

МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ТУРИСТИЧЕСКИЙ ФОРУМ

 ПУТЕШЕСТВУЙ!

 РОСКОНГРЕСС

Время действовать

ИТОГИ

V Международного
туристического форума

«Путешествуй!»

ВЕНЕСУЭЛА

ждет тебя - направление
для российских туристов

**ИНВЕСТИЦИИ
В ТУРИЗМ:**

как привлечь ресурсы
и стать отельером

**GASTRO INDUSTRY
FEST**

в Никеле возвращается

**ЦЕПНАЯ РЕАКЦИЯ
«АТОМОВ ВКУСА»:**

«Росатом» запускает
кулинарный конкурс



Международный туристический форум «Путешествуй!»



ЗАДАЛ НОВЫЙ УРОВЕНЬ ОТРАСЛЕВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

С 10 по 15 июня 2025 года на территории ВДНХ в Москве прошел пятый, юбилейный Международный туристический форум «Путешествуй!» – ключевое событие российской туриндустрии мирового масштаба.

В этом году, по решению Оргкомитета Форума, мероприятию был присвоен статус **«МЕЖДУНАРОДНЫЙ»**.

Организатором Международного туристического форума «Путешествуй!» выступил Фонд Росконгресс совместно с Министерством экономического развития Российской Федерации при поддержке Правительства Российской Федерации и Комитета по туризму города Москвы.

ДМИТРИЙ ЧЕРНЫШЕНКО
*Заместитель председателя
Правительства Российской
Федерации*

МАКСИМ РЕШЕТНИКОВ
*Министр экономического
развития Российской
Федерации*

На сессии было озвучено приветственное слово Президента Российской Федерации Владимира Путина. Его участникам и гостям Форума зачитал Вице-премьер Дмитрий Чернышенко. Эксперты и слушатели также получили видеобращение Председателя Правительства Российской Федерации Михаила Мишустина.



«Международный туристический форум «Путешествуй!» – ключевое событие в туристической сфере страны. С каждым годом расширяется его масштаб – на площадке ВДНХ собрались представители 89 субъектов России и делегации из 30 стран. Участие в деловой программе приняли более четырех тысяч человек. Безусловно, драйвером развития отрасли стал запущенный по инициативе Президента Владимира Путина национальный проект «Туризм и гостеприимство». На форуме мы смогли получить обратную связь от граждан и бизнеса и оценить эффективность мер господдержки. Более того, были продуманы стратегические решения и получены предложения по усовершенствованию проектов туристической отрасли. В рамках Форума, уже традиционно, потребителю была предоставлена возможность приобрести турпутевки со скидкой»

– отметил Дмитрий Чернышенко.

АНТОН КОБЯКОВ
*Советник Президента
Российской Федерации*

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ ФОРУМ «ПУТЕШЕСТВУЙ!» ПРОДОЛЖАЕТ УВЕРЕННО НАБИРАТЬ ОБОРОТЫ И СЕГОДНЯ ПО ПРАВУ ЗАНИМАЕТ ВЕДУЩУЮ ПОЗИЦИЮ В ПОВЕСТКЕ ОТРАСЛЕВЫХ СОБЫТИЙ.

«Деловая программа этого года стала самой масштабной за всю историю проведения Форума. Мероприятия фестивальной программы посетили более 433 тысяч гостей, что стало рекордом прошлого года, когда учитывались посетители параллельных мероприятий форума-выставки «Россия», проводящей на ВДНХ. Была проведена 61 содержательная сессия, в которых выступили 427 спикеров. В повестке рассмотрели самые актуальные вопросы: системную модернизацию инфраструктуры, новые стандарты качества сервиса, развитие агротуризма, импортозамещение, цифровизацию и продвижение турпродукта. Также 12 июня, в День России, был проведен ряд сессий, направленных на развитие кадрового потенциала и молодежную повестку. На полях Форума подписано 30 соглашений о сотрудничестве отраслевых ассоциаций и бизнеса»

– подчеркнул Антон Кобяков.



В ходе пленарной сессии Министр экономического развития Российской Федерации Максим Решетников обозначил векторы развития и сообщил о достижениях туристической отрасли в России на 2025 год, а также подчеркнул:

«Туризм напрямую связан с благосостоянием страны – это и рабочие места, и инвестиции, и инструмент роста для регионов. Сегодня важно не просто отвечать на вызовы, а превращать их в возможности, находить новые точки роста и направления развития. Форум «Путешествуй!» стал той площадкой, где индустрия говорит на языке решений, а не проблем»

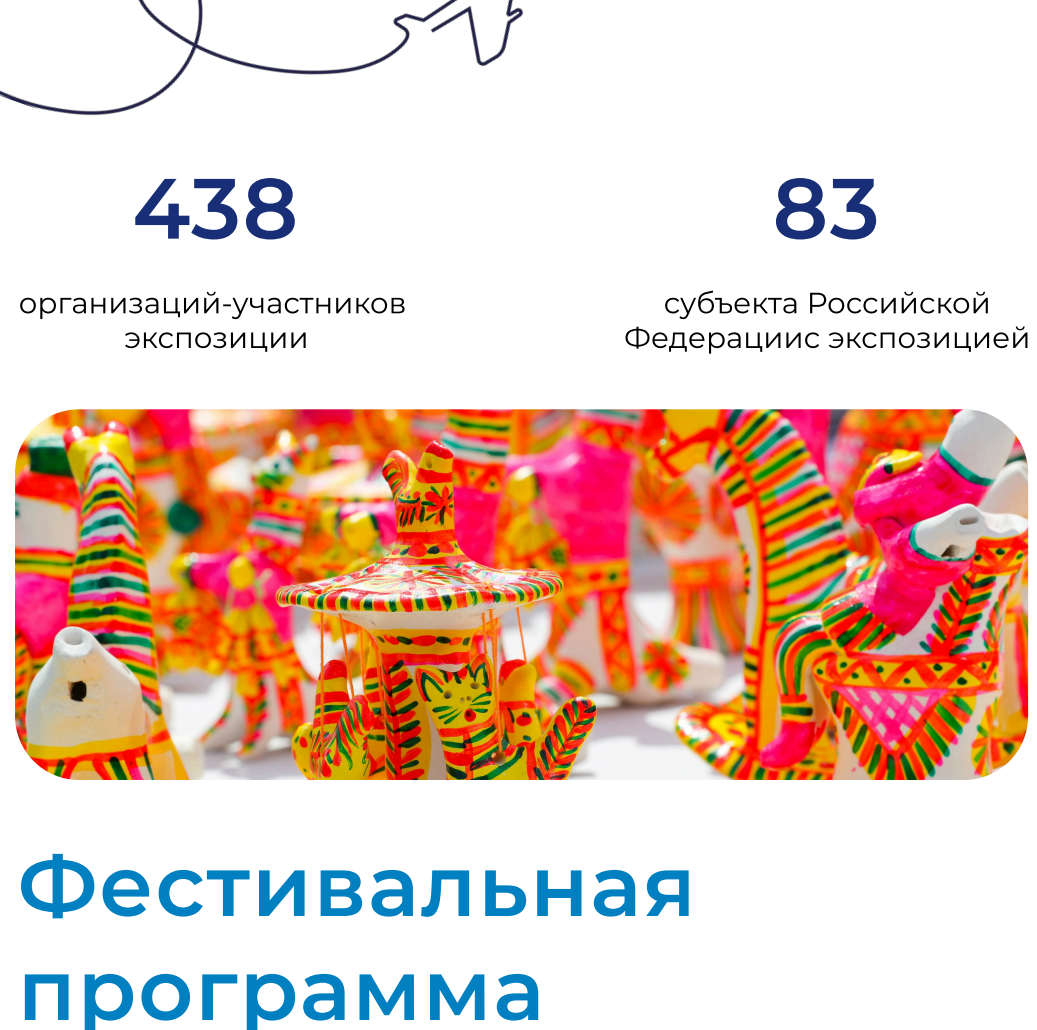
ДМИТРИЙ ЧЕРНЫШЕНКО И МАКСИМ РЕШЕТНИКОВ ВПЕРВЫЕ ВРУЧИЛИ НАГРУДНЫЕ ЗНАКИ МИНИСТЕРСТВА ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ «ЗА ВКЛАД В РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА».



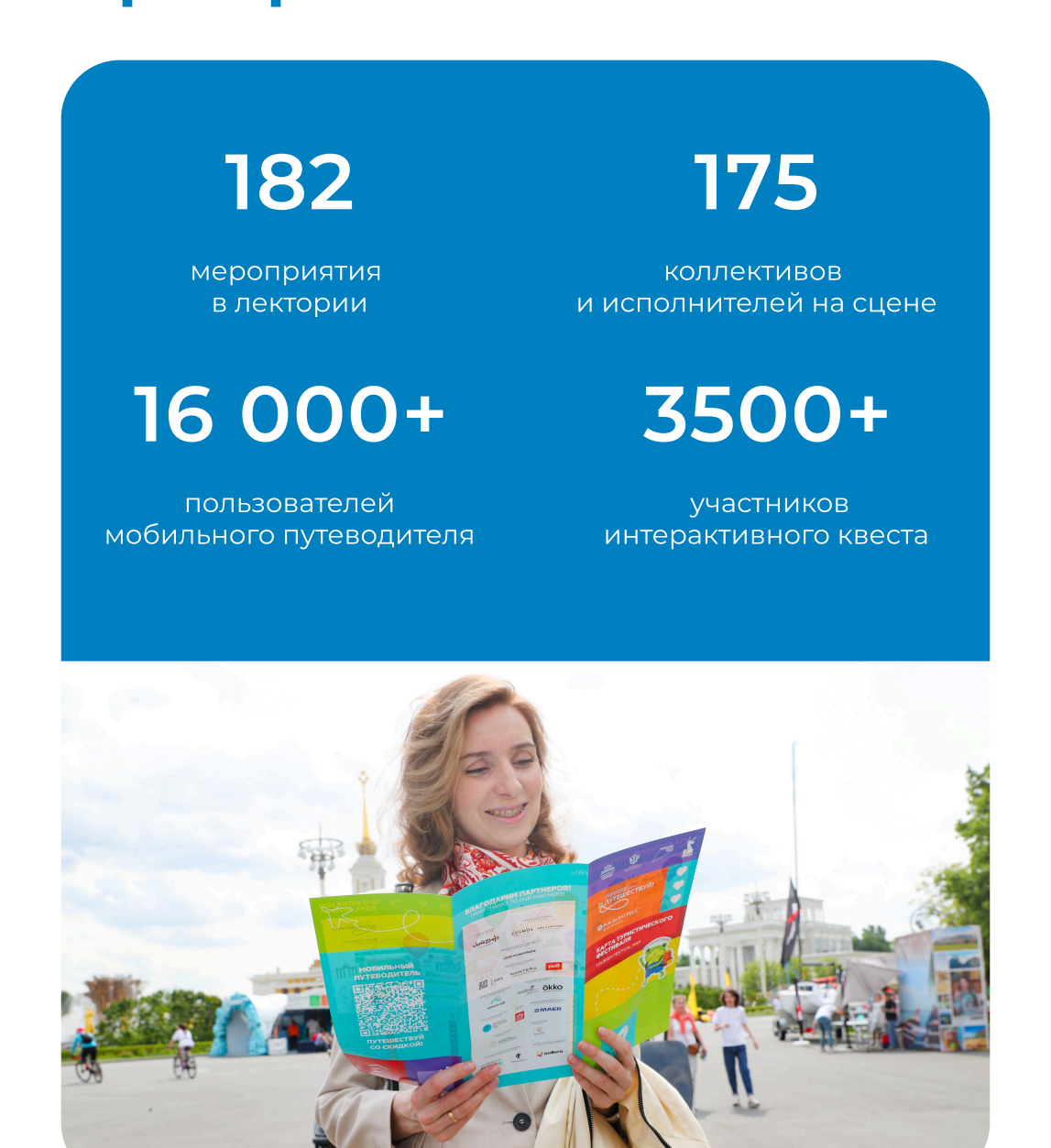
Фестивальная площадка Форума стала настоящим центром притяжения для широкой аудитории: в течение **6** дней здесь были представлены субъекты Российской Федерации и **9** зарубежных стран. Свои возможности на **140** объектах экспозиции представили **438** организаций, включая представителей регионального бизнеса, федеральных операторов, объектов размещения, производителей продукции для туристической отрасли.



Программа фестиваля была насыщена разнообразными событиями. На территории Форума работали Дом Российской кухни с кулинарными мастер-классами от известных шеф-поваров, Летний кинотеатр Окко с вечерними тематическими кинопоказами, Большой Лекторий и Лекторий «Развивай!», в которых совокупно прошло **182 МЕРОПРИЯТИЙ, С УЧАСТИЕМ 276 СПИКЕРОВ.**



- Ретрит-шатер с оздоровительными практиками стал местом перезагрузки для всех гостей.
- Главная сцена в непрерывном режиме приняла более **100** творческих коллективов и культурных шоу за все дни фестиваля.
- В завершающий день Форума к выступлениям присоединился Самоварфест.
- Онлайн-интерактивы, такие как квест, который за дни проведения фестиваля прошли **3 529** человек и мобильный путеводитель МТФ «Путешествуй!», собравший **16 274** пользователя, стали спутниками гостей фестивальной площадки.



Для гостей и участников Форума были организованы **62 экскурсии от «Больше, чем путешествие» для 1395 экскурсантов.**

ФОРУМ «ПУТЕШЕСТВУЙ!» ОБЪЕДИНИЛ ТУРИСТИЧЕСКУЮ ИНДУСТРИЮ ВСЕЙ СТРАНЫ, ПРОФЕССИОНАЛОВ МИРОВОГО ОТРАСЛЕВОГО СООБЩЕСТВА И ШИРОКУЮ АУДИТОРИЮ ПУТЕШЕСТВЕННИКОВ ДЛЯ ПОСТРОЕНИЯ НОВЫХ МАРШРУТОВ, ИДЕЙ И РЕШЕНИЙ В ИНДУСТРИИ БУДУЩЕГО.

Деловой Форум

86
субъектов РФ

4043
участников форума

427
спикера

32
зарубежные делегации

Фестивальная экспозиция

433 000
посетителей Форума

9
зарубежных стран с экспозицией

438
организаций-участников экспозиции

83
субъекта Российской Федерации с экспозицией

Фестивальная программа

182
мероприятия в лектории

175
коллективов и исполнителей на сцене

16 000+
пользователей мобильного путеводителя

3500+
участников интерактивного квеста



Венесуэла

ждет тебя с распростертыми объятиями

ВЫ МЕЧТАЕТЕ О РАЕ, ГДЕ БЕЛЫЙ ПЕСОК СЛИВАЕТСЯ С БИРЮЗОВЫМ СИНИМ КАРИБСКОГО БАССЕЙНА И ГДЕ ДРЕВНИЕ ДЖУНГЛИ ШЕПЧУТ ВАМ СЕКРЕТЫ ПРЕДКОВ?

Не ищите дальше, Венесуэла ждет вас; место мегаразнообразия, от которого у вас захватит дух и останутся неизгладимые воспоминания. От оживленного Каракаса до пляжей Маргариты и величия Канаймы, этот **TIERRA DE GRACIA** - это мозаика впечатлений, которые соблазнят вашу путешествующую душу.

Венесуэла, многонаправленное направление, которое охватывает мир, инклюзивность и безопасность, приветствует каждого посетителя с несравненным теплом и гостеприимством. Это призвание хозяев отражено в растущем потоке иностранных туристов, достигнув замечательной цифры в **2 439 007** в 2024 году, что свидетельствует об увлечении, которое оказывает эта нация.

К 2025 году прогнозируется увеличение этой цифры на 25%, что подчеркивает растущую привлекательность Венесуэлы в международном туристическом ландшафте.



Маргарита, жемчужина Карибского моря, - это место, где есть все.

Пляжи с открытками, такие как Эль-Агуа и Эль-Яке, приглашают вас отдохнуть на солнце, в то время как Пампатар и Порламар соблазняют вас своей яркой гастрономией и эксклюзивными фирменными магазинами.

Но Маргарита - это также история и традиция: посетите собор Ла-Асунсьон, замок Санта-Роза и святилище Вирхен-дель-Валле. А для волшебного заката Хуан Григо дает вам отпечаток, который выглядит так, как будто он был снят с открытки.

МАРГАРИТА, РЯД ВПЕЧАТЛЕНИЙ, КОТОРЫЕ ЗАСТАВЯТ ВАС ВЛЮБИТЬСЯ.



Лос-Рокес, архипелаг мечты, ждет вас с его кристально чистыми водами, белыми песками и морским биоразнообразием, от которого у вас перехватит дыхание. Такие ключи, как Франциски и Мадриски, приглашают вас расслабиться и понаблюдать с маской и трубкой, в то время как Dos Mosquises предлагает вам возможность узнать о проектах по сохранению морских черепах.

Не пропустите Кайо-де-Агуа, чудо природы, которое украдет ваше сердце, и Гран-Роке с его очаровательными гостиницами и маяком с захватывающими видами.

ЛОС-РОКЕС, УНИКАЛЬНЫЙ РАЙ В МИРЕ.



Канайма: КУДА ВАС ЗОВЕТ ПРИКЛЮЧЕНИЕ ПРЕДКОВ

Канайма, объект Всемирного наследия **ЮНЕСКО**, - это место, которое соединяет вас с силой природы и культурой предков народа Пемон. Лагуна Канайма и водопад Анхель, самый высокий водопад в мире, - это только начало путешествия, которое приведет вас к изучению древних тепуи и пышных джунглей.

НАСЛАДИТЕСЬ ГАСТРОНОМИЕЙ ПЕМОНЫ И ОТДОХНИТЕ В РОСКОШНЫХ НОМЕРАХ ПОСРЕДИ ДЖУНГЛЕЙ. КАНАЙМА, МЕСТО ОБНОВЛЯЮТОЙ ЭНЕРГИИ И НЕСРАВНЕННОЙ КРАСОТЫ.



ИНВЕСТИЦИИ В ТУРИЗМ: КАК ПРИВЛЕЧЬ РЕСУРСЫ И СТАТЬ ОТЕЛЬЕРОМ



БАНК

ТУРИСТИЧЕСКАЯ СФЕРА НА ТЕКУЩИЙ МОМЕНТ СТАЛА ОДНОЙ ИЗ САМЫХ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫХ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ. ВКЛАДЫВАТЬ СРЕДСТВА В СТРОИТЕЛЬСТВО ГОСТИНИЦ И МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ГОСТИНИЧНЫХ КОМПЛЕКСОВ, ПРИДОРОЖНЫХ ОТЕЛЕЙ И ДРУГИХ ОБЪЕКТОВ РАЗМЕЩЕНИЯ ДЛЯ ПУТЕШЕСТВЕННИКОВ СТИМУЛИРУЕТ, В ТОМ ЧИСЛЕ, ВОЗМОЖНОСТЬ ПОЛУЧИТЬ ФИНАНСИРОВАНИЕ НА ЛЬГОТНЫХ УСЛОВИЯХ С СУБСИДИРОВАНИЕМ ОТ МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ РФ.

В портфеле Банка ДОМ.РФ уже находится **34 ПРОЕКТА** по льготной программе с общим лимитом 134 млрд руб. с суммарным номерным фондом более 6,4 тысяч номеров, а по итогам отбора В рамках льготной программы в 2025 году банк может профинансировать еще 28 проектов с суммарным лимитом 84 млрд руб. и номерным фондом свыше 5000 номеров. Это проекты из разных регионов страны, которые предполагают строительство гостиничных комплексов от 120 номеров, крупных инвестиционных проектов с обширной инфраструктурой для туристов.

ЕЩЕ ОДНОЙ ВОЗМОЖНОСТЬЮ ПОЛУЧИТЬ ЛЬГОТНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ СТАЛА ПРОГРАММА ПО СОХРАНЕНИЮ И ПРИВЛЕЧЕНИЮ ИНВЕСТИЦИЙ В ВОССТАНОВЛЕНИЕ ПАМЯТНИКОВ КУЛЬТУРЫ, РАЗРАБОТАННАЯ ПО ПОРУЧЕНИЮ ПРЕЗИДЕНТА РОССИИ.

Её оператором выступает госкомпания **ДОМ.РФ**. Восстановить и приспособить исторические здания можно, в том числе, и для целей туризма. В 8 пилотных регионах инвесторы могут привлечь льготное финансирование со ставкой **7% ГОДОВЫХ** для восстановления памятников истории и архитектуры. Средства могут быть направлены на разработку проектной документации, восстановление и приспособление объекта для современного использования.



АННА МАЛИКОВА

*директор подразделения
«Туризм» Банка ДОМ.РФ*



Банк ДОМ.РФ поддерживает курс государства на развитие внутреннего туризма, создание современной, конкурентоспособной инфраструктуры для путешественников во всех регионах страны. Мы предлагаем разные механизмы инвестирования в туристическую недвижимость. Помимо льготного финансирования с субсидией Минэка и программы восстановления ОКН, банк кредитует строительство модульных круглогодичных гостиниц, в том числе для развития придорожной инфраструктуры, а также предоставляет проектное финансирование для создания туристической недвижимости в рамках 214-ФЗ с использованием системы эскроу-счетов



– рассказала
Анна Маликова.



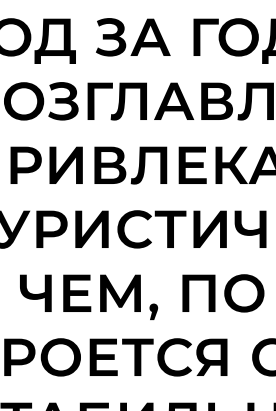
НА ВЫХОДНЫЕ

**ПОЕХАТЬ КОГДА УГОДНО
МОГУ СЕБЕ ПОЗВОЛИТЬ**





Санкт-Петербург



**ПАНКЕВИЧ
ЕВГЕНИЙ ВИКТОРОВИЧ**

*Председатель Комитета
по развитию туризма
Санкт-Петербурга*

ГОД ЗА ГОДОМ УВЕРЕННО ВОЗГЛАВЛЯЕТ РЕЙТИНГИ САМЫХ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫХ ТУРИСТИЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЙ. В ЧЕМ, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, КРОЕТСЯ СЕКРЕТ ТАКОГО СТАБИЛЬНОГО И ВЫСОКОГО УСПЕХА?

ЕВГЕНИЙ ВИКТОРОВИЧ:

Секрет, на мой взгляд, в нашем комплексном подходе, в особом «петербургском стиле» гостеприимства. Это сочетание нашего богатейшего исторического и культурного наследия, непрерывно обновляющегося туристического предложения и, конечно, насыщенного календаря событий.

Мы стараемся создать такую атмосферу, в которую хочется возвращаться. И цифры это подтверждают! 2024 год стал по-настоящему рекордным: более 11,6 миллиона туристов. Вклад туризма в экономику города за минувший год увеличился в полтора раза и достиг внушительных 730 миллиардов рублей. В 2025 год мы ожидаем дальнейшего роста туристического потока на 5-7%.

- ЧТО ЗАСТАВЛЯЕТ ТУРИСТОВ ВОЗВРАЩАТЬСЯ В СЕВЕРНУЮ СТОЛИЦУ?

ЕВГЕНИЙ ВИКТОРОВИЧ:

Петербург – это не просто достопримечательности, а город с уникальной душой, который способен подарить яркие впечатления. Мы предлагаем не только классику, но и постоянно развиваем новые форматы, чтобы каждый следующий визит был уникальным. Люди возвращаются за этой особой атмосферой, за новыми открытиями и, конечно, за тем высоким уровнем гостеприимства, которым славится наш город.

« ПЕТЕРБУРГ – ЭТО НЕ ПРОСТО ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНОСТИ, А ГОРОД С УНИКАЛЬНОЙ ДУШОЙ... »

Одним из таких проектов - **"НОВАЯ ТУРИСТСКАЯ ГЕОГРАФИЯ"** включает в себя промышленные объекты, креативные пространства, природные зоны, современные архитектурные решения. Динамика роста интереса просто феноменальна: если в 2022 году было всего 14 маршрутов, включающих их посещение, то в 2023-м их стало уже 370, а в 2024 году мы подходим к отметке в 700!

НЕ могу не упомянуть два национальных туристических маршрута: **«ПЕТЕРБУРГ. ПЕТР. ОТ ПЕРВОГО КАМНЯ ДО НЕБОСКРЕБА»** и **«САНКТ-ПЕТЕРБУРГ. НОВАЯ ГЕОГРАФИЯ»**, получившие высокие оценки как от Министерства экономического развития РФ, так и от Российской Ассоциации Туроператоров. Маршруты разные по своей концепции: первый углубляется в историю развития Петербурга с момента его основания, а второй фокусируется на современных аспектах и тех самых объектах "новой географии". Их главная ценность в том, что они неизменно подчеркивают уникальную петербургскую атмосферу. Нужно отметить, что маршруты адаптированы под путешественников с особенностями здоровья.

Год от года растет популярность событийного туризма — люди приезжают, чтобы окунуться в атмосферу конкретного мероприятия.

СОБЫТИЙНЫЙ ТУРИЗМ ВХОДИТ В ТОП-5 ВИДОВ ТУРИЗМА.

Многие мероприятия уже стали визитной карточкой города: фестиваль ледовых скульптур «КроншЛед», Фестиваль ледоколов, фестиваль «Чудо света», Большой семейный фестиваль, в 2024 году их посетили в общей сложности **БОЛЕЕ 3 МИЛЛИОНОВ ЧЕЛОВЕК.**

И, конечно, качество обслуживания напрямую зависит от профессионалов. Петербург – лидер по количеству аттестованных экскурсоводов и гидов-переводчиков - более 2,2 тысяч человек. Петербург стал первым регионом, который успешно начал проводить межрегиональные аттестации, а также в нашем городе проходит аттестация для экскурсоводов, работающих на русском жестовом языке.

« ПЕТЕРБУРГ СТАЛ ПЕРВЫМ РЕГИОНОМ, КОТОРЫЙ УСПЕШНО НАЧАЛ ПРОВОДИТЬ МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЕ АТТЕСТАЦИИ... »

- КАКОВЫ КЛЮЧЕВЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА САНКТ- ПЕТЕРБУРГА ДЛЯ ДЕЛОВЫХ ПУТЕШЕСТВЕННИКОВ?

ЕВГЕНИЙ ВИКТОРОВИЧ:

Санкт-Петербург – идеальное место для деловых мероприятий любого масштаба благодаря развитой инфраструктуре, большому выбору отелей и отличной транспортной доступности. Деловой туризм генерирует значительную часть доходов туристической инфраструктуры, повышает инвестиционную привлекательность нашего города. Ежегодно у нас проводится не меньше 600 конгрессно-выставочных мероприятий, и это не просто цифры: каждый десятый турист приезжает к нам именно с бизнес-целями, при этом многие гости, приезжающие с деловыми визитами, сопровождают свои поездки семьями, сочетая бизнес и отдых.

Год от года растет популярность событийного туризма — люди приезжают, чтобы окунуться в атмосферу конкретного мероприятия.

Многие мероприятия уже стали визитной карточкой города: фестиваль ледовых скульптур «КроншЛед», Фестиваль ледоколов, фестиваль «Чудо света», Большой семейный фестиваль, в 2024 году их посетили в общей сложности **БОЛЕЕ 3 МИЛЛИОНОВ ЧЕЛОВЕК.**

И, конечно, качество обслуживания напрямую зависит от профессионалов. Петербург – лидер по количеству аттестованных экскурсоводов и гидов-переводчиков - более 2,2 тысяч человек. Петербург стал первым регионом, который успешно начал проводить межрегиональные аттестации, а также в нашем городе проходит аттестация для экскурсоводов, работающих на русском жестовом языке.

Год от года растет популярность событийного туризма — люди приезжают, чтобы окунуться в атмосферу конкретного мероприятия.

Многие мероприятия уже стали визитной карточкой города: фестиваль ледовых скульптур «КроншЛед», Фестиваль ледоколов, фестиваль «Чудо света», Большой семейный фестиваль, в 2024 году их посетили в общей сложности **БОЛЕЕ 3 МИЛЛИОНОВ ЧЕЛОВЕК.**

И, конечно, качество обслуживания напрямую зависит от профессионалов. Петербург – лидер по количеству аттестованных экскурсоводов и гидов-переводчиков - более 2,2 тысяч человек. Петербург стал первым регионом, который успешно начал проводить межрегиональные аттестации, а также в нашем городе проходит аттестация для экскурсоводов, работающих на русском жестовом языке.

Год от года растет популярность событийного туризма — люди приезжают, чтобы окунуться в атмосферу конкретного мероприятия.

Многие мероприятия уже стали визитной карточкой города: фестиваль ледовых скульптур «КроншЛед», Фестиваль ледоколов, фестиваль «Чудо света», Большой семейный фестиваль, в 2024 году их посетили в общей сложности **БОЛЕЕ 3 МИЛЛИОНОВ ЧЕЛОВЕК.**

И, конечно, качество обслуживания напрямую зависит от профессионалов. Петербург – лидер по количеству аттестованных экскурсоводов и гидов-переводчиков - более 2,2 тысяч человек. Петербург стал первым регионом, который успешно начал проводить межрегиональные аттестации, а также в нашем городе проходит аттестация для экскурсоводов, работающих на русском жестовом языке.



Gastro Industry Fest в Никеле возвращается!

30 августа 2025 года в Никеле, Мурманской области состоится традиционный фестиваль Gastro Industry в новом огненном формате “арктический сплав”.

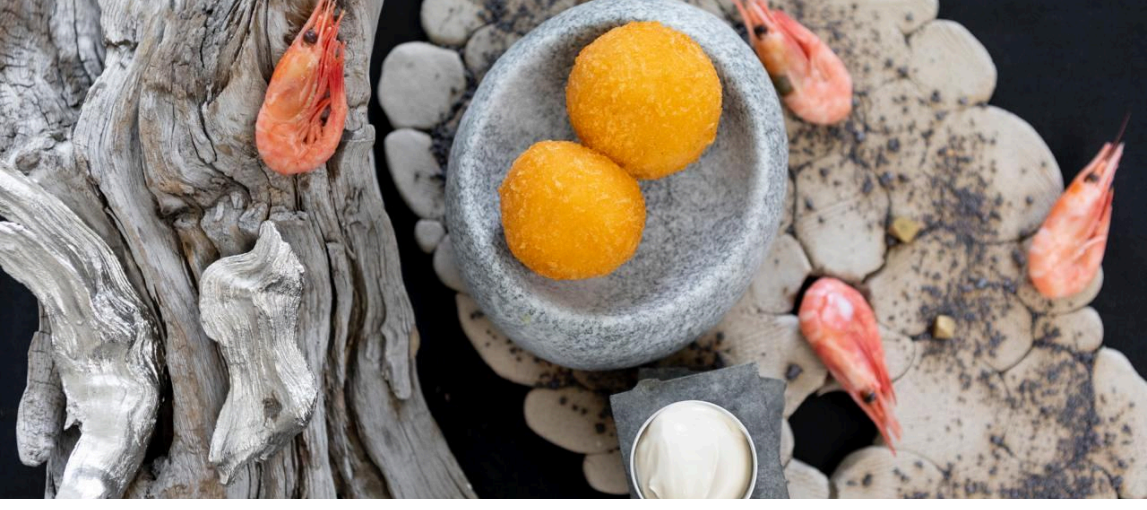
СПЛАВ ГАСТРОНОМИИ - блюда Арктической кухни от лучших рестораторов региона, мастер-классы и кулинарные рекорды.



СПЛАВ ИНДУСТРИИ - ВЫСТАВКА ТЕХНИКИ, ИНДУСТРИАЛЬНОЕ ИСКУССТВО, МАСТЕР-КЛАССЫ, СОЗДАНИЕ ПЕРСОНАЛЬНЫХ СПЛАВОВ, ИСТОРИЯ ШАХТ И ГОРОДА, КОЛЛЕКТИВНОЕ СОЗДАНИЕ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНОСТИ.



Гости праздника не только увидят выступления звезд музыки, познакомятся с уникальными особенностями Арктической кухни, индустриальным наследием и северной суровой природой, но и внесут вклад в туристическое развитие Мурманской области.



Фестиваль состоится на Площади металлургов (Фестивальной площади) в Никеле, Мурманской области.

ОРГАНИЗАТОР GASTRO INDUSTRY FEST – АНО «ЦЕНТР СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ ПЕЧЕНГСКОГО РАЙОНА «ВТОРАЯ ШКОЛА». ПРИ ПОДДЕРЖКЕ КОМПАНИИ «НОРНИКЕЛЬ» И АДМИНИСТРАЦИИ ПЕЧЕНГСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТИ.

Цепная реакция «Атомов вкуса»: «Росатом» запускает кулинарный конкурс



РОСАТОМ

В рамках программы «Гостеприимные города Росатома» в июле стартует кулинарный конкурс

«АТОМЫ ВКУСА. КУЛИНАРНОЕ НАСЛЕДИЕ РОСАТОМА».

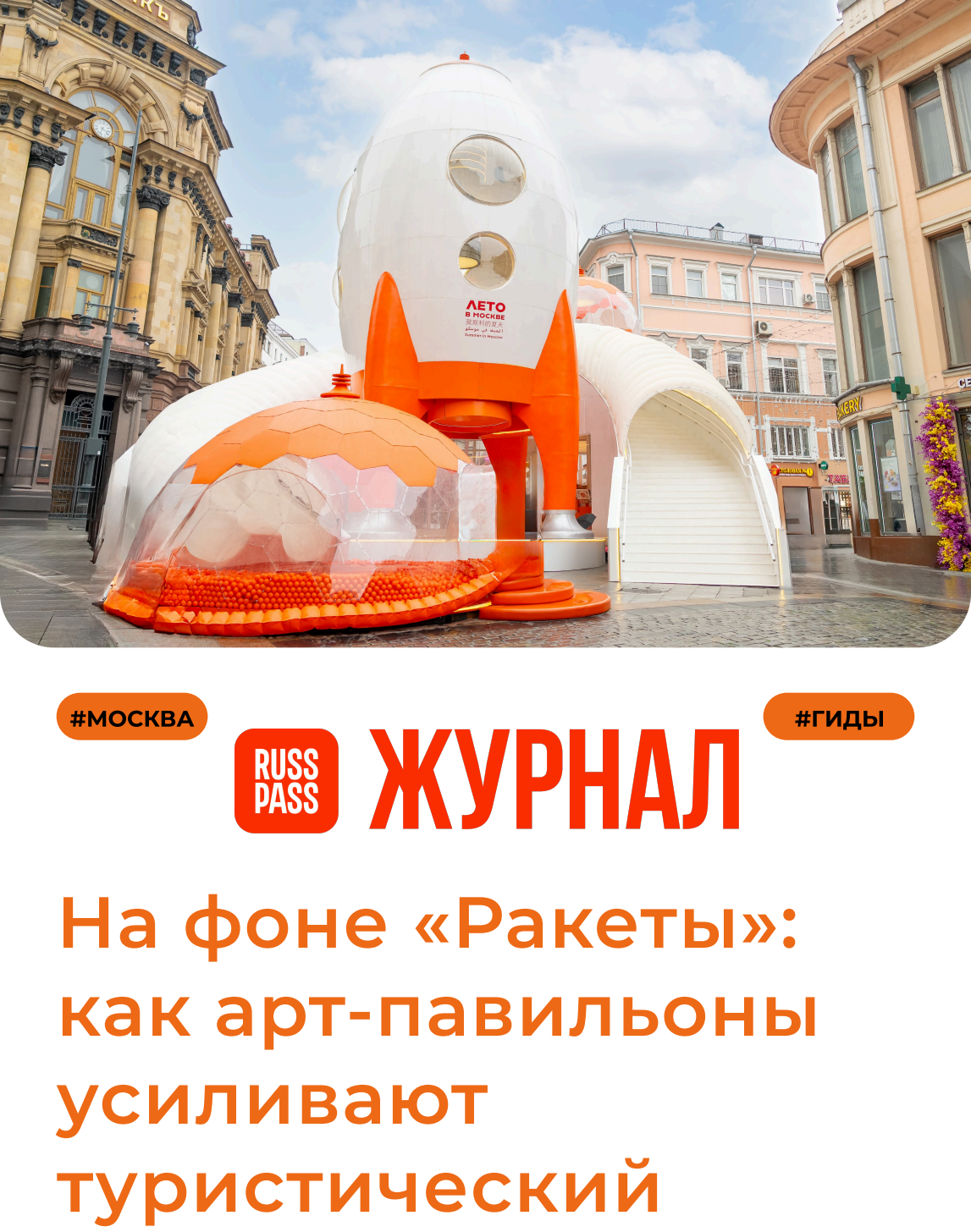
Инициатива направлена на развитие локальных брендов и превращение малых промышленных городов в новые гастрономические точки притяжения на карте России.

В проекте **ПРИМУТ УЧАСТИЕ 13 ГОРОДОВ** присутствия «Росатома»: рестораны, кафе и предприятия сферы сервиса. Командам предстоит найти и переосмыслить рецепты любимых блюд тех, кто стоял у истоков основания атомных городов, формировал атомную отрасль страны.

Меню и концепции, разработанные участниками проекта, должны опираться на традиционные рецепты и локальные продукты.

Победители проекта получают грант до двух миллионов на ребрендинг меню и новое оборудование.

**ОБНОВЛЁННЫЕ
ГАСТРОПЛОЩАДКИ СТАНУТ
ВИЗИТНОЙ КАРТОЧКОЙ
ГОРОДОВ И ПРИМЕРОМ ТОГО,
КАК ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНАЯ
ИНДУСТРИЯ СПОСОБНА
ФОРМИРОВАТЬ КУЛЬТУРНУЮ
ИДЕНТИЧНОСТЬ ТЕРРИТОРИЙ
С ЗАБОТОЙ О ЛЮДЯХ.**



#МОСКВА



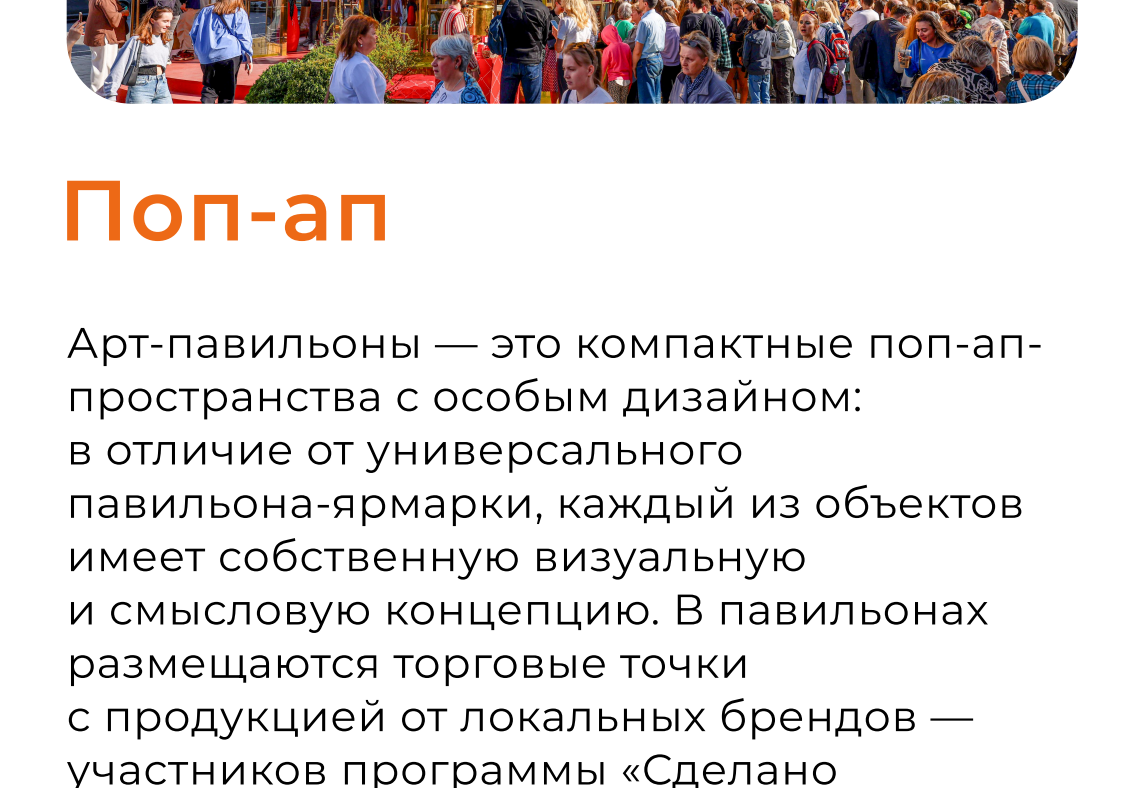
#ГИДЫ

На фоне «Ракеты»: как арт-павильоны усиливают туристический потенциал столицы

ОБ АВТОРАХ КОНЦЕПЦИИ, СУВЕНИРАХ И ВОЗМОЖНОСТЯХ ДЛЯ БИЗНЕСА

К летнему сезону в Москве появились временные павильоны, привлекающие внимание необычными формами и яркими образами. Обновленные пространства стали частью городской инфраструктуры, помогают малому бизнесу в офлайн-продажах и делают туристическое предложение столицы неординарным. Рассказываем подробнее, как «Самовар», «Ракета», «Коробка конфет» и другие летние арт-объекты превратились в точки притяжения горожан и места для фотосессий.

АВТОР: АРТЕМ КОЛГАНОВ.



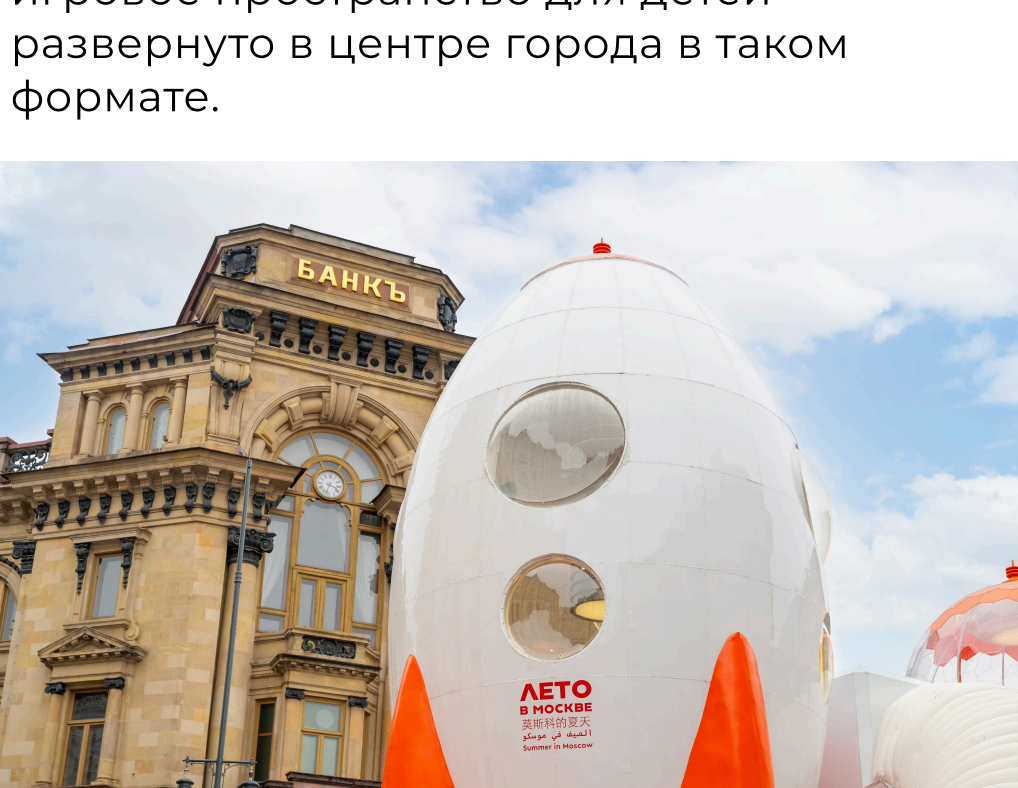
С июня до Дня города в сентябре в столице проходит масштабная программа «Лето в Москве» — более тысячи бесплатных событий, развешенных **БОЛЕЕ ЧЕМ НА 400 ПЛОЩАДКАХ** по всему городу: концерты, спектакли, спортивные активности, выставки, ярмарки и авторские экскурсии. По сравнению с прошлым годом их число возросло чуть ли не в полтора раза. Специально к сезону программы в городе создана необычная инфраструктура — как часть фестивальной программы. Одной из отличительных черт сезона стали арт-павильоны в центре города. Они привлекли внимание горожан и туристов, никого не оставив равнодушным.



Поп-ап

Арт-павильоны — это компактные поп-ап-пространства с особым дизайном: в отличие от универсального павильона-ярмарки, каждый из объектов имеет собственную визуальную и смысловую концепцию. В павильонах размещаются торговые точки с продукцией от локальных брендов — участников программы «Сделано в Москве».

Для многих малых предпринимателей это не только новая возможность, но и первый опыт выхода в офлайн: зачастую ищущие предпринятия ведут бизнес исключительно через онлайн-платформы. Участие в городском проекте такого масштаба дает шанс протестировать продукт в новой среде — получить обратную связь от покупателей и понять, как бренд может масштабироваться, а также повысить узнаваемость.



Самые примечательные арт-павильоны «Лета в Москве» — 2025

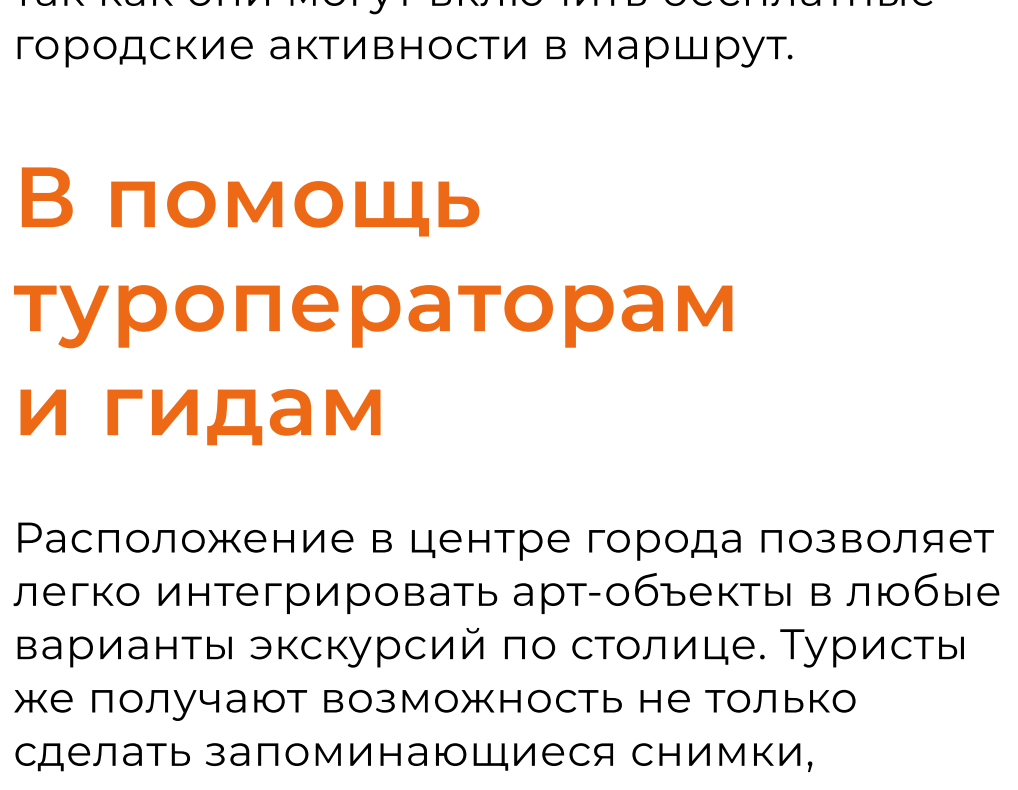
Павильон **«САМОВАР»** располагается на Старом Арбате, а его концепция отсылает к теме традиционного русского чаепития: объект выполнен в форме московского самовара, популярного в купеческой Москве и окрестных усадьбах. Расположение также неслучайно: Арбат — историческая улица с богатым культурным наследием и большим туристическим потоком, а самовар традиционно ассоциируется с гостеприимством.

На Новом Арбате находится **«КОРОБКА КОНФЕТ»** — один из всесезонных павильонов, воспроизведенный летом после успеха новогодней версии на фестивале «Зима в Москве». Образ пространства основан на узнаваемом сувенире советского времени — красной коробке конфет «Москва», которая до сих пор воспринимается как один из главных символов столицы. Несмотря на отсутствие торговых центров, Новый Арбат давно имеет устойчивую репутацию шоппинг-направления, и павильон органично дополняет эту функцию — внутри продают сувениры и подарки.

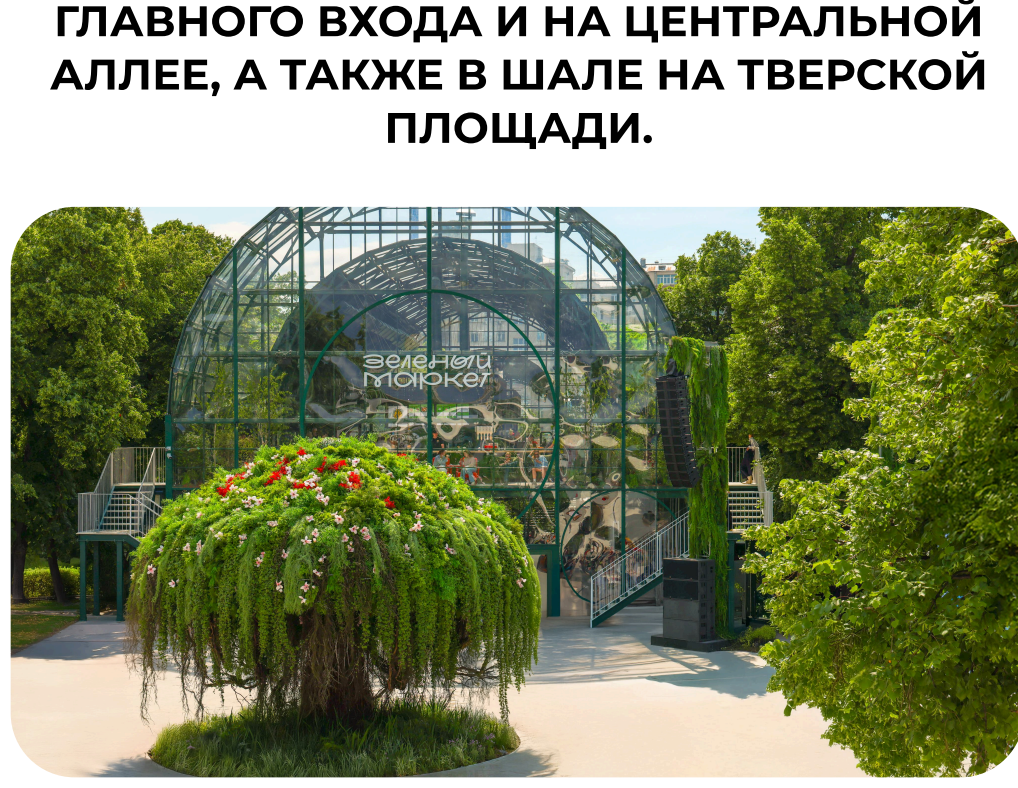
Рядом с Центральным детским магазином на пересечении Рождественки и Кузнецкого Моста расположена **«РАКЕТА»**: павильон выполнен в форме космического корабля и ориентирован на семейную аудиторию. Наполнение павильона продумано так, чтобы здесь могли отдохнуть и интересно провести время и дети, и взрослые. Родители могут отправиться на шопинг, а ребенок — запустить виртуальную ракету в космос или нырнуть в бассейн с шариками под присмотром аниматоров, а также посетить развивающий мастер-класс. Это один из немногих примеров, когда полноценное игровое пространство для детей развернуто в центре города в таком формате.



Выполненный в форме белого ферзя павильон **«ШАХМАТНАЯ ФИГУРА»** установлен на Гоголевском бульваре. Выбор дизайна и локации продиктован культурным кодом места: здесь располагается Федерация шахмат России, а уличные шахматные турниры давно стали частью повседневной жизни бульвара. Ассортимент павильона соответствует культурному профилю места — тут продают книги и настольные игры, среди которых, само собой, есть и сувенирные шахматные наборы.



В деловом районе «Москва-Сити» выстроили павильон **«ЯГОДА»**, стилизованный под гигантскую клубнику. Этот объект принципиально отличается: он не апеллирует к культурному контексту места, а, наоборот, контрастирует с окружением. Павильон выполняет функцию сезонного «оазиса» среди небоскребов и офисных зданий — здесь можно приобрести свежие ягоды, фруктовые смузи и другие охлаждающие напитки.



Дизайном и разработкой концепций арт-павильонов занимается агентство по развитию городских территорий **HOROVOD.SPACE**: зимой его команда уже оформила серию праздничных павильонов для фестиваля «Зима в Москве», а к летнему сезону создала новые — по мотивам городской истории и культурных кодов отдельных локаций.

Мнение авторов

« Российским городам и их жителям иногда нужны тактические действия, которые позволяют по-новому взглянуть на город, почувствовать его потенциал, открыть новые городские сценарии и туристические маршруты. Здорово, что в Москве это уже происходит »

—рассказывает
Алена Миллер
соосновательница
и креативный директор
агентства

Миллер считает, что для этих целей лучше всего подходят временные инсталляции — от арт-объектов до общественных пространств: работа над ними позволяет объединяться с бизнесом, создавая условия не только для обновления городской среды, но и для развития локального предпринимательства. Новая концепция сезонных павильонов наглядно иллюстрирует этот тезис — пространства позволяют мгновенно оживить городскую среду и задать новые сценарии использования улиц, но при этом прежде всего работают как площадки для локального бизнеса. Такая комбинация позволяет горожанам менять восприятие знакомых маршрутов и разнообразить отдых, а предпринимателям — взаимодействовать с жителями и туристами.

«...ТАКАЯ КОМБИНАЦИЯ ПОЗВОЛЯЕТ ГОРОЖАНАМ МЕНЯТЬ ВОСПРИЯТИЕ ЗНАКОМЫХ МАРШРУТОВ И РАЗНООБРАЗИТЬ ОТДЫХ...»

Новая концепция павильонов позволяет туристическим и туристическим агентствам расширить предложение без дополнительных затрат, так как они могут включить бесплатные городские активности в маршрут.

В помощь туроператорам и гидам

Расположение в центре города позволяет легко интегрировать арт-объекты в любые варианты экскурсий по столице. Туристы же получают возможность не только сделать запоминающиеся снимки, но и стать участниками городского события — попробовать уличную еду, принять участие в мастер-классе, поиграть в настольные игры, а также совместить приятное с полезным при покупке сувениров. Например, продукцию «Московское чаепитие» — чай «Москва», травяные сборы, варенье, мед, — предлагают в павильонах:

- ПОП-АП-МАГАЗИН «КОРОБКА КОНФЕТ»;
- ПОП-АП-МАГАЗИН «САМОВАР»;
- ШАЛЕ НА ТВЕРСКОМ БУЛЬВАРЕ;
- ШАЛЕ НА ТЕАТРАЛЬНОМ БУЛЬВАРЕ;
- ШАЛЕ НА ПОКРОВСКОМ БУЛЬВАРЕ.

И ЭТО ПОМИМО ПОСТОЯННЫХ ПЛОЩАДОК НА ВДНХ — В АРКЕ ГЛАВНОГО ВХОДА И НА ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЛЛЕЕ, А ТАКЖЕ В ШАЛЕ НА ТВЕРСКОЙ ПЛОЩАДИ.

Время работы павильонов

ТВЕРСКАЯ ПЛОЩАДЬ

ПО БУДНЯМ:

12:00–21:00;

ПО ВЫХОДНЫМ:

11:00–21:00

- Тверская улица, д. 8, корп. 1, стр. 3;
- Театральный бульвар — Новая Площадь, д. 3/4;
- Покровский бульвар — Покровский бульвар, д. 3, стр. 1;
- Тверской бульвар (без адреса):

11:00–21:00, ВРЕМЯ ЗАКРЫТИЯ МОЖЕТ МЕНЯТЬСЯ ИЗ-ЗА ПРОВЕДЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЙ.

На «Яндекс Картах»

Интерактивная карта главного городского сезонного проекта **«ЛЕТО В МОСКВЕ»** есть в онлайн-сервисе «Яндекс Карты». Раздел с красно-белой иконкой доступен авторизованным пользователям сервиса в мобильном приложении — для входа нужно нажать на свой профиль. Здесь же бизнес может оставить предложения в рамках программы «Время возможностей».

ФОРМАТ С АРТ-ОБЪЕКТАМИ НАБИРАЕТ ПОПУЛЯРНОСТЬ.

« Практика сезонных павильонов показывает впечатляющие результаты в охватах городского пространства и цифрах продаж — Москва в этом смысле безусловный трендсеттер »

—отмечает
Алена Миллер

УДАЧНОЙ ПРАКТИКОЙ ЗАИНТЕРЕСОВАЛИСЬ В ДРУГИХ ГОРОДАХ. МОСТЕРИЗОВАНЫ УЖЕ ПРЕЗЕНТОВАЛ ПРОЕКТ РЕГИОНАЛЬНЫМ ТУРОПЕРАТОРАМ КАК УСТОЙЧИВУЮ МОДЕЛЬ, КОТОРУЮ МОЖНО АДАПТИРОВАТЬ ДЛЯ РЕГИОНОВ РОССИИ.

БЛАГОДАРИМ ПАРНЕРОВ МТФ «ПУТЕШЕСТВУЙ» – 2025

СТРАНА-ПАРТНЕР



ГЕНЕРАЛЬНЫЕ ПАРТНЕРЫ



ОФИЦИАЛЬНЫЕ ПАРТНЕРЫ



ПАРТНЕРЫ ФЕСТИВАЛЯ



СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР

КОММУНИКАЦИОННЫЙ ПАРТНЕР

РЕГИОН-ПАРТНЕР



ГОРОД-ПАРТНЕР



ПАРТНЕРЫ КУЛЬТУРНОЙ ПРОГРАММЫ



ПАРТНЕР ОСТРОВА «РАЗВИВАЙ»

ПАРТНЕРЫ ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ



ПАРТНЕРЫ СЕССИИ



ПРОВОДНИК СМЫСЛОВ

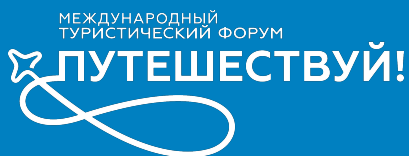


ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ



ОФИЦИАЛЬНЫЕ ОТЕЛИ-ПАРТНЕРЫ





МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ ФОРУМ

#путешествуй!

ОТКРОЙТЕ ДЛЯ СЕБЯ ПОДКАСТ ФОРУМА «ПУТЕШЕСТВУЙ!»

- Яркие эмоции и вдохновляющие истории
- Эксклюзивные интервью с участниками фестиваля и топ-экспертами
- Лайфхаки по самым интересным направлениям России
- Полезные обсуждения трендов и возможностей отрасли

Мы создали это пространство специально для вас — чтобы путешествовать стало проще, интереснее и осознаннее.

**СЛУШАЙТЕ, ВОДОХНОВЛЯЙТЕСЬ,
ОТКРЫВАЙТЕ РОССИЮ
ПО-НОВОМУ!**

Слушайте подкаст



СЛЕДИТЕ ЗА НОВОСТЯМИ
НА ОФИЦИАЛЬНОМ САЙТЕ:

И В СОЦСЕТЯХ



[puteshestvuj](https://t.me/puteshestvuj)



[forum.puteshestvui](https://forum.puteshestvui.ru)

Участие в МТФ «Путешествуй! – 2025»

Любовь Мордвинцева

Заместитель директора Форума

liubov.mordvintseva@roscongress.org

Партнерство

Элина Зельвина

+7 (925) 162 89 50

elina.zelvina@roscongress.org

Редактор

Анна Терещенко

+7 (915) 732 03 39

pr-manager@expo-elektra.ru

