сфере туризма Минэкономразвития, заместитель председателя, Технический комитет по стандартизации
- **Наталья Костенко**, Заместитель председателя, Комитет по туризму и развитию туристической инфраструктуры Государственной Думы РФ
- **Елена Мартынова**, Заместитель министра культуры и туризма Тульской области
- **Юлия Михалева**, Заместитель руководителя, Роскачество
- **Наталья Осипова**, Заместитель директора, Центр по туризму Фонда «Центр стратегических разработок»; Вице-президент ОСИГ
- **Ольга Филипенкова**, Первый заместитель Министра экономического развития Республики Алтай

15:00–16:30

Москва, ВДНХ, Павильон 55
Конференц-зал 3

От заявлений к партнерству: на пути к снижению регуляторных барьеров с дружественными странами

Туризм является одним из ключевых драйверов экономики, определяющим социально-экономическое развитие страны. Создание условий для беспрепятственных путешествий представляется приоритетной задачей международного туризма. Смягчение визовых ограничений, продвижение туристического потенциала и создание положительного образа страны за рубежом, расширение географии полетов, внедрение новых стандартов качества, создание туристической инфраструктуры – все это позволиткратно нарастить въездной турпоток в страну. Эксперты обсудят лучшие практики для привлечения иностранных туристов, поговорят о новых механизмах для улучшения въезда и комфорта пребывания, а также наиболее эффективных мерах поддержки для развития туристической отрасли, проанализируют успешный опыт в преодолении барьеров, сдерживающих рост турпотока.

Модератор:

- **Майя Ломидзе**, Исполнительный директор, Ассоциация туроператоров (АТОР)

Выступающие:

- **Александр Биба**, Президент, Cosmos Hotel Group
- **Фэн Литао**, Советник-посланник по культуре, Посольство Китайской Народной Республики в Российской Федерации; директор, Китайский культурный центр в Москве
- **Руван Ранасингхе**, Заместитель Министра иностранных дел, Зарубежная занятость и туризм, Демократическая Социалистическая Республика Шри-Ланка
- **Максим Решетников**, Министр экономического развития Российской Федерации
- **Павел Смелов**, Генеральный директор, Фонд «Центр стратегических разработок»

15:00–16:30

Москва, ВДНХ, Уличная
экспозиция
Лекторий «Развивай!»

Быть экспертом на родной земле. Российская многонациональная кухня как обязательная составляющая путешествий по России

Многонациональная кухня России – не просто элемент гостеприимства, а важный маркер идентичности регионов. Её интеграция в туристические программы формирует аутентичный образ территории, создаёт эмоциональную связь путешественника с местом и расширяет экономические возможности локальных производителей.

На мастер-классе для представителей органов исполнительной власти и туристических компаний, специализирующихся на внутреннем и въездном туризме:

- Кулинарный язык России в путешествиях по России. Методические рекомендации по проектированию турпродукта во всех сегментах питания
- Методические рекомендации по проектированию и организации гастрономического фестиваля
- Методичка для специалистов сферы туризма: разбор ошибок, успешные практики, мифы и стереотипы о русской кухне и кухнях народов России, архетип героя туристического региона.

Модератор:

- **Екатерина Шаповалова**, Автор федерального проекта «Гастрономическая карта России», куратор Дома Российской Кухни на ВДНХ

15:00–16:30

Москва, ВДНХ, Павильон 19
Зал «Атом»

Команды будущего: кадровое обеспечение индустрии туризма и гостеприимства

Модератор:

- **Александра Бобрецова**, Основатель и CEO, интеллектуальная конференция INRU и АНО «Туракселератор»

Выступающие:

- **Мария Веслогозова**, Заведующая кафедрой сервиса и туризма, ФГБОУ ВО «Поволжский государственный университет физической культуры, спорта и туризма»
- **Роман Гареев**, Заведующий кафедрой гостиничного и туристического менеджмента, РЭУ им. Г. В. Плеханова
- **Инна Глушкова**, Руководитель, Центр компетенций и развития въездного туризма при Комитете по въездному туризму, Российский союз туристической индустрии
- **Дарья Кочеткова**, Управляющий директор, Группа компаний «Островок»
- **Лейсан Миназетдинова**, Руководитель образовательных проектов, Московский урбанистический форум
- **Ксения Реджепова**, Директор по персоналу, отель Арарат Парк Хаятт Москва

17:00–18:30

Москва, ВДНХ, Павильон 55
Пленарный зал

Импортозамещение в туротрасли: приоритеты государственной политики и отраслевые решения

Федеральный проект «Производство отечественной продукции для туристской индустрии» – стратегический ответ на вызовы глобальной трансформации рынка, направленный на создание устойчивой экосистемы российского туризма. К 2030 году доля локализованного оборудования и техники в отрасли должна достичь 84,5%, охватывая ключевые направления: горнолыжную инфраструктуру, парки развлечений, транспортную логистику и цифровые платформы управления услугами. Какие категории оборудования (канатные дороги, ратраки, аттракционы) имели наибольший дефицит отечественных аналогов в 2024 году? Как оценить перспективную потребность в специализированной технике с учетом роста внутреннего турпотока? Какие российские предприятия готовы масштабировать производство горнолыжного оборудования для замены импорта к 2026 году? Какие ниши в судостроении (круизные лайнеры, речные суда) могут занять отечественные верфи? Как адаптировать меры господдержки (субсидии, льготные кредиты) под специфику производителей туристической техники?

Выступающие:

- **Дмитрий Вахруков**, Заместитель Министра экономического развития Российской Федерации
- **Василий Осьмаков**, Первый заместитель Министра промышленности и торговли Российской Федерации
- **Наталья Сергунина**, Заместитель мэра Москвы в Правительстве Москвы – руководитель Аппарата мэра и Правительства Москвы
- **Игорь Сивец**, Заместитель генерального директора по развитию бизнеса, Туту.ру

- **Андрей Юмшанов**, Генеральный директор, АО «Кавказ.РФ»

17:00–18:30

Москва, ВДНХ, Павильон 55
Конференц-зал 3

Приехал, влюбился, остался: как туризм помогает привлекать людей в города с высоким научно-техническим потенциалом



Развитие гостеприимной среды в малых городах с высоким научно-технологическим потенциалом, окруженных стереотипами об их исключительно промышленной направленности, становится инструментом повышения их привлекательности и решения кадровых задач. Вопросы привлечения населения и удержания в таких городах требуют комплексного подхода: роста качества образования, развития медицины, волонтерских и экологических инициатив. Эти меры направлены на улучшение качества жизни и создание условий для комфортного проживания. Как преодолеть стереотипы о промышленных городах и раскрыть их туристический потенциал через историко-культурное наследие и инновационные проекты? Как проекты вроде «Гостеприимные города Росатома» могут стать моделью для преобразования других моногородов? Какие барьеры возникают при трансформации закрытых промышленных территорий в открытые туристические центры и как их преодолевать в рамках проекта?

Модератор:

- **Виктория Саар**, Руководитель, программа «Гостеприимные города Росатома»

Выступающие:

- **Иван Артюх**, Предприниматель из г. Неман; Основатель, Проект по восстановлению Замка Рагнит
- **Сергей Коновалов**, Глава г. Глазов Удмуртской Республики
- **Вероника Косых**, Заместитель генерального директора, АНО «Больше, чем путешествие»
- **Евгений Никора**, Заместитель председателя Мурманской областной Думы, Советник Кольской АЭС Полярные Зори
- **Илья Уманский**, Президент, Российский союз туриндустрии; генеральный директор, ТО «Алеан»
- **Глеб Федоров**, Главный продюсер, АНО «Национальные приоритеты»
- **Елена Шестакова**, Генеральный директор, Профилакторий «Юбилейный» в ЗАТО Железнодорожск

17:00–18:30

Москва, ВДНХ, Уличная
экспозиция
Лекторий «Развивай!»

От обучения к действию: как привлекать инвестиции в регионы

Программа развития кадрового потенциала региональных команд в сфере туризма за последние годы стала важным инструментом модернизации отрасли. Охватив более 20 субъектов Российской Федерации, инициатива направлена на повышение профессионального уровня специалистов, укрепление инвестиционной привлекательности регионов и формирование устойчивой системы управления туристическими проектами. Эта инициатива становится не просто образовательной программой, а стратегическим инструментом развития туристической отрасли страны. Какие шаги необходимы сейчас для закрепления достигнутых результатов и вывода регионов на новый уровень? Как сохранить темп и обеспечить системное развитие кадрового потенциала в интересах всей индустрии гостеприимства?

Модератор:

- **Алексей Волков**, Президент ОСИГ, руководитель, связь с общественностью и органами власти, Мантера Групп

Выступающие:

- **Юлия Железняк**, Руководитель, АНО «Мастерская гостеприимства»
- **Анна Маликова**, Директор, департамент «Туризм» АО Банк ДОМ.РФ.
- **Константин Марков**, Исполнительный директор, Центр отраслевой экспертизы «Туризм», ПАО Сбербанк
- **Елена Махрова**, Вице-президент по коммерции и маркетингу, Cosmos Hotel Group
- **Ирина Миронова**, Директор, Департамент федеральных проектов развития, Школа управления СКОЛКОВО «Гостеприимные города, как лучшая практика обучения управленческих команд в регионах»
- **Марина Ненарокова**, Генеральный директор, ООО «Природный кодекс», вице-президент, ОСИГ, юрист

- **Алексей Чепцов**, Директор, КОГАУ «Центр развития туризма Кировской области»

17:00–18:30

Москва, ВДНХ, Павильон 19
Зал «Атом»

Заводы, люди, города: интеграция промышленного туризма в стратегии регионального развития

Промышленный туризм за последние годы стал одним из самых динамично развивающихся направлений, объединяя технологии, культуру и образование. Фабрики, заводы, лаборатории и инновационные производства превращаются в уникальные туристические объекты, где гости могут не только наблюдать за процессами, но и погружаться в историю создания продуктов, знакомиться с технологиями будущего.

Модератор:

- **Ольга Шандуренко**, Директор, проект дивизиона «Городская экономика», Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов (АСИ)

Выступающие:

- **Юлия Ветошкина**, Министр туризма Пермского края
- **Екатерина Киреева**, Первый заместитель министра экономического развития и внешних связей Амурской области
- **Андрей Коляда**, Заместитель председателя Правительства Челябинской области
- **Константин Малышев**, Начальник отдела международного молодежного сотрудничества и туризма Министерства науки и высшего образования Российской Федерации
- **Варвара Мелекесцева**, Руководитель центра компетенций по экологии, устойчивому развитию и экономике замкнутого цикла в промтуризме, АО «ПОЛИЭФ»
- **Владимир Мостовой**, Заместитель директора департамента региональной промышленной политики, Министерство промышленности и торговли Российской Федерации
- **Дмитрий Родионов**, Заместитель Губернатора Вологодской области – министра экономического развития Вологодской области
- **Сергей Рыжов**, Генеральный директор, ООО «Майс Маркет»
- **Наталия Сидорина**, Заместитель директора, АНО «Центр социальных проектов «Вторая школа»

09:30–11:30

Москва, ВДНХ, Уличная
экспозиция
Лекторий «Развивай!»

Путешествия как стиль жизни: молодежные амбассадоры

Активное развитие туристической отрасли в России в последние годы привлекает в индустрию большой поток новых участников. Как путешествия влияют на развитие медиаиндустрии в нашей стране? Как начать снимать контент о путешествиях и что поможет сделать его не только развлекательным, но и познавательным для зрителя? Как привлечь аудиторию в свой тревел-блог?

Выступающие:

- **Богдан Булычев**, Профессиональный путешественник; Влогер; Автор канала «Про путешествия»
- **Виктор Давидюк**, Фотограф, режиссёр, оператор-постановщик с 15-летним стажем, наставник проекта «Больше, чем отзыв»
- **Павел Ившин**, Опытный турист, блогер, фотограф, гудсерфер, создатель проекта «Чудо всюду»
- **Екатерина Макина**, Финалист проекта «Обмен молодёжными столицами 2024»

10:00–11:30

Москва, ВДНХ, Павильон 55
Пленарный зал

Путешествуй по-новому: опыт визионеров в регионах

Как рождаются новые туристические точки притяжения? Кто задаёт вектор развития локального туризма там, где ещё вчера не было инфраструктуры, а сегодня –уже работают уникальные маршруты и популярные локальные бренды? Ответ лежит на поверхности – люди. Те, кто первый увидел потенциал родного края и решился на изменения и становятся катализатором перемен. Но как найти уникальное торговое предложение региона и превратить его в туристический продукт? Какие вызовы приходится преодолевать на пути создания нового направления? Как привлечь внимание туристов, власти и инвесторов к малоизвестным местам? Какие технологии, маркетинговые подходы и креативные решения помогли вывести проекты на новый уровень?

Модератор:

- **Наталья Анисимова**, Руководитель партнерских коммуникаций сервиса путешествий Туту, создатель проекта «Туту Медиаразведка», эксперт по внутреннему туризму

Выступающие:

- **Юлия Бадаш**, Министр по туризму Удмуртской Республики
- **Екатерина Кузнецова**, Руководитель ГКУ АО «Центр развития туризма и культуры Архангельской области»
- **Денис Мальцев**, Представитель, Комитет по туризму Мурманской области; Региональный координатор направления «Арктическая кухня»
- **Сергей Слабунов**, Предприниматель в креативной и событийной индустрии, управляющий парками, ивентор, ресторатор, эксперт по туризму и развитию территорий.
- **Александр Терентьев**, Генеральный директор Агентства по развитию туризма и продвижению Республики Коми
- **Ольга Хуснутдинова**, Первый заместитель руководителя дирекции по природным территориям. Фонд «Институт развития городов Республики Татарстан»

10:00–11:30

Москва, ВДНХ, Павильон 55
Конференц-зал 2

Бережливый отдых: как повысить эффективность туристической отрасли

Сегодня можно наблюдать рост неподдельного интереса к инструментам повышения производительности в индустрии туризма и гостеприимства. Внедрение бережливых технологий, цифровых решений, реализация кадрового потенциала позволяют без привлечения крупных инвестиций ускорить достижение целей повышения качества и лояльности туристов. В регионах уже накоплен значительный опыт по выявлению скрытых ресурсов для оптимизации рабочих процессов, эффективной командной работы при оптимизации цикла обслуживания гостей. Какие факторы оказывают наибольшее влияние на производительность труда в сфере туризма: цифровые технологии, кадровый потенциал или операционная зрелость? Как повышение производительности труда влияет на качество обслуживания клиентов и их лояльность? Как выявлять слабые места и точки роста производительности.

Модератор:

- **Алексей Байшев**, Заместитель генерального директора по операционной эффективности, АНО ФЦК

Выступающие:

- **Дмитрий Вахруков**, Заместитель Министра экономического развития Российской Федерации
- **Тимур Кебеков**, Заместитель генерального директора, АО «Кавказ.РФ»
- **Тамара Черных**, Генеральный директор, УК UPRO GROUP
- **Алексей Юртаев**, Министр экономики Краснодарского края

10:00–11:30Москва, ВДНХ, Павильон 55
Конференц-зал 3**Объединяя просторы и сближая культуры: трансграничные маршруты для туристических обменов**

Географическое положение России открывает уникальные перспективы для развития въездного туризма с помощью трансграничных путей и развития сухопутного и водного транспортных сообщений. Интеграция маршрутов может, в свою очередь, способствовать культурному обмену и повышению экономического благосостояния. Каковы перспективы круизного туризма по Каспийскому морю? Что необходимо для создания комфортных и востребованных трансграничных маршрутов? Как продвигать межрегиональные маршруты на зарубежных рынках? Как добиться гармонизации законодательной базы и стандартов качества туристических услуг?

Модератор:

- **Александр Львов**, Генеральный директор ООО «Ретро-Туризм», председатель Совета Ассоциации международного сотрудничества в туризме «Мир без границ»

Выступающие:

- **Евгений Зальберг**, Международный тренер, Основатель, «Школа управления ожиданиями в туризме»
- **Екатерина Киреева**, Министр внешних связей и туризма Амурской области
- **Никита Кондратьев**, Директор департамента многостороннего экономического сотрудничества и специальных проектов, Министерство экономического развития Российской Федерации
- **Руван Ранасингхе**, Заместитель Министра иностранных дел, Зарубежная занятость и туризм, Демократическая Социалистическая Республика Шри-Ланка
- **Вин У Чо Соу**, Министр гостиниц и туризма, Республика Союз Мьянма
- **Шурэнчимэг Цогтбаяр**, Генеральный директор, Фонд развития «Великий чайный путь»
- **Елена Цымбал**, Министр туризма Хабаровского края

12:00–13:30Москва, ВДНХ, Павильон 55
Пленарный зал**Церемония награждения победителей Международного конкурса видеороликов «Россия твоими глазами!»****12:00–13:30**Москва, ВДНХ, Павильон 55
Конференц-зал 2**Музыкальный и фестивальный туризм на карте России**

Спрос на яркие локальные события, интерес к региональной культуре и стремление путешественников к ярким впечатлениям превращают музыкальные фестивали в мощный инструмент привлечения туристов. Государство также активно поддерживает развитие событийного туризма – через гранты, инфраструктурные проекты и продвижение фестивальных направлений как части туристической стратегии страны. Как сформировать карту музыкальных территориальных брендов? Какую аудиторию привлекают музыкальные фестивали? Как регионы воспринимают и поддерживают проведение у себя крупных музыкальных фестивалей?

Модераторы:

- **Игорь Каверзин**, Президент, Международная академия развития туристической индустрии (МАРТ), вице-президент, Национальная ассоциация специалистов событийного туризма (НАСТ), руководитель, продюсерский центр WEXECON.
- **Максим Чернов**, Руководитель, Центр моделирования музыкально-туристических продуктов продюсерского центра WEXECON; Исполнительный директор, Музыкально-туристическая экосистема «ВЕРХОМ!»

Выступающие:

- **Олег Алексеев**, Президент, Национальная ассоциация специалистов событийного туризма (НАСТ)
- **Юлия Бояркина**, Министр предпринимательства и туризма, Владимирская область.
- **Ольга Филипенкова**, Первый заместитель Министра экономического развития Республики Алтай

12:00–13:30

Москва, ВДНХ, Павильон 55
Конференц-зал 3

Кадры для туризма будущего: стратегическое партнерство власти и бизнеса для развития человеческого капитала

В условиях нехватки квалифицированного персонала с учетом существенного роста номерного фонда в ближайшие 5 лет остро стоит вопрос поиска и подготовки кадров в индустрии гостеприимства. Необходимы решения по практикоориентированности обучения в течение всего года, привлечению квалифицированной иностранной рабочей силы, формированию кадрового резерва и целевого обучения, в том числе краткосрочного. Может ли индустрия уже сегодня сформулировать требования к компетенциям будущего? Какие уроки стоит извлечь из опыта партнерства власти, образования и бизнеса? Практико-ориентированная модель образования в туризме и гостеприимстве: каковы ожидания каждого участника? Сколько времени необходимо на подготовку руководителя среднего звена и операционного специалиста в гостинице? Как синхронизировать академические программы обучения с практической работой в отелях?

Модераторы:

- **Амбарцум Галустов**, Исполняющий обязанности ректора, Российский государственный университет туризма и сервиса
- **Алексей Мусакин**, Вице-президент, Российский союз туриндустрии; генеральный директор, Компания «Cronwell»

Выступающие:

- **Георгий Груша**, Директор, Департамент реализации проектов в сфере туризма Минэкономразвития, заместитель председателя, Технический комитет по стандартизации
- **Тимур Кебеков**, Заместитель генерального директора, АО «Кавказ.РФ»
- **Анна Кувайцева**, Генеральный директор, АНО «Космос академия гостеприимства»
- **Марина Морозова**, Директор АНО «Международный центр компетенций в сфере туризма и гостеприимства»
- **Ольга Петрова**, Заместитель Министра науки и высшего образования Российской Федерации
- **Мария Трофимова**, Директор, департамент потребительского рынка и туризма Тюменской области
- **Илья Уманский**, Президент, Российский союз туриндустрии; генеральный директор, ТО «Алеан»

12:00–13:30

Москва, ВДНХ, Уличная
экспозиция
Лекторий «Развивай!»

Патриотические маршруты как система воспитания

В условиях современного общества патриотическое воспитание молодежи приобретает особое значение. Туризм – это не только путешествия, но и мощный инструмент формирования гражданской идентичности, духовно-нравственных ценностей и любви к Родине. Как туристические практики становятся живыми уроками патриотизма и исторической памяти? Каким образом можно усилить их воспитательный потенциал в рамках национальных инициатив в контексте Года защитника Отечества и 80-летия Победы в Великой Отечественной войне? Как популяризировать и поощрить проекты, посвященные патриотическому воспитанию молодежи?

Модератор:

- **Станислав Киреев**, Заместитель генерального директора АНО «Больше, чем путешествие»

Выступающие:

- **Валерий Желателев**, Директор, департамент маркетинга Кавказ. РФ
- **Александр Калинин**, Председатель, комитет образования и науки Волгоградской области
- **Светлана Нехорошева**, Руководитель, программы молодежного и студенческого туризма Минобрнауки России «Студтуризм»

- **Жанна Турецкая**, Гид-экскурсовод, победитель конкурса «Проводники смыслов. Экскурсоводы победы»
- **Инна Удовенко**, Руководитель, Всероссийская Ассоциация патриотического туризма; Начальник отдела продвижения экскурсионных программ, Музей Победы

12:00–13:30

Москва, ВДНХ, Павильон 19
Зал «Атом»

Научно-популярный туризм в регионах: точки притяжения для молодых путешественников

В Десятилетие науки и технологий, объявленное Президентом России, появился новый вид туризма - научно-популярный. Новый формат предлагает туристам посещение уникальных научных центров, музеев, заповедников и лабораторий, а также участие в тематических экскурсиях, лекциях и мастер-классах. Это возможность узнать о последних научных открытиях, познакомиться с интересными людьми и расширить кругозор в интерактивной и увлекательной форме. В этом году в рамках Десятилетия науки и технологий были запущены несколько новых маршрутов, включая такие регионы, как Красноярский край, Республика Карелия и Алтайский край. Каковы перспективы развития научно-популярного туризма? Какие барьеры возникают у регионов при создании маршрутов? Как повысить туристический поток по научным направлениям? Какие возможности существуют для молодежи и студентов?

Модератор:

- **Елена Мироненко**, Генеральный директор Фонда содействия развитию научных, просветительских и коммуникационных инициатив «АТОМ»

Выступающие:

- **Дарья Бессуднова**, Куратор инициативы «Научные детские площадки» Десятилетия науки и технологий
- **Татьяна Кривошеева**, Проректор по научной деятельности и дополнительному образованию, ФГБОУ ВО «РГУТИС»
- **Константин Малышев**, Начальник отдела международного молодежного сотрудничества и туризма Министерства науки и высшего образования Российской Федерации
- **Жаргал Намжилов**, Руководитель направления по работе с регионами, Проектный офис Десятилетия науки и технологий АНО «Национальные приоритеты»

14:00–15:30

Москва, ВДНХ, Павильон 55
Пленарный зал

Путешествие, которое вдохновляет: как создавать привлекательный имидж России за рубежом?

Туризм – лучший способ для нашей страны продемонстрировать свою открытость миру. Уже второй год Россия выступает за рубежом как единое туристическое направление под национальным брендом Discover Russia: российские регионы в 2024 году начали формировать свою идентичность и изучать запросы конкретной целевой зарубежной аудитории.

В то же время ведется работа по совершенствованию инфраструктуры для приема иностранных гостей. Доступность информации о путешествиях по стране, удобная логистика и высокий уровень сервиса – туриста должна окружать комфортная среда на протяжении всего путешествия. Еще один ключевой аспект – выработка персонализированных предложений, которые помогут оставить у него незабываемые впечатления и заставят вновь вернуться в страну. Какие инициативы предлагают, в свою очередь, представители наших целевых стран? Что должно составлять основу маркетинга туристских дестинаций на мировом уровне?

Модератор:

- **Олег Кочуг**, Директор центра развития международного туризма, Центра стратегических разработок (ЦСР)

Выступающие:

- **Кирилл Ксенофонов**, Менеджер по взаимодействию с органами государственной власти группы компаний «Островок»
- **Елена Мироненко**, Генеральный директор Фонда содействия развитию научных, просветительских и коммуникационных инициатив «АТОМ»
- **Юлия Михалева**, Заместитель руководителя, Роскачество
- **Павел Смелов**, Генеральный директор, Фонд «Центр стратегических разработок»
- **Аугусто Эстаба**, Менеджер по приему туристов туроператора «Венетур»

14:00–15:30

Москва, ВДНХ, Павильон 55
Конференц-зал 1

Россия – территория открытий: путешествия в эпоху перемен

В условиях современных вызовов и перемен интерес к путешествиям по России не только не угасает, но и набирает обороты. Рост цен не отпугивает туристов, а готовность к путешествиям остается высокой круглый год. Как меняются предпочтения российских туристов и какие направления пользуются наибольшей популярностью? Почему ценовой фактор не всегда является решающим при выборе тура? Как туроператорам привлечь и удержать клиентов в условиях динамично меняющегося рынка? Что нужно современному российскому туристу?

Модератор:

- **Майя Ломидзе**, Исполнительный директор, Ассоциация туроператоров (АТОР)

Выступающие:

- **Татьяна Вайзер**, Руководитель, Проект «Открывая Россию с «Алеан»
- **Александр Глибичук**, Директор, Департамент интернет-маркетинга Туроператора «Интурист»
- **Оксана Лебедева**, Исполнительный директор, Группа компаний «ТариТур»
- **Сергей Ромашкин**, Генеральный директор, Туроператор «Дельфин»
- **Екатерина Стахиряк**, Директор по маркетингу, Туроператор «Пегас туристик»

14:00–15:30

Москва, ВДНХ, Павильон 55
Конференц-зал 2

Создание и развитие современного парка для отдыха всей семьей

Городские парки становятся важными общественными пространствами, объединяющими отдых, развлечения и культурные мероприятия для всех возрастных групп. Особое внимание уделяется созданию комфортной среды, включая зоны для посетителей с домашними питомцами, и развитию событийных программ - от мастер-классов до фестивалей. Как эффективно использовать единую субсидию для финансирования парковых мероприятий? Как портал «Путешествуем.РФ» может помочь в продвижении парковых событий? В чем особенности успешного взаимодействия бизнеса и государства при развитии парковых зон? Какие форматы бесплатных мероприятий наиболее востребованы посетителями?

Модератор:

- **Григорий Соломин**, Директор, ООО «Новая земля»

Выступающие:

- **Дмитрий Вахруков**, Заместитель Министра экономического развития Российской Федерации
- **Артем Гебелев**, Руководитель, Рабочая группа по инфраструктуре для собак при Общественном совете Минстроя России; Основатель, Проект «Собакин город»
- **Вячеслав Пестриков**, Директор АНО «Лаборатория Внутреннего туризма»
- **Екатерина Постникова**, Заместитель Губернатора Курганской области – руководитель представительства Курганской области при Правительстве Российской Федерации
- **Дарья Толмачева**, Директор городской территории, Зона отдыха «Зеленый остров»

14:00–15:30

Москва, ВДНХ, Павильон 55
Конференц-зал 3

Инструменты продвижения туристического потенциала регионов России

Выступающие:

- **Елена Бакалюк**, Руководитель проектного офиса «Туризм» Национальные приоритеты
- **Евгений Демченко**, Сотрудник пресс-службы
- **Дарья Левченко**, Начальник управления внешних коммуникаций, Министерство экономического развития Российской Федерации

14:00–15:30

Москва, ВДНХ, Уличная
экспозиция
Лекторий «Развивай!»

Фабрика креативного туризма

Деловая ролевая игра от проекта «Твой старт в туризме». Попробуй себя в роли работника туротрасли: от гида и банкетного менеджера, до ресторатора и директора турагентства. Прими участие в деловой игре, познакомься с туризмом столицы в

интересном игровом формате и выиграй призы.

Выступающие:

- **Наталья Багрова**, Директор, Центра экспорта Ярославской области.
- **Игорь Каверзин**, Президент, Международная академия развития туристической индустрии (МАРТ), вице-президент, Национальная ассоциация специалистов событийного туризма (НАСТ), руководитель, продюсерский центр WEXECON.
- **Алексей Кузнецов**, product owner, Комплексный продукт «МТС Туризм» ПАО МТС.
- **Ирина Павлова**, Исполнительный директор, музей Черномырдина

14:00–15:30

Москва, ВДНХ, Павильон 19
Зал «Атом»

Эволюция туристических операторов: переход на рельсы устойчивого развития

В эпоху стремительных изменений туристические компании также стремительно трансформируются и меняют подходы к взаимодействию с клиентами и игроками рынка. Как эволюционирует турбизнес и какая модель бизнеса окажется наиболее выигрышной? Цифровая трансформация: как стремительное развитие технологий влияет на различных игроков туристического рынка? Эволюция турпродукта: как меняются предпочтения клиентов? Как рынок будет развиваться в перспективе до 2030 года? Комплексные турпродукты, динамическое пакетирование или реализация отдельных услуг – куда эволюционирует рынок?

Модератор:

- **Илья Уманский**, Президент, Российский союз туристической индустрии; генеральный директор, ТО «Алеан»

Выступающие:

- **Дарья Кочеткова**, Управляющий директор, Группа компаний «Островок»
- **Никита Лобанов**, Исполнительный директор, «Большой Алтай»
- **Инна Мухина**, Генеральный директор, Компания ООО «Восток Интур»
- **Александр Одабашян**, Руководитель, Департамент маркетинга и продаж, Туроператор «ПанарктикСтар»
- **Валентина Перепелицына**, Заместитель директора департамента реализации проектов в сфере туристической деятельности, Минэкономразвития России
- **Владимир Рубцов**, Генеральный директор, Fun&Sun
- **Яна Уханова**, Заместитель генерального директора по развитию гостиничного направления, Группа «Мантера»

16:00–17:30

Москва, ВДНХ, Павильон 55
Пленарный зал

Церемония награждения участников МТФ «Путешествуй!»