

**ЛЕТО 2024**  
**МОСКВА**

# ДАЙДЖЕСТ #7

ФЕВРАЛЬ, 2024

- ФОРУМ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА
- ПУТЕШЕСТВИЯ НА КОЛЕСАХ
- ВЕКТОРЫ РАЗВИТИЯ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА
- АНТИЧНОЕ НАСЛЕДИЕ РОССИИ

- RUSSPASS ЖУРНАЛ  
«МОСКВА ЭКСКУРСИОННАЯ»
- ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНГРЕСС  
ТУРАГЕНТОВ

## НОВОСТИ ФОРУМА

На Камчатке обсудили  
развитие автомобильного  
туризма в рамках дискуссии

«Путешествия на колесах:  
как автотуризм и караванинг  
изменяют туристский рынок»



21 февраля 2024 года в рамках проведения Форума устойчивого развития туризма «Путешествуй!» при поддержке Фонда Росконгресс прошла дискуссия «Путешествия на колесах: как автотуризм и караванинг изменят туристский рынок».

### ФОРУМ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА «ПУТЕШЕСТВУЙ!» НА КАМЧАТКЕ ГЛАВНЫЕ ЦИФРЫ

- **1047** участников, из них 861 очно
- 100 гостей мероприятия из **21** региона России
- представители из КНР, Перу и Республики Казахстан
- свыше **2000** просмотров Форума в интернете, включая трансляцию сессии «Новое в туриндустрии Камчатки» на выставке-форуме «Россия».

# НОВОСТИ ФОРУМА

ЗИМНИЙ ФЕСТИВАЛЬ  
**БЕРИНГИЯ**

ПУТЕШЕСТВУЙ!  
РОССИЙСКИЙ  
ТУРИСТИЧЕСКИЙ  
ФОРУМ

## ФОРУМ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА ПУТЕШЕСТВУЙ!

20-23 февраля 2024

ЗИМНИЙ ФЕСТИВАЛЬ  
**БЕРИНГИЯ**

ПУТЕШЕСТВУЙ!  
РОССИЙСКИЙ  
ТУРИСТИЧЕСКИЙ  
ФОРУМ



О том, как реализуется разработка концепции развития автомобильного туризма, рассказал заместитель директора департамента развития туризма Министерства экономического развития Российской Федерации **Константин Городилин**.

В рамках дискуссии эксперты обсудили вопросы обеспечения комфорта, безопасности и доступности автотуризма и караванинга как для жителей Центральной России, так и для отдаленных и изолированных территорий, а также с помощью каких средств передвижения стимулируется спрос на автотуризм в России сегодня.

Особое внимание на развитие автотуризма обратил внимание Владимир Путин, издав поручение по разработке концепции развития автомобильного туризма в Российской Федерации до 2035 года.

В разработке программного документа активно приняли участие федеральные органы исполнительной власти,

субъекты Российской Федерации, туристический бизнес, общественные ассоциации.

На данный момент, по словам Константина Городилина, документ разработан комплексно и достаточно сбалансировано для всех участников рынка: государства, бизнеса и конечных потребителей – людей, которые любят путешествовать.

В концепции отражен максимально широкий комплекс мероприятий, приоритетных задач.

Также в концепции предусмотрены возможности рассмотрения мер поддержки, которые будут содействовать развитию всех необходимых условий и выполнению достижения приоритетных задач.

### ГЛАВНЫЕ ЗАДАЧИ КОНЦЕПЦИИ:



определить главные туристические объекты показа, туристические дестинации;



определить маршруты, дороги, которые к ним ведут, определить их состояние, и соответствие нормативным требованиям;



понять, какой на данный момент они обладают сопутствующей, обеспечивающей запрос, инфраструктурой;



понять, какая ресурсная потребность необходима для того, чтобы данные дороги были обустроены необходимой инфраструктурой для качественного и безопасного путешествия на автомобиле.



«Ключевая задача – «сшить» нашу страну маршрутами для комфортного и безопасного путешествия с необходимой инфраструктурой. На сегодняшний день в России зарегистрировано порядка 60 000 000 автомобилей, из которых 80 % – личные транспортные средства. Соответственно, потенциальное количество автотуристов – более 22 млн человек, и эта цифра к 2030 году может удвоиться», – отметил Константин Городилин.

# НОВОСТИ ФОРУМА

О создании условий для наращивания потока автомобильных туристов в регионе и продвижению локальных автомобильных маршрутов рассказал **руководитель Центра развития туризма и культуры Архангельской области Сергей Мишин**.

Он отметил, что на территории региона на данный момент есть 3 автомобильных маршрута, из которых флагманский и наиболее приоритетный для развития – «Дорога на Русский Север»: единственный в России автомобильный маршрут в Арктику.

Маршрут был разработан совместно с ПАО «Роснефть» в качестве альтернативного предложения туристам в связи с закрытием аэропорта на реконструкцию. Маршрут занял первое место во Всероссийском конкурсе проектных команд в номинации «Лучшая команда по разработке туристического маршрута». Он включает в себя 550 км трассы, проехать которые можно за 4 дня с учетом посещения 20 туристических объектов.



«Мы ломаем стереотип, что Арктика — что-то недоступное, невероятно далекое. Мы говорим о том, что с комфортом можно проехать по федеральной трассе в столицу области – Архангельск, и открыть для себя Поморье», – сказал Сергей Мишин.

На Дальнем Востоке возможна аренда не только автомобилей, но и автодомов. О первом опыте проката автодомов на Камчатке рассказал **представитель Kamchatka Extreme Rides Игорь Булах**: «Мы точно понимаем, что на Камчатке есть места, в которые можно поехать на автодоме. Так как в регионе много труднодоступных для автомобилей мест, мы предоставляем возможность взять опытного водителя, который может заехать глубже и показать неизвестную Камчатку».

Мы считаем, что аренда автодомов выгодна в рамках отсутствия необходимости для туристов снимать гостиницу на период отпуска. При аренде автодома можно сделать 5-дневный тур по Камчатке и сразу посетить множество мест самостоятельно. В этом направлении открываются большие перспективы, особенно с учетом того, что строятся новые дороги к точкам притяжения, например, можно будет доехать до вулканов».

В конце дискуссии участники отметили, что современный автотуризм – уже не просто путешествие, а возможность создавать целые мобильные города на колесах, быстро разворачивать временную инфраструктуру там, где она необходима. И сейчас представители власти и бизнеса готовы обеспечить тот уровень комфорта, который хотят видеть и получать туристы.

Форум устойчивого развития туризма «Путешествуй!» прошел с 20 по 23 февраля в Петропавловске-Камчатском. Форум организован по инициативе Правительства Камчатского края и поддержке Минвостокразвития России и Фонда Росконгресс. Сессия прошла при поддержке Фонда Росконгресс, который одним из первых начал продвигать тему развития автотуризма: фокус на данный вид туризма Фонд взял

Для популяризации маршрута власти региона уделяют особое внимание использованию различных методов привлечения туристов к автопутешествиям, а также созданию экосистемы взаимодействия турсообщества в проектах. В регионе действуют региональные программы поддержки в сфере автотуризма.

Со стороны бизнеса происходит быстрая адаптация под запрос путешественников: это создание новых караванов для путешествий, развитие инфраструктуры и МФЗ, обеспечение качественного придорожного сервиса.

**Региональный управляющий по Уралу, Сибири и Дальнему Востоку компании «REXRent» Андрей Лебединский** рассказал о возможностях аренды автомобилей в России, в том числе на Дальнем Востоке. В связи с ростом интереса к внутреннему туризму с 2020 года, компания взяла курс на развитие направления долгосрочной аренды автомобилей, от 1 до 30 дней: можно проехать от Москвы до Владивостока.

еще в 2021 году – тогда состоялся первый Российский туристический форум «Путешествуй!»

Летом 2024 года на ВДНХ пройдет уже четвертый форум «Путешествуй!». На деловой и экспозиционной площадке автотуризм вновь станет одной из важнейших тем и привлечет ведущих представителей власти и бизнеса.

**Запись трансляции  
доступна по ссылке  
или QR-коду.**



**forumkamchatka.ru**



# ОТРАСЛЕВЫЕ НОВОСТИ

## В Москве открылся научно-просветительский центр «Античное наследие России»

Международный научно-просветительский центр «Античное наследие России» открылся 7 февраля в здании Международного института информатики, управления, экономики и права на Цветном бульваре столицы. Он станет площадкой для проведения открытых лекций, научно-просветительских конференций, форумов, круглых столов с участием историков и археологов из России, Греции, Сирии, Кипра, Египта, Турции, Италии, Болгарии, Туниса и других стран, являющихся наследниками античной цивилизации. Любопытный теперь сможет посетить экспозицию античной истории, а также воспользоваться собранием изданий по истории Боспорского царства.

«Международный научно-просветительский центр становится некой точкой сборки проекта «Боспорского царства» и объединяет, концентрируя и выводя на международный уровень, весь потенциал четырех регионов: Краснодарский край, Крым, Севастополь и Ростовская область. Сегодня мы откроем научно-просветительский центр, который располагается на Цветном бульваре в Москве, это экспозиционная площадка. На площадке центра



планируется проведение конференций, форумов, открытых лекций. У нас есть уже большой пул наших сторонников в формате научного совета центра», — рассказал научный руководитель Центра «Античное наследие России», директор НИИ экономики и управления устойчивым развитием туризма Христофор Константиноиди.

Источник: [tass.ru](http://tass.ru)

## Россия и Бахрейн будут развивать двусторонний туризм

«Обсудили с коллегами перспективы совместной работы по различным направлениям. Бахрейн многие называют жемчужиной Аравийского полуострова. Будем развивать двусторонний туризм, чтобы у каждого была возможность познакомиться с наследием двух стран», — сообщила министр культуры РФ Ольга Любимова по итогам заседания межправительственной российско-бахрейнской комиссии по торгово-экономическому и научно-техническому сотрудничеству.

Также она сообщила, что на заседании стороны обсудили сотрудничество в областях науки и образования, промышленности, цифровых технологий, энергетики и электроэнергетики, транспорта, экологии и сельского хозяйства. Отдельное внимание было уделено климатической повестке.

Источник: [tourism.interfax.ru](http://tourism.interfax.ru)

## Правительство РФ направит миллиард рублей на развитие горнолыжных курортов

«Средства пойдут на субсидирование программы льготного кредитования инвесторов, которые реализуют проекты по созданию инфраструктуры горнолыжных курортов. Речь идет о развитии крупных курортов, рассчитанных на не менее чем 500 тыс. посетителей в год. Этого показателя необходимо достичь через 2 года после ввода объекта в эксплуатацию», — говорится в сообщении правительства. Отмечается, что средства можно использовать на строительство новых объектов, модернизацию канатных дорог, оборудование трасс, закупку необходимой техники и другие работы.

## Москва стала центром делового туризма

В 2023 году Москву посетили 24,5 миллиона человек, а общий объем их трат достиг отметки 1,3 триллиона рублей, что больше, чем в 2019 году, то есть до пандемии коронавируса. Самым быстрорастущим направлением стал деловой туризм. С теми или иными бизнес-целями в столицу России приезжает каждый пятый человек. Основными факторами привлечения деловых туристов стало:

- Наличие трех десятков площадок для организации деловых мероприятий разного уровня, в том числе международных;
- Богатая и круглогодичная событийная повестка;
- Активная позиция властей;
- Привлечение зарубежных участников;
- Привлечение для деловых мероприятий необычных площадок — музеев, парков, театров.

Источник: [tourism.interfax.ru](http://tourism.interfax.ru)

«Рассчитываем, что эта мера позволит повысить привлекательность туристического сектора для инвесторов. Ну а самое главное — у людей появится больше удобных вариантов для путешествий, для занятий зимними видами спорта», — сказал глава Кабмина Михаил Мишустин.

Источник: [tourism.interfax.ru](http://tourism.interfax.ru)

# ЭКСПЕРТНОЕ МНЕНИЕ

В этом номере дайджеста мы говорим с экспертом о развитии событийного и делового туризма в регионах России, и что необходимо предпринять для привлечения деловых туристов.



ЭКСПЕРТ:

## ДАРЬЯ ОСТРОВСКАЯ

генеральный директор  
Выставочного научно-исследовательского  
центра (ВНИЦ) R&C

### С чем вы связываете смещение фокуса развития событийного туризма с крупнейшими тревел-хабов России – Москвы и Санкт-Петербурга – на регионы?

1

В 2023 году деловой туризм продолжил свое восстановление и продемонстрировал позитивную динамику. По оценке экспертов, почти все участники рынка сфокусированы на российский рынок. Например, около 90% командировок приходится именно на Россию. Не последнюю роль в этом сыграло развитие событийной индустрии. Ключевым трендом, оформившимся в России с 2022 года, стала переориентация мероприятий на внутренний рынок и запуск новых проектов.

В целом тренд на смещение событийной активности в сторону регионов наметился давно. Москва продолжает сохранять лидерство, если речь идет об объемах и количестве компаний, но ее доля постепенно сокращается – на 0,5%-1%

ежегодно. Это подтверждают данные исследования «Событийная индустрия России: структура и динамика развития в 2018–2022 гг.», которое подготовил Выставочный научно-исследовательский центр (ВНИЦ) R&C. Кроме того, отмечается рост количества регулярных мероприятий в регионах. В 2023 году их стало на 15% больше, чем было годом ранее.

Еще одним важным фактором для увеличения популярности регионов стало восстановление авиасообщения. Показатели транспортной доступности регионов стали выше, регулярные международные рейсы совершаются не только в аэропорты Москвы и Санкт-Петербурга, крупные транспортные потоки вернулись в города Сибири (Новосибирск и Красноярск), Урала (Екатеринбург), Поволжья (Казань и Уфа), а также на юг России (Минеральные воды и Сочи).

### 2 Какие важные точки развития инфраструктуры в регионах необходимы для привлечения деловых туристов?

Безусловно, одним из ключевых элементов для проведения мероприятия в регионе, является специализированная инфраструктура. Наличие таких объектов не только привлекает крупные инвестиции, но и является стимулом для развития событийной индустрии, делового туризма, что, в свою очередь, влечет за собой укрепление региональной и национальной экономики. В Рейтинге событийного потенциала регионов России, который ежегодно готовит ВНИЦ R&C наличие конгрессно-выставочной инфраструктуры является одним из основных критериев.

В конце 2022 года Фонд Росконгресс, Национальное конгресс-бюро и ВНИЦ R&C провели масштабное исследование инфраструктурных возможностей регионов

России. В результате удалось не только получить информацию о состоянии объектов, но и определить, каким регионам крайне необходимы конгрессно-выставочные центры или отели с конгрессными возможностями. Интересно, что всего у 29 регионов России есть выставочные или конгрессные возможности.

При этом специализированные площадки есть только в 17 регионах. Всего в регионах 48 площадок. В 11 регионах действуют 2 и более площадки, больше всего площадок находится в Москве (8 центров). Здесь существуют огромные возможности для инвесторов, но при должной поддержке со стороны администрации регионов.

**ИТОГИ РЕЙТИНГА ЗА 10 ЛЕТ. РЕГИОНЫ С НАИБОЛЬШЕЙ ДИНАМИКОЙ РОСТА**

Регион	Город	места			
		2023	Стартовая позиция	Динамика роста за 10 лет	Динамика 23/22
Республика Башкортостан	Уфа	3	11	+8	+2
Новосибирская область	Новосибирск	7	34	+27	+10
Красноярский край	Красноярск	8	21	+13	+2
Пермский край	Пермь	9	37	+28	+2
Калининградская область	Калининград	10	20	+10	-6
Тюменская область	Тюмень	12	25	+13	+4
Архангельская область	Архангельск	15	23	+8	+6
Кемеровская область	Кемерово	17	48	+31	-5
Республика Крым	Симферополь	18	49	+31	-5
Владимирская область	Владимир	19	30	+11	-4
Республика Карелия	Петрозаводск	20	43	+23	+4

На этом фоне организаторы в регионах активно используют нестандартные площадки для проведения мероприятий – музеи, ревитализированные промышленные пространства, спортивные комплексы и т.д. Такие форматы подходят не для всех проектов, но становятся отдельным трендом в событийной индустрии.

[Подробнее о Рейтинге событийного потенциала регионов России, 2023](#)



# ЭКСПЕРТНОЕ МНЕНИЕ



## Каким параметрам должен соответствовать регион, чтобы привлечь организаторов деловых мероприятий?

3

К месту проведения деловых мероприятий их участники предъявляют повышенные требования. Традиционно ключевыми критериями являются: безопасность региона, наличие прямого авиасообщения, развитая специализированная инфраструктура и средства размещения, а также финансовые и нефинансовые меры поддержки со стороны местной администрации.

Интересные тренды в части корпоративных мероприятий. В 2023 году ВНИЦ R&C совместно с MICE Excellence провели масштабное исследование этого сегмента событийного рынка. Выяснилось, что 95% корпоративных событий сегодня проходит в России. В качестве места проведения организаторы чаще всего выбирают город или регион, где расположены офисы компаний. При этом транспортная доступность, наличие качественных площадок и соотношение цены и качества услуг были определены как основные критерии для выбора дестинации.

## ТРЕНДЫ ПО ОРГАНИЗАЦИИ МЕРОПРИЯТИЙ:



приоритет нестандартных площадок и локаций, которые возможно трансформировать под идею и задачи мероприятий;



комбинирование форматов и заимствование нестандартных элементов из других сфер;



превалирование небольших по срокам подготовки и проведения, а также по количеству участников мероприятий;



омоложение целевой аудитории и связанные с этим особенности коммуникаций с ними как с участниками мероприятий и партнерами;



прозрачность взаимодействия между всеми игроками рынка, искренность как основа для построения долгосрочных партнерских отношений.

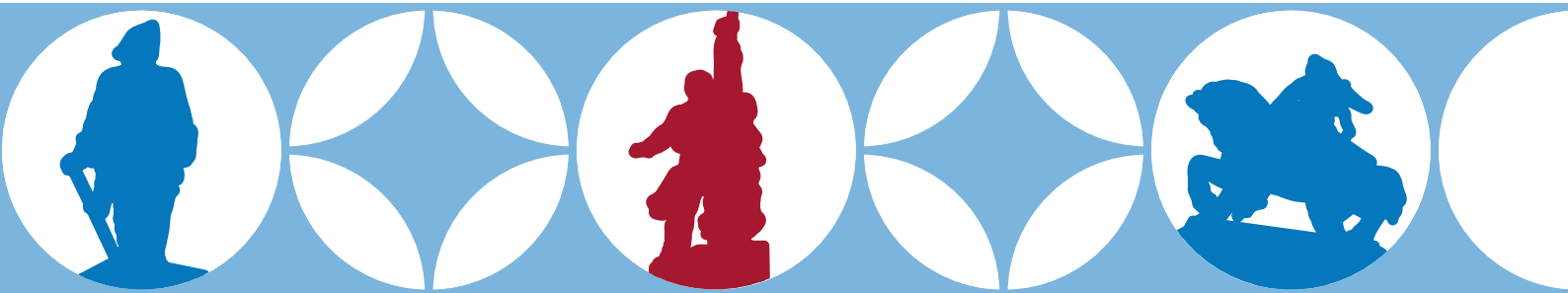
Все это необходимо учитывать регионам и организаторам при формировании локальных событийных календарей и работе с деловыми туристами.

## 4 Какие самые перспективные направления развития делового туризма вы видите?

Из общих трендов развития можно выделить:

- приоритетное развитие внутреннего событийного рынка, рост внутреннего туристического потока и деловых мероприятий в регионах;
- смена приоритетов в работе с внешними рынками, рост количества крупных международных деловых мероприятий за счет сотрудничества со странами БРИКС, ШОС, дружественными государствами;
- усиление конкуренции между регионами как событийными и туристическими дестинациями и повышение значимости факторов успешного продвижения региона: уникального предложения, бренда, стратегии развития, активности региональной власти.

Подробнее об Исследовании рынка корпоративных мероприятий (MICE)





### Акция «Московские истории» и деловая сессия: как в Москве отметили ВСЕМИРНЫЙ ДЕНЬ ГИДА

21 февраля отмечают Всемирный день гида. В честь профессионального праздника для московских экскурсоводов устроили деловую встречу в Музее Москвы, а с 17 по 19 февраля жители и гости столицы участвовали в акции «Московские истории» – 9,7 тысяч человек посетили бесплатные экскурсии.

**Экскурсоводы – проводники в культуру и историю города, его амбассадоры. Они формируют первое впечатление о столице среди туристов, а жителям позволяют взглянуть на нее с нового ракурса.**

Всего в Москве работают около трех тысяч специалистов. Ежедневно столичные гиды проводят около 500 пешеходных, речных, обзорных и тематических экскурсий. Москва становится все более востребованным направлением для коротких познавательных поездок, и в прошлом году город посетили с экскурсией 11,3 миллиона человек. Это на 75% больше, чем в 2022-м. Всего жителям и гостям столицы доступно более тысячи экскурсий. Подобрать для себя подходящую прогулку можно и с помощью туристического сервиса RUSSPASS.

В преддверии праздника, с 17 по 19 февраля, для всех желающих провели 400 бесплатных экскурсий в рамках культурно-просветительской акции «Московские истории». В ней приняли участие более 9,7 тысяч москвичей и туристов – по сравнению с прошлым годом количество участников возросло вдвое. Они посетили пешеходные и автобусные туры, связанные с историей Москвы, а также тематические экскурсии в сопровождении профессиональных гидов.

### ВОСТРЕБОВАННЫЕ ЭКСКУРСИИ ЭТОГО ГОДА У МОСКВИЧЕЙ

1. Обзорный тур по Москве–реке.
2. Подъем на 89-й этаж делового центра Москва-Сити в башне «Федерация-Восток», с дегустацией пломбира в музее мороженого.
3. Поездка по городу на двухэтажном автобусе с мультязычным аудиогидом.

Кроме того, в число десяти самых популярных экскурсий вошли: «Неизвестный планетарий», по Останкинской телебашне, Московскому зоопарку, киностудии имени М. Горького и по основной экспозиции Музея МХАТ.

21 февраля столица отпраздновала День гида. Комитет по туризму города Москвы организовал деловую сессию для экскурсоводов и гидов-переводчиков в Музее Москвы. Перед знатоками столицы выступили эксперты туристической индустрии и представители городских властей. Участники сессии обсудили значение профессий экскурсовода и гида-переводчика в современном мире, их историю и перспективы, а также полезные туристические проекты столицы, включая событийные: например, фестиваль «Усадьбы Москвы» или проект

«Московское чаепитие». Кроме того, спикеры поделились своим видением ключевых направлений в туристической отрасли, отметили актуальные инструменты продвижения столицы и основные показатели развития туризма в 2023 году.



Важной для экскурсоводов и гидов-переводчиков темой является прохождение обязательной аттестации. Аттестационный экзамен сдают все экскурсоводы, которые работают офлайн и берут плату за свои услуги. Исключение составляют те, кто проводит экскурсии по договорам с религиозными организациями, в рамках образовательной деятельности или по соглашению с владельцами объекта. В Москве экзамен и регистрация на него проходят в удобном онлайн-формате через портал mos.ru. Чтобы записаться на аттестацию, нужно подать заявление, подготовить копии дипломов и аттестатов, если есть иностранные документы – их заверенные копии, подтверждение стажа и цветное фото.

\* Фотографии предоставлены Комитетом по развитию туризма города Москвы



## 15-16 марта

### Российский союз туриндустрии проведет VI Конгресс турагентов

В Москве в Центре Международной Торговли **15-16 марта** состоится **VI Всероссийский конгресс турагентов**, организованный Российским союзом туриндустрии (РСТ). Партнерами мероприятия выступают: компания «Слетать.ру», туроператоры «Fun&Sun», «Алеан», «Ривьера-Сочи», курорт «Красная Поляна», Министерство по туризму Ярославской области, центр цифровых сертификатов «F.Doc», финансовый сервис «Всегда.ДА».

Конгресс пройдет в формате двухдневного образовательного интенсива и соберет около 2 000 участников – турагентов со всей России и около 50 экспертов. Свое участие в деловой программе уже подтвердили руководители туроператоров и сервисных компаний – «Coral Travel», «ПАКС», «Anex Tour», «Арт-Тур», «TEZ Tour», «ПАКС», «Тари-Тур СПб», «Дельфин», «Мультитур», «Space Travel», «Мой Агент», «Инфо-флот», «B2B.Ostrovok», «Академ-онлайн», «ВКонтакте», «Турвизор», «Броневики Онлайн», «Best Доктор», «Карелия Гид» и многие другие.

Участников ждет полезный и строго практический контент в разных форматах – презентации новых продуктов, мастер-классы, работа в командах, сессии и семинары. Но самая главная возможность, которой нужно пользоваться по максимуму – это полезный нетворкинг и встречи с потенциальными партнерами.

#### ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА БУДЕТ РАЗДЕЛЕНА ПО ТЕМАТИЧЕСКИМ БЛОКАМ:

- Текущее состояние отрасли и общая проблематика
- Вопросы нормативного регулирования
- Портрет туриста и клиентские особенности
- Реклама и продвижение
- Финансы и учет
- Презентация новых продуктов
- Развитие бизнеса и операционная деятельность
- Инновационные механизмы устойчивой деятельности
- Повышение эффективности бизнеса.

Также обсудим итоги стратегической сессии РСТ, посвященной турагентской деятельности. Весь контент мероприятия будет доступен участникам в специальном приложении для СуперТурАгентов.


**Зарегистрироваться на мероприятие можно на сайте Конгресса по ссылке <https://congress.rst.ru/#form>**

В ближайшее время будет анонсирована сетка деловой программы Конгресса.


Для участников из регионов действует специальное предложение на размещение в отеле **Plaza Garden ЦМТ** от компании «Fun&Sun».

**Для бронирования конгресс-пакетов обращаться по адресу [pta@fstravel.com](mailto:pta@fstravel.com)**

#### ДАТЫ ПРОВЕДЕНИЯ:

 15-16 марта 2024

#### МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ:

 Москва, Краснопресненская набережная, 12.

В прошлом году мероприятие посетили представители более 1 200 турагентств из 50 регионов России.

Отчетный ролик о V Конгрессе турагентов можно посмотреть

[по ссылке](#)

*По вопросам спонсорства и участия обращаться к исполнительному директору РСТ*

#### ОЛЕГ МЕЛЬНИКОВ

 **+7 (985) 361-80-39**

 [om@rostourunion.ru](mailto:om@rostourunion.ru)

*По вопросам участия представителей СМИ руководитель пресс-службы РСТ*

#### ЕКАТЕРИНА ЛАТА

 [om@rostourunion.ru](mailto:om@rostourunion.ru)

*Пресс-служба РСТ*

**Смотрите Фото по ссылке**



# РОССИЙСКИЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ ФОРУМ «ПУТЕШЕСТВУЙ!» – ЭТО

**30** ДЕЛОВЫХ СЕССИЙ

**240** СПИКЕРОВ

**2 800** ДЕЛЕГАТОВ

**80** СТЕНДОВ УЧАСТНИКОВ

**50 000+** ПОСЕТИТЕЛЕЙ

**8** ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОКРУГОВ РОССИИ

## РОССИЙСКИЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ ФОРУМ «ПУТЕШЕСТВУЙ!»

— ключевое событие туристической отрасли, которое объединяет Форум, как платформу делового общения государства и бизнеса с целью обсуждения актуальных вопросов отрасли, государственной политики, инвестиционного климата в сфере туризма, и самый масштабный в России туристический Фестиваль для аудитории путешественников.

Форум проходит при официальной поддержке Министерства экономического развития РФ, Комитета Государственной Думы по туризму и развитию туристической инфраструктуры, АНО «Национальные приоритеты», Ассоциации туроператоров России и других отраслевых объединений.



СЛЕДИТЕ ЗА НОВОСТЯМИ  
НА ОФИЦИАЛЬНОМ САЙТЕ:  
**RUSTRAVELFORUM.COM**  
И В СОЦ. СЕТЯХ

### По вопросам участия в РТФ «Путешествуй!»-2024:

**Любовь Мордвинцева**

Заместитель директора Форума

Тел.: +7 (915) 369 1978

liubov.mordvintseva@roscongress.org

**Анна Литвиненко (Кочергина)**

Тел.: +7 (903) 503 2647

anna.kochergina@roscongress.org

### По вопросам партнерства:

**Элина Зельвина**

Тел.: +7 (925) 162 8950

elina.zelvina@roscongress.org

### Редактор дайджеста:

**Татьяна Доронина**

Тел.: +7 (915) 725 1445

pr-manager@expo-elektra.ru