

Российский  
туристический  
форум

#путешествуй!

12-16 ИЮНЯ 2024,  
**МОСКВА, ВДНХ**

«МЕЖДУНАРОДНАЯ  
ВЫСТАВКА - ФОРУМ  
РОССИЯ»

# ДАЙДЖЕСТ #10

МАЙ, 2024

- ДНИ МОЛОДЕЖИ НА РОССИЙСКОМ ТУРИСТИЧЕСКОМ ФОРУМЕ «ПУТЕШЕСТВУЙ!»
- КООПЕРАЦИЯ РОССИИ И КИТАЯ – УВЕЛИЧЕНИЕ ВЗАИМНОГО ТУРПОТОКА
- ГОД СЕМЬИ – СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ И УСЛОВИЯ ДЛЯ МНОГОДЕТНЫХ СЕМЕЙ
- АНДРЕЙ ЛЕОНТЬЕВ О РЕКОРДНОЙ АВТОЭКСПЕДИЦИИ «100 000 КМ ВОЗМОЖНОСТЕЙ»
- НОВОСТИ ПАРТНЕРОВ: ОТКРЫВАЕМ ТЮМЕНЬ И ЛАДОГУ

## НОВОСТИ ФОРУМА


ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ –  
САМОЕ ЛУЧШЕЕ  
ВМЕСТЕ



### Дни Молодежи пройдут на Российском туристическом форуме «Путешествуй!»

**15 и 16 июня** на IV Российском туристическом форуме «Путешествуй!», который в этом году состоится в рамках выставки-форума «Россия», пройдут Дни Молодежи. Мероприятия программы адресованы молодым специалистам, которые выбирают карьеру в сфере туризма. В эти дни традиционно пройдут образовательные сессии, мастер-классы, воркшопы, питчинги, ярмарки работодателей.

# НОВОСТИ ФОРУМА



«Стремительный рост туристической отрасли открывает сегодня большие возможности для молодежи. Индустрия гостеприимства в поиске молодых инициативных кадров, имеющих свежие идеи и желающих попробовать себя в этой сфере. Мы в рамках стратегической сессии по развитию туризма, которая состоялась под председательством Михаила Мишустина, определили, что отрасли к 2030 году необходимо еще 400 тыс. специалистов. Из них около 80 тыс. – выпускники высших и средних учебных заведений, в том числе, маркетологи, финансисты, гиды, повара, экскурсоводы. Кроме того, благодаря национальному проекту «Туризм и индустрия гостеприимства» ежегодно тысячи специалистов могут повысить квалификацию или получить новую профессию в этой сфере. Уже в этом году в образовательных центрах, созданных по нацпроекту в Московской области, Татарстане и Санкт-Петербурге, планируется подготовить более 5 тысяч специалистов, почти половина из которых – молодежь», – сказал заместитель министра экономического развития Российской Федерации Дмитрий Вахруков.

Архитектура молодежной программы включает в себя 20 тематических треков и 4 основных блока: «Работа в туризме», «Бизнес в туризме», «Блоггерство в туризме» и «Путешествия для молодых».

К участию приглашены представители федеральных органов исполнительной власти и региональных туристических ведомств, вузов, туроператоров и других компаний индустрии. Вместе с молодыми специалистами и студентами они обсудят вопросы построения успешной карьеры в области туризма, практики создания собственного бизнеса и турпродуктов, а также новые возможности молодежного туризма в России.

Полная архитектура программы Дней Молодежи представлена на официальном сайте форума:

[rustravelforum.com](http://rustravelforum.com)



# НОВОСТИ ФОРУМА

«Молодежь – двигатель инновационных идей, способных изменить туристическую индустрию. И сейчас мы понимаем, что будущее туризма в России находится в руках молодых специалистов, которые уже сейчас решительно настроены вносить большой вклад в развитие отрасли. Поэтому форум «Путешествуй!» уже второй год подряд становится площадкой, где студенты и выпускники отраслевых вузов могут получить ценную информацию от экспертов, обменяться опытом и мыслями друг с другом, найти единомышленников и даже будущего работодателя. Я уверен, что два дня совместной продуктивной работы подарят участникам успешные проекты, полезные знакомства, и, конечно, вдохновение на новые свершения!», – отметил заместитель директора Фонда Росконгресс, директор Российского туристического форума «Путешествуй!» Владимир Затынайко.



В этом году Форум пройдет с 12 по 16 июня в рамках выставки-форума «Россия» при официальной поддержке Правительства Российской Федерации, Министерства экономического развития Российской Федерации, АНО «Национальные приоритеты» и ведущих отраслевых объединений в сфере туризма.

## Российский туристический форум «Путешествуй!»

Российский туристический форум «Путешествуй!» – яркое мероприятие в сфере туризма, которое представляет туристический потенциал России, зарубежных стран и возможности всех видов туризма. Форум объединяет платформу делового общения государства и бизнеса с целью обсуждения актуальных вопросов отрасли, государственной политики, инвестиционного климата в сфере туризма, и масштабный туристический Фестиваль.

Организатор – Фонд Росконгресс. Форум проходит при официальной поддержке Правительства РФ, Министерства экономического развития РФ, АНО «Национальные приоритеты», Центра стратегических разработок и основных отраслевых объединений.

## Выиграйте семейную поездку на автомобиле в конкурсе «Путешествуй всей семьёй!»

С 15 мая стартовал приём заявок на конкурс «Путешествуй всей семьёй!», организатором которого выступает Российский туристический форум «Путешествуй!» совместно с ГК «Современные транспортные технологии».



Участники конкурса получают уникальную возможность выиграть автопутешествие на несколько дней в один из предложенных регионов России. В путешествие победители отправятся на комфортабельных микроавтобусах Соболь NN – практичных автомобилях для большой семьи.

Организаторы предоставят участникам бесплатное проживание, специальные экскурсионные программы и сопровождение по готовому маршруту.

Для участия необходимо заполнить заявку. Подробности и условия участия вы можете узнать на официальном сайте конкурса. Результаты будут объявлены 15 июня на площадке Российского туристического форума «Путешествуй!», Москва, ВДНХ.




Все вопросы по Конкурсу можно направить на электронную почту Организатора [contest@nationalpriority.ru](mailto:contest@nationalpriority.ru)

 АНАСТАСИЯ ДИДЕНКО  
 +7 (977) 877 54 62  
Фонд Росконгресс


# НОВОСТИ ОТРАСЛИ

## Многодетные семьи смогут получить скидки на отдых в Год семьи

Минэкономразвития России совместно с Российским союзом туриндустрии и Ассоциацией горнолыжных комплексов, территорий и сервиса объявляет акцию в Год семьи – скидки и спецпредложения для многодетных семей и семей с детьми в гостиницах и на горных курортах страны. Подробный перечень предложений бизнеса, предоставленный отраслевыми объединениями, а также условия, доступен на национальном туристическом портале Russia.Travel и будет дополняться по мере увеличения числа участников со стороны бизнес-сообщества.



**«Благодаря Президенту Владимиру Путину в России в 2021 году был запущен национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства», в рамках которого создается инфраструктура для различных курортов и форматов отдыха. Уже в этом году главой государства был объявлен Год семьи, а это значит, что все больше родителей с детьми могут выбрать вновь созданные или реконструированные места для отпуска. Скидки и предложения, инициированные Минэкономразвития – еще один повод начать всей семьей путешествовать по нашей необычной, красивой стране. Мы призываем также представителей туристического бизнеса присоединиться к инициативе и внедрить программу акций в отелях и на курортах», – отметил заместитель Председателя Правительства РФ Дмитрий Чернышенко.**



**«Мы договорились о скидках с порядка 120 гостиницами и санаториями по всей стране. Среди них, в том числе, отели на популярных для семейного отдыха курортах черноморского побережья. Также нас поддержали горные курорты – 26 горнолыжных комплексов и круглогодичных курортов уже стали участниками акции. В их числе Красная поляна и Роза Хутор в Краснодарском крае, Архыз в Карачаево-Черкессии, Манжерок в Республике Алтай, Шерегеш в Кузбассе, Эльбрус в Кабардино-Балкарии, Хехцир в Хабаровском крае, Игора и Красное озеро в Ленинградской области, Бобровый Лог в Красноярске и другие», – рассказал заместитель министра экономического развития РФ Дмитрий Вахруков.**

пассажиры судов Санкт-Петербурга: судоходные компании, входящие в ассоциацию, предусмотрели скидку как детям, так и взрослым членам многодетных семей. Участниками акции также стали несколько туроператоров. Например, «Алеан» и «Дельфин» предоставляют многодетным семьям 10 процентную скидку на размещение, а «Горный Гид» – 20% на любые туры на Эльбрус.

На горнолыжных комплексах многодетные семьи и семьи с детьми ожидают скидки на прогулочные билеты, ски-пассы, прокат оборудования и проживание. Например, «Красная поляна» предоставляет скидку 20% на прогулочные билеты для многодетных родителей, «Роза Хутор» – 20% на прогулочные билеты при покупке на семью из четырех человек, «Красное озеро» - скидку 30% на проживание в семейных коттеджах до конца мая, а «Манжерок» – 30% на прогулочные билеты и ски-пассы для семей с двумя и более детьми.


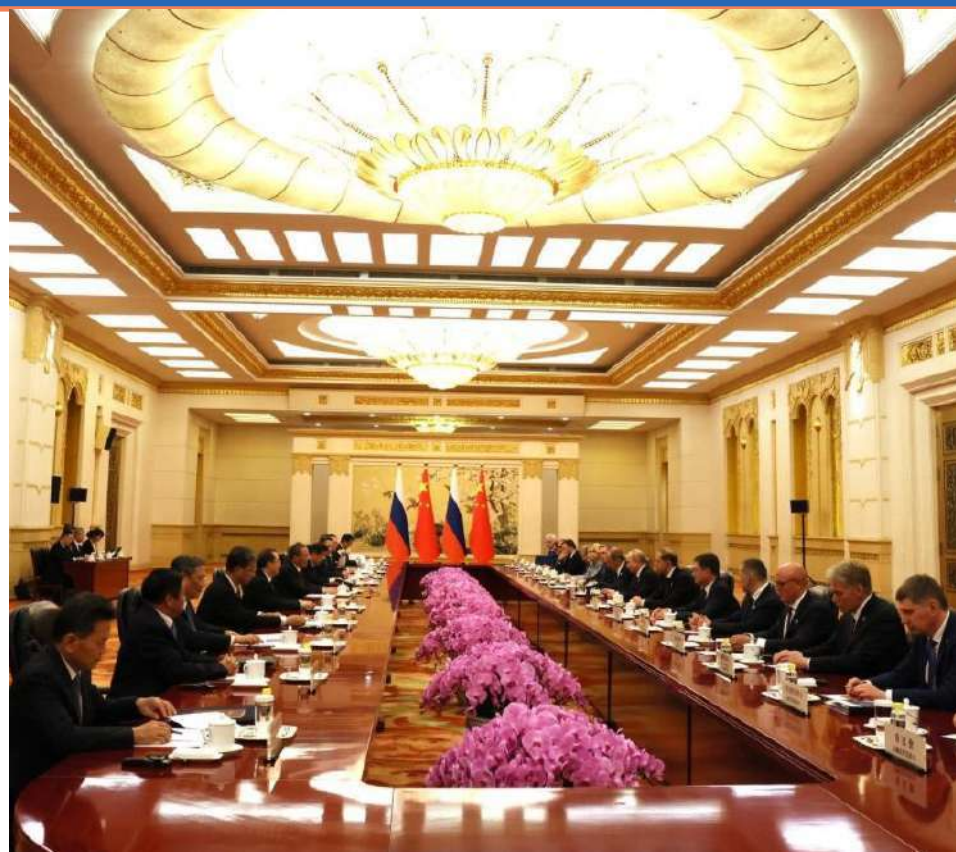
Кроме того, в Год семьи курорт «Архыз» разработал специальное предложение для пар, им предлагают заключить брак на высоте 2500 метров. Бесплатная услуга включает праздничное оформление на высокогорной площадке, где сотрудники ЗАГСа регистрируют брак, а также фото и видео сопровождение, подъем на канатных дорогах и памятные подарки от курорта.

К инициативе Минэкономразвития присоединились отели и санатории из почти 30 регионов страны. В том числе, Ленинградской области, Ставропольского края, Санкт-Петербурга, Архангельской, Калужской, Владимирской областей, Крыма и Татарстана. Привилегии в Год семьи также предоставит Ассоциация владельцев

## Минэкономразвития РФ: Россия и Китай планируют увеличить взаимный турпоток до 2 млн поездок

Кооперация бизнеса между Россией и Китаем демонстрирует устойчивый рост. Инвестиционный портфель ежегодно пополняется новыми совместными проектами. Сейчас в работе более 80 крупных проектов на общую сумму порядка 200 млрд долларов в сфере транспорта и логистики, автомобилестроения и сельского хозяйства, газохимии и добычи полезных ископаемых.


Об этом министр экономического развития России Максим Решетников заявил в ходе визита в Китайскую народную республику в составе делегации под председательством президента России Владимира Путина.



**«Торговля – главный драйвер взаимоотношений России и Китая. В прошлом году она достигла исторического максимума в 228 млрд долл. Россия поднялась на 4-е место в списке основных партнеров Китая. В нынешнем году товарооборот продолжает уверенно расти, – привёл данные Максим Решетников. – Все эти показатели свидетельствуют о том, что российские производители сумели грамотно и своевременно переориентировать поставки своей продукции, нашли партнёров и теперь могут в хорошем темпе загружать себя заказами, развиваться, создавая новые рабочие места».**

Министр напомнил, что главная задача, которую ставят сейчас перед собой Россия и Китай – это доведение совместной торговли до отметки в 300 млрд долларов к 2030 году. В ходе переговоров правительства двух стран, по его словам, «сверили часы» по реализации механизмов,

которые помогут достичь этой цели, обсудили расширение стратегического партнерства, общее состояние и перспективы дальнейшего развития двустороннего сотрудничества в различных сферах.



**Отдельно глава ведомства подчеркнул взаимодействие в области туризма. «В прошлом году взаимный турпоток между Россией и Китаем превысил 1,2 млн поездок, – отметил Максим Решетников. – Китай – лидер среди стран дальнего зарубежья по въездному туризму. План на этот год – 2 млн взаимных поездок. Для его достижения мы со своей стороны создаем комфортные условия, в том числе, для оплаты услуг и товаров в России». Все эти цифры, по словам министра, подтверждают рост взаимного интереса между гражданами двух стран.**

В завершении двусторонних переговоров состоялась церемония подписания совместных документов. Главный из них – совместное заявление России и Китая об углублении отношений всеобъемлющего партнерства и стратегического взаимодействия, вступающих в новую эпоху. В документе обозначены дальнейшие пути развития всего комплекса двусторонних связей.

# ЭКСПЕРТНОЕ МНЕНИЕ



**Тема развития автомобильного туризма ежегодно является одной из ключевых на Российском туристическом форуме «Путешествуй». В этом году форум выступил партнером рекордной автоэкспедиции «100 000 км возможностей», которая проходит под руководством российского тележурналиста, телеведущего, телепродюсера, автогонщика и путешественника Андрея Леонтьева.**

**Раскрываем подробности.**

1

**Андрей, Вы сейчас участвуете в рекордной автоэкспедиции по всей России. Расскажите, пожалуйста, как пришла идея организации такого масштабного проекта?**

Идея проекта – это по сути кульминация деятельности нашей команды, которая последние 25 лет была посвящена популяризации внутреннего автомобильного туризма. Мы часто меняем слово туризм на путешествие, так как это более точно отражает суть того, то можно и нужно делать в стране на автомобиле. Путешествие – это осмысленное познавательное передвижение, которое позволяет получить новые знания, эмоции и ощущения, расширить свой кругозор. И главное – узнать свою страну и полюбить ее. Нет лучшей возможности поднять градус патриотизма человека, чем дать ему возможность комфортного и безопасного передвижения по стране. Это концепция всей нашей деятельности. У «100 000 километров возможностей» есть несколько предтеч: первая - более чем 550 снятых программ «Выходные на колесах», 70 документальных фильмов для канала Discovery, более 100 организованных нами автоэкспедиций; вторая - автоэкспедиция 2016 года, которая позволила России установить рекорд самого протяженного автопробега в границах одной страны по неповторяющемуся маршруту; и третья – автоэкспедиция «Страны энтузиастов». Благодаря ей мы получили опыт по поиску героев и общения с ними.

2

**По какому принципу составлен ваш маршрут? Составляете ли вы карту, которую потом может использовать любой человек, который захочет отправиться в автопутешествие «по вашим следам»?**

Наш маршрут проложен таким образом, чтобы не повторят один и тот же путь. Мы посещаем 85 регионов и задействуем значительную часть всей дорожной сети Российской Федерации. Исходя из этого, в ряде регионов мы оказываемся по два, три и более раз. Разумеется, в процессе составления маршрута мы учитываем наиболее интересные и необычные локации, которые могут привлечь путешественников. Это точки интереса в основном либо мало, либо вообще неописанных в путеводителях.

Вместе с тем наши маршруты включают официальные региональные туристические маршруты. Это помогает провести аудит местных достопримечательностей, предлагаемых маршрутов, доступности тех самых точек интереса, индустрии гостеприимства и информирования, в том числе и работы мобильной связи.

Говоря о маршруте, важно отметить 4 наши цели проекта, которые повлияли на его формирование:

- рассказать широкой аудитории о людях, которые внесли вклад в развитие своей малой родины;
- установить мировой рекорд автопробега в границах одной страны по неповторяющемуся маршруту;
- провести полноценный аудит достопримечательностей, автомаршрутов и туристической инфраструктуры страны;
- воссоздать и дополнить знаменитую коллекцию цветных фотографий Сергея Прокудина-Горского.

3

**Расскажите о команде, которая участвует в автоэкспедиции. Наверное, непросто было найти желающих отправиться в полугодовое путешествие по нашей большой стране.**

Желающих как раз было много, потому что это уникальный проект, такого никто никогда не делал. Многие хотели попасть в рекордную автоэкспедицию, но и требования были довольно высоки, так как подобного рода инициативы накладывают еще и много обязательств. Проехать от Москвы до Владивостока сегодня могут многие, а вот провести 7 месяцев в автомобиле, прокладывая маршрут, который отвечает заявленным целям, искать и общаться с интереснейшими людьми – это уже совсем другая история. Ежедневные пробеги у нас велики, порой доходят до 1000 км. и очень важна водительская подготовка.

Так как наша автоэкспедиция – по-настоящему масштабный проект, очень важно верное распределение функционала между участниками. Например, я занимаюсь видеоконтентом, Сергей Семенов только фотографией, Михаил Виноградов будущей книгой и текстами, Нина Абросова налаживает связи на местах. Она как общественный деятель и детский омбудсмен является лицом проекта и общается с людьми, кто занимается детскими и молодежными организациями. Одной из задач проекта является популяризация тэг-регби в России. Вид спорта, который доступен как для детей, так и взрослых, включая корпоративное направление, такое как Бизнес-Лига Матч ТВ по тэг-регби. Это и командообразование, и продвижение здорового образа жизни, и развитие регби на любительском уровне, и выстраивание коммуникаций.

4

**Где вы рассказываете о своем пути? Можем ли мы наблюдать за продвижением экспедиции в режиме реального времени?**

О пути рекордной автоэкспедиции мы рассказываем на нашем сайте <https://100000km.ru/>, там же в режиме реального времени можно наблюдать, где мы находимся. Узнать о маршруте можно и на страницах проекта «Выходные на колесах» во всех доступных социальных сетях (VK, OK, Rutube, YouTube). Мы также создали отдельный канал в телеграмме <https://t.me/avtorekord100000>, где рассказываем о всем увиденном, делимся информацией о местах, фото и впечатлениями. Помимо этого, для нас важно участие в таких значимых событиях, как РТФ «Путешествуй!», куда мы планируем заехать, и где мы можем поделиться промежуточными результатами, своим опытом, обменяться мыслями с единомышленниками, найти новые возможности для реализации таких амбициозных проектов, как наш.

5

**Вы уже проехали больше 20% пути. Каковы ваши первые впечатления? Развивается ли инфраструктура для автопутешественников, появляются ли новые маршруты, достопримечательности, места силы?**

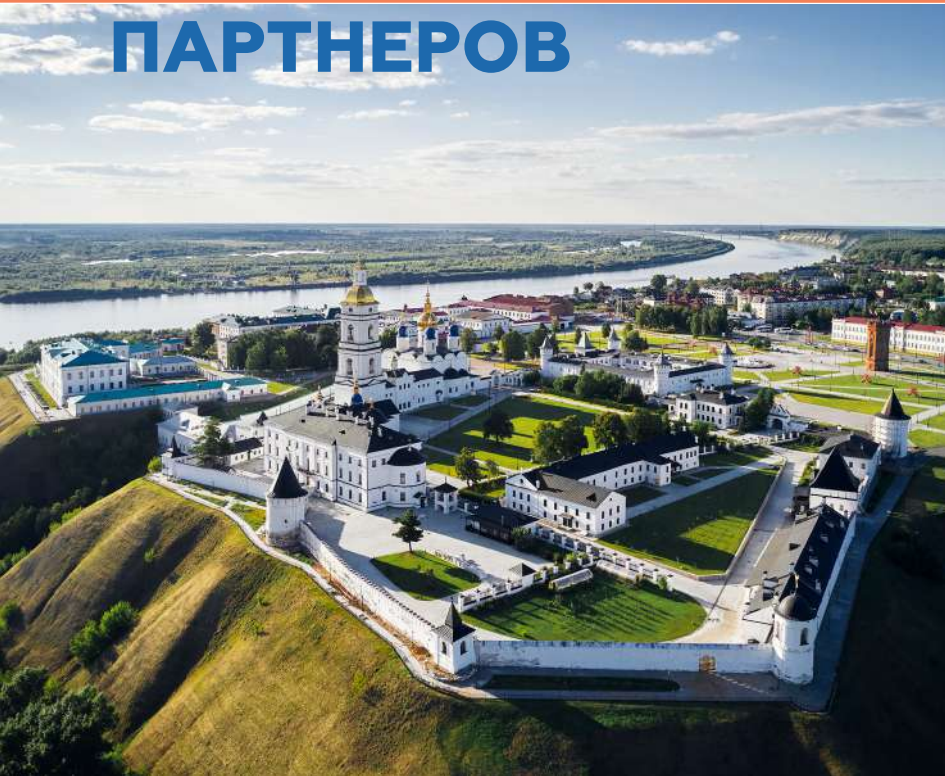
Те прогнозы, которые мы строили перед стартом, практически на 100% сбываются. Очевидно, что инфраструктура гостеприимства сильно выросла в качестве: это и дизайн помещений, и качество еды, и уровень комфорта. В этом смысле прогресс за последние годы очевиден. Еще раз подтверждается наш посыл о том, что нужно четко разделять потоки людей, которые едут по делам, потоки грузоперевозчиков и потоки автопутешественников, поскольку это абсолютно разные люди с совершенно разными задачами. Маршруты их могут пересекаться, но потребности отличаются. Конечно, это нужно учитывать при планировании региональной инфраструктуры. Мы также заметили, что стало довольно много уделяться внимания гастрономическому туризму, появляется довольно много точек локальной кухни, даже локальный фастфуд. Это, конечно, позитивные моменты.

Дальние дороги объективно становятся лучше. Интересно, что улучшения происходят с такой скоростью, что порой карты и навигаторы не успевают за изменениями. Там, где стоит значок неровной дороги может быть уже совершенно ровное покрытие. Вместе с этим стоит больше внимания уделять маленьким дорогам, которые связывают какие-то точки с райцентрами. Точки интереса разбросаны по регионам, и это не только федеральные трассы и дороги областного значения, но и маленькие дороги, которые могут быть далеко не в лучшем виде.

Отдельно отмечу информированность. К сожалению, пока ее уровень низкий. Для автопутешественника нет информации, что из себя представляет тот или иной город, дорога, каково ее состояние, ведутся ли ремонтные работы, какое качество покрытия. Навигаторы не могут дать корректную информацию о том, сколько может занять тот или иной маршрут. Еще одна проблема с самим прокладыванием навигаторами маршрута, а также корректной информацией о режимах работы объектов. Отсутствует систематизированная информация об объектах и достопримечательностях, что тоже необходимо делать. Для планирования маршрута сейчас приходится посещать разные сервисы, хотя можно объединить эту информацию, добавив фото и видео. Часто указаны отсутствующие инфраструктурные объекты, которые очень важны, такие как шиномонтажи и сервисы.

Еще одно направление, которое требует развития – это мобильная связь. У нас достаточно много, даже в европейской части России, точек, где вообще отсутствует сигнал всех четырех мобильных операторов. Это большая проблема, которую нужно решать в первую очередь.

# НОВОСТИ ПАРТНЕРОВ



**Откройте один из самых удивительных регионов, который называют Вратами Сибири. Богатая история и самобытная культура Тюменской области вдохновляют, природные пейзажи завораживают, а блюда сибирской кухни оставляют приятные гастрономические впечатления.**

**Путешествуйте по местам, которые вдохновляли первооткрывателей на новые свершения. Вы побываете там, где жили и творили великие сибиряки — Дмитрий Менделеев, Петр Ершов и Григорий Распутин.**

**Сибирская кухня такая же многогранная, как и сам регион. Вас ждут угощения народов Севера, национальные блюда от бухарцев и сибирских татар, а также купеческие яства.**

**Сегодня туристы со всей страны заряжаются сибирским здоровьем на термальных курортах Тюменской области. Искупайтесь в водах древнего моря, проникнитесь умиротворенной атмосферой и насладитесь медитативным отдыхом — словом, испытайте настоящий таежный дзен.**

Тюменская область богата крупнейшими событиями федерального масштаба, такими как мероприятия туристического проекта «СИБИРСКИЕ СЕЗОНЫ», что делает регион центром притяжения для неравнодушных к разнообразному культурному досугу, комфортному отдыху и незабываемым впечатлениям.

**XV музыкальный фестиваль «Лето в Тобольском кремле»** — уникальное событие, которое соберет тысячи меломанов со всей страны. С 6 по 13 июля воздух в древней столице Сибири наполнится ласкающими слух аккордами в исполнении истинных мастеров музыкального искусства. Под открытым небом на Красной площади Тобольского кремля зазвучит классическая музыка в исполнении симфонического оркестра, исполнятся арии из опер, популярные произведения академического жанра. Фестиваль — обладатель международной премии Russian Event Awards-2023.



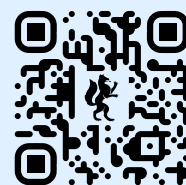
## Visit Tyumen

**XV фестиваль исторической реконструкции «Абалакское поле»** — это возможность окунуться в яркую атмосферу средневековья. С 12 по 14 июля в живописном месте, на берегу Иртыша оживет история Руси и соседних государств VIII–XI веков. Настоящие бои, средневековые танцы и ремесла — все это подарит незабываемые эмоции. Дополнит впечатления живая музыка в исполнении фолк-групп.

**V юбилейный фестиваль «Открытие термального сезона»** — это бренд Тюменской области. С 2020 года регион является столицей термальных вод России. Он славится многообразием комплексов с геотермальными водами под открытым небом — наследниками Западно-Сибирского моря, занимавшего почти всю территорию региона миллионы лет назад. Воды, бьющие из недр земли, — это природный коктейль из минералов и микроэлементов, которые повышают иммунитет и заряжают сибирским здоровьем. В ноябре состоится юбилейный сезон фестиваля, в котором представят уникальную и яркую программу в самых крупных термальных комплексах для туристов и жителей региона.

В этом году **Тюменская область отмечает 80-летний юбилей**. В августе по всему региону будут греметь самые разнообразные мероприятия: музыкальные, культурно-исторические, театрализованные и гастрономические. Все, чем богат многогранный регион, найдет отражение в празднике, который будет организован с большим размахом и гостеприимством.

**Открывайте «Сибирские сезоны» в Тюменской области и соберите свою коллекцию впечатлений с региональным туристическим брендом Visit Tyumen:**





# НОВОСТИ ПАРТНЕРОВ

## Ретропоезд в мраморный парк и ужин в яблоневом саду: кто создает бренд Ладожского озера?

Ладога – самое большое озеро Европы. На его тысячи километров растянулись карельские леса, мраморные скалы, большие и маленькие озера. А еще домики под кронами сосен, баня в лесу, винная гостиная, усадьба финского доктора, ресторан с локальной кухней и самый известный горнолыжный курорт в Петербурге.

Увидеть все и сразу помогает туроператор «Игора Тур», ваш персональный гид по северному региону. По его брендовому маршруту «Энергия Ладоги» проехали больше тысячи человек. Он, к слову, рекомендован к присвоению статуса «Национальный брендовый маршрут».

Знакомство с северным регионом начинается с ее столицы – в Петербурге вас встречает гид, чтобы отправиться в самое живописное место карельского перешейка – курорт «Игора».

Уже 18 лет он принимает гостей на горнолыжных склонах, а летом запускает Озеро развлечений. В первые теплые дни на курорте начинают свою работу пляж с зоной бунгало, беседками для барбекю, вейк-парк, мини-гольф, площадки для пляжного волейбола и футбола. На курорте можно разместиться в коттеджах, апартаментах, или отелях с видом на хвойный лес. Довершит этот фестиваль впечатлений ресторан Фаворит, где меню собирают из локальных блюд региона. Озерную форель здесь подают с толченым картофелем и соусом из трав, а утку с вяленой морковью и соусом из красной смородины.

Следующая остановка – отель «Точка на карте» в Приозерске. Здесь сосны заглядывают в окна – домики окружены высокими соснами, а внутри все оборудовано для комфортного отдыха: есть обустроенная кухня-гостиная. На территории отеля – винная гостиная с видом на Ладогу, ресторан с локальными блюдами и баня в лесу.



А после знакомства с Ленинградской областью дорога лежит в соседний регион – Карелию, известную своими озерами и мраморными скалами.

Здесь расположился парк-отель «Дача Винтера». Он находится на территории исторической усадьбы выдающегося финского хирурга Густава Винтера. Семья Николая Рериха была частым гостем усадьбы, поэтому в Карелии художник написал более 200 полотен.

Таунхаусы, коттеджи, альпийская и финская сауна, панорамный ресторан с карельской кухней и джакузи с видом на Ладогу – Дача Винтера подходит тем, кто ищет неспешный отдых.

Уже третье лето подряд в саду парк-отеля проводят Дикий ужин. Шесть шеф-поваров готовят на огне блюда из оленины, озерной форели и лисичек. И пока сомелье наполняет бокалы российскими винами, за общим столом гости наслаждаются созвучием природы и душевными разговорами.

Одним словом, чтобы почувствовать энергию Ладоги, выбирайте маршрут и планируйте свой отдых. В этом поможет «Игора Тур».



**ЭНЕРГИЯ  
ЛАДОГИ**

> 1000 КМ  
ПРИКЛЮЧЕНИЙ

АВТОМОБИЛЬНОЕ ПУТЕШЕСТВИЕ  
ВОКРУГ САМОГО БОЛЬШОГО ОЗЕРА ЕВРОПЫ

ОТПРАВИТЬСЯ

# НОВОСТИ ПАРТНЕРОВ

## Как получить финансирование на развитие туристических объектов

Банк ДОМ.РФ – один из ключевых партнеров государства по реализации программ поддержки туризма. Владельцам туристического бизнеса доступны программы финансирования, в том числе, и на льготных условиях.

В этом году в рамках льготной программы, утвержденной постановлением Правительства №141, банк одобрил финансирование 37 инвестиционных проектов на общую сумму более 142,7 млрд рублей. Это проекты создания туристической инфраструктуры в разных федеральных округах страны.



Благодаря льготному финансированию от Банка ДОМ.РФ, в ближайшие годы в стране появятся десятки уникальных туристических объектов. Например, интерактивный парк развлечений, посвященный сказкам А.С. Пушкина под Санкт-Петербургом, крупные аквакурорты в Москве и Перми, горнолыжный комплекс в Сочи, спортивно-рекреационный экопарк в Калужской области, а также гостиницы, санатории и парки.

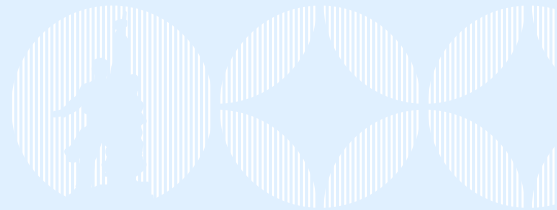
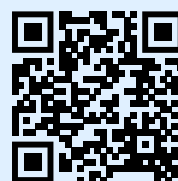
Помимо льготной госпрограммы, клиенты могут получить кредитные средства в рамках 214 федерального закона, когда коммерческие площади продаются частным инвесторам. При этом объект будет находиться под управлением гостиничного оператора. Банк также кредитует круглогодичные модульные гостиницы, которые сейчас максимально популярны у населения и активно поддерживаются правительством страны.



«Создание современных курортных объектов дает импульс развитию туристического потенциала всей страны. Наш банк активно участвует в этом процессе, реализуя льготные госпрограммы кредитования. Наш кредитный портфель по финансированию туристических объектов по итогам года вырастет до 200 млрд рублей, мы входим в топ-3 российских банков по объемам кредитования в рамках государственной льготной программы. При этом мы предлагаем клиентам разные решения финансирования», – рассказывает руководитель подразделения «Туризм» Банка ДОМ.РФ Анна Маликова.



Выбирайте любой формат развития вашего бизнеса, а решить финансовый вопрос поможет Банк ДОМ.РФ.



### Комиссию по яхтенному туризму РСТ возглавила Анна Носова

Анна Носова - директор территориальных проектов в яхтенной компании ООО «Сила ветра», основатель и директор проектного бюро ООО «ПРОСТОР». Анна более 15 лет специализируется на комплексном проектировании территорий с туристическим и инновационно-технологическим потенциалом.

На позиции руководителя комиссии по яхтенному туризму РСТ она намерена вести работу по созданию условий для обеспечения доступности яхтенного и круизного туризма для значительного числа россиян, повышать эффективность государственного участия в создании и содержании объектов инфраструктуры яхтенного туризма, а также разрабатывать новые туристские маршруты и продукты в сфере яхтенного туризма.

**«Я с детства увлекаюсь яхтингом. Самый любимый вид отдыха для меня - путешествие под парусом, а самые яркие впечатления – это города и страны, которые открываешь для себя с воды. Мечтаю, чтобы в нашей стране яхтинг был такой же доступный, как и в мире, чтобы путешествия по воде были безопасными, а в самых отдаленных островах была развита причальная инфраструктура, чтобы арендовать яхту можно было в каждом регионе, где есть возможности для судоходства», – отметила Анна Носова.**

Она окончила Московский архитектурный институт (МАРХИ) и Институт государственной службы и управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (ИГСУ) РАНХиГС, а также прошла обучение по программе дополнительного профессионального образования Master of Public Administration (MPA). Анна Носова реализовала несколько крупных проектов туристских кластеров и городов.

- Межрегиональный проект развития прибрежной инфраструктуры на туристическом яхтенном маршруте на Белом море «Заповедный Север», Мурманская область, 2021 год;
- Мастер-план территории Инновационного научно-технологического центра (ИНТЦ) Русский, Владивосток, 2022 год;
- Проект «Геопарк ТОРАТАУ» в Республике Башкирия, 2019-2020 годы;
- Проект «Экосистема космического лидерства», Королёв, в рамках программы социально-экономического развития городских округов и муниципальных районов Московской области «ТЕРРИТОРИИ РОСТА», 2018 год;

- Архитектурно-градостроительный проект комплексного развития Горно-туристического курорта «Горный Воздух» в Южно-Сахалинске, 2014 - 2017 годы;
- Проект «Исторический парк на Федюхиных высотах» в Севастополе, 2017 - 2018 годы.

Анна Носова также преподает в Московской Архитектурной школе (МАРШ), Институте государственной службы и управления при Президенте РФ (ИГСУ РАНХиГС), в Академии управления Дальневосточного федерального университета во Владивостоке и в Поволжском государственном университете физической культуры, спорта и туризма в Казани.

Источник: [Пресс-служба РСТ](#)





## ЖУРНАЛ

## Продлен прием заявок на участие в конкурсе «Московские мастера» в сфере туризма

**В столице продлили до 7 июня прием заявок на участие в городском конкурсе профессионального мастерства «Московские мастера» в сфере туризма. В 2024 году он проходит по профессиям «Администратор гостиницы» и «Экскурсовод (авторские пешеходные и автобусные экскурсии)».**

Победители получают денежный приз, который можно в том числе инвестировать в свое развитие, приобретут ценный опыт и познакомятся с другими профессионалами отрасли.

Подать заявку на участие в конкурсе «Московские мастера» в сфере туризма можно на портале RUSSPASS.Бизнес. После отбора пройдут очные этапы и подведение итогов. Победители в каждой номинации получают денежные призы: 300, 200 и 150 тысяч рублей за первые три места соответственно.

Также в этом году впервые открылась специальная номинация «Молодой мастер», где свои силы могут попробовать студенты вузов. Номинация посвящена профессии администратора гостиницы.

Победители прошлых лет отмечают, что конкурс дал им мотивацию двигаться дальше и достигать новых профессиональных высот. Например, экскурсовод и призер «Московских мастеров» в сфере туризма 2021 года Галина Минакова во время конкурса улучшила навыки публичных выступлений, вдохновилась коллегами, а полученный приз потратила на дополнительное искусствоведческое образование.

Для многих конкурс стал важным этапом карьерного пути. Например, Олегу Князеву победа в нем помогла стать руководителем отдела приема и размещения в отеле.

Финалисты советуют хорошо подготовиться к участию – поработать над своей речью, имиджем, а еще не бояться открывать в себе новые способности в процессе конкурса и расти над собой.

«Московские мастера» — один из наиболее престижных столичных конкурсов среди представителей рабочих специальностей. Ежегодно в нем принимают участие около 20 тысяч человек — сотрудников свыше тысячи предприятий и организаций города. Конкурс проводится Правительством Москвы, Московской федерацией профсоюзов и Московской конфедерацией промышленников и предпринимателей (работодателей).

Комитет по туризму города Москвы создает устойчивый бренд столицы как одного из главных туристических направлений России и центра компетенций в сфере туризма. Столица привлекает молодых специалистов в индустрию с помощью программы «Твой старт в туризме», помогает уже состоявшимся профессионалам повысить квалификацию на курсах проекта «Московская школа гостеприимства». Город регулярно проводит полезные отраслевые мероприятия — от масштабных конференций до хакатонов.



# Российский туристический форум

#путешествуй!

12-16 ИЮНЯ 2024,  
**МОСКВА, ВДНХ**

«МЕЖДУНАРОДНАЯ  
ВЫСТАВКА - ФОРУМ  
РОССИЯ»



**30** ДЕЛОВЫХ СЕССИЙ

**80** СТЕНДОВ УЧАСТНИКОВ

**240** СПИКЕРОВ

**50 000+** ПОСЕТИТЕЛЕЙ

**2 800** ДЕЛЕГАТОВ

**8** ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОКРУГОВ РОССИИ

## РОССИЙСКИЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ ФОРУМ «ПУТЕШЕСТВУЙ!»

— ключевое событие туристической отрасли, которое объединяет Форум, как платформу делового общения государства и бизнеса с целью обсуждения актуальных вопросов отрасли, государственной политики, инвестиционного климата в сфере туризма, и самый масштабный в России туристический Фестиваль для аудитории путешественников.

Форум проходит при официальной поддержке Министерства экономического развития РФ, Комитета Государственной Думы по туризму и развитию туристической инфраструктуры, АНО «Национальные приоритеты», Ассоциации туроператоров России и других отраслевых объединений.



СЛЕДИТЕ ЗА НОВОСТЯМИ  
НА ОФИЦИАЛЬНОМ САЙТЕ:  
**RUSTRAVELFORUM.COM**  
И В СОЦ. СЕТЯХ

### По вопросам участия в РТФ «Путешествуй!»-2024:

**Любовь Мордвинцева**

Заместитель директора Форума

Тел.: +7 (915) 369 1978

liubov.mordvintseva@roscongress.org

### По вопросам партнерства:

**Элина Зельвина**

Тел.: +7 (925) 162 8950

elina.zelvina@roscongress.org

### Редактор дайджеста:

**Татьяна Доронина**

Тел.: +7 (915) 725 1445

pr-manager@expo-elektra.ru

Титульный партнер



Генеральный партнер



Официальный партнер



Инвестиционный партнер



Транспортный партнер



Партнеры



Официальный Банк



Национальный партнер



Стратегический партнер



Регион-партнер



Партнеры Фестиваля



Партнеры деловой программы



Арктический партнер



Коммуникационный партнер



Организационные партнеры



Организационные партнеры



Официальные отели-партнеры



Генеральные информационные партнеры



Информационные партнеры

