

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО ФОРУМА «ПУТЕШЕСТВУЙ!»

10–12 июня 2025 года, г. Москва, ВДНХ

Программа опубликована по состоянию на 18.08.2025

10.06.2025

09:00–10:30

Москва, ВДНХ, Павильон 55
Конференц-зал 2

Влияние спортивных мероприятий на развитие туристического потенциала городов и социально-экономических эффектов для общества

Закрытое мероприятие

Модератор:

- **Владимир Волошин**, Управляющий партнер, Newman Sport & Business Consulting

Выступающие:

- **Максим Боровиков**, Руководитель, FitnessData
- **Иван Довгань**, Генеральный директор, Лига марафонов БРИКС
- **Анатолий Зубко**, Директор, АНО ЦПСМ «Московский марафон»
- **Мария Петрикова**, Владелец, Журнал «ГОЛЬФ»
- **Вадим Янгиров**, Директор, Казанский марафон

10:30–12:20

Москва, ВДНХ, Павильон 55
Пленарный зал

Пленарное заседание «Открывая Россию: как путешествия меняют страну»

Туризм – мультипликатор экономического роста страны. Развитие туризма стимулирует смежные отрасли – от строительства и транспорта до сельского хозяйства и промышленности. На этой сессии соберутся главные идеологи и энтузиасты туристической индустрии, которые на практике доказали: вложения в туризм возвращаются многократно. Туризм сегодня – это истории людей, а не абстрактный брендинг. Местные жители создают то, что не хватает территории.

Модераторы:

- **Максим Решетников**, Министр экономического развития Российской Федерации
- **Дмитрий Чернышенко**, Заместитель Председателя Правительства Российской Федерации

Выступающие:

- **Вадим Дымов**, Основатель, владелец, Компания «Дымов»
- **Никита Итальянцев**, Генеральный директор, ООО «Компания по развитию скоростного судоходства «Водолет»
- **Евгений Козлов**, Первый заместитель руководителя, Аппарат Мэра и Правительства Москвы; председатель, Комитет по туризму города Москвы
- **Дарья Морозкина**, Директор по развитию, ООО «Агрофирма «Золотая балка»
- **Александр Пашнин**, Учредитель, ООО КБ «Ратрак-Урал»
- **Ксения Радченко**, Сооснователь и управляющий партнер, Кемпинг и глэмпинг «Ветрено»
- **Александр Сысоев**, Ресторатор, Основатель, Гид GreatList.ru
- **Владимир Шевчик**, Генеральный директор, ООО «Сибинтел-холдинг»

12:30–13:00

Москва, ВДНХ, Павильон 55
Конференц-зал 2

Событийный туризм как фактор развития региона: опыт организации мероприятий Кировской области

В 2024–2025 гг. в Кировской области были реализованы следующие крупные проекты: «650-летие города Кирова», «Киров – новогодняя столица России», «Всероссийский туристический конгресс «Ворота Русского Севера». Кировская область получила статус столицы рассветов. Регион позиционируется как ворота Русского Севера. В июне 2025 года состоится XV Всероссийский сельский Сабантуй. Регион приобрел опыт в проведении крупномасштабных событий: фестивалей, концертов, ярмарок. Как провести мероприятия, объединяющие государственные структуры, бизнес-сообщества, творческие площадки и каждого жителя? Трансформация, позиционирование Кировской области на федеральном уровне: переосмысление наследия, поиск новых смысловых акцентов.

Модератор:

- **Александра Аганина**, Начальник туристско-информационного отдела, Центр развития туризма Кировской области

Выступающие:

- **Евгений Габсаматов**, Заместитель председателя Правительства Кировской области
- **Ольга Данилова**, Начальник отдела информации Кировской области
- **Алексей Чепцов**, Директор, КОГАУ «Центр развития туризма Кировской области»

13:00–14:30

Москва, ВДНХ, Павильон 55
Пленарный зал

Лучшие практики в туризме от экосистемы впечатлений

Развитие внутреннего туризма является одним из приоритетов долгосрочной стратегии страны. Это возможно на основе внедрения лучших практик, бизнес-моделей с учетом актуальных трендов и развития потребительского спроса. Все участники туристического рынка так или иначе взаимодействуют между собой: конкурируют, сотрудничают, объединяются в отраслевые ассоциации, тем самым формируют единое пространство возможностей для путешествий по России. Какие стратегии помогают адаптировать курорты к сезонным изменениям спроса? Какие подходы наиболее эффективны для управления объектами с уникальной историей или природной ценностью? Какие примеры успешных событийных проектов можно масштабировать на другие регионы? Как создавать уникальные впечатления, которые будут запоминаться туристам и заставлять их возвращаться вновь?

Модератор:

- **Виктория Кладиева**, Руководитель PR-направления, ООО «Мантера-Групп»

Выступающие:

- **Дмитрий Анфиногенов**, Заместитель генерального директора по развитию и проектам, ООО «Мантера-Групп»; исполнительный директор, Ассоциация операторов индустрии развлечений и событийного туризма (АИРИС)
- **Алексей Волков**, Президент, Общенациональный союз индустрии гостеприимства
- **Элина Кушниренко**, Руководитель направления продвижения и развития, ООО «Мантера-Групп»
- **Наталья Порицкая**, Руководитель департамента операционного и стратегического маркетинга, ООО «Мантера-Групп»
- **Яна Уханова**, Заместитель генерального директора по развитию гостиничного направления, ООО «Мантера-Групп»

13:15–14:30

Москва, ВДНХ, Павильон 55
Конференц-зал 2

Самостоятельный туризм: тренд, развивающий страну

Каждое путешествие – это личная история открытий и получения нового опыта. В связи с этим все больше и больше путешественников предпочитают не пакетные предложения, а самостоятельные путешествия – продуманные и удовлетворяющие индивидуальным запросам туриста. Какие существуют различия в предпочтениях у разных поколений? Какую роль турагенты играют в популяризации самостоятельного туризма? Как самостоятельный туризм влияет на развитие малых городов, субъектов МСП и креативной экономики? Какие тренды формируются в самостоятельном туризме?

Выступающие:

- **Алексей Венгин**, Генеральный директор, ООО «Профи Трэвел»
- **Дарья Кочеткова**, Генеральный директор, ООО «Островок»
- **Денис Мальцев**, Представитель, Комитет по туризму Мурманской области; Региональный координатор направления «Арктическая кухня»
- **Наталья Михайкина**, Директор дивизиона RUSSPASS, АНО «Проектный офис по развитию туризма и гостеприимства Москвы»
- **Игорь Сивец**, Член Совета директоров сервиса путешествий Туту
- **Павел Смелов**, Генеральный директор, Фонд «Центр стратегических разработок»
- **Евгения Шамис**, Основатель, Исследовательский центр «Рудженерейшенс»; автор трилогии и настольной игры про поколения

13:15–14:30

Москва, ВДНХ, Павильон 55
Конференц-зал 3

Всероссийское совещание по развитию туризма**Закрытое мероприятие****Выступающие:**

- **Дмитрий Вахруков**, Заместитель Министра экономического развития Российской Федерации
- **Светлана Гашкина**, Директор департамента бюджетной политики в отраслях социальной сферы и науки, Министерство финансов Российской Федерации
- **Максим Решетников**, Министр экономического развития Российской Федерации
- **Алексей Херсонцев**, Статс-секретарь – заместитель Министра экономического развития Российской Федерации

14:00–15:30

Москва, ВДНХ, Уличная
экспозиция
Лекторий «Развивай!»

Больше чем работа: новый тренд путешествий со смыслом

Поездки по России открывают не только новые места, но и перспективы для профессионального развития. Вопросы выбора работодателя и региона для жизни часто зависят от личного опыта, а посещение предприятий в рамках путешествий может стать решающим фактором. Какие форматы образовательных и профориентационных программ наиболее эффективны? Как сделать путешествия не просто впечатляющими, но и полезными для карьеры? Ответы на эти вопросы помогают формировать новые подходы к молодежной политике и развитию внутреннего туризма.

Модератор:

- **Олег Макаров**, Советник руководителя, Федеральное агентство по делам молодежи (Росмолодежь)

Выступающие:

- **Ахмет Багаутдинов**, Руководитель, ТРОО «Иновация»
- **Дмитрий Литвин**, Директор, Центр содействия молодым специалистам; руководитель направлений Росмолодежь.Предпринимай и Росмолодежь.Профи
- **Вита Саар**, Руководитель, Программа «Гостеприимные города Росатома»
- **Олеся Тетерина**, Генеральный директор, АНО «Больше чем путешествие»
- **Ольга Шандуренко**, Директор, проект дивизиона «Городская экономика», Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов (АСИ)

14:30–16:00

Москва, ВДНХ, Павильон 55
Конференц-зал 1

Стратегические приоритеты развития автомобильного туризма

Автомобильный туризм в стране стремительно развивается. Государство активно поддерживает этот тренд, включив развитие автомобильного туризма в стратегические документы, такие как национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства». В рамках программы модернизируются федеральные трассы, строятся современные пункты отдыха с парковками, кафе, зонами отдыха и Wi-Fi, а также внедряются системы информирования путешественников – от указателей до мобильных приложений с интерактивными картами. Как сформировать интересный автомобильный маршрут? Как сделать автомобильный туризм еще удобнее? Как государство и бизнес сообща работают на благо автомобильного туриста?

Модератор:

- **Алимбек Хидзев**, Директор департамента развития туризма, Министерство экономического развития Российской Федерации

Выступающие:

- **Анастасия Гапеева**, Заместитель губернатора Смоленской области; заместитель председателя Правительства Смоленской области
- **Владимир Куликов**, Руководитель направления продуктов для государственного сектора компании, СберАналитика
- **Мария Литовко**, Заместитель губернатора города Севастополя
- **Константин Макиев**, Заместитель председателя правления по операторской деятельности и развитию пользовательских сервисов, Государственная компания «Российские автомобильные дороги»
- **Елена Мартынова**, Заместитель Министра культуры и туризма Тульской области
- **Николай Никифоров**, Директор департамента управления делами и инвестиций, Министерство культуры Российской Федерации
- **Оксана Светлова**, Министр культуры Архангельской области
- **Александр Соколовский**, Начальник Управления земельно-имущественных отношений, Федеральное дорожное агентство

15:00–16:15

Москва, ВДНХ, Павильон 55
Конференц-зал 3

Заседание организационного комитета по подготовке и проведению празднования в 2027 году 60-летия создания туристского маршрута «Золотое Кольцо» в Центральном федеральном округе**Закрытое мероприятие**

Золотое кольцо России – это бренд, который на протяжении десятилетий притягивал путешественников со всего мира. Однако в современных условиях классический маршрут нуждается в обновлении, чтобы соответствовать новым запросам туристов и вызовам времени. Как можно вдохнуть новую жизнь в легендарный маршрут, сохранив его историческую и культурную уникальность? Как сделать его более привлекательным для современной аудитории? Почему Золотое кольцо – один из ключевых маршрутов страны? Что объединяет регионы Золотого кольца и за счет чего сохраняется их уникальность?

Модератор:

- **Валерий Сидоренко**, Первый заместитель Руководителя Аппарата Правительства Российской Федерации

Выступающие:

- **Дмитрий Вахруков**, Заместитель Министра экономического развития Российской Федерации
- **Евгений Козлов**, Первый заместитель руководителя, Аппарат Мэра и Правительства Москвы; председатель, Комитет по туризму города Москвы
- **Артем Молчанов**, Президент, Союз по развитию и взаимодействию городов Золотого кольца
- **Елена Соловьева**, Коммерческий директор, ООО ТО "Русь" (туроператор-консолидатор национального туристского маршрута "Золотое кольцо")

15:00–16:30

Москва, ВДНХ, Павильон 55
Пленарный зал

Креатив и коллаборации в продвижении малых городов

В условиях стремительно развивающегося внутреннего туризма малые города России получают уникальный шанс выйти из тени мегаполисов и привлечь к себе внимание туристов, инвесторов и СМИ. На первый план выходят нестандартные решения, креативные подходы к позиционированию территорий и межотраслевое партнёрство — между бизнесом, дизайнерами, местными сообществами и органами власти.

Модератор:

- **Александр Цыпкин**, Писатель

Выступающие:

- **Федор Андреев**, Гостиничный эксперт, автор каналов GastroHotel и Ночной Портье
- **Александр Биба**, Президент, Cosmos Hotel Group
- **Юрий Бородаев**, Генеральный директор, Агентство по управлению и использованию памятников истории и культуры

- **Галина Голикова**, Заместитель генерального директора, «Объединение Гжель»
- **Ольга Иванова**, Генеральный директор BN Group
- **Вита Саар**, Руководитель, Программа «Гостеприимные города Росатома»
- **Кирилл Тренин**, Генеральный директор, ООО «МТС Трэвел»
- **Сергей Яковлев**, Министр туризма и промыслов Нижегородской области

15:00–16:30

Москва, ВДНХ, Павильон 55
Конференц-зал 2

Путешествие на Восток: возможности для туристов и инвесторов

Развитие туризма на Дальнем Востоке – одна из генеральных линий развития региона в целом. Отрасль способствует экономическому росту субъектов, создавая рабочие места и привлекая инвестиции. Принимаются федеральные и региональные меры для поддержки и развития туристической инфраструктуры, чтобы обеспечить устойчивый рост в будущем. Набирает известность конкурс «Дальний Восток – земля приключений». Все больше иностранных туристов знакомится с Россией. Как сохранить баланс между природой и бизнесом? Как раскрыть туристический бренд Дальнего Востока? Какие новые меры поддержки нужны для устойчивого развития отрасли туризма?

Модератор:

- **Екатерина Иноземцева**, Заместитель генерального директора, АО «Прайд-инвест»; руководитель, Проект «Женщины за развитие внутреннего туризма» Совета Евразийского Женского Форума при Совете Федерации Федерального Собрания РФ

Выступающие:

- **Антон Басанский**, Заместитель Министра по развитию Дальнего Востока и Арктики
- **Юлия Бойкова**, Заместитель Генерального директора по внешним коммуникациям и стратегическому партнёрству, Некоммерческая организация «Фонд развития туризма, международных и межрегиональных проектов Чукотского автономного округа»
- **Оксана Бражник**, Заместитель генерального директора по спецпроектам, АНО «Национальные приоритеты»
- **Богдан Булычев**, Путешественник; видеоблогер; Автор канала «Про путешествия»
- **Николай Запрягаев**, Генеральный директор, АО «Корпорация развития Дальнего Востока и Арктики»
- **Александр Тертыйный**, Генеральный директор, ООО «Антерра»

16:00–17:30

Москва, ВДНХ, Уличная
экспозиция
Лекторий «Развивай!»

Будущее детского туризма: инновации, практики и вызовы в образовательной сфере

Путешествия – один из самых эффективных способов для познания своей страны, ее истории и культуры. Именно поэтому сложно переоценить влияние, которое путешествия оказывают на воспитание и образование подрастающего поколения. Какие тренды сформировались в детском туризме? Какие программы, повышающие доступность детского туризма, существуют в стране? Как создавать не только интересные, но и полезные маршруты для детей и сопровождающих взрослых?

Модератор:

- **Светлана Подшибякина**, Руководитель, программа Дивизиона «Городская экономика»

Выступающие:

- **Юлия Ветрова**, Директор МАОУ «Юговская средняя школа», Депутат Думы Пермского муниципального округа, Куратор Детского совета по туризму Пермского края
- **Артем Кузин**, Руководитель, проект по образовательному туризму издательства «Просвещение»
- **Марина Лабутина**, Руководитель комитета по детскому, молодежному и семейному туризму, Российский союз туриндустрии
- **Игорь Мазулов**, член правления РСТ и лиги туроператоров Санкт-Петербурга, заместитель руководителя комитета по детскому, семейному и молодежному туризму РСТ по методической работе
- **Марина Маркова**, Директор Туристско-информационного центра Владимирской области

- **Елена Перескокова**, Руководитель направления операционной деятельности дирекций, АНО «Больше чем путешествие»; координатор Всероссийского детского совета по туризму
- **Кристина Петрова**, Генеральный директор, Ассоциация развития туризма и индустрии гостеприимства Ульяновской области, руководитель, туристическое агентство Smart Travel.
- **Надежда Самойлова**, Директор, Центр развития открытого образования Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Московский педагогический государственный университет»

16:15–17:40

Москва, ВДНХ, Павильон 55
Конференц-зал 1

Первое расширенное заседание Совета по классификации средств размещения

Закрытое мероприятие

Действовавшая с 2021 года система классификации гостиниц выявила ключевые вызовы: различные условия для ведения бизнеса для разных средств размещения, неоднородность услуг по размещению туристов, отсутствие доверия к заявленным гостиницами звездам и контроля за качеством услуг гостиниц. Для решения этих вопросов с января 2025 г. запущена реформа классификации средств размещения.

Каких результатов в сфере классификации средств размещения удалось добиться за первую половину 2025 года? Станет ли введение регионального государственного контроля в сфере туристской индустрии стимулом для повышения качества гостиничных услуг и услуг средств размещения? Какие программы повышения квалификации и профессиональной переподготовки будут одобрены для экспертов по классификации в рамках новой системы классификации?

Выступающие:

- **Андрей Артюхов**, Член Экспертного совета Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации; эксперт, Национальный союз профессионалов индустрии кемпингов и автотуризма в России (НСПКА)
- **Станислав Березинский**, Учредитель, ООО «Глэмпинг»
- **Игорь Бухаров**, Президент, Федерация рестораторов и отельеров России (ФРИО)
- **Дмитрий Ворона**, Заместитель председателя комитета Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации по экономической политике
- **Максим Решетников**, Министр экономического развития Российской Федерации
- **Назарий Скрыпник**, Руководитель, Федеральная служба по аккредитации
- **Алексей Херсонцев**, Статс-секретарь – заместитель Министра экономического развития Российской Федерации
- **Надежда Школкина**, Первый заместитель председателя комитета Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации по экономической политике

16:30–18:30

Москва, ВДНХ, Павильон 55
Конференц-зал 3

Парламентские слушания Комитета Государственной Думы по туризму и развитию туристической инфраструктуры «Цифровизация туризма: в поисках правового баланса»

Закрытое мероприятие

Модератор:

- **Сангаджи Тарбаев**, Председатель, Комитет Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации по туризму и развитию туристической инфраструктуры

Выступающие:

- **Левон Айрапетян**, GR-директор, Авито Путешествия
- **Светлана Ануфриенко**, GR-директор, ООО «МТС Трэвел» и Bronevik; член Экспертного совета комитета Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации по туризму и развитию туристической инфраструктуры
- **Дмитрий Анфиногенов**, Заместитель генерального директора по развитию и проектам, ООО «Мантера-Групп»; исполнительный директор, Ассоциация операторов индустрии развлечений и событийного туризма (АИРИС)
- **Илья Артеменко**, Руководитель отдела развития трэвел-продукта, ООО «Т-путешествия»

- **Сергей Боярский**, Председатель комитета Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации по информационной политике, информационным технологиям и связи
- **Александр Брагин**, Директор, Ассоциация туристических агрегаторов (АТАГ)
- **Дмитрий Вахруков**, Заместитель Министра экономического развития Российской Федерации
- **Евгений Козлов**, Первый заместитель руководителя, Аппарат Мэра и Правительства Москвы; председатель, Комитет по туризму города Москвы
- **Валерий Корнеев**, Председатель, Союз пользователей цифровых платформ «Цифровой мир»
- **Наталья Костенко**, Заместитель председателя комитета Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации по туризму и развитию туристической инфраструктуры
- **Дарья Кочеткова**, Генеральный директор, ООО «Островок»
- **Николай Новичков**, Депутат Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации; координатор, Депутатская группа по связям с парламентом Южно-Африканской Республики и парламентами других стран Африки
- **Игорь Сивец**, Член Совета директоров сервиса путешествий Туту
- **Илья Уманский**, Президент, Российский союз туриндустрии; генеральный директор, ТО «Алеан»
- **Арсений Щельцин**, Генеральный директор АНО «Цифровые платформы»

17:00–18:30

Москва, ВДНХ, Павильон 55
Пленарный зал

Туризм и инвестиции: Россия – Африка

Россия и страны Африки выходят на новый виток сотрудничества в сфере туризма и инвестиций. Туризм всё чаще рассматривается не только как источник экономического роста, но и как инструмент глубокой социально-экономической трансформации. Важнейшими направлениями обсуждения становятся создание благоприятных политических и институциональных условий, гармонизация нормативных баз, развитие межгосударственного взаимодействия, укрепление туристической инфраструктуры и внедрение устойчивых практик с активным участием местных сообществ. Всё это — основа для формирования прочной платформы взаимных инвестиций.

Модераторы:

- **Клэр Амухайа**, Старший преподаватель кафедры теории и истории международных отношений, Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы
- **Галли Монастырева**, Член правления, Совет по делам национальностей при Правительстве Москвы

Выступающие:

- **Хивоти Ассефа**, Генеральный секретарь, African Tourism Board (ATB)
- **Его Королевское Высочество Мванта Ишима**, Генеральный секретарь, Форум африканских традиционных властей (FATA)
- **Ольга Макарова**, Представитель, ООО «Мариинские избы»
- **Питер Матуки**, Чрезвычайный и Полномочный Посол Республики Кения в Российской Федерации
- **Майя Никольская**, Старший преподаватель кафедры индоиранских и африканских языков, Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации
- **Мухамед Селим**, Управляющий партнер, East Step

17:00–18:30

Москва, ВДНХ, Павильон 55
Конференц-зал 2

Серебряное ожерелье России. Перезагрузка

В условиях меняющегося рынка и растущих требований туристов проект «Серебряное ожерелье России» выходит на новый этап. Как сохранить уникальность и привлекательность маршрута, адаптируясь к современным трендам и вызовам? Что изменилось в концепции продвижения проекта «Серебряное ожерелье России»? Каковы перспективные направления развития туристской инфраструктуры в регионах Северо-Запада? Какие возможности открывает участие в проекте для развития региона?

Модератор:

- **Майя Ломидзе**, Исполнительный директор, Ассоциация туроператоров (АТОР)

Выступающие:

- **Ольга Голубева**, Начальник, Департамент по туризму Ленинградской области
- **Дмитрий Смольников**, Заместитель генерального директора, Фонд «Центр стратегических разработок»
- **Любовь Совершаева**, Заместитель полномочного представителя Президента Российской Федерации в Северо-Западном федеральном округе
- **Ксения Титова**, Исполнительный директор, блок «Активы ВЭБа: новые решения»
- **Михаил Ушаков**, Президент, НП «Национальная ассоциация информационно-туристских организаций» (НП «НАИТО»)

18:00–19:30

Москва, ВДНХ, Уличная
экспозиция
Лекторий «Развивай!»

Инфраструктура гостеприимства: эффективное создание и развитие

Качественная инфраструктура – это фундамент успешного туристического региона. Без надежных дорог, удобных парковок, современных точек питания, комфортабельных средств размещения и развитых коммуникаций даже самые красивые места могут остаться недоступными или непривлекательными для путешественников. Какие элементы инфраструктуры являются ключевыми для успешного развития туризма? Как привлечь инвестиции в строительство и модернизацию поддерживающей инфраструктуры? Как внедрить экологически устойчивые решения в инфраструктурные проекты?

Модератор:

- **Елена Махрова**, Вице-президент по коммерции и маркетингу, Cosmos Hotel Group

Выступающие:

- **Андрей Абрамов**, Директор департамента развития, Гостиничная компания Alean Collection
- **Елизавета Александрова**, Руководитель направления финансового анализа, Versus
- **Татьяна Белова**, Директор по развитию, Azimut Hotels
- **Роман Марченко**, Директор по управлению гостиничными проектами, BN Group
- **Давид Новожилов**, Коммерческий директор, DPM GLOBAL

11.06.2025

09:30–11:00

Москва, ВДНХ, Павильон 55
Конференц-зал 1

Заседание Национального экспертного совета по развитию кадрового потенциала в индустрии туризма и гостеприимства

Закрытое мероприятие

Формирование рекомендаций от имени Совета по организации системы подготовки кадров в соответствии с фактическими и перспективными запросами работодателей, стратегическими интересами Российской Федерации по развитию отечественной туристической индустрии.

Выступающие:

- **Игорь Бухаров**, Президент, Федерация рестораторов и отельеров России (ФРиО)
- **Дмитрий Вахруков**, Заместитель Министра экономического развития Российской Федерации
- **Амбарцум Галустов**, Исполняющий обязанности ректора, Российский государственный университет туризма и сервиса
- **Ирина Маковская**, Директор департамента образовательных программ, Российский государственный университет туризма и сервиса
- **Самвел Саруханян**, Генеральный директор, ООО «МРИЯ»
- **Марина Софронова**, Заместитель директора, Департамент государственной политики в сфере среднего профессионального образования и профессионального обучения, Министерство просвещения Российской Федерации
- **Евгений Угрюмов**, Председатель, ФУМО в сфере ВО по УГСН 43.00.00 «Сервис и туризм»

10:00–12:30

Москва, ВДНХ, Уличная
экспозиция
Лекторий «Развивай!»

Питч-сессии российских и зарубежных инвестиционных проектов

Питч-сессия предоставит уникальную возможность услышать рекомендации экспертов и обсудить ваши инвестиционные проекты с экспертами, включая потенциальных инвесторов и партнёров. Это событие — прекрасная площадка для обмена опытом, поиска новых идей и развития сотрудничества.

Выступающие:

- **Мария Бадмацыренова**, Заместитель директора, АО «Корпорация развития Дальнего Востока и Арктики»
- **Лариса Каменюк**, Генеральный директор, ООО «Стем Финанс Партнерс»
- **Артем Мачульский**, Директор по развитию, Гостиничная управляющая компания UPRO GROUP
- **Никита Переверзев**, Руководитель направления, АО «Банк ДОМ.РФ»
- **Владимир Стольников**, Инвестиционный директор, Альфа Капитал
- **Андрей Цыпкин**, Директор по развитию, Домина Менеджмент

10:30–12:30

Москва, ВДНХ, Павильон 19
Зал Музея «Атом»

Религиозный туризм и паломничество в России: вопросы и перспективы

Религиозный туризм и паломничество — это не только духовное путешествие, но и эффективный инструмент для развития внутреннего туризма в России. Множество святых мест, монастырей, храмов и культурно-исторических объектов вызывают интерес у самых разных категорий населения, не ограничиваясь религиозными паломниками. Однако развитие этого направления требует системного подхода, учета особенностей аудитории и решения организационных, инфраструктурных и маркетинговых задач. Какие регионы России обладают наибольшим потенциалом для развития религиозного туризма? Как привлечь массового туриста в святые места? Как сохранить баланс между массовым туризмом и уважением к святым местам?

Модератор:

- **Митрополит Псковский и Порховский Матфей**, Глава Псковской митрополии; правящий архиерей

Сомодераторы:

- **Нана Гвичия**, Заместитель председателя, Комитет по развитию туризма Санкт-Петербурга

- **Игуменья Михаила Солодухина**, Настоятельница, Покровский Александр-Чагинский женский монастырь

Выступающие:

- **Александр Биба**, Президент, Cosmos Hotel Group
- **Амбарцум Галустов**, Исполняющий обязанности ректора, Российский государственный университет туризма и сервиса
- **Филипп Гулый**, Председатель правления, Республиканский союз туристической индустрии Республики Беларусь
- **Марина Жулина**, Заместитель Министра туризма Ярославской области
- **Илья Кузьменков**, Заместитель председателя, Синодальный отдел по взаимоотношениям Церкви с обществом и СМИ
- **Мария Литовко**, Заместитель губернатора города Севастополя
- **Эльдар Оруджев**, Руководитель, Проект «Дорога в Лавру»
- **Оксана Саргина**, Руководитель, департамент «Дирекция по развитию природных территорий и экотуризма», фонд «Институт развития городов Республики Татарстан»; лидер, проект «Национальная тропа Республики Татарстан»
- **Вера Шипуля**, Руководитель проектного офиса, ЦСР «Золотое кольцо»

11:00–12:30

Москва, ВДНХ, Павильон 55
Пленарный зал

Транспортные артерии туризма: развитие инфраструктуры для комфортных путешествий

Транспортная доступность – это ключевой фактор, определяющий успех туристической отрасли. Без удобных, надежных и современных транспортных решений даже самые красивые и уникальные места могут остаться недоступными для путешественников. Как улучшить взаимодействие между различными видами транспорта для создания бесшовного путешествия? Какие шаги необходимо предпринять для повышения доступности отдаленных туристических направлений? Что негативно влияет на транспортную доступность в регионах? Что первично для создания популярного туристического маршрута: транспортная доступность или точка притяжения для туристов?

Модератор:

- **Татьяна Горовая**, Первый заместитель генерального директора, Фонд «Центр стратегических разработок»

Выступающие:

- **Роман Александров**, Советник генерального директора, АНО «Дирекция международных транспортных коридоров»
- **Алексей Волков**, Президент, Общенациональный союз индустрии гостеприимства
- **Георгий Груша**, Директор департамента реализации проектов в сфере туризма, Министерство экономического развития Российской Федерации
- **Максим Задремайло**, Заместитель генерального директора ФБУ «Росавтотранс»
- **Илья Зотов**, Председатель, Общероссийское объединение пассажиров
- **Анастасия Козлова**, Генеральный директор, ООО «Автодор-Девелопмент»
- **Елена Ракова**, Первый Заместитель Начальника, Департамент пассажирских перевозок ОАО «РЖД»
- **Антон Силинин**, Заместитель начальника Управления маркетинга, тарифной политики и управления доходностью, АО «ФПК»
- **Андрей Чертков**, Заместитель генерального директора АНО "ЕТД"

11:00–12:30

Москва, ВДНХ, Павильон 55
Конференц-зал 3

Горнолыжный курорт в эпоху перемен: инновации и устойчивое развитие

Современные горнолыжные курорты трансформируются под влиянием экологических требований, технологического прогресса и меняющихся запросов туристов. Индустрия внедряет энергоэффективные системы искусственного снегообразования, цифровые платформы для управления потоками и умные решения, оптимизирующие работу курортов. Устойчивое развитие реализуется через переход на возобновляемую энергетику, переработку отходов и образовательные программы, формирующие экосознание гостей. Расширение сервисов включает летние активности и культурные события, что обеспечивает круглогодичную загрузку инфраструктуры. Как меняются потребительские предпочтения и спрос на горнолыжные услуги? В какую сторону развиваются горнолыжные курорты? Как цифровизация влияет на горнолыжные курорты? Каково воздействие климатических изменений на горнолыжные курорты и какие адаптационные стратегии используются? Как диверсификация туристического продукта

может повысить привлекательность горнолыжных курортов для разных категорий туристов? Как сбалансировать развитие новых направлений с сохранением экологического баланса в регионе? Какие инфраструктурные проекты необходимы для перехода горнолыжных курортов на круглогодичный режим работы?

Модератор:

- **Ольга Филипенкова**, Первый заместитель Министра экономического развития Республики Алтай

Выступающие:

- **Василий Афанасьев**, Управляющий партнер, ААКО Enterprises
- **Григорий Ботвинин**, Коммерческий директор, Фанпарк «Бобровый лог»
- **Илья Виноградов**, Генеральный директор, АНО «Центр развития горнолыжной индустрии и туристических территорий»
- **Дмитрий Ворона**, Заместитель председателя комитета Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации по экономической политике
- **Людмила Галактионова**, Директор Департамента по Продажам, Cosmos Hotel Group
- **Владимир Данько**, Член совета директоров, АО «Резорт Констракшн Групп»
- **Наталья Осипова**, Заместитель директора центра по туризму, Фонд «Центр стратегических разработок»; вице-президент, Общенациональный союз индустрии гостеприимства
- **Денис Пахомов**, Заместитель генерального директора, ООО «Приморье СпортОтельИнвест»
- **Валентина Перепелицына**, Заместитель директора департамента реализации проектов в сфере туристской деятельности, Министерство экономического развития Российской Федерации
- **Хасан Тимижев**, Исполнительный директор, АО «Кавказ.РФ»

11:00–12:30

Москва, ВДНХ, Павильон 55
Конференц-зал 2

Развитие инклюзивного туризма: стратегические подходы и государственные инициативы

В эпоху перемен и растущих запросов доступный туризм становится не просто трендом, а важным аспектом развития отрасли. В современных условиях интерес к путешествиям по России не только не угасает, но и набирает обороты, в том числе и у туристов с ОВЗ различных нозологий. По данным статистики, примерно 15% людей во всем мире имеют ту или иную форму инвалидности. Они тоже хотят отдыхать и путешествовать. Какие изменения будут в законодательстве в части обеспечения доступности объектов туристской индустрии для инвалидов? Какие меры государственной поддержки и стимулирования способствуют развитию доступного туризма? Какие существуют лучшие практики и успешные кейсы по созданию доступных туристических продуктов и услуг? Какова роль туроператоров, отелей, транспортных компаний и других участников рынка в формировании доступного туризма?

Модератор:

- **Майя Ломидзе**, Исполнительный директор, Ассоциация туроператоров (АТОР)

Выступающие:

- **Евгений Бухаров**, Директор, Центр изучения проблем инвалидов «Общество для всех»
- **Константин Городили**, Заместитель директора департамента развития туризма, Министерство экономического развития Российской Федерации
- **Кирилл Соколов**, Генеральный директор, ООО «Туроператор «Невские сезоны»

Участники дискуссии:

- **Екатерина Жимаева**, Заместитель директора, АНО «Центр социальных проектов» «МИКС»
- **Татьяна Ильина**, Начальник отдела развития туристской инфраструктуры, Департамент по развитию туризма и индустрии гостеприимства Свердловской области
- **Наталья Каптелина**, Член комитета, Государственная Дума Федерального Собрания Российской Федерации по туризму и развитию туристической инфраструктуры
- **Михаил Киселев**, Первый заместитель председателя Комитета Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации по молодежной политике

11:15–12:45

Москва, ВДНХ, Павильон 55
Конференц-зал 1

Инвестиции в гостеприимство: различные инвестиционные модели и повышение эффективности государственной поддержки

Индустрия гостеприимства – это мощный двигатель экономики, обладающий колоссальным потенциалом для развития регионов и повышения качества жизни населения. Однако для реализации этого потенциала необходимы значительные инвестиции, а также эффективная и продуманная государственная поддержка. Какие инвестиционные модели в индустрии показывают наибольшую эффективность? Как привлечь капитал физических лиц для инвестиций в индустрию гостеприимства? Какие меры государственной поддержки наиболее востребованы у инвесторов и предпринимателей? Как оценить эффективность этих мер и внести необходимые корректировки? Какие инвестиционные модели способствуют устойчивому развитию отрасли?

Модератор:

- **Илья Уманский**, Президент, Российский союз туриндустрии; генеральный директор, ТО «Алеан»

Сомодератор:

- **Алексей Мусакин**, Вице-президент, Российский союз туриндустрии; генеральный директор, Компания «Cronwell»

Выступающие:

- **Андрей Абрамов**, Директор департамента развития, Гостиничная компания Alean Collection
- **Антон Агапов**, Заместитель генерального директора, Сеть апарт-отелей «YES»
- **Максим Бродовский**, Генеральный директор, ООО «Азимут Хотелс Компани»
- **Дмитрий Вахруков**, Заместитель Министра экономического развития Российской Федерации
- **Николай Гончаров**, Заместитель генерального директора, АО «Кавказ.РФ»
- **Мария Золотухина**, Заместитель генерального директора, ООО «Мантера-Групп»
- **Марк Каганский**, Инвестор, Конаково Ривер Клаб
- **Елена Махрова**, Вице-президент по коммерции и маркетингу, Cosmos Hotel Group
- **Мария Онучина**, Генеральный директор, ООО «25/7»
- **Олег Терехин**, Основатель, «Аврора Вилладж»
- **Михаил Шелдунов**, Директор дирекции по реализации проектов, АО «Корпорация Туризм.РФ»

13:00–14:30

Москва, ВДНХ, Павильон 55
Пленарный зал

Эффективное развитие сельского туризма: потенциал сельских территорий и малых городов

Сельский туризм становится ключевым элементом устойчивого развития сельских территорий и малых городов, объединяя экономический потенциал аграрного сектора, сохранение культурного наследия и создание новых рабочих мест. Рост интереса к локальным проектам (экофермы, агроусадьбы, ремесленные мастерские) формирует спрос на инфраструктурные решения, вовлечение местных сообществ и интеграцию туристических маршрутов в региональные стратегии. Основные вызовы включают недостаток финансирования малых инициатив, слабую логистическую связанность территорий и отсутствие единых стандартов качества услуг. Какова роль Минсельхоза России в комплексном развитии сельских территорий и продвижении сельского туризма? Какие проекты сельского туризма уже успешно реализуются и как они способствуют развитию сельских территорий и малых городов? Как привлечь инвестиции и поддержку бизнеса для реализации проектов сельского туризма?

Модератор:

- **Александр Земченко**, Директор АНО «Комплексное развитие территорий «Край земли» (Республика Мордовия)

Выступающие:

- **Александр Болховитянов**, Руководитель проекта локализации продуктов «Яндекса» на языки народов России, ООО «Яндекс»
- **Екатерина Ижмулкина**, Временно исполняющий обязанности ректора Российской Академии кадрового обеспечения АПК

- **Алексей Корочкин**, Автор проекта развития сельского туризма «Золотая улитка» (Псковская область)
- **Майя Ломидзе**, Исполнительный директор, Ассоциация туроператоров (АТОР)
- **Оксана Лут**, Министр сельского хозяйства Российской Федерации
- **Вадим Немков**, Автор проекта развития сельского туризма «Новый пруд» (Белгородская область), чемпион России, Европы, мира по боевому самбо
- **Елена Ракова**, Первый Заместитель Начальника, Департамент пассажирских перевозок ОАО «РЖД»
- **Финоль Рамон**, Заместитель Министра международного туризма Боливарианской Республики Венесуэла
- **Максим Решетников**, Министр экономического развития Российской Федерации

13:00–14:30

Москва, ВДНХ, Павильон 55
Конференц-зал 2

ПроЕДУ по России! Вкус как стратегия: создание регионами гастрономической идентичности

Модератор:

- **Ольга Шандуренко**, Директор, проект дивизиона «Городская экономика», Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов (АСИ)

Выступающие:

- **Юлия Ветошкина**, Министр туризма Пермского края
- **Сергей Ганзий**, Министр курортов и туризма Республики Крым
- **Оксана Ларина**, Заместитель Министра экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия
- **Денис Мальцев**, Представитель, Комитет по туризму Мурманской области; Региональный координатор направления «Арктическая кухня»
- **Елена Мартынова**, Заместитель Министра культуры и туризма Тульской области
- **Лидия Носова**, Куратор, Региональная группа Тюменской области; исследователь локальной гастрономической культуры
- **Ия Подзолкова**, Начальник, Управление по туризму Белгородской области
- **Владимир Русанов**, Министр по туризму Камчатского края
- **Михаил Сергейчик**, Заместитель Губернатора Томской области по экономике
- **Майя Силкина**, Директор, Департамент туризма Ивановской области; Член Правительства Ивановской области
- **Инна Хваткова**, Генеральный директор, АНО "Центр проектного развития территорий и туризма Челябинской области"

13:00–14:30

Москва, ВДНХ, Павильон 55
Конференц-зал 3

Историко-культурный туризм: как объекты культурного наследия влияют на туристический потенциал региона

В современном мире восстановление и приспособление памятников архитектуры под современные нужды является одним из основных драйверов развития внутреннего туризма и сохранения культурного кода региона. Объекты культурного наследия все чаще становятся центрами общественного и туристического притяжения. Формируются целые исторические кластеры, за счет которых растет узнаваемость малых городов, увеличивается туристический и экономический потенциал. Государство все чаще выступает партнером при реализации проектов по восстановлению таких объектов, предлагая целый ряд мер государственной поддержки.

Как адаптировать старинные здания под современные нужды (сервисные апартаменты, бутик-отели, рестораны, культурные пространства), сохраняя их историческую ценность? Какие основные инструменты и механизмы используются для восстановления объектов культурного наследия и их переосмысления? Какие существуют успешные кейсы приспособления к современному использованию объектов культурного наследия?

Выступающие:

- **Роман Капинос**, Первый заместитель генерального директора, ФСК «Регион»
- **Анна Маликова**, Директор подразделения «Туризм», АО «Банк ДОМ. РФ»
- **Григорий Меламед**, Руководитель управления государственной охраны объектов культурного наследия Нижегородской области
- **Николай Никифоров**, Директор департамента управления делами и инвестиций, Министерство культуры Российской Федерации

- **Софья Пуликовская**, Директор по развитию регионального бизнеса, АО «ДОМ.РФ»
- **Сергей Степанов**, Председатель Комитета по восстановлению историко-культурных объектов для развития индустрии туризма, Санкт-Петербургское региональное отделение Общероссийской общественной организация «Деловая Россия»
- **Алимбек Хидзев**, Директор департамента развития туризма, Министерство экономического развития Российской Федерации

13:00–14:30

Москва, ВДНХ, Уличная экспозиция
Лекторий «Развивай!»

Север как точка роста: раскрытие инвестиционного потенциала и перспективы развития туризма арктических городов России

Арктика становится новым вектором развития туристической отрасли и демонстрирует динамичный рост интереса со стороны частного капитала. Формирующийся рынок туризма на Севере создает уникальное окно возможностей для инвесторов: здесь еще возможно занять устойчивую позицию, запустив проекты с высоким потенциалом роста. Увеличивающийся турпоток, спрос на активный отдых и локальные впечатления, поддержка инфраструктурных решений со стороны государства – все это делает Арктику точкой притяжения стратегических инвестиций. Сегодня идеальный момент для выхода на рынок: конкуренция усиливается, и именно сейчас формируются лидеры, определяющие облик арктического туризма завтрашнего дня. Какие условия сегодня наиболее важны для принятия инвестиционных решений на арктических территориях и какие из них уже обеспечены на практике? Какой формат туристических продуктов наиболее перспективен для Арктики с точки зрения окупаемости и спроса? Что является определяющим фактором успешности HoReCa-проектов в Арктике: уникальность, логистика, кадры или поддержка власти? Какие шаги необходимо предпринять инвестору, чтобы успеть занять нишу на растущем рынке арктического туризма?

Модератор:

- **Ирина Жуйкова**, Директор департамента по социальной политике, ПАО ГМК «Норильский никель»

Выступающие:

- **Юлия Грибанова**, Заместитель директора, инвестиции и развитие бизнес среды, АНО «Агенство развития Норильска»
- **Александр Елисеев**, Заместитель директора, Агентство развития Мончегорска
- **Артем Кукса**, Генеральный директор, АО «Корпорация развития Мурманской области»
- **Александр Одабашян**, Руководитель департамента маркетинга и продаж, Туроператор «ПанарктикСтар»
- **Ксения Титова**, Исполнительный директор, блок «Активы ВЭБа: новые решения»
- **Андрей Фоменко**, Директор, АНО «Центр социальных проектов Печенгского района «Вторая школа»

13:00–14:30

Москва, ВДНХ, Павильон 19
Зал Музея «Атом»

Роль туризма в сохранении исторического наследия и укреплении международных связей

В этом году отмечается два юбилея – 80-летие Великой Победы и создания ООН. Эти события неразрывно связаны между собой и имели судьбоносное значение для всего человечества. Победа над нацизмом заложила фундамент новой международной архитектуры во главе с ООН. Какова роль туризма в сохранении исторической памяти и культурного наследия, включая посещение мест военных сражений, памятных мемориалов, исторических и краеведческих музеев? Служит ли сотрудничество в сфере исторического туризма средством углубления взаимопонимания и упрочнения дружбы народов, воспитания молодежи, противодействия попыткам фальсификации истории?

Модераторы:

- **Константин Колпаков**, Начальник отдела по вопросам международного спортивного, молодежного сотрудничества и туризма (ДМГК), Министерство иностранных дел Российской Федерации
- **Елена Мироненко**, Генеральный директор музея «АТОМ»

Выступающие:

- **Алина Арутюнова**, Заместитель председателя, Комитет по туризму города Москвы
- **Алексей Дементьев**, Директор, Музей заповедник «Сталинградская битва»

- **Степан Кузьменков**, Заместитель директора Департамента по многостороннему гуманитарному сотрудничеству и культурным связям, МИД России
- **Елена Митюкова**, Заместитель директора по научной работе, Мемориальный комплекс «Брестская крепость-герой»
- **Евгений Панкевич**, Председатель, Комитет по развитию туризма Санкт-Петербурга
- **Дмитрий Смольников**, Заместитель генерального директора, Фонд «Центр стратегических разработок»
- **Надежда Филатова**, Заместитель директора – руководитель отдела всемирного наследия и международного сотрудничества, Институт Наследия
- **Артем Фомин**, Первый заместитель генерального директора, АНО «Дирекция Всемирного фестиваля молодежи»

Участник дискуссии:

- **Софиен Ткайа**, Министр туризма и ремёсел Туниса

15:00–16:30

Москва, ВДНХ, Павильон 55
Пленарный зал

Реализация крупных инвестиционных проектов в сфере туризма: вызовы и возможности

Национальный проект «Туризм и гостеприимство» активизирует развитие отрасли через реализацию крупных инвестиционных проектов: создание курортных кластеров в рамках инициативы «Пять морей и озеро Байкал» и других масштабных проектов, модернизацию транспортной инфраструктуры и строительство объектов смешанного назначения – от премиальных отелей до цифровых сервисов бронирования. Эти проекты формируют основу для доступного и безопасного туризма, стимулируя спрос на отечественную продукцию и обеспечивая поддержку бизнеса через госпрограммы. Синергия государства и частного сектора проявляется в разработке единых стандартов качества, подготовке кадров и внедрении инновационных технологий, что усиливает привлекательность регионов. Мультипликативный эффект от инвестиций выражается в росте сопутствующих отраслей – логистики, общепита, событийной индустрии. Долгосрочная цель: закрепить позиции России как страны с уникальными туристическими возможностями, где масштабные инфраструктурные решения формируют основу для экономического роста и социального развития территорий. Какие механизмы субсидирования строительства обеспечивающей инфраструктуры наиболее эффективны? Как реализуется федеральный проект «Пять морей и озеро Байкал»? Как крупные инвестиционные проекты влияют на малый и средний бизнес?

Модератор:

- **Михаил Шелдунов**, Директор дирекции по реализации проектов, АО «Корпорация Туризм.РФ»

Выступающие:

- **Юлия Байкалова**, Генеральный директор, ООО «Чудо Байкал»
- **Дмитрий Вахруков**, Заместитель Министра экономического развития Российской Федерации
- **Андрей Ермак**, Министр по культуре и туризму Калининградской области
- **Мария Золотухина**, Заместитель генерального директора, ООО «Мантера-Групп»
- **Кирилл Исаев**, Генеральный директор, ООО «СИЭЛТИ Девелопмент»
- **Елена Махрова**, Вице-президент по коммерции и маркетингу, Cosmos Hotel Group
- **Вита Саар**, Руководитель, Программа «Гостеприимные города Росатома»
- **Мария Трофимова**, Директор, Департамент потребительского рынка и туризма Тюменской области

15:00–16:30

Москва, ВДНХ, Павильон 55
Конференц-зал 1

Гид как ключевой элемент туристического опыта: стандарты, технологии и инновации

Профессиональный гид давно перестал быть просто рассказчиком – сегодня он является центральным звеном в формировании качественного и запоминающегося туристического продукта. От его знаний, навыков подачи информации и умения взаимодействовать с разной аудиторией зависит не только удовлетворённость путешественника, но и репутация всего туристического направления. Какую роль выполняют гиды в современном туризме? Какой он – «хороший» гид? Какими качества он должен обладать? Похож ли гид на «свой» Город?

Модератор:

- **Ольга Юракова**, Сертифицированный наставник промышленного туризма, Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов (АСИ)

Выступающие:

- **Наталья Астахова**, Финалист конкурса «Мастера гостеприимства»
- **Айрат Багаутдинов**, Основатель проекта «Городские проекты»
- **Любовь Матиевская**, Основатель «Мастерской Путешествий "Рыжий Слон"»
- **Александра Шарова**, Учредитель, Ассоциация экскурсоводов и гидов-переводчиков нижегородской области

15:00–16:30Москва, ВДНХ, Павильон 55
Конференц-зал 2**Единые стандарты гостеприимства: качество обслуживания как конкурентное преимущество**

Россия активно формирует единые стандарты качества сервиса в индустрии гостеприимства для повышения конкурентоспособности отрасли, удовлетворения ожиданий гостей и укрепления их лояльности. Внедрение таких норм включает оптимизацию бизнес-процессов, обучение персонала, применение инновационных решений для дифференциации компаний и инструментов оперативного мониторинга сервиса. Адаптация рынка к новым требованиям классификации объектов туристической индустрии требует анализа изменений в клиентских ожиданиях – акцент на персонализацию, скорость обслуживания и цифровизацию. Региональные практики демонстрируют успешные кейсы внедрения стандартов, а удержание клиентов достигается через премиальный сервис, прогнозирование потребностей и индивидуальный подход, формируя устойчивые преимущества для территорий. Как успешный опыт регионов может быть адаптирован для повышения качества услуг в других территориях? Что помогает оперативно реагировать на отраслевой запрос? Какие существуют успешные региональные и бизнес-практики создания стандартов качества оказания услуг и формирования клиентской лояльности?

Модератор:

- **Максим Фатеев**, Председатель технического комитета по стандартизации «Туризм и сопутствующие услуги»; Генеральный директор, АО «ЭКСПОЦЕНТР»

Выступающие:

- **Алексей Волков**, Президент, Общенациональный союз индустрии гостеприимства
- **Георгий Груша**, Директор департамента реализации проектов в сфере туризма, Министерство экономического развития Российской Федерации
- **Галина Драгни**, АНО Содействие развитию потребительских услуг и сервиса «Федерация ревизоров гостеприимства», Ферего. Президент
- **Юлия Михалева**, Заместитель руководителя, Роскачество
- **Артем Селезнев**, Руководитель группы «Зеленое» строительство, АО «ДОМ.РФ»
- **Ольга Филипенкова**, Первый заместитель Министра экономического развития Республики Алтай

15:00–16:30Москва, ВДНХ, Павильон 55
Конференц-зал 3**От заявлений к партнерству: на пути к снижению регуляторных барьеров с дружественными странами**

Туризм является одним из ключевых драйверов экономики, определяющим социально-экономическое развитие страны. Создание условий для беспрепятственных путешествий представляется приоритетной задачей международного туризма. Смягчение визовых ограничений, продвижение туристического потенциала и создание положительного образа страны за рубежом, расширение географии полетов, внедрение новых стандартов качества, создание туристической инфраструктуры – все это позволитратно нарастить въездной турпоток в страну. Эксперты обсудят лучшие практики для привлечения иностранных туристов, поговорят о новых механизмах для улучшения въезда и комфорта пребывания, а также наиболее эффективных мерах поддержки для развития туристической отрасли, проанализируют успешный опыт в преодолении барьеров, сдерживающих рост турпотока.

Модератор:

- **Майя Ломидзе**, Исполнительный директор, Ассоциация туроператоров (АТОР)

Выступающие:

- **Александр Биба**, Президент, Cosmos Hotel Group

- **Фэн Литао**, Советник-посланник по культуре, Посольство Китайской Народной Республики в Российской Федерации; директор, Китайский культурный центр в Москве
- **Астамур Логуа**, Министр туризма Республики Абхазия
- **Руван Ранасингхе**, Заместитель Министра иностранных дел, Зарубежная занятость и туризм, Демократическая Социалистическая Республика Шри-Ланка
- **Максим Решетников**, Министр экономического развития Российской Федерации
- **Павел Смелов**, Генеральный директор, Фонд «Центр стратегических разработок»

15:00–16:30

Москва, ВДНХ, Уличная экспозиция
Лекторий «Развивай!»

Быть экспертом на родной земле. Российская многонациональная кухня как обязательная составляющая путешествий по России

Многонациональная кухня России – не просто элемент гостеприимства, а важный маркер идентичности регионов. Её интеграция в туристические программы формирует аутентичный образ территории, создаёт эмоциональную связь путешественника с местом и расширяет экономические возможности локальных производителей.

На мастер-классе для представителей органов исполнительной власти и туристических компаний, специализирующихся на внутреннем и въездном туризме:

– Кулинарный язык России в путешествиях по России. Методические рекомендации по проектированию турпродукта во всех сегментах питания

– Методические рекомендации по проектированию и организации гастрономического фестиваля

– Методичка для специалистов сферы туризма: разбор ошибок, успешные практики, мифы и стереотипы о русской кухне и кухнях народов России, архетип героя туристического региона.

Модератор:

- **Екатерина Шаповалова**, Автор федерального проекта «Гастрономическая карта России», куратор Дома российской кухни на ВДНХ

15:00–16:30

Москва, ВДНХ, Павильон 19
Зал Музея «Атом»

Команды будущего: кадровое обеспечение индустрии туризма и гостеприимства

Модератор:

- **Александра Бобрецова**, Основатель, главный исполнительный директор, Интеллектуальная конференция INRU и АНО «Туракселератор»

Выступающие:

- **Мария Веслогузова**, Заведующая кафедрой сервиса и туризма, Поволжский государственный университет физической культуры, спорта и туризма
- **Роман Гареев**, Заведующий кафедрой гостиничного и туристического менеджмента, Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова
- **Инна Глушкова**, Руководитель центра компетенций и развития въездного туризма при комитете по въездному туризму, Российский союз туриндустрии
- **Дарья Кочеткова**, Генеральный директор, ООО «Островок»
- **Лейсан Миназетдинова**, Руководитель образовательных проектов, Московский урбанистический форум
- **Ксения Реджепова**, Директор по персоналу, отель Арарат Парк Хаятт Москва

17:00–18:30

Москва, ВДНХ, Павильон 55
Пленарный зал

Импортозамещение в туротрасли: приоритеты государственной политики и отраслевые решения

Федеральный проект «Производство отечественной продукции для туристской индустрии» – стратегический ответ на вызовы глобальной трансформации рынка, направленный на создание устойчивой экосистемы российского туризма. К 2030 году доля локализованного оборудования и техники в отрасли должна достичь 84,5%, охватывая ключевые направления: горнолыжную инфраструктуру, парки развлечений, транспортную логистику и цифровые платформы управления услугами. Какие категории оборудования (канатные дороги, ратраки, аттракционы) имели наибольший дефицит отечественных аналогов в 2024 году? Как оценить перспективную потребность в специализированной технике с учетом роста внутреннего турпотока? Какие российские предприятия готовы масштабировать производство горнолыжного оборудования для замены импорта к 2026 году? Какие ниши в судостроении (круизные лайнеры, речные суда) могут занять

отечественные верфи? Как адаптировать меры господдержки (субсидии, льготные кредиты) под специфику производителей туристической техники?

Модератор:

- **Дмитрий Вахруков**, Заместитель Министра экономического развития Российской Федерации

Выступающие:

- **Илья Арзютов**, Генеральный директор, Группа компаний «СКАДО»
- **Светлана Данилина**, Заместитель председателя правления, Ассоциация горных комплексов, территорий и сервисов
- **Николай Литаренко**, Председатель экспертного совета, начальник юридического отдела, Российский союз туриндустрии
- **Николай Одинцов**, Вице-президент по развитию корпоративных продаж дивизиона «Автобусы», ООО «Управляющая компания „Группа ГАЗ“»
- **Василий Осьмаков**, Первый заместитель Министра промышленности и торговли Российской Федерации
- **Александр Пашнин**, Учредитель, ООО КБ «Ратрак-Урал»
- **Нина Сафронова**, Генеральный директор ООО "Экслайн", Kiwi Camper
- **Игорь Сивец**, Член Совета директоров сервиса путешествий Туту
- **Дмитрий Сидорович**, Генеральный директор, ООО «Руслет»
- **Хасан Тимижев**, Исполнительный директор, АО «Кавказ.РФ»
- **Кирилл Урванцев**, Начальник управления по связям с общественностью ООО "Волгобас групп"
- **Тимур Хакимов**, Основатель и генеральный директор УЛИСС Групп (ООО "СКС")

17:00–18:30

Москва, ВДНХ, Павильон 55
Конференц-зал 3

Приехал, влюбился, остался: как туризм помогает привлекать людей в города с высоким научно-техническим потенциалом

Развитие гостеприимной среды в малых городах с высоким научно-технологическим потенциалом, окруженных стереотипами об их исключительно промышленной направленности, становится инструментом повышения их привлекательности и решения кадровых задач. Вопросы привлечения населения и удержания в таких городах требуют комплексного подхода: роста качества образования, развития медицины, волонтерских и экологических инициатив. Эти меры направлены на улучшение качества жизни и создание условий для комфортного проживания. Как преодолеть стереотипы о промышленных городах и раскрыть их туристический потенциал через историко-культурное наследие и инновационные проекты? Как проекты вроде «Гостеприимные города Росатома» могут стать моделью для преобразования других моногородов? Какие барьеры возникают при трансформации закрытых промышленных территорий в открытые туристические центры и как их преодолевать в рамках проекта?

Модератор:

- **Вита Саар**, Руководитель, Программа «Гостеприимные города Росатома»

Выступающие:

- **Максим Астапенков**, Руководитель дирекции регионального развития, АО «Корпорация МСП»
- **Сергей Коновалов**, Глава г. Глазов Удмуртской Республики
- **Вероника Косых**, Заместитель генерального директора, АНО «Больше, чем путешествие»
- **Светлана Нехорошева**, Руководитель, программы молодежного и студенческого туризма «Студтуризм», Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
- **Евгений Никора**, Заместитель председателя, Мурманская областная Дума; советник, Кольская атомная электростанция (КолАЭС)
- **Алексей Сафонов**, Глава ЗАТО Саров

17:00–18:30

Москва, ВДНХ, Уличная
экспозиция
Лекторий «Развивай!»

От обучения к действию: как привлекать инвестиции в регионы

Программа развития кадрового потенциала региональных команд в сфере туризма за последние годы стала важным инструментом модернизации отрасли. Охватив более 20 субъектов Российской Федерации, инициатива направлена на повышение профессионального уровня специалистов, укрепление инвестиционной привлекательности регионов и формирование устойчивой системы управления

туристическими проектами. Эта инициатива становится не просто образовательной программой, а стратегическим инструментом развития туристической отрасли страны. Какие шаги необходимы сейчас для закрепления достигнутых результатов и вывода регионов на новый уровень? Как сохранить темп и обеспечить системное развитие кадрового потенциала в интересах всей индустрии гостеприимства?

Модератор:

- **Алексей Волков**, Президент ОСИГ, руководитель, связь с общественностью и органами власти, Мантера Групп

Выступающие:

- **Юлия Железняк**, Руководитель, АНО «Мастерская гостеприимства»
- **Елена Киселева**, Партнер, руководитель практики «недвижимость и развитие территорий», Strategy Partners
- **Анна Маликова**, Директор подразделения «Туризм», АО «Банк ДОМ. РФ»
- **Константин Марков**, Исполнительный директор, Центр отраслевой экспертизы «Туризм», ПАО Сбербанк
- **Елена Махрова**, Вице-президент по коммерции и маркетингу, Cosmos Hotel Group
- **Ирина Миронова**, Директор департамента федеральных проектов развития, Школа управления СКОЛКОВО
- **Марина Ненарокова**, Генеральный директор, ООО «Природный кодекс»; вице-президент, Общенациональный союз индустрии гостеприимства
- **Алексей Чепцов**, Директор, КОГАУ «Центр развития туризма Кировской области»

17:00–18:30

Москва, ВДНХ, Павильон 19
Зал Музея «Атом»

Заводы, люди, города: интеграция промышленного туризма в стратегии регионального развития

Промышленный туризм за последние годы стал одним из самых динамично развивающихся направлений, объединяя технологии, культуру и образование. Фабрики, заводы, лаборатории и инновационные производства превращаются в уникальные туристические объекты, где гости могут не только наблюдать за процессами, но и погружаться в историю создания продуктов, знакомиться с технологиями будущего.

Модератор:

- **Ольга Шандуренко**, Директор, проект дивизиона «Городская экономика», Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов (АСИ)

Выступающие:

- **Улугбек Асадуллаев**, Ведущий специалист, Комитет туризма Республики Узбекистан
- **Екатерина Киреева**, Министр внешних связей и туризма Амурской области
- **Светлана Кобылкина**, Заместитель директора департамента развития сельских территорий Министерства сельского хозяйства Российской Федерации
- **Елена Латышенко**, Министр туризма Кузбасса
- **Константин Малышев**, Начальник отдела международного молодежного сотрудничества и туризма, Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
- **Варвара Мелекесцева**, Руководитель центра компетенций по экологии, устойчивому развитию и экономике замкнутого цикла в промтуризме, АО «ПОЛИЭФ»
- **Елена Мироненко**, Генеральный директор, Музей «АТОМ» на ВДНХ
- **Владимир Мостовой**, Заместитель директора департамента региональной промышленной политики, Министерство промышленности и торговли Российской Федерации
- **Анастасия Понькина**, Начальник Главного управления по координации туризма Челябинской области
- **Сергей Рыжов**, Генеральный директор, ООО «Майс Маркет»
- **Наталия Сидорина**, Заместитель директора, АНО «Центр социальных проектов «Вторая школа»
- **Константин Тиминский**, Советник директора Центра развития туризма Пермского края

10:00–11:30

Москва, ВДНХ, Павильон 55
Пленарный зал

Путешествуй по-новому: туризм по любви и опыт визионеров в регионах

Как рождаются новые туристические точки притяжения? Кто задаёт вектор развития локального туризма там, где ещё вчера не было инфраструктуры, а сегодня – уже работают уникальные маршруты и популярные локальные бренды? Ответ лежит на поверхности – люди. Те, кто первый увидел потенциал родного края и решился на изменения и становятся катализатором перемен. Но как найти уникальное торговое предложение региона и превратить его в туристический продукт? Какие вызовы приходится преодолевать на пути создания нового направления? Как привлечь внимание туристов, власти и инвесторов к малоизвестным местам? Какие технологии, маркетинговые подходы и креативные решения помогли вывести проекты на новый уровень?

Модератор:

- **Наталья Анисимова**, Руководитель партнерских коммуникаций сервиса путешествий Туту, создатель проекта «Туту Медиаразведка», эксперт по внутреннему туризму

Выступающие:

- **Юлия Бадаш**, Министр по туризму Удмуртской Республики
- **Екатерина Кузнецова**, Руководитель, Центр развития туризма и культуры Архангельской области
- **Денис Мальцев**, Представитель, Комитет по туризму Мурманской области; Региональный координатор направления «Арктическая кухня»
- **Сергей Слабунов**, Предприниматель в креативной и событийной индустрии, управляющий парками, ивентор, ресторатор, эксперт по туризму и развитию территорий.
- **Александр Терентьев**, Генеральный директор Агентства по развитию туризма и продвижению Республики Коми
- **Ольга Хуснутдинова**, Первый заместитель руководителя дирекции по природным территориям. Фонд «Институт развития городов Республики Татарстан»

10:00–11:30

Москва, ВДНХ, Павильон 55
Конференц-зал 2

Бережливый отдых: как повысить эффективность туристической отрасли

Сегодня можно наблюдать рост неподдельного интереса к инструментам повышения производительности в индустрии туризма и гостеприимства. Внедрение бережливых технологий, цифровых решений, реализация кадрового потенциала позволяют без привлечений крупных инвестиций ускорить достижение целей повышения качества и лояльности туристов. В регионах уже накоплен значительный опыт по выявлению скрытых ресурсов для оптимизации рабочих процессов, эффективной командной работы при оптимизации цикла обслуживания гостей. Какие факторы оказывают наибольшее влияние на производительность труда в сфере туризма: цифровые технологии, кадровый потенциал или операционная зрелость? Как повышение производительности труда влияет на качество обслуживания клиентов и их лояльность? Как выявлять слабые места и точки роста производительности.

Модератор:

- **Алексей Байшев**, Заместитель генерального директора по операционной эффективности, Федеральный центр компетенций (ФЦК)

Выступающие:

- **Дмитрий Вахруков**, Заместитель Министра экономического развития Российской Федерации
- **Наталья Давыдова**, Коммерческий директор, АО Санаторий «Здравница «Лаго-Наки»
- **Тимур Кебеков**, Заместитель генерального директора, АО «Кавказ.РФ»
- **Вадим Третьяков**, Заместитель руководителя регионального центра компетенций, АНО «Мосстратегия»
- **Тамара Черных**, Генеральный директор, УК UPRO GROUP
- **Алексей Юртаев**, Министр экономики Краснодарского края

10:00–11:30

Москва, ВДНХ, Павильон 55
Конференц-зал 3

Объединяя просторы и сближая культуры: трансграничные маршруты для туристических обменов

Географическое положение России открывает уникальные перспективы для развития въездного туризма с помощью трансграничных путей и развития сухопутного и водного транспортных сообщений. Интеграция маршрутов может, в свою очередь, способствовать культурному обмену и повышению экономического благосостояния. Каковы перспективы круизного туризма по Каспийскому морю? Что необходимо для создания комфортных и востребованных трансграничных маршрутов? Как продвигать межрегиональные маршруты на зарубежных рынках? Как добиться гармонизации законодательной базы и стандартов качества туристических услуг?

Модератор:

- **Александр Львов**, Генеральный директор ООО «Ретро-Туризм», председатель совета, Ассоциация международного сотрудничества в туризме «Мир без границ»

Выступающие:

- **Евгений Зальберг**, Международный тренер; основатель, Школа управления ожиданиями в туризме
- **Екатерина Киреева**, Первый заместитель министра экономического развития и внешних связей Амурской области
- **Дмитрий Кобицкий**, Генеральный секретарь – руководитель Секретариата Совета Межпарламентской Ассамблеи государств – участников Содружества Независимых Государств
- **Никита Кондратьев**, Директор департамента многостороннего экономического сотрудничества и специальных проектов, Министерство экономического развития Российской Федерации
- **Руван Ранасингхе**, Заместитель Министра иностранных дел, Зарубежная занятость и туризм, Демократическая Социалистическая Республика Шри-Ланка
- **Сергей Хворостяный**, Заместитель генерального директора по международным связям и туризму, Горный курорт Роза Хутор, Представитель Евразийского Альянса горных курортов
- **Шурэнчимэг Цогтбаяр**, Генеральный директор, Фонд развития «Великий чайный путь»
- **Елена Цымбал**, Министр туризма Хабаровского края
- **Вин Чжо Со**, Министр гостиниц и туризма Республики Союз Мьянма

10:00–11:30

Москва, ВДНХ, Уличная
экспозиция
Лекторий «Развивай!»

Путешествия как стиль жизни: молодежные амбассадоры

Активное развитие туристической отрасли в России в последние годы привлекает в индустрию большой поток новых участников. Как путешествия влияют на развитие медиаиндустрии в нашей стране? Как начать снимать контент о путешествиях и что поможет сделать его не только развлекательным, но и познавательным для зрителя? Как привлечь аудиторию в свой тревел-блог?

Модератор:

- **Евгений Чебатков**, Стендап-комик

Выступающие:

- **Богдан Булычев**, Путешественник; видеоблогер; Автор канала «Про путешествия»
- **Виктор Давидюк**, Фотограф, режиссер, оператор-постановщик; наставник проекта «Больше, чем отзыв»
- **Павел Ившин**, Турист, блогер, фотограф, гудсерфер, создатель проекта «Чудо всюду»
- **Екатерина Макина**, Финалист проекта «Обмен молодежными столицами 2024»
- **Анна Пьянкова**, Продюсер проекта, VK Места

12:00–13:30

Москва, ВДНХ, Павильон 55
Пленарный зал

Церемония награждения победителей Международного конкурса видеороликов «Россия твоими глазами!»

Модераторы:

- **Мария Осадник**, Ведущая тревел-шоу «Поехали!» на Первом канале
- **Евгений Покровский**, Ведущий тревел-шоу «Поехали!» на Первом канале

Выступающие:

- **Дмитрий Вахруков**, Заместитель Министра экономического развития Российской Федерации
- **Павел Смелов**, Генеральный директор, Фонд «Центр стратегических разработок»

Участники дискуссии:

- **Алексей Волков**, Президент, Общенациональный союз индустрии гостеприимства
- **Милана Галицкая**, Менеджер по цифровым коммуникациям, Отель Арабат Парк Хаятт Москва
- **Дарья Кочеткова**, Генеральный директор, ООО «Островок»
- **Александр Львов**, Генеральный директор ООО «Ретро-Туризм», председатель совета, Ассоциация международного сотрудничества в туризме «Мир без границ»
- **Инна Пехова**, Основатель ООО «Международного центра креативного гостеприимства»
- **Александр Сирченко**, Заместитель генерального директора ООО «ТТ-Трэвел»
- **Михаил Щербаков**, Директор PR департамента, ООО «Маер групп»

12:00–13:30Москва, ВДНХ, Павильон 55
Конференц-зал 2**Музыкальный и фестиваль туризм на карте России**

Спрос на яркие локальные события, интерес к региональной культуре и стремление путешественников к ярким впечатлениям превращают музыкальные фестивали в мощный инструмент привлечения туристов. Государство также активно поддерживает развитие событийного туризма – через гранты, инфраструктурные проекты и продвижение фестивальных направлений как части туристической стратегии страны. Как сформировать карту музыкальных территориальных брендов? Какую аудиторию привлекают музыкальные фестивали? Как регионы воспринимают и поддерживают проведение у себя крупных музыкальных фестивалей?

Модераторы:

- **Игорь Каверзин**, Президент, Международная академия развития туристической индустрии (МАРТ); вице-президент, Национальная ассоциация специалистов событийного туризма (НАСТ); руководитель, WEXECON
- **Максим Чернов**, Руководитель, Центр моделирования музыкально-туристических продуктов продюсерского центра WEXECON; Исполнительный директор, Музыкально-туристическая экосистема «ВЕРХОМ!»

Выступающие:

- **Олег Алексеев**, Президент, Национальная ассоциация специалистов событийного туризма (НАСТ)
- **Юлия Бояркина**, Министр предпринимательства и туризма Владимирской области
- **Сынару Кулакова**, Заместитель Министра туризма Республики Алтай
- **Андрей Кутын**, Владелец, Nenvist Night Club; основатель, Музыкальный культурно-просветительский фестиваль «Смысл»

12:00–13:30Москва, ВДНХ, Павильон 55
Конференц-зал 3**Кадры для туризма будущего: стратегическое партнерство власти и бизнеса для развития человеческого капитала**

В условиях нехватки квалифицированного персонала с учетом существенного роста номерного фонда в ближайшие 5 лет остро стоит вопрос поиска и подготовки кадров в индустрии гостеприимства. Необходимы решения по практикоориентированности обучения в течение всего года, привлечению квалифицированной иностранной рабочей силы, формированию кадрового резерва и целевого обучения, в том числе краткосрочного. Может ли индустрия уже сегодня сформулировать требования к компетенциям будущего? Какие уроки стоит извлечь из опыта партнерства власти, образования и бизнеса? Практико-ориентированная модель образования в туризме и гостеприимстве: каковы ожидания каждого участника? Сколько времени необходимо на подготовку руководителя среднего звена и операционного специалиста в гостинице? Как синхронизировать академические программы обучения с практической работой в отелях?

Модераторы:

- **Амбарцум Галустов**, Исполняющий обязанности ректора, Российский государственный университет туризма и сервиса

- **Алексей Мусакин**, Вице-президент, Российский союз туриндустрии; генеральный директор, Компания «Cronwell»

Выступающие:

- **Георгий Груша**, Директор департамента реализации проектов в сфере туризма, Министерство экономического развития Российской Федерации
- **Тимур Кебеков**, Заместитель генерального директора, АО «Кавказ.РФ»
- **Марина Морозова**, Директор АНО «Международный центр компетенций в сфере туризма и гостеприимства»
- **Ольга Петрова**, Заместитель Министра науки и высшего образования Российской Федерации
- **Мария Трофимова**, Директор, Департамент потребительского рынка и туризма Тюменской области
- **Хуршед Ульмасов**, Руководитель, Департамент дополнительного образования НОУ «Институт промышленности и сервиса»
- **Илья Уманский**, Президент, Российский союз туриндустрии; генеральный директор, ТО «Алеан»

Участник дискуссии:

- **Николай Валуев**, Первый заместитель председателя комитета Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации по туризму и развитию туристической инфраструктуры

12:00–13:30

Москва, ВДНХ, Уличная экспозиция
Лекторий «Развивай!»

Патриотические маршруты как система воспитания

В условиях современного общества патриотическое воспитание молодежи приобретает особое значение. Туризм – это не только путешествия, но и мощный инструмент формирования гражданской идентичности, духовно-нравственных ценностей и любви к Родине. Как туристические практики становятся живыми уроками патриотизма и исторической памяти? Каким образом можно усилить их воспитательный потенциал в рамках национальных инициатив в контексте Года защитника Отечества и 80-летия Победы в Великой Отечественной войне? Как популяризировать и поощрять проекты, посвященные патриотическому воспитанию молодежи?

Модератор:

- **Станислав Киреев**, Заместитель генерального директора, АНО «Больше, чем путешествие»

Выступающие:

- **Валерий Желателев**, Директор департамента маркетинга, АО «Кавказ.РФ»
- **Светлана Нехорошева**, Руководитель, программы молодежного и студенческого туризма «Студтуризм», Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
- **Жанна Турецкая**, Гид-экскурсовод, победитель конкурса «Проводники смыслов. Экскурсоводы победы»
- **Инна Удовенко**, Руководитель, Всероссийская Ассоциация патриотического туризма; Начальник отдела продвижения экскурсионных программ, Музей Победы

12:00–13:30

Москва, ВДНХ, Павильон 19
Зал Музея «Атом»

Научно-популярный туризм в регионах: точки притяжения для молодых путешественников

В Десятилетие науки и технологий, объявленное Президентом России, появился новый вид туризма - научно-популярный. Новый формат предлагает туристам посещение уникальных научных центров, музеев, заповедников и лабораторий, а также участие в тематических экскурсиях, лекциях и мастер-классах. Это возможность узнать о последних научных открытиях, познакомиться с интересными людьми и расширить кругозор в интерактивной и увлекательной форме. В этом году в рамках Десятилетия науки и технологий были запущены несколько новых маршрутов, включая такие регионы, как Красноярский край, Республика Карелия и Алтайский край. Каковы перспективы развития научно-популярного туризма? Какие барьеры возникают у регионов при создании маршрутов? Как повысить туристический поток по научным направлениям? Какие возможности существуют для молодежи и студентов?

Модератор:

- **Елена Мироненко**, Генеральный директор, Музей «АТОМ» на ВДНХ

Выступающие:

- **Станислав Аристов**, Директор проектного офиса по туризму, Ассоциация «Центральный федеральный округ»
- **Дарья Бессуднова**, Куратор инициативы «Научные детские площадки» Десятилетия науки и технологий
- **Анастасия Варлыгина**, Сооснователь и директор, Ассоциация экономики океана; Координатор проектного офиса Межведомственной комплексной программы научных исследований Камчатского полуострова
- **Татьяна Кривошеева**, Проректор по научной деятельности и дополнительному образованию, Российский государственный университет туризма и сервиса
- **Константин Малышев**, Начальник отдела международного молодежного сотрудничества и туризма, Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
- **Жаргал Намжилов**, Руководитель направления по работе с регионами, Проектный офис Десятилетия науки и технологий АНО «Национальные приоритеты»

Участник дискуссии:

- **Ольга Петрова**, Заместитель Министра науки и высшего образования Российской Федерации

14:00–15:30Москва, ВДНХ, Павильон 55
Пленарный зал**Путешествие, которое вдохновляет: как создавать привлекательный имидж России за рубежом?**

Туризм – лучший способ для нашей страны продемонстрировать свою открытость миру. Уже второй год Россия выступает за рубежом как единое туристическое направление под национальным брендом Discover Russia: российские регионы в 2024 году начали формировать свою идентичность и изучать запросы конкретной целевой зарубежной аудитории.

В то же время ведется работа по совершенствованию инфраструктуры для приема иностранных гостей. Доступность информации о путешествиях по стране, удобная логистика и высокий уровень сервиса – туриста должна окружать комфортная среда на протяжении всего путешествия. Еще один ключевой аспект – выработка персонализированных предложений, которые помогут оставить у него незабываемые впечатления и заставят вновь вернуться в страну. Какие инициативы предлагают, в свою очередь, представители наших целевых стран? Что должно составлять основу маркетинга туристских дестинаций на мировом уровне?

Модератор:

- **Олег Кочуг**, Директор центра развития международного туризма, Фонд «Центр стратегических разработок»

Выступающие:

- **Джалал Исмаилов**, Директор Представительства Бюро по туризму Азербайджана в Российской Федерации
- **Кирилл Ксенофонтов**, Руководитель направления по взаимодействию с органами власти, ООО «Островок»
- **Елена Мироненко**, Генеральный директор, Музей «АТОМ» на ВДНХ
- **Юлия Михалева**, Заместитель руководителя, Роскачество
- **Владимир Русанов**, Министр по туризму Камчатского края

14:00–15:30Москва, ВДНХ, Павильон 55
Конференц-зал 1**Россия – территория открытий: путешествия в эпоху перемен**

В условиях современных вызовов и перемен интерес к путешествиям по России не только не угасает, но и набирает обороты. Рост цен не отпугивает туристов, а готовность к путешествиям остается высокой круглый год. Как меняются предпочтения российских туристов и какие направления пользуются наибольшей популярностью? Почему ценовой фактор не всегда является решающим при выборе тура? Как туроператорам привлечь и удержать клиентов в условиях динамично меняющегося рынка? Что нужно современному российскому туристу?

Модератор:

- **Майя Ломидзе**, Исполнительный директор, Ассоциация туроператоров (АТОР)

Выступающие:

- **Татьяна Вайзер**, Руководитель, Проект «Открывая Россию с «Алеан»

- **Александр Глибичук**, Директор департамента интернет-маркетинга, ООО «Туроператор Интурист»
- **Оксана Лебедева**, Исполнительный директор, Группа компаний «ТариТур»
- **Сергей Ромашкин**, Генеральный директор, Туроператор «Дельфин»
- **Екатерина Стахиряк**, Директор по маркетингу, Туроператор «Пегас туристик»

14:00–15:30

Москва, ВДНХ, Павильон 55
Конференц-зал 2

Создание и развитие современного парка для отдыха всей семьей

Городские парки становятся важными общественными пространствами, объединяющими отдых, развлечения и культурные мероприятия для всех возрастных групп. Особое внимание уделяется созданию комфортной среды, включая зоны для посетителей с домашними питомцами, и развитию событийных программ - от мастер-классов до фестивалей. Как эффективно использовать единую субсидию для финансирования парковых мероприятий? Как портал «Путешествуем.РФ» может помочь в продвижении парковых событий? В чем особенности успешного взаимодействия бизнеса и государства при развитии парковых зон? Какие форматы бесплатных мероприятий наиболее востребованы посетителями?

Модератор:

- **Елена Амалицкая**, Заместитель начальника отдела сопровождения реализации туристских маршрутов и событийных мероприятий департамента развития туризма, Министерство экономического развития Российской Федерации

Выступающие:

- **Артем Гагауз**, Директор, МКУ «Столица Утра»
- **Артем Гебелев**, Руководитель рабочей группы по инфраструктуре для собак при Общественном совете Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации; основатель, Проект «Собакин город»
- **Екатерина Постникова**, Заместитель Губернатора Курганской области – руководитель представительства Курганской области при Правительстве Российской Федерации
- **Дарья Толмачева**, Директор городской территории, Зона отдыха «Зеленый остров»
- **Александра Федотова**, Врио директора Государственного учреждения Псковской области, «Туристский информационный центр»

14:00–15:30

Москва, ВДНХ, Павильон 55
Конференц-зал 3

Инструменты продвижения туристического потенциала регионов России

Модератор:

- **Евгений Демченко**, Сотрудник пресс-службы, Министерство экономического развития Российской Федерации

Выступающие:

- **Богдан Аулин**, Шеф-редактор, Нацтурпортал «Путешествуем.рф»
- **Татьяна Баева**, Директор департамента коммуникаций, АО «Кавказ.РФ»
- **Елена Бакалюк**, Руководитель проектного офиса «Туризм», АНО «Национальные приоритеты»
- **Денис Жирков**, Руководитель системы "Эталон"
- **Виктория Кладиева**, Руководитель PR-направления, ООО «Мантера-Групп»

14:00–15:30

Москва, ВДНХ, Уличная
экспозиция
Лекторий «Развивай!»

Фабрика креативного туризма

Туризм переходит от экономики впечатлений к трансформациям, и это требует адаптации всего национального турпродукта.

При этом туристическая сфера недофинансирована в части инвестиций в человеческий капитал и в части создания качественного и конкурентоспособного турпродукта. Основные вызовы, с которыми придется работать в ближайшие годы – это конкуренция среди регионов с одинаковым предложением, перепроизводство массового турпродукта, сверх-туризм на отдельных территориях, высокая стоимость и низкая доступность национального продукта для большей части россиян, а также необходимость улучшения сервиса на новых и старых объектах туристической индустрии.

Модератор:

- **Юлия Рыбакова**, Генеральный директор, АНО «ЦРКТ»

Выступающие:

- **Наталья Багрова**, Директор, Центр экспорта Ярославской области
- **Игорь Каверзин**, Президент, Международная академия развития туристической индустрии (МАРТ); вице-президент, Национальная ассоциация специалистов событийного туризма (НАСТ); руководитель, WEXECON
- **Ирина Павлова**, Исполнительный директор, Историко-мемориальный музей Виктора Степановича Черномырдина
- **Максим Чернов**, Руководитель Центра, моделирование музыкально-туристического продукта

14:00–15:30

Москва, ВДНХ, Павильон 19
Зал Музея «Атом»

Эволюция туристических операторов: переход на рельсы устойчивого развития

В эпоху стремительных изменений туристические компании также стремительно трансформируются и меняют подходы к взаимодействию с клиентами и игроками рынка. Как эволюционирует турбизнес и какая модель бизнеса окажется наиболее выигрышной? Цифровая трансформация: как стремительное развитие технологий влияет на различных игроков туристического рынка? Эволюция турпродукта: как меняются предпочтения клиентов? Как рынок будет развиваться в перспективе до 2030 года? Комплексные турпродукты, динамическое пакетирование или реализация отдельных услуг – куда эволюционирует рынок?

Модератор:

- **Илья Уманский**, Президент, Российский союз туристической индустрии; генеральный директор, ТО «Алеан»

Выступающие:

- **Оксана Булах**, Коммерческий директор, Туроператор «Алеан»
- **Дарья Кочеткова**, Генеральный директор, ООО «Островок»
- **Никита Лобанов**, Исполнительный директор, Туроператор «Большой Алтай»
- **Инна Мухина**, Генеральный директор, Компания ООО «Восток Интур»
- **Александр Одабашян**, Руководитель департамента маркетинга и продаж, Туроператор «ПанарктикСтар»
- **Валентина Перепелицына**, Заместитель директора департамента реализации проектов в сфере туристической деятельности, Министерство экономического развития Российской Федерации
- **Владимир Рубцов**, Генеральный директор, Fun&Sun
- **Яна Уханова**, Заместитель генерального директора по развитию гостиничного направления, ООО «Мантера-Групп»

16:00–17:30

Москва, ВДНХ, Павильон 55
Пленарный зал

Церемония награждения участников МТФ «Путешествуй!»