

ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ДАЙДЖЕСТ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО ФОРУМА

# ПУТЕШЕСТВУЙ!

МЕЖДУНАРОДНЫЙ  
ТУРИСТИЧЕСКИЙ ФОРУМ  
ПУТЕШЕСТВУЙ!

РОСКОНГРЕСС  
Время действовать

## Малайзия: рай без визы

**ГАСТРОТУРЫ  
ПО РОССИИ:**  
МУЗЕИ, ГДЕ ИСТОРИЯ  
СТАНОВИТСЯ ВКУСНЕЕ

**У Международный  
туристический форум  
«Путешествуй!»**

**10-15 ИЮНЯ  
МОСКВА, ВДНХ**

# путешествуй!

**КИРОВСКАЯ  
ОБЛАСТЬ**  
НОВОЕ ЛИЦО  
РУССКОГО ТУРИЗМА

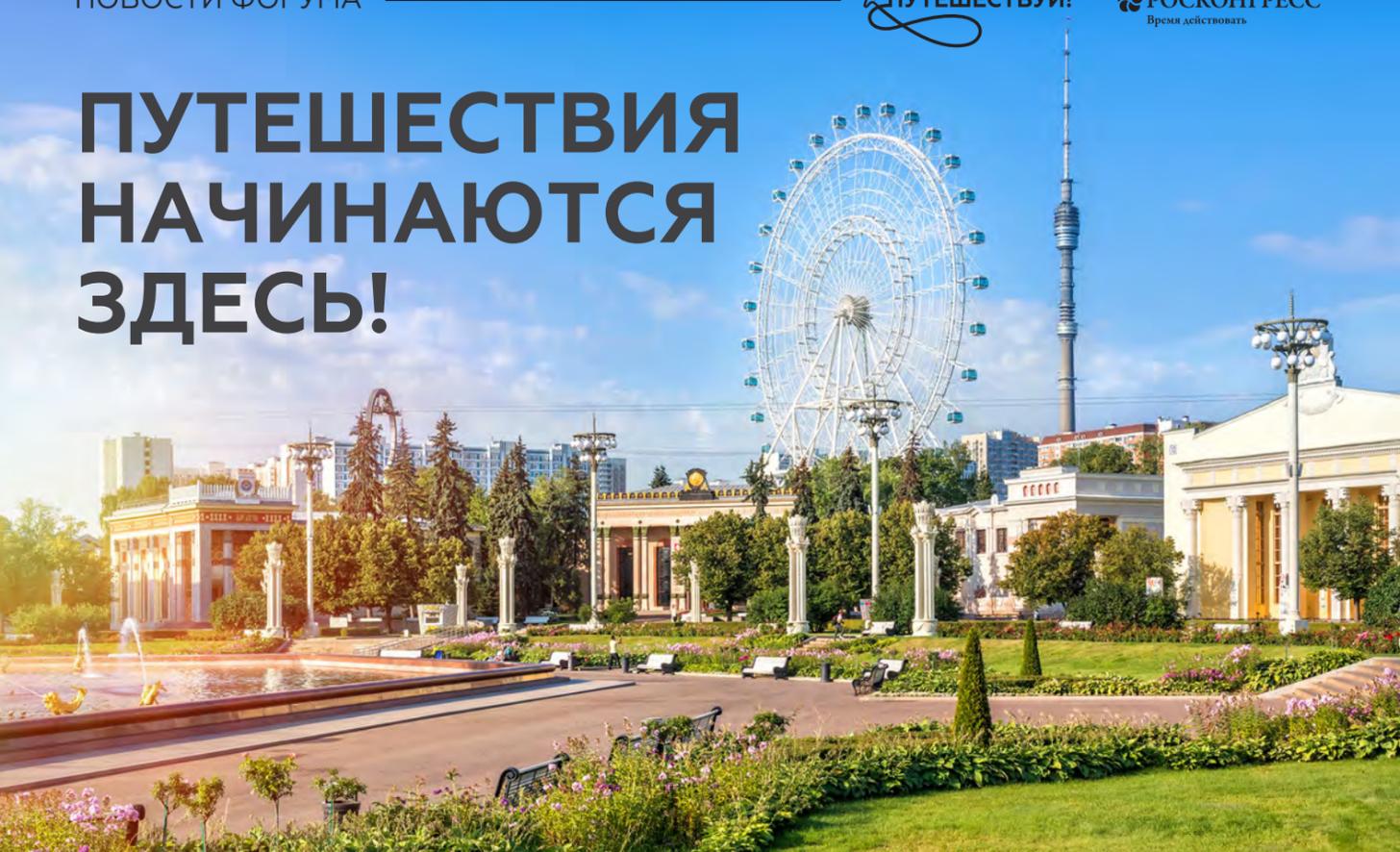
**05/25**

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА МТФ

ИНВЕСТИЦИИ В ТУРИЗМ

НАЦПРОЕКТ «КАДРЫ»

# ПУТЕШЕСТВИЯ НАЧИНАЮТСЯ ЗДЕСЬ!



С 10 по 15 июня 2025 года главная аллея ВДНХ в Москве станет центральной туристической площадкой страны — здесь пройдет Международный туристический форум «Путешествуй!».

Форум представляет собой масштабное многоформатное событие, объединяющее профессионалов туристической отрасли и всех, кто стремится к новым открытиям, поиску маршрутов и обмену идеями.

Форум будет организован по уникальной концепции Островов и Материков — тематических пространств, отражающих основные направления развития туризма:

- **Остров «Отдыхай!»** — море, природа, восстановление
- **Остров «Действуй!»** — спорт, приключения, активный отдых
- **Остров «Узнавай!»** — история, культура, традиции
- **Остров «Развивай!»** — образование, карьера, подготовка кадров будущего
- **Материк «Путешествуй по России!»** — маршруты от Калининграда до Камчатки
- **Материк «Путешествуй по миру!»** — туристические возможности за пределами страны

Каждое пространство будет оформлено как интерактивный фестивальный кластер, погружающий посетителей в атмосферу путешествий.

## НА ФОРУМЕ ПРЕДСТАВЛЕНЫ КЛЮЧЕВЫЕ ВИДЫ ТУРИЗМА:



Автомобильный туризм



Оздоровительный туризм



Экологический и природный туризм



Активный туризм



Железнодорожный и круизный туризм



Промышленный туризм



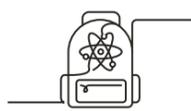
Пляжный отдых



Детский и семейный туризм



Сельский и этнотуризм



Молодежный и научно-познавательный туризм



Культурно-познавательный туризм

Территория форума будет насыщена **интерактивными зонами, презентациями туристических маршрутов, шоу-программами, мастер-классами и деловыми мероприятиями.**

Международный туристический форум «Путешествуй!» — это пространство, где воплощаются мечты о путешествиях, открываются новые горизонты России и мира. Каждый посетитель сможет найти маршрут по душе — от морских побережий до горных вершин, от древних городов до заповедной природы.



# ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

## V МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО ФОРУМА «ПУТЕШЕСТВУЙ!»

Программа форума

Опубликована архитектура пятого, юбилейного **Международного туристического форума «Путешествуй!»**, который пройдет с 10 по 15 июня в Москве на ВДНХ. Трехдневная деловая программа ориентирована на ведущих экспертов, представителей органов государственной власти, международных делегаций и бизнес-сообществ, стремящихся к обмену опытом и созданию новых возможностей для развития отрасли.

Организатор МТФ «Путешествуй!» – Фонд Росконгресс совместно с Министерством экономического развития Российской Федерации при поддержке Правительства Российской Федерации.



### Максим Решетников

Министр экономического развития  
Российской Федерации

«Сегодня российская индустрия гостеприимства быстро меняется. И задача органов власти на всех уровнях эти изменения поддержать, отвечая на запросы отрасли. Поэтому Минэкономразвития сфокусировало свою работу на следующих направлениях, поддерживающих трансформацию туризма. **Формируется новая система классификации отелей**, по новым правилам начали работать инструкторы-проводники, экскурсоводы и гиды.

Созданы инструменты для привлечения крупных инвесторов, и сейчас уже реализуются десятки крупных проектов, которые в среднесрочной перспективе начнут принимать гостей и значительно увеличат емкость рынка. Есть много вопросов, которые нам необходимо решать вместе с бизнесом, регионами, экспертным сообществом. Среди таких вопросов – **подготовка квалифицированных кадров, развитие инфраструктуры, направления цифровизации отрасли, создание продуктов для международного рынка**. И главная площадка для этого диалога – поля форума «Путешествуй!». Все актуальные вопросы повестки мы погрузили в программу и обсудим на сессиях деловой программы».



Один из ключевых акцентов Форума – международный туризм. Обсуждения затронут важнейшие вопросы, касающиеся восстановления и расширения глобальных туристических потоков. **В фокусе дискуссий будут актуальные тренды, инновационные технологии и стратегии**, направленные на привлечение иностранных туристов, а также вопрос укрепления позиций российских туристических направлений на мировой арене.

Не менее важными станут темы инвестиций в туристическую отрасль: привлечение финансирования в инфраструктуру, создание новых туристических объектов и модернизация существующих. Форум предоставит уникальную платформу для установления контактов между инвесторами, бизнесменами и органами власти, заинтересованными в поддержке развития туризма в России.



### Антон Кобяков

Советник Президента РФ;  
Ответственный секретарь Организационного  
комитета Международного туристического  
форума «Путешествуй!»

«Деловая программа, основанная на трех столпах, а именно – международном сотрудничестве, инвестициях и кадровой стратегии, станет точкой пересечения идей и инноваций, создавая пространство для реальных перемен в отрасли. «Путешествуй!» поставил перед собой амбициозную цель – не только вернуть и расширить туристические потоки, но и перевернуть подходы к инвестициям, инфраструктуре и профессиональному обучению».

Существенная часть треков посвящена профессиональному обучению и подготовке квалифицированных специалистов для гостиничного и туристического бизнеса. Партнеры форума обсудят ключевые вопросы кадровой политики, а также обменяются лучшими практиками по созданию образовательных программ для подготовки востребованных специалистов.



## Мария Бадмацыренова

Заместитель директора инвестиционного департамента Корпорации развития Дальнего Востока и Арктики (КРДВ)

# ИНВЕСТИЦИИ В ТУРИЗМ

### Как повысить окупаемость в значимые отраслевые проекты

Арктика и Дальний Восток становятся все популярнее среди туристов, как внутренних, так и внешних: турпоток год от года растет. В прошлом году туристический поток в дальневосточные регионы значительно вырос и составил 6,5 млн человек, Арктика приняла более 1,2 млн туристов, 97% из которых оказались полностью довольны поездкой, а каждый третий возвращается в Заполярье.

## 6,5

млн туристов

посетили  
Дальневосточный  
регион за 2024 г.

## 1,2

млн туристов

отправились  
в Арктику

## 97%

туристов

полностью  
довольны  
поездкой

Сюда приезжают чтобы познакомиться с невероятной природой, попробовать необычные блюда местных кухонь (у каждого народа здесь она очень яркая), примерить на себя традиции коренных народов, увидеть китов и северное сияние, покататься на горных лыжах.

Одновременно растет запрос гостей регионов на качественную, современную и комфортную инфраструктуру – турбазы с «полевыми условиями» уходят в прошлое, сменяясь дизайнерскими глэмпингами и модными отелями, предлагающими полный спектр услуг для отдыхающих.

Старания авторов туристических проектов разрушают стереотип о том, что Дальний Восток и Арктика только для энтузиастов и любителей экстрима: современные средства размещения, понятные сервисы для бронирования экскурсий и оборудованные маршруты делают отдаленные территории доступнее и привлекательнее для широкого круга туристов, в том числе молодёжи и семей с детьми.



Туризм – отрасль, имеющая мультипликативный эффект: в нее вовлечены транспортная система, городская инфраструктура, объекты общественного питания, средства размещения, телекоммуникации. И, конечно, развитие туризма невозможно без развития территорий в целом.

На Дальнем Востоке и в Арктике под управлением КРДВ действуют уникальные механизмы господдержки бизнеса – это 18 территорий опережающего развития (ТОР), преференциальный режим на Курильских островах РФ (КОРФ), самая большая в мире преференциальная территория – Арктическая зона РФ (АЗРФ), в 22 муниципалитетах пяти регионов Дальнего Востока действует режим свободного порта Владивосток (СПВ).

Резидентам всех преференциальных режимов доступны сниженные налоговые ставки, административная поддержка и сопровождение бизнеса на всех этапах реализации – от подачи заявки на получение статуса резидента и упаковки проекта до продвижения продукции и услуг, привлечения кадров. Все они предоставляют лучшие условия для ускоренного запуска инвестиционных проектов по созданию гостиниц, курортов, баз отдыха, турагентств. Все преференциальные режимы постоянно совершенствуются с учетом мнения бизнеса, а Минвостокразвития России и КРДВ ведут системную работу по улучшению инвестиционного климата и снижению финансовой нагрузки на предпринимателей.

**“ Дальний Восток и Арктика больше не только для экстремалов – 97% туристов довольны поездкой, каждый третий возвращается снова. ”**

Инвестпроекты можно реализовать и на бесплатной земле, полученной по программе «Гектар», которая действует в ДФО и в Арктике. Например, 18% участков в Арктике взяты под туристический бизнес. Получатели земли могут одновременно стать резидентами преференциальных режимов и платить налоги по сниженным ставкам – субсидируется 75% страховых взносов, а в некоторых регионах нет налога на землю, прибыль или имущество первые 3-5 лет.

Для возврата инвестиций важно продвигать как регионы, так и отдельные туристические проекты. Например, по поручению Президента России В.В. Путина конкурс видео о путешествиях «Дальний Восток – Земля приключений» сейчас расширен на арктические регионы – это позволит познакомиться многим россиянам с Дальним Востоком и Арктикой благодаря медийной поддержке конкурса. Турпроектам важно вести социальные сети, сотрудничать с агрегаторами, давать рекламу.

Сегодня поддержкой государства в макрорегионах реализуется 399 соглашений в сфере туризма и рекреации с общим объемом инвестиций более 280 млрд рублей, создается 18 тыс. рабочих мест. Среди крупнейших проектов – Туркластер «Валла Тунтури», Segezha Nord Resort & SPA в Республике Карелия и другие.

## 399

соглашений

реализуется  
с господдержкой

## 280

млрд руб.

общий объем  
инвестиций

## 18

тыс. мест

рабочих  
мест



Туркластер «Валла Тунтури»



## Алексей Чепцов

Руководитель Центра развития туризма и Дирекции по организации мероприятий Кировской области



# КИРОВСКАЯ ОБЛАСТЬ – лицо русского туризма

– Алексей Валерьевич, в 2024 году Кировская область была одним из хедлайнеров российских туристических событий: 650-летний юбилей Кирова, мероприятия в статусе Новогодней столицы России 2025 года, фестиваль «Истобенский огурец» с его нашумевшим Международным чемпионатом по огуречному хрусту... Чем удивите туристов в 2025 году?

– Это была задача Губернатора Кировской области Александра Валентиновича Соколова – повысить узнаваемость региона. В Кировской области за 2024 год для нас отмечено рекордное число туристов – около 1 млн человек. В 2025 году проводим не менее интересную программу. В первую очередь, акцент на празднование 80-летия Победы в Великой Отечественной войне и проектах, приуроченных к Году защитника Отечества.

“ В 2024-м к нам приехало около миллиона туристов – и это не предел! ”

Также много мероприятий, направленных на межнациональные и семейные ценности. Например, XV Всероссийский сельский Сабантуй. Также в крупных городах области мы обновляем и создаём заново туристические маршруты и навигацию. Работы выполняются в рамках единой субсидии, выделяемой в рамках Национального проекта «Туризм и гостеприимство».

– Расскажите подробнее о Сабантуе.



– XV Всероссийский сельский Сабантуй проводится совместно со Всемирным Конгрессом Татар 27-28 июня. Кроме традиционной национальной спортивной и развлекательной программы, планируется представление регионов в Вятском и Татарском подворье, выставка сельхозтехники, детские развлекательные зоны и мастер-классы, ярмарка изделий народных промыслов, сувенирной и фермерской продукции. Более 70 регионов страны примут участие в мероприятиях Сабантуя.

“ Сабантуй – это не просто праздник, а живой культурный обмен. 70 регионов, сотни эмоций! ”

– Куда еще посоветуете поехать в Кировской области?

– В конце июля приглашаем на фестиваль «Истобенский огурец» в Оричевском р-не с праздничным шествием, «огуречными забавами» и уникальным чемпионатом по огуречному хрусту.

В июле в Белой Холунице пройдет очередной арт-фестиваль железа «REMESLO», где прямо на глазах гостей кузнецы из разных уголков страны создают уникальные арт-объекты из металла. Подробно все мероприятия представлены на главном туристическом портале Кировской области [turkirov.rf](http://turkirov.rf).



– В 2025 году официально зарегистрирован статус Киров – Ворота Русского Севера. Расскажите подробнее.

– Исторически сложилось, что Вятская земля открывает путь на север России. Кроме официально зарегистрированного статуса, в Кирове установлен арт-объект «Ворота Русского Севера». Также сейчас регистрируется Национальный туристический маршрут «Ворота Русского Севера». Он включает в себя несколько городов области: Вятские Поляны, Уржум, Нолинск, Слободской, Киров. Двухдневный семейный маршрут полностью погрузит в регион, при этом поможет перезагрузиться и отдохнуть.

– Подытожив, можно сказать, что Кировская область рада гостям и предлагает разнообразные варианты отдыха.

– Это место, где каждый найдёт свой вариант отдыха: от экстрима до гастроура, от паломничества до промышленного туризма. Мы готовы удивлять и ждём гостей!

# МАЛАЙЗИЯ

Рай без визы: куда едут россияне за экзотикой и комфортом?



Страна стремительно набирает популярность благодаря нереальному опыту, которым она делится с туристами: живописным морским пейзажам, древним джунглям, современным мегаполисам, богатому культурному наследию. В 2024 году Малайзия приняла рекордное количество гостей из России — 130 тысяч человек. И этот поток продолжает расти.

Российских туристов особенно привлекают пляжный отдых, природа, активные приключения и знакомство с местным колоритом. Среди наиболее востребованных островных направлений — Ланг-кави, Перхентиан, Мабул, Сипадан, Реданг, Тиоман и др. Эти локации известны своими прозрачными лагунами, живыми коралловыми рифами и отличными условиями для снорклинга и дайвинга.



Малайзия входит в **топ-12 стран мира с наибольшим биологическим разнообразием**. Здесь находятся одни из древнейших тропических лесов, а местная флора и фауна поражают своим многообразием. Популярные природные достопримечательности — национальный парк Мулу, заповедник орангутанов Сепилок, лес Белум, парк Таман-Негара и центр охраны морских черепах в Рантау Абанг.

Интерес к сельским и ремесленным сообществам также стабильно растёт. Туристы всё чаще выбирают поездки, в которых можно познакомиться с традиционным образом жизни, кухней, ремёслами и культурой малайзийских деревень. Один из таких примеров — культурная деревня Саравака, где гостям предлагают уникальный опыт погружения в быт местных народов. Этот формат интересен как индивидуальным путешественникам, так и организованным группам.



В продвижении на российском рынке Малайзия делает акцент на **партнёрства B2B&B2C**, участие в отраслевых выставках и совместные кампании с ведущими туроператорами, авиакомпаниями и медиа.

В преддверии международной кампании Visit Malaysia страна ставит цель — **привлечь 45 миллионов иностранных туристов в 2025 году**. Акценты сделаны на устойчивом развитии, качественной инфраструктуре и создании новых туристических маршрутов.

Малайзия успешно развивает ключевые нишевые сегменты, такие как дайвинг (особенно на острове Сипадан), гастрономический туризм (традиционные завтраки внесены в список нематериального наследия ЮНЕСКО), велнесс и цифровое кочевничество. Во многих отелях страны доступны уникальные СПА-программы, а сочетание оздоровительных практик с пляжным отдыхом делает такие туры особенно привлекательными.

Экотуризм остаётся одним из самых устойчивых и востребованных направлений. Малайзийские курорты, природные парки и мероприятия развивают экологические инициативы и формируют ответственное отношение к окружающей среде.



Tourism Malaysia активно продвигает направление на российском рынке, укрепляя узнаваемость страны и стимулируя рост турпотока. Участие в ключевых событиях, таких как фестиваль «Путешествуй!», способствует достижению стратегических целей продвижения и расширению присутствия Малайзии в приоритетных сегментах.

# ГАСТРОТУРЫ ПО РОССИИ:

## музеи, где история становится вкуснее

Оксана Казнина (текст)

DISCOVER  
ЭКСПЕРТ ПУТЕШЕСТВИЙ

С чем обычно ассоциируется музей? С экспонатами в стеклянных стеллажах, со строгими зрителями, следящими за порядком в залах, и табличками «руками не трогать». А уж о том, чтобы что-то попробовать, и речи не идет. Но все меняется, когда вы переступаете порог музея, посвященного какому-то лакомству.

Гастрономический туризм в последнее время стал в России весьма популярным. Туристов заманивают не только необычными сетями в ресторанах или экскурсиями на производства различных деликатесов с их дегустацией, но и посещением «вкусных» музеев. Узнать, что Наполеон Бонапарт был страстным любителем мороженого, приготовить своими руками крендель, попить чаю из старинного самовара и даже подоить настоящую корову — всё это позволит вам по-новому взглянуть на музеи.



## ВЫБОРГ

ФАБРИКА КРЕНДЕЛЕЙ



Фабрика Кренделей / ВКонтакте

Приехав в старинный Выборг, сразу же улавливаешь в воздухе хлебный аромат с аппетитными нотками корицы и других специй. Если идти на запах, то можно прийти на фабрику кренделей, где пекут традиционный гастрономический символ города. История кренделя берет свое начало в XIV веке, когда во время жестокого голода монахи францисканского монастыря обратились к небесам в общей молитве, чтобы Бог послал им надежду и спасение. Тогда, по преданию, на землю посыпалась манна небесная. Собрав ее, монахи испекли хлеб и раздали голодным людям. По этой причине форма кренделя напоминает сложенные на груди в молитве руки. Для туристов в Выборге открыта крендельная гостиная, где их знакомят с историей этого лакомства, и импровизированная кухня, где можно самому приготовить три вида кренделей.

Рецепты их приготовления постоянно менялись. Когда городом владели шведы, они пекли бездрожжевые крендели. С приходом в Выборг финнов крендель, наоборот, стал дрожжевым, похожим на булочку. Сейчас же как только не экспериментируют: на фабрике кренделей можно отведать и шоколадные варианты, и с клюквой, и даже с кремом.

### ВАЖНО

Как правило, гастрономические экскурсии с мастер-классами пользуются большим спросом и бронировать места на них нужно заранее. А вот посещать «вкусные» музеи на голодный желудок или нет — это уже решать вам.

## КИРОВ

МУЗЕЙ МОРОЖЕНОГО «АРТИКО»



Фабрика мороженого «Артико» / ВКонтакте

Знаете ли вы, что рецепт мороженого в шоколадной глазури появился благодаря мальчику, который не мог решить, что ему выбрать: мороженое или шоколад? А что Наполеон Бонапарт расплатился в кафе за съеденное мороженое своей двуколкой? Об этом и о многом другом вам расскажут в музее мороженого «Артико». Он насчитывает более тысячи экспонатов об истории и производстве мороженого во всем мире. Здесь есть два зала с экспозицией и лаборатория мороженого, где проводятся мастер-классы.

Во время экскурсии вы совершите путешествие на 5 тысяч лет назад, ведь именно столько насчитывает история холодного лакомства. Среди экспонатов увидите агрегаты для приготовления мороженого в домашних условиях, поучаствуете в аттракционе по дойке коровы, а после экскурсии сможете перевоплотиться в мороженщика и украсить свой десерт из готового мороженого, который сразу же и продегустируете.

## РЯЗАНЬ

МУЗЕЙ ЛЕДЕНЦА



В Рязани не только грибы с глазами, но и петушки на палочке. Благодаря свеклосахарному бизнесмену и владельцу сахарного завода в Рязанской губернии Николаю Петровичу Шишкову Рязань стала родиной любимой всеми детьми лакомства — леденца на палочке. Именно Шишков сделал сахар общедоступным товаром, а вот форму леденца в виде петушка он увидел во сне. Рязанский леденец пришелся по вкусу даже будущему императору Александру II во время визита в город в 1837 году. Сахарозаводчик, узнав о приезде высокого гостя, приказал покрыть леденцовых петушков шоколадной глазурью. Цесаревичу так понравилась сладость, что он велел закупить две корзины с леденцами: одну послал матери, а вторую — своей возлюбленной с нежной запиской.

Теперь, с открытием музея, любой желающий может отправиться в увлекательное путешествие по истории сахарного производства, узнать о повседневном труде работников сахарной мануфактуры, попробовать на вкус сахарную свеклу и в конце экскурсии принять участие в мастер-классе по росписи царского леденца.

## КАЗАНЬ

МУЗЕЙ ЧАК-ЧАКА



В Старо-Татарской слободе, в доме купца второй гильдии Вафы Бигаева, построенном в первой половине XIX века, находится музей традиционного национального лакомства — чак-чака. Здесь воссоздан быт татарского зажиточного дома конца XIX — начала XX века. Практически всё в музее можно трогать руками и пробовать в действии. Экскурсоводы не только научат вас татарскому гостеприимству, но и раскроют секрет приготовления национальной сладости. Каждая татарская женщина умеет делать чак-чак, но не у каждой он получается правильно, хотя набор ингредиентов для него нехитрый: яйца, мука, сода, соль, масло, сахар и мед. Еще здесь вас научат пить чай интересными способами: впридумку и вприглядку. Экскурсия по музею завершается ароматным чаепитием с чак-чаком.

## КОСТРОМА

МУЗЕЙ СЫРА



Кострому по праву называют сырной столицей России. Именно в этом регионе во второй половине XIX века купец Владимир Бландов открыл свою первую сыроварню. А в XX столетии местный сорт сыра стал самым популярным. Завоевав сердца местных жителей и гостей из других городов. Своей продукцией, Бландов стал одну за другой открывать сыроварни по всей Костромской губернии. Узнать, где и как появился первый сыр, увидеть приспособления для сыроделия, поучаствовать в сырных забавах, подоить резиновую корову и попробовать настоящие костромские сыры — все это можно сделать в местном музее. Экскурсантов здесь встретит сырный сомелье — а тому, кто пришел в желтом, он еще и подарит шоколадку. Почему не сыр? Да потому, что именно шоколад — идеальная приманка для мышей. Это только в мультфильмах в мышеловку кладут кусочек сыра, а на самом деле грызуны — те еще сладкоежки. Но это уже совсем другая история.

### ЧТО ВЗЯТЬ С СОБОЙ

Телефон или фотоаппарат — главные вещи, которые нужны в музее, чтобы увековечить свои впечатления. Также не забудьте паспорт, студенческий билет или пенсионное удостоверение для подтверждения своего права на льготный билет, если оно у вас имеется. А для посещения Музея сыра в Костроме рекомендуем надеть что-нибудь желтое, чтобы экскурсовод поощрил вас подарком.

# НАЦПРОЕКТ «КАДРЫ» НАБИРАЕТ ОБОРОТЫ

**15 000 желающих пройти бесплатное обучение**

Программа бесплатного переобучения по нацпроекту «Кадры» уже собрала около 15 000 заявок. Обучение проводится по 360 востребованным профессиям, сформированным на основе прогноза потребностей экономики. В списке – как рабочие и инженерные специальности, так и IT-направления, медицина, туризм и социальная сфера. Участвовать могут как безработные, так и работающие граждане. Программы подбираются с учетом профориентации и интересов соискателей, обучение доступно очно и дистанционно. С 2025 года в проекте участвуют федеральные вузы и корпоративные учебные центры.

переобучение  
прошли с  
**2019**  
года:

≈ **1**  
млн  
человек

≈ **80%**  
уровень  
трудоустройства

## ДОСТУПНО КАЖДОМУ

**АТОР запустила навигатор  
для путешественников с ОВЗ**



Ассоциация туроператоров России (АТОР) запустила проект «Туризм неограниченных возможностей для создания базы туристических объектов и маршрутов, адаптированных для людей с ограниченными возможностями здоровья». В начале 2025 года был открыт специализированный портал, где размещается информация о безбарьерном туризме, включая законодательные нормы, описание доступных объектов и адаптивные практики.

В ряде регионов уже прошли выездные оценки маршрутов с участием экспертов АТОР, ВОИ и местных туроператоров. Проект продолжит работу, включая освещение результатов, обучение специалистов и продвижение доступного туризма в регионах.

### Благодарим партнеров МТФ «Путешествуй» – 2025



[Каталог участников](#)

[Регистрация](#)



# МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ ФОРУМ

#путешествуй!

ЛЕТО 2025

## Откройте для себя подкаст форума «Путешествуй!»

- Яркие эмоции и вдохновляющие истории
- Эксклюзивные интервью с участниками фестиваля и топ-экспертами
- Лайфхаки по самым интересным направлениям России
- Полезные обсуждения трендов и возможностей отрасли

Мы создали это пространство специально для вас — чтобы путешествовать стало проще, интереснее и осознаннее.

**СЛУШАЙТЕ, ВДОХНОВЛЯЙТЕСЬ,  
ОТКРЫВАЙТЕ РОССИЮ ПО-НОВОМУ!**

Слушайте подкаст



СЛЕДИТЕ ЗА НОВОСТЯМИ  
НА ОФИЦИАЛЬНОМ САЙТЕ:  
**RUSTRAVELFORUM.COM**  
И В СОЦСЕТЯХ



### Участие в МТФ «Путешествуй! – 2025»

**Любовь Мордвинцева**

Заместитель директора Форума

+7 (915) 369 19 78

liubov.mordvintseva@roscongress.org

### Партнерство

**Элина Зельвина**

+7 (925) 162 89 50

elina.zelvina@roscongress.org

### Редактор

**Анна Терещенко**

+7 (915) 732 03 39

pr-manager@expo-elektra.ru