

## ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО ФОРУМА «ПУТЕШЕСТВУЙ!»

10–12 июня 2026 года, г. Москва, ВДНХ

Программа опубликована по состоянию на 07.06.2026

10 июня 2026

**11:00–12:30**

Москва, ВДНХ, Павильон 55  
«Росконгресс»  
Пленарный зал, 1 этаж

**Ключевые мероприятия**

### **Пленарное заседание: «Время путешествовать: многообразие впечатлений, доступное каждому»**

Туризм – это не привилегия. Туризм – это возможность по-новому взглянуть на страну и познакомиться с ее культурой и традициями. Эта возможность должна быть доступна каждому. Государственная поддержка, предпринимательская инициатива, готовая туристическая инфраструктура и разнообразие туристических продуктов позволяют не откладывать путешествие на потом: время путешествовать уже наступило. К каким результатам уже привели реализуемые государством меры поддержки? Столица туризма: как Москва одновременно развивает внутренний и въездной туризм? Путешествие на поезде – синергия удобства и впечатлений?

**Модераторы:**

- **Максим Решетников**, Министр экономического развития Российской Федерации
- **Дмитрий Чернышенко**, Заместитель Председателя Правительства Российской Федерации

**Выступающие:**

- **Павел Алёшин**, Генеральный директор, Яндекс.Вертикали
- **Ришат Багаутдинов**, Генеральный директор, ООО «Водоходъ»
- **Марк Еремин**, Тревел-блогер, бизнес клуб путешественников «СВОИ»
- **Татьяна Ким**, Основатель, Wildberries; глава, RWB
- **Глеб Никитин**, Губернатор Нижегородской области
- **Марина Пухарева**, Генеральный директор, ООО «Алтай Пэлэс Отель»
- **Светлана Тюменцева**, Директор, ООО «Хотел Девелопмент Компани»
- **Андрей Юмшанов**, Генеральный директор, АО «Кавказ.РФ»

**13:00–14:30**

Москва, ВДНХ, Павильон 55  
«Росконгресс»  
Пленарный зал, 1 этаж

Продукт

### **Развитие сферы туризма и гостеприимства в городах с высоким научно-технологическим потенциалом. Позиция и возможности крупного бизнеса**

При поддержке АНО «Энергия развития» (ГК «Росатом»)

 **РОСАТОМ**

Туризм становится стратегическим инструментом укрепления технологического суверенитета России, кадровой и территориальной политики. В условиях роста задач в высокотехнологичных отраслях ключевым ресурсом становятся квалифицированные кадры, и привлекательность городов становится решающим фактором для их привлечения и удержания. Таким образом, туризм превращается в эффективный инструмент трансформации городов. Города с высоким научно-технологическим потенциалом обладают значительными туристическими возможностями, однако они часто не соответствуют стандартным критериям получения государственной или региональной поддержки из-за особенностей логистики, неочевидного турпотока и других причин. Какие города сумели получить поддержку и к каким результатам это привело? Что нужно для выработки системных решений способных положительно повлиять на туризм в города с высоким научно-технологическим потенциалом? Как развитие сферы гостеприимства

может стать инструментом для привлечения новых кадров на предприятия?

**Модератор:**

- **Вита Саар**, Руководитель, Программа «Гостеприимные города Росатома»

**Выступающие:**

- **Александр Биба**, Президент, Cosmos Hotel Group
- **Татьяна Караваева**, Заместитель генерального директора, Фонд «Центр стратегических разработок»
- **Александра Кондаурова**, Заместитель губернатора Мурманской области
- **Константин Пахоменко**, Председатель собрания города Обнинск
- **Алексей Сафонов**, Глава ЗАТО Саров
- **Татьяна Терентьева**, Заместитель генерального директора по персоналу, Государственная корпорация по атомной энергии «Росатом»
- **Александр Тертыйный**, Генеральный директор, ООО «Антерра»
- **Михаил Шелдунов**, Директор дирекции по реализации проектов, АО «Корпорация Туризм.РФ»

**13:00–14:30**

Москва, ВДНХ, Павильон 55  
«Росконгресс»  
Конференц-зал 1, 1 этаж

По приглашению

**13:00–14:30**

Москва, ВДНХ, Павильон  
«Космос»  
Конференц-зал, 2 этаж

По приглашению

Бизнес-диалог

**Россия – Индия: бизнес-диалог туроператоров**

**Ключевые мероприятия**

**Заседание комиссии Государственного Совета Российской Федерации по направлению «Туризм» по вопросу «О развитии въездного туризма, механизмах продвижения и мерах, направленных на увеличение экспорта туристических услуг»**

Достижение целей национального проекта «Туризм и гостеприимство» в части увеличения въездного турпотока к 2030 году до 16 млн человек. Ключевая задача 2026 года – закрепление уровня въездного турпотока 2025 года и фокусировка на наращивании показателя. Определение дополнительных мер и механизмов достижения развития показателей въездного туризма и раскрытие потенциала привлекательных территорий. Каковы перспективы развития въездного туризма? Как развивается визовая политика и платежные системы? Как организовано международное транспортное сообщение в целях развития въездного туризма? Как организовано кадровое обеспечение в сфере индустрии гостеприимства для развития въездного туризма? Каковы меры, направленные на повышение эффективности продвижения регионального туристского продукта на международном уровне? Какие новые направления въездного туризма сейчас развиваются? Какие существуют механизмы мониторинга и прогнозирования въездного туризма?

**13:00–14:30**

Москва, ВДНХ, Павильон 55  
«Росконгресс»  
Конференц-зал 2, 3 этаж

Продвижение

**Туризм с эмиграцией: как иностранцы приезжают в регионы России и остаются там жить**

Популярная пословица призывает «не путать туризм с эмиграцией», однако истории большинства переселенцев из стран Европы в Россию начинались именно так – с первого туристического визита. В последние годы целый ряд российских регионов реализует программы переселения для иностранцев: «немецкая деревня», переезд под ключ для высококвалифицированных кадров, возможности открыть свой бизнес или фермерское хозяйство. Идея, медиапродвижение, поддержка от государства и региональных властей, ГЧП, юридическое сопровождение – за каждым переездом стоит целая цепочка взаимодействий, согласований и преодоленных сложностей. Как и почему российские регионы становятся точками притяжения для иностранцев? Каковы первые результаты программ по переселению и какие механизмы их реализации и продвижения показали себя наиболее эффективно? Каковы слагаемые историй успеха и уроки, которые удалось извлечь?

**Модератор:**

- **Тим Керби**, Журналист, телерадиоведущий; автор шоу «Самый Русский Американец»

#### Выступающие:

- **Анастасия Золотухина**, Директор департамента развития социальной сферы и сектора некоммерческих организаций, Министерство экономического развития Российской Федерации
- **Анна Кувайцева**, Генеральный директор, АНО ДПО «Международная академия гостеприимства»
- **Джон Максвелл Кописки**, владелец, Агрокультурный туристический комплекс «Богдарня»
- **Елена Полонская**, Уполномоченный при Губернаторе Псковской области по работе с соотечественниками и вопросам миграции
- **Владимир Седов**, Основатель, Askona Life Group; сооснователь, Школа бизнеса «Горки»; автор проекта «Доброград»
- **Мартин Хелд**, Блогер; владелец, Телеграм-канал «Моя Россия»
- **Александр Цико-Стефанеско**, Генеральный директор, ATСAL; основатель, проект «Руспатриация»

#### Участник дискуссии:

- **Тимур Беслангуров**, Партнер, VISTA Immigration

**15:00–16:30**

Москва, ВДНХ, Павильон 55  
«Росконгресс»  
Пленарный зал, 1 этаж



#### Ключевые мероприятия

### Снег, медведи и балет: как туроператоры презентуют Россию иностранным туристам

При участии Visit Russia

Стереотипный образ России для иностранного туриста до сих пор строится вокруг вечной зимы, медведей, балета и кремлевских башен, но реальные туристские продукты уже давно выходят за эти пределы. Туроператоры опираются на знакомые образы, но наполняют их новыми содержаниями: добавляют поездки в регионы, арктические и сибирские маршруты, гастрономические и природные туры, современную городскую культуру и креативные индустрии, формируя более сложный и многослойный образ страны. В условиях роста интереса со стороны туристов из Китая, стран Персидского залива, Южной и Юго-Восточной Азии особенно важно понять, какие образы России действительно работают на разных рынках и как сочетать узнаваемые символы с новым содержанием. Как выстроить долгосрочную систему поддержки региональных проектов, чтобы программа стала устойчивым механизмом роста, а не разовой инициативой? Какие форматы туристических продуктов и сервисов наиболее востребованы на целевых зарубежных рынках и способны сформировать новый образ России как страны путешествий? Как сделать так, чтобы разработанные в рамках программы инструменты реально использовались регионами и бизнесом и приводили к росту загрузки, выручки и международной узнаваемости российских территорий?

#### Модератор:

- **Дмитрий Добролюбов**, Ведущий, Russia Today China

#### Выступающие:

- **Александр Мусихин**, Генеральный директор, туроператор «Интурист»
- **Владимир Рубцов**, Генеральный директор, Fun&Sun
- **Сангаджи Тарбаев**, Председатель комитета Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации по туризму и развитию туристической инфраструктуры
- **Александра Усачева**, Заместитель генерального директора, Центр стратегических разработок (ЦСР)
- **Чжан Хуань**, Генеральный директор, Beijing Romanworld International
- **Прашант Чаудхари**, Управляющий директор, Salvia Promoters Pvt Ltd.

#### Участник дискуссии:

- **Арсений Крепский**, Center for Strategic Research Foundation, Центр стратегических разработок

**15:00–16:30**

Москва, ВДНХ, Павильон  
«Космос»  
Конференц-зал, 2 этаж

#### Ключевые мероприятия

### Заседание оргкомитета по подготовке и проведению празднования 60-летия создания туристического маршрута «Золотое кольцо»

В 2027 году маршруту «Золотое кольцо» исполнится 60 лет. Предстоящие два года – предъюбилейный и юбилейный – требуют четкой координации и стратегического планирования на уровне оргкомитета. Сессия посвящена выработке конкретных решений

по организации работы в предъюбилейный (2026) и юбилейный (2027) годы, запуску партнерских программ и современных форматов, способных задать новый масштаб развития маршрута и создать единое туристическое пространство «Золотого кольца» к юбилейной дате. В рамках проведения заседания организационного комитета предусмотрено подписание соглашения с партнерами – просим организовать торжественную процедуру подписания. Какие решения необходимо принять уже в 2026 году, чтобы юбилейные мероприятия 2027 года прошли на высоком уровне? Что должно остаться после юбилея – какое долгосрочное наследие закладывает оргкомитет уже сейчас?

#### **Выступающие:**

- **Денис Анников**, Директор, АНО «Гонка Героев»
- **Дмитрий Вахруков**, Заместитель Министра экономического развития Российской Федерации
- **Евгений Козлов**, Первый заместитель руководителя, Аппарат Мэра и Правительства Москвы; председатель, Комитет по туризму города Москвы
- **София Малявина**, Генеральный директор, АНО «Национальные приоритеты»
- **Павел Смелов**, Генеральный директор, Фонд «Центр стратегических разработок»
- **Екатерина Тутон**, Заместитель генерального директора, АО «Технологическая компания «Центр»
- **Екатерина Шаповалова**, Автор федерального проекта «Гастрономическая карта России», куратор Дома российской кухни на ВДНХ
- **Анастасия Щербакова**, Управляющий директор, КБ «Стрелка»

**15:00–16:30**

Москва, ВДНХ, Павильон 55  
«Росконгресс»  
Конференц- зал 2, 3 этаж



Инфраструктура

#### **Километры впечатлений: как дорожная инфраструктура развивает автотуризм**

При участии «Туту.ру», «Авито Путешествия»

Автомобильные маршруты становятся отдельным направлением туризма. Дорога, выбор маршрута, остановки в малых городах, локальная гастрономия и придорожный сервис превращаются в часть впечатлений, которые путешественник сознательно конструирует под себя. Растущая доля тех, кто сам организует поездки, усиливает запрос на продуманные автомаршруты, удобную навигацию, безопасные и комфортные места остановок, сервисы для автодомов и цифровые инструменты планирования. Для регионов это отдельное направление работы: развитие инфраструктуры вдоль ключевых трасс, создание брендированных автомобильных маршрутов, поддержка малого бизнеса у дороги и формирование новых «точек притяжения», которые удлинит пребывание туриста в регионе и стимулируют дополнительные траты. Какими преимуществами обладает автомобильный туризм? Какие требования к инфраструктуре он предъявляет?

#### **Модератор:**

- **Александра-Айя Пугач**, Генеральный директор, Либра Девелопмент

#### **Выступающие:**

- **Эмиль Зиядинов**, Директор по развитию партнерской сети, «Туту»
- **Артём Кромочкин**, Управляющий директор, «Авито Путешествия»
- **Елена Ладышева**, Директор по маркетингу, ТриА Девелопмент
- **Сергей Лобарев**, Президент, Общенациональная ассоциация Автомобилотуризма и караванинга; руководитель Комитета по автотуризму Российского Союза Туриндустрии (РСТ)
- **Юлия Михалева**, Заместитель руководителя, Роскачество
- **Евгений Серов**, Руководитель отдела проектирования, ООО «Лебер»

#### **Участник дискуссии:**

- **Тимур Хакимов**, Основатель и генеральный директор, УЛИСС Групп, ООО «Спецконтрольсервис»

**15:00–16:30**

Москва, ВДНХ, Павильон 55  
«Росконгресс»  
Конференц-зал 1, 1 этаж

#### **Рабочее заседание координационного совета Межрегиональной ассоциации экономического взаимодействия субъектов Российской Федерации «Сибирское соглашение» по туризму**

17:00–18:30

Москва, ВДНХ, Павильон 55  
«Росконгресс»  
Пленарный зал, 1 этаж



Продвижение

## Поймать туриста: как регионам растить туристический потенциал и искать гостей

При поддержке «Яндекс Путешествия»

К 2030 году число турпоездки по территории страны должно достигнуть 140 миллионов. За последние годы государство и бизнес в лице основных игроков тревел-рынка приложили большое количество усилий для стабилизации туристического потока. Введены налоговые послабления для гостиниц, выделены гранты на развитие новых территорий и туристских кластеров. Однако одновременно с этим во всех сферах экономики происходит снижение покупательской активности: люди начинают меньше тратить, отказываясь от расходов-впечатлений, к которым в том числе относятся путешествия. Как в меняющихся условиях сохранить и приумножить туристический потенциал российских регионов? Где найти своего путешественника и сколько он будет стоить региону, отелям? Какого прогресса мы уже достигли, а где стоит усилиться, и какая здесь роль у всех игроков тревел-рынка?

**Модератор:**

- **Александр Брагин**, Директор, Ассоциация туристических агрегаторов (АТАГ)

**Выступающие:**

- **Олег Беркович**, Заместитель губернатора Нижегородской области
- **Дмитрий Вахруков**, Заместитель Министра экономического развития Российской Федерации
- **Александр Зверев**, Директор по развитию, Яндекс.Вертикали
- **Илья Уманский**, Президент, Российский союз туриндустрии; генеральный директор, ТОО «Алеан»

17:00–18:30

Москва, ВДНХ, Павильон  
«Космос»  
Конференц-зал, 2 этаж



Продвижение

## Серебряное ожерелье России и его жемчужины

При участии Калининградской области

Регионы Северо-Запада России являются одним из ведущих туристических направлений. Все 11 субъектов СЗФО входят в межрегиональный историко-культурный и туристский проект «Серебряное ожерелье России». В 2026 году будут озвучены ключевые итоги и перспективы развития проекта, а также определены «жемчужины» на берегах Невы и Ладоги, которые станут драйверами роста туризма в ближайшей перспективе. Отдельного внимания заслуживает роль столицы «Серебряного ожерелья» как одной из инициатив регионов СЗФО, ее влияние на развитие малых городов. Каков экономический эффект для регионов СЗФО от реализации межрегионального проекта «Серебряное ожерелье России»? Как проект представлен в медиапространстве? Что дал статус столицы «Серебряного ожерелья России» территории? Как участие региона в проекте влияет на экономику туризма? Каковы стратегические векторы развития туризма?

**Модератор:**

- **Майя Ломидзе**, Исполнительный директор, Ассоциация туроператоров (АТОР)

**Выступающие:**

- **Марта Говор**, Министр туризма и предпринимательства Мурманской области
- **Владимир Дробышевский**, Директор Центра стратегических коммуникаций, Центр стратегических разработок
- **Андрей Ермак**, Министр по культуре и туризму Калининградской области
- **Виктор Кирьянов**, Управляющий директор по инфраструктурным проектам, Госкорпорация Ростех
- **Ольга Мельникова**, Председатель Комитета по культуре и туризму Ленинградской области – начальник департамента по туризму
- **Любовь Совершаева**, Заместитель полномочного представителя Президента Российской Федерации в Северо-Западном федеральном округе
- **Михаил Трифонов**, Исполняющий обязанности начальника Управления по туризму Республики Карелия

17:00–18:30

Москва, ВДНХ, Павильон 55  
«Росконгресс»  
Конференц-зал 2, 3 этаж

Инфраструктура

## Россия – Азия: прямые рейсы, упрощенные визы и что это дало отрасли

Безвизовый режим с Китаем резко усилил взаимный турпоток и стал мощным стимулом

для развития туристской инфраструктуры, прежде всего на Дальнем Востоке. Рост прямых рейсов и интереса к наземным маршрутам обострил запрос на модернизацию пунктов пропуска, развитие придорожного сервиса, расширение гостиничной базы и сервисов, адаптированных под китайских туристов. При этом сохраняются ключевые вызовы: ограниченная пропускная способность границы, недоразвитая инфраструктура автотуризма, необходимость настраивать полетную сеть под туристический спрос, усилить безопасность и сервис сопровождения и выстраивать более глубокое международное сотрудничество - от цифровых сервисов и страхования до совместных туристических офисов. В этих условиях туризм перестает быть «дополнительным» сектором и превращается в реальный драйвер для инвестиций в инфраструктуру, транспорт и городской комфорт, задавая долгосрочную повестку развития макрорегиона. Какие инфраструктурные препятствия существуют на данный момент и как их преодолеть? Как изменился турпоток между Россией и странами Азии за последние несколько лет? Как превратить туристический бум с катализатор экономического развития?

**Модератор:**

- **Ирина Хомутова**, Управляющий партнер, Стратегическая консалтинговая компания «Хомутова и партнеры»

**Выступающие:**

- **Ирина Акопян**, Заместитель генерального директора по экономике и финансам, А7
- **Никита Кондратьев**, Директор департамента многостороннего экономического сотрудничества и специальных проектов, Министерство экономического развития Российской Федерации
- **Василий Орлов**, Губернатор Амурской области
- **Руван Ранасингхе**, Заместитель Министра иностранных дел, Зарубежная занятость и туризм, Демократическая Социалистическая Республика Шри-Ланка
- **Алексей Чекунков**, Министр Российской Федерации по развитию Дальнего Востока и Арктики

**Участник дискуссии:**

- **Ирина Кобелева**, Генеральный директор, ООО «Восток Интур»

**17:00–18:30**

Москва, ВДНХ, Павильон 55  
«Росконгресс»  
Конференц-зал 1, 1 этаж

**Безопасность туристов на активных маршрутах**

Заседание Совета по классификации является ключевой площадкой принятия решений, формирующих стандарты гостиничной отрасли и определяющих уровень доверия потребителей. В ходе заседания будут рассмотрены предложения по совершенствованию системы присвоения «звезд», обращения и жалобы на средства размещения, а также принимаемые меры по повышению квалификации экспертов. Принятые решения задают стратегический вектор развития сектора и направлены на повышение качества гостиничных услуг в России. Каковы результаты регионального контроля в сфере туристской индустрии? Какие новые типы средств размещения должны войти в периметр классификации? Следует ли вводить систему «звезд» для баз отдыха и кемпингов, и каким образом должна быть организована такая классификация? Какие изменения произошли в части подготовки экспертов по классификации в рамках новой системы классификации?

**17:00–18:30**

Москва, ВДНХ, Павильон 55  
«Росконгресс»  
Бизнес-зона, 2 этаж

**Российские региональные туроператоры и объекты размещения**

**09:00–10:30**

Москва, ВДНХ, Павильон 55  
«Росконгресс»  
Конференц-зал 1, 1 этаж

По приглашению

**Ключевые мероприятия**

**Бизнес-диалог с министром экономического развития Максимом Геннадьевичем Решетниковым**

Диалог бизнеса и власти - основа успешного развития туристической отрасли. Своевременное реагирование на запросы отрасли позволяет выстроить эффективную стратегию управления туризмом, определить целевые векторы развития индустрии и обеспечить бизнес рабочими инструментами для создания конкурентоспособного, качественного, безопасного и доступного туристского продукта. Какие запросы отрасли уже реализованы? Какие еще задачи стоят перед государством? Как отрасль видит дальнейшее развитие туризма?

**10:00–11:30**

Москва, ВДНХ, Павильон 19  
Музей «АТОМ»  
Атомариум, 3 этаж



**ДОМ.РФ**  
**банк**

Инфраструктура

**Эффективный механизм поддержки туристической отрасли – льготные кредиты на строительство гостиниц и крупных точек притяжения**

При участии АО «Банк ДОМ.РФ»

Механизмы господдержки туризма в России выходят на новый уровень. Льготное кредитование позволяет запускать капиталоемкие проекты по созданию номерного фонда и крупных точек притяжения – аквапарки, инфраструктуры для горнолыжных курортов и парков развлечений

На первый план выходит вопрос эффективности: какие модели поддержки действительно стимулируют приток инвестиций и туристов? Как сбалансировать интересы государства и бизнеса и какие параметры роста – турпоток, загрузка, новые рабочие места – должны стать ориентиром на 2030 год?

**Модератор:**

- **Алимбек Хидзев**, Директор департамента развития туризма, Министерство экономического развития Российской Федерации

**Выступающие:**

- **Александр Барышников**, Начальник управления Алтайского края по развитию туризма и курортной деятельности
- **Дмитрий Ворона**, Заместитель председателя комитета Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации по экономической политике
- **Александр Кижло**, Управляющий директор, руководитель дирекции проектов государственно-частного партнерства, АО «Альфа-Банк»
- **Анна Маликова**, Директор подразделения «Туризм», АО «Банк ДОМ. РФ»
- **Руслан Пондин**, Директор департамента развития, СКК Мрия
- **Александр Рудаков**, Председатель, Комиссия НАИ.РФ по развитию городских термальных курортов; генеральный директор, ООО «Термополис Групп»

**10:00–11:30**

Москва, ВДНХ, Павильон 19  
Музей «АТОМ»  
Конференц-зал, -2 этаж

Инфраструктура

**Туристско-информационный центр как важный элемент инфраструктуры гостеприимства**

**Модератор:**

- **Екатерина Райдер**, Специалист информационного центра Дирекции по созданию туристско-информационной среды, Проектный офис по развитию туризма и гостеприимства Москвы

**Выступающие:**

- **Евгений Варванин**, Руководитель дирекции по инфраструктурным проектам, АНО «Проектный офис по развитию туризма и гостеприимства Москвы»
- **Вероника Железнова**, Начальник отдела маркетинга туризма, Информационно-туристский центр «Минск»
- **Анна Линкер**, Директор, Агентство туризма и продвижения Тюменской области
- **Ольга Максимова**, Руководитель, Дирекция по созданию туристско-информационной среды
- **Яна Макшина**, Генеральный директор, Городское туристско-информационное бюро

- **Виктория Ступина**, Руководитель, Сахалинский туристско-информационный центр
- **Михаил Ушаков**, Президент, НП «Национальная ассоциация информационно-туристских организаций» (НП «НАИТО»)
- **Алла Юнаш**, Заместитель генерального директора, АНО «Центр развития туризма Смоленской области»

**10:00–11:30**

Москва, ВДНХ, Павильон 55  
«Росконгресс»  
Конференц- зал 2, 3 этаж

Продвижение

### **Discover Russia: новые турпродукты для иностранных туристов и нестандартные способы их продвижения**

Единый подход к продвижению туризма помогает представить многообразие регионов в образах, понятных иностранной аудитории: простых для восприятия и запоминающихся. Подборки маршрутов, подготовленные с учетом разных зарубежных рынков, помогают регионам – от Камчатки и Байкала до Удмуртии и Владимирской области – быть легко узнаваемыми и запоминающимися для иностранной аудитории, усиливая их присутствие на международной сцене. Как регионы работают внутри экосистемы Discover Russia? Какие инструменты маркетинга помогают донести культурные особенности регионов в понятной форме?

#### **Модератор:**

- **Никита Кондратьев**, Директор департамента многостороннего экономического сотрудничества и специальных проектов, Министерство экономического развития Российской Федерации

#### **Выступающие:**

- **Василий Афанасьев**, Заместитель генерального директора по международным отношениям и туризму, Роза Хутор
- **Александр Биба**, Президент, Cosmos Hotel Group
- **Виттория Идрисова**, Ректор, Всероссийская академия внешней торговли Министерства экономического развития Российской Федерации
- **Юсуфджан Каракоч**, Блогер из Турции; Победитель, международный конкурс видеороликов «Россия твоими глазами! – 2025»
- **Анна Кувайцева**, Генеральный директор, АНО ДПО «Международная академия гостеприимства»
- **Софья Мельничук**, Главный редактор, направление RT Китай
- **Дмитрий Смольников**, Заместитель генерального директора, Фонд «Центр стратегических разработок»

**10:00–11:30**

Москва, ВДНХ, Павильон  
«Космос»  
Конференц-зал, 2 этаж



СВЕРДЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

Продвижение

### **Формула турпотока: как событийный туризм превращает регионы в точку притяжения и выводит на новые рынки**

При поддержке Свердловской области

Как из региона без туристического имиджа стать лидером делового туризма? На примере Свердловской области разберем формулу такого превращения. Участники узнают о «калькуляторе» экономики событий, механизмах привлечения мероприятий и инструментах bleisure-travel, когда деловой турист остается на выходные. Отдельный фокус – международный опыт и презентация Фестиваля молодежи – 2026. Кейсы, тренды, креативные площадки и ответ на вопрос: как окупается каждый рубль государственных вложений?

**10:15–11:45**

Москва, ВДНХ, Павильон 19  
Музей «АТОМ»  
Лекторий, 1 этаж



КАЛИНИНГРАДСКАЯ  
ОБЛАСТЬ  
80 ЛЕТ

Продукт

### **Инклюзивный туризм: государственные инициативы и лучшие практики регионов и бизнеса**

При участии Калининградской области

В России растет понимание, что туризм должен быть доступен каждому гражданину, независимо от его физических возможностей. Стратегическому развитию доступного туризма в России способствуют законодательные инициативы, масштабирование успешных инклюзивных практик по адаптации маршрутов и сервисов во взаимодействии исполнительных органов федеральной и региональной власти с бизнес-сообществом и общественными организациями. Государственная поддержка и внедрение успешных региональных кейсов в различных регионах страны позволит создать безбарьерную среду и обеспечит право каждого гражданина на качественное путешествие. Что изменилось в

законодательстве для обеспечения доступности объектов туристской индустрии для инвалидов? Какие субъекты Российской Федерации уже добились успеха в создании и адаптации туристских маршрутов для людей с ОВЗ? Как туроператоры и гостиничный сектор внедряют безбарьерную среду и формируют национальные туристские маршруты для людей с ОВЗ?

**Модератор:**

- **Майя Ломидзе**, Исполнительный директор, Ассоциация туроператоров (АТОР)

**Выступающие:**

- **Георгий Груша**, Директор департамента реализации проектов в сфере туризма, Министерство экономического развития Российской Федерации
- **Татьяна Евлампиева**, Руководитель корпоративных отношений, Авиасейлс
- **Андрей Ермак**, Министр по культуре и туризму Калининградской области
- **Сергей Иванов**, Председатель, Государственный комитет по туризму Республики Татарстан
- **Оксана Лебедева**, Исполнительный директор, Группа компаний «ТариТур»
- **Елена Попова**, Руководитель проекта Дивизиона развития инклюзивных практик и технологий, направление «Социальные проекты», Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов (АСИ)
- **Антон Тимкин**, Директор департамента по работе с органами власти, Cosmos Hotel Group

**Участник дискуссии:**

- **Наталья Каптелина**, Член комитета, Государственная Дума Федерального Собрания Российской Федерации по туризму и развитию туристической инфраструктуры

**10:30–12:00**

Москва, ВДНХ, Павильон 55  
«Росконгресс»  
Пленарный зал, 1 этаж



**Ключевые мероприятия**

**Тектонические сдвиги: как цифровые платформы меняют туризм**

При участии «Яндекс Путешествия», WB Travel, «Туту.ру», «Авито Путешествия», ГК «Аэроклуб», Ozon Travel, «Т-Путешествия»

Платформенная экономика настолько плотно вошла в нашу жизнь, что сложно представить сферу, которую она бы не затронула. Цифровые платформы радикально изменили сферу туризма, а агрегаторы уже давно из «просто сервиса» для бронирования превратились в самостоятельных игроков, напрямую влияющих на спрос и туристическую активность. На наших глазах происходит фундаментальный переход от экономики впечатлений к экономике алгоритмов: маршрут путешественника все чаще формируется не рекомендацией живого эксперта, а искусственным интеллектом на основе тысяч косвенных цифровых следов. Этот тектонический сдвиг создает новые возможности для быстрого масштабирования бизнеса, но одновременно ставит перед классическими участниками рынка непростые вопросы. Может ли ИИ создать идеальный маршрут? Как цифровизация меняет требования к персоналу и сможет ли она снизить роль живого сотрудника в гостеприимстве?

**Модератор:**

- **Павел Смелов**, Генеральный директор, Фонд «Центр стратегических разработок»

**Выступающие:**

- **Александр Зверев**, Директор по развитию, Яндекс.Вертикали
- **Артём Кромочкин**, Управляющий директор, «Авито Путешествия»
- **Раиса Левина**, Коммерческий директор, Т-Путешествия
- **Юлия Липатова**, Управляющий директор, ГК «Аэроклуб»
- **Алексей Минаев**, Директор по стратегическому развитию, РВБ (Объединенная компания Wildberries & Russ)
- **Игорь Сивец**, Член совета директоров, Сервис путешествий Туту
- **Федор Тарасюк**, Коммерческий директор, Ozon Travel
- **Рустам Хайбуллов**, Вице-президент по стратегическим проектам, VK

12:00–13:30

Москва, ВДНХ, Павильон 55  
«Росконгресс»  
Конференц- зал 2, 3 этаж

Продукт

### **Кадры в туризме 2030: востребованные профессии и компетенции будущего**

В ближайшие десятилетия прогнозируется кратный рост индустрии туризма и гостеприимства, а также инвестиций в экономику впечатлений. Требования к кадрам, выраженные в новых профессиональных ролях и ключевых компетенциях, определяют образ отрасли будущего, ее внутрироссийскую и международную привлекательность. В контексте кадровой потребности до 2030 года лидеры бизнеса, отраслевые эксперты, руководители органов власти и образования обсудят ландшафт будущих профессий и спектр требований к специалистам, которые обеспечат высокий уровень сервиса, появление новых видов услуг, системную цифровизацию и, как результат, многократный рост индустрии туризма и гостеприимства. Какие профессии будущего определят успешность туристического бизнеса ближайших 5–10 лет? Какие мягкие навыки и цифровые компетенции становятся обязательными для развития специалистов на современном рынке труда индустрии туризма и гостеприимства? Как бизнесу и образовательным организациям выстраивать партнерство, чтобы сократить разрыв между теоретической подготовкой и практическими навыками сотрудников?

#### **Модератор:**

- **Олег Подольский**, Директор, «Федеральный ресурсный центр подготовки кадров для индустрии туризма и гостеприимства» РГУТИС

#### **Выступающие:**

- **Андрей Бровкин**, Директор дирекции по специальным проектам, Корпорация Туризм.РФ
- **Амбарцум Галустов**, И.о Ректора, Российский государственный университет туризма и сервиса
- **Ирина Германова**, Директор, Академия гостеприимства Космос
- **Георгий Груша**, Директор департамента реализации проектов в сфере туризма, Министерство экономического развития Российской Федерации
- **Тимур Кебеков**, Заместитель генерального директора, АО «Кавказ.РФ»
- **Дарья Кочеткова**, Управляющий директор, Группа компаний «Островок»
- **Анна Кувайцева**, Генеральный директор, АНО ДПО «Международная академия гостеприимства»
- **Илья Уманский**, Президент, Российский союз туриндустрии; генеральный директор, ТО «Алеан»

12:00–13:30

Москва, ВДНХ, Павильон 19  
Музей «АТОМ»  
Конференц-зал, -2 этаж

Инфраструктура

### **Туристический диалог Россия – ОАЭ: история успеха**

#### **Модератор:**

- **Майта Ахмед Аль Салех**, Старший специалист по экономическим и торговым вопросам, посольство ОАЭ в РФ

#### **Выступающие:**

- **Е.П. Джума Аль Кайт**, Советник министра экономики и туризма
- **Хур Аль Хаджа**, Старший вице-президент по международным операциям, Департамент экономики и туризма Дубая
- **Е.П. Мухаммед Ахмед Аль-Джабер**, Чрезвычайный и Полномочный Посол Объединенных Арабских Эмиратов в Российской Федерации
- **Вадим Бесперстов**, Региональный менеджер по России и СНГ, Emirates Airlines
- **Александр Биба**, Президент, Cosmos Hotel Group
- **Александр Винокуров**, Президент, Инвестиционная группа «Марафон»; председатель, Российско-эмиратский деловой совет
- **Сергей Войтович**, Руководитель Комитета по международным отношениям, Российский союз туристической индустрии
- **Наталья Горюнова**, Генеральный менеджер по России и Центральной Азии, Etihad Airways
- **Е.П. Халид Джасим Аль Мидфа**, Председатель, Управление по развитию торговли и туризма Шарджи
- **Евгений Козлов**, Первый заместитель руководителя, Аппарат Мэра и Правительства Москвы; председатель, Комитет по туризму города Москвы
- **Майя Ломидзе**, Исполнительный директор, Ассоциация туроператоров (АТОР)

- **Евгений Павлов**, Генеральный директор и руководитель отдела решений для туристических СМИ, Yandex Ads Middle East & Africa
- **Максим Решетников**, Министр экономического развития Российской Федерации

**12:00–13:30**

Москва, ВДНХ, Павильон 19  
Музей «АТОМ»  
Лекторий, 1 этаж



Продвижение

### **Кавказ единый: что нас объединяет в глазах туриста**

При поддержке АО «Кавказ.РФ»

На сегодняшний день каждый регион СКФО имеет собственную стратегию продвижения на рынке туристических продуктов, свой брендинг и набор стереотипов. При этом исследования показывают, что редкий турист едет в отдельную республику. Люди едут «на Кавказ», и понять, каким должен быть этот общий пазл, что заберет из традиции, а что из современности – задача этой дискуссии.

#### **Модератор:**

- **Рустам Тапаев**, Заместитель генерального директора, АО «Кавказ.РФ»

#### **Выступающие:**

- **Кермен Манджиева**, Генеральный директор, парфюмерный бренд «Smell Тегга»
- **Дмитрий Сидорович**, Генеральный директор, ООО «Руслет»
- **Хасан Тимижев**, Исполнительный директор, АО «Кавказ.РФ»

**12:00–13:30**

Москва, ВДНХ, Павильон 55  
«Росконгресс»  
Бизнес-зона, 2 этаж

### **Питч-сессия инвест-проектов «Туризм.РФ»**

Питч-сессия инвестиционных проектов станет площадкой для профессионального разговора о развитии туристической инфраструктуры и новых возможностях финансирования. Авторы инициатив смогут в лаконичном формате представить свои проекты профильной аудитории, в которую входят представители банков и финансовых институтов, частные и институциональные инвесторы, лидеры туристического рынка и профильного бизнеса, а также руководители федеральных и региональных органов власти.

**12:00–13:30**

Москва, ВДНХ, Павильон  
«Космос»  
Конференц-зал, 2 этаж

Инфраструктура

### **Новые туристические кластеры в российской Арктике: инвестиции, инфраструктура, логистика**

Российская Арктика становится одним из приоритетных направлений развития туризма: растущий интерес к северным маршрутам требует новых кластеров с опорой на современную инфраструктуру и логистику, а также понятных правил игры для инвесторов. Несмотря на суровые климатические условия, развиваются горнолыжные центры, круглогодичные базы, глэмпинги и комплексные туристско- рекреационные территории, связанные с опорными аэропортами, портами и дорожной сетью. Как сочетать природные, культурные и промышленные объекты в единые маршруты без ущерба для экологии? Как использовать меры господдержки и специальные режимы Арктической зоны, чтобы снизить риски и привлечь и крупные компании, и местный малый бизнес? Какие решения сегодня уже доказали свою эффективность в арктических регионах? Как объединить усилия бизнеса, власти и местных сообществ для устойчивого развития туризма? Какие новые модели партнерства могут стать драйверами роста в Арктике?

#### **Модератор:**

- **Алексей Харнас**, Главный редактор, Журнал «Эксперт»

#### **Выступающие:**

- **Наталья Анисимова**, Директор по развитию партнерских коммуникаций, Сервис путешествий Туту
- **Грант Бабасян**, Генеральный директор, ООО «ИФР-ХАРП»; почетный президент, Общенациональный Союз Индустрии Гостеприимства (ОСИГ)
- **Мария Бадмацыренова**, Министр туризма Республики Коми
- **Александра Кондаурова**, Заместитель губернатора Мурманской области
- **Александр Красноперов**, Руководитель, высокоширотная Арктическая экспедиция «Барнео»
- **Алексей Чекунков**, Министр Российской Федерации по развитию Дальнего Востока и Арктики

#### Участник дискуссии:

- **Мария Питерская**, Генеральный директор, ООО «Русская Арктика»

**12:00–13:30**

Москва, ВДНХ, Павильон 55  
«Росконгресс»  
Конференц-зал 1, 1 этаж

Бизнес-диалог

#### **Россия – Китай: диалог туроператоров и презентация новых туристических продуктов**

По приглашению

**12:00–13:30**

Москва, ВДНХ, Павильон 19  
Музей «АТОМ»  
Атомариум, 3 этаж

Продукт

#### **Новые тренды промышленного туризма как инструмента социально-экономического развития регионов**

Промышленный туризм в регионах становится действенным механизмом развития территорий: экскурсии на предприятия знакомят людей с реальным производством, возможностями для жизни и работы, и часть гостей позже возвращается уже как сотрудники или инвесторы. Сегодня промышленные объекты превращаются не только в точки туристического притяжения, но и в площадки для профориентации, развития кадрового потенциала, делового и международного туризма, стажировок и обмена опытом; корпорации открывают собственные туроператорские проекты, а бизнес создает визит-центры, шоурумы и лектории, используя промтуризм как инструмент продвижения бренда, демонстрации технологий и привлечения инвестиций на территорию. Как изменился промышленный туризм за последние годы и почему сегодня он стал стратегическим инструментом развития регионов? Что делает промышленный туризм эффективным механизмом профориентации и привлечения кадров? Какие форматы промышленного туризма приходят на смену классическим экскурсиям: бизнес-туризм, международные визиты, стажировки, образовательные треки - и что из этого реально работает? Как промышленный туризм выходит за пределы предприятия, становясь драйвером открытия визит центров, шоурумов, лекториев и создавая собственные деловые и туристические события? Какие первые успехи и перспективы использования промышленного туризма, как механизма продвижения инвест потенциала среди Российских интересантов и для зарубежных партнеров?

#### Модератор:

- **Сергей Рыжов**, Генеральный директор, ООО «Майс Маркет»

#### Выступающие:

- **Ольга Виданова**, Заместитель руководителя, Департамент инвестиционной и промышленной политики города Москвы
- **Павел Воробьев**, Исполнительный директор, АО "Федоскино"
- **Эдвард Горностаев**, Первый заместитель генерального директора, кондитерское объединение «Любимый Край»
- **Дмитрий Ионин**, Заместитель губернатора Свердловской области
- **Екатерина Киреева**, Министр внешних связей и туризма Амурской области
- **Иван Куликов**, Заместитель Министра промышленности и торговли Российской Федерации
- **Анастасия Михальченко**, Председатель комитета по внешним связям Ленинградской области
- **Ольга Шандуренко**, Директор, проект дивизиона «Городская экономика», Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов (АСИ)

**12:30–14:00**

Москва, ВДНХ, Павильон 55  
«Росконгресс»  
Пленарный зал, 1 этаж

Продвижение

#### **Внесезон: как гармонизировать туристический поток в течение года**

При поддержке «Авиасейлс»



авиасейлс

По данным «Авиасейлс», около 40% перелетов по России приходятся на период с июня по сентябрь – это традиционный пик спроса для большинства направлений. В остальное время года картина менее ровная: в каждом регионе есть месяцы, когда доля поездок опускается ниже среднего уровня – примерно до 8,3% в месяц. Эти периоды формируют локальный несезон, когда особенно заметна потребность в дополнительных инструментах поддержки и стимулирования туристического потока. Как государство на федеральном уровне содействует гармонизации туристического потока в течение года? Как бизнес может содействовать решению этой задачи? Какие регионы успешно справляются с проблемой несезона?

**Модератор:**

- **Татьяна Евлампиева**, Руководитель корпоративных отношений, Авиасейлс

**Выступающие:**

- **Дмитрий Вахруков**, Заместитель Министра экономического развития Российской Федерации
- **Андрей Коляда**, Заместитель председателя Правительства Челябинской области
- **Евгений Макаров**, Генеральный директор, комплекс отдыха «Завидово»
- **Булат Нурмуханов**, Заместитель председателя, Комитет по туризму города Москвы
- **Евгений Панкевич**, Председатель, Комитет по развитию туризма Санкт-Петербурга
- **Евгений Тарасевич**, Заместитель генерального директора – руководитель конгресс-бюро, Агентство по привлечению инвестиций Свердловской области
- **Мария Трофимова**, Директор, Департамент потребительского рынка и туризма Тюменской области

**14:00–14:45**

Москва, ВДНХ, Павильон 19  
Музей «АТОМ»  
Лекторий, 1 этаж

Семинары

**Создаем уникальное предложение: кто помогает регионам найти свою идентичность?**

Сильная туристская идентичность региона – результат системной работы разных команд. За тем, чтобы территория четко сформулировала свой характер и превратила его в конкурентоспособное туристское предложение, стоят исследователи, профильные экспертные центры, дизайнеры, архитекторы, маркетологи, команды по развитию туризма и активные жители. Совместная работа позволяет выстроить связку «анализ – идентичность – среда – продукт», в которой регион перестает быть набором отдельных объектов и превращается в выверенное, целостное предложение. Кто сегодня фактически определяет, как формулируется и транслируется идентичность регионов – органы власти, экспертные организации, креативные агентства, местные сообщества? Как выстроить управляемый процесс, в котором исследования, работа с жителями, развитие городской среды и создание бренда не расходятся по разным трекам? Какие подходы демонстрируют устойчивый результат: рост туристского спроса, развитие бизнеса, повышение вовлеченности жителей? Как организовать систему взаимодействия так, чтобы сильная идентичность региона работала на туризм, экономику и долгосрочный имидж, а не превращалась в разовую маркетинговую акцию?

**Выступающие:**

- **Наталья Анисимова**, Директор по развитию партнерских коммуникаций, Сервис путешествий Туту
- **Алексей Дружинин**, Дизайн-директор, управляющий проектами, MOSCOW DESIGN LAB

**14:00–16:00**

Москва, ВДНХ, Павильон 55  
«Росконгресс»  
Конференц-зал 1, 1 этаж

**23-е заседание Подкомиссии по сотрудничеству в области туризма Российской-Китайской комиссии по гуманитарному сотрудничеству**

По приглашению

**14:00–15:30**

Москва, ВДНХ, Павильон 55  
«Росконгресс»  
Конференц-зал 2, 3 этаж

Продукт

**Возможности развития паломничества и культурно-познавательного туризма в России**

Паломнические поездки из узкого сегмента становятся одним из самых динамично развивающихся направлений внутреннего туризма. Поездки к святым местам все чаще объединяют духовный смысл, знакомство с культурно-историческим наследием и поддержку местных территорий. Религиозный туризм помогает малым городам, монастырям и храмовым комплексам развивать инфраструктуру, создавать новые сервисы и рабочие места, но одновременно требует особой деликатности: понимания отличий паломничества от классического экскурсионного продукта, подготовки профессиональных гидов и паломнических служб, выстраивания маршрутов с уважением к традиции и запросам верующих. Почему необходимо выстраивать туристическую инфраструктуру в рамках паломнических маршрутов? Как найти баланс между туристической привлекательностью и уважением чувств верующих?

**Модератор:**

- **Александра Усачева**, Заместитель генерального директора, Центр стратегических разработок (ЦСР)

**Выступающие:**

- **Андрей Алексеев**, Заместитель Губернатора Курганской области
- **Александр Биба**, Президент, Cosmos Hotel Group
- **Ислям Давыдов**, Руководитель департамента Хаджа и Умры, Центральное духовное управление мусульман России
- **Геше Йонтен**, Председатель, Центральное духовное управление буддистов
- **Игуменья Михаила Солодукина**, Настоятельница, Покровский Александро-Чагринский женский монастырь
- **Игуменья Маргарита Феоктистова**, Настоятельница, Новодевичий ставропигиальный женский монастырь г. Москвы

**Участники дискуссии:**

- **Ольга Богатырева**, Генеральный директор, Центр международного паломничества «Покров»
- **Лариса Логвиненко**, Руководитель, паломническая служба «Кавказский паломник»
- **Юрий Минулин**, Генеральный директор, ООО «Паломническая служба «Радонеж»

**14:00–15:30**

Москва, ВДНХ, Павильон  
«Космос»  
Конференц-зал, 2 этаж

**ЧЕТЫРЕ  
ЛАПЫ**

Продукт

**ГОСТы для роста: стандарты качества туристической инфраструктуры**

При участии «Четыре лапы»

На фоне обновления нормативных требований к туристской отрасли особое внимание уделяется системе национальных стандартов. Рассматриваются вопросы разработки, утверждения и внедрения национальных стандартов в сфере туризма, включая обзор новых документов, опыт их практического применения, реальные кейсы успешного внедрения и оценку эффективности мероприятий по повышению качества услуг. Также обсуждаются новые направления по стандартизации, которые повышают конкурентоспособность российских туристских продуктов за счет качества и безопасности сервиса, снижения издержек бизнеса и адаптации инфраструктуры к запросам иностранных туристов. Каковы результаты внедрения новых ГОСТов и реальные примеры их успешного применения на практике? Какие методы помогают оценивать эффективность мероприятий по повышению качества услуг? Какие инновационные решения и перспективные инициативы формируют будущее национальных стандартов в сфере туризма?

**Модератор:**

- **Наталья Осипова**, Заместитель директора центра по туризму, Фонд «Центр стратегических разработок»; вице-президент, Общенациональный союз индустрии гостеприимства

**Выступающие:**

- **Алексей Волков**, Президент, Общенациональный союз индустрии гостеприимства
- **Вильям Гагиев**, Директор Департамента отраслевых компетенций в сфере туризма, АО «Кавказ.РФ»
- **Дмитрий Горин**, Вице-президент, Российский союз туристической индустрии (РСТ)
- **Георгий Груша**, Директор департамента реализации проектов в сфере туризма, Министерство экономического развития Российской Федерации
- **Елена Костылева**, Директор Департамента стандартизации материалов и технологий, ФГБУ «Институт стандартизации»
- **Денис Матюхин**, Председатель совета директоров, Группа компаний «Аэроклуб»
- **Юлия Михалева**, Заместитель руководителя, Роскачество
- **Константин Хатковский**, Заместитель директора, центра развития туристических проектов (ЦСР)

**Участники дискуссии:**

- **Александр Говенко**, Директор направления консалтинга, Ресторанный дом Maison Dellos
- **Александр Саенко**, Руководитель направления по работе с государственным сектором, «Четыре лапы»

- **Антон Тимкин**, Директор Департамента по работе с органами власти, Cosmos Hotel Group

**14:00–15:30**

Москва, ВДНХ, Павильон 55  
«Росконгресс»  
Бизнес-зона, 2 этаж

**14:00–15:30**

Москва, ВДНХ, Павильон 19  
Музей «АТОМ»  
Конференц-зал, -2 этаж

Нетворкинг

### **Федеральные туроператоры**

Продвижение

### **Пора знакомиться: как популяризировать отечественное вино с помощью энотуризма**

Виноделие, гостеприимство и региональное развитие пересекаются в одной точке – в энотуризме. Для многих хозяйств энотуризм стал источником дохода, а для регионов – способом подчеркнуть свою самобытность. Для дальнейшего роста необходимо устранить правовые и инфраструктурные барьеры, усилить сотрудничество с туристической индустрией и расширить международное взаимодействие. В условиях внутренних изменений возрастает значение международного сотрудничества, включая установление прочных связей и реализацию совместных проектов в рамках БРИКС.

Какое значение энотуризм имеет для экономики винодельческих хозяйств и развития винодельческих территорий? Чем характеризуется современная география энотуризма в России и какую роль в ее формировании играют региональные инициативы? Что требуется для более эффективного включения объектов энотуризма в туристические маршруты и турпродукты? Какие правовые и инфраструктурные ограничения сегодня сдерживают создание и развитие объектов энотуризма? В чем заключается потенциал международного сотрудничества для продвижения российского энотуризма, в том числе в рамках БРИКС?

#### **Модератор:**

- **Петр Ефремов**, Исполнительный директор, Ассоциация виноградарей и виноделов России

#### **Выступающие:**

- **Ирина Гончарова**, Вице-президент по туризму и специальным проектам, ГК «Абрау-Дюрсо»
- **Мария Литовко**, Заместитель губернатора Севастополя
- **Юлия Обухова**, Директор по маркетингу, «Дербент-Вино»
- **Евгений Приходько**, Исполнительный директор центра развития финансовых технологий, АО «Россельхозбанк»
- **Вадим Трукшин**, Генеральный директор, ООО «Мантера-Групп»
- **Илья Уманский**, Президент, Российский союз туристической индустрии; генеральный директор, ТО «Алеан»

**14:30–16:00**

Москва, ВДНХ, Павильон 55  
«Росконгресс»  
Пленарный зал, 1 этаж



Продвижение

### **Партнерства как точка роста: технологии, бизнес, маркетинг, ценности**

При поддержке «Туту.ру»

Туристический рынок России находится в точке активного развития: внутренний спрос растет, появляются новые направления, меняется поведение путешественника. В этих условиях конкуренция уступает место кооперации – и именно партнерства участников рынка путешествий, государством и смежных индустрий становятся двигателем рынка. Как выглядит эффективное партнерство в туризме сегодня? Что реально работает, а что номинально? Какие барьеры мешают глубокой интеграции между участниками рынка – и как их преодолеть? Как государство может создавать условия для партнерств? В чем основной интерес развития подобных взаимоотношений бизнеса? Что нужно путешественнику и насколько существующие партнерства закрывают его реальный запрос? Какие неочевидные партнерства нужны рынку? Региональный туризм: как совместные усилия помогают открывать направления, которые пока остаются за горизонтом массового спроса? Технологическая интеграция: насколько игроки рынка готовы к обмену данными и единым цифровым продуктам?

#### **Модератор:**

- **Анисия Якушева**, Член экспертного совета при комитете по развитию туристической инфраструктуры Государственной Думы Российской Федерации

#### **Выступающие:**

- **Максим Бродовский**, Генеральный директор, ООО «Азимут Хотелс Компани»

- **Екатерина Воронина**, Директор по маркетингу и электронной коммерции, FUN&SUN
- **Александр Елфимов**, Директор по продажам, S7 Airlines
- **Дарья Кочеткова**, Управляющий директор, Группа компаний «Островок»
- **Вадим Прасов**, Управляющий партнер, УК «Альянс Отель Менеджмент»
- **Игорь Сивец**, Член совета директоров, Сервис путешествий Туту
- **Александр Сизинцев**, Генеральный директор, Гранд Сервис Экспресс
- **Евгения Чухнова**, Генеральный директор, ООО «РЖД-Цифровые пассажирские решения»

**14:45–15:30**

Москва, ВДНХ, Павильон 19  
Музей «АТОМ»  
Лекторий, 1 этаж

Семинары

### **Практический семинар по формированию креативных управленческих команд региона**

Как совместная работа бизнеса и власти превращает разрозненные проекты и инициативы в узнаваемый бренд региона, живую экосистему и туристическую инфраструктуру, которая развивает экономику? Участники рассмотрят мировые тренды экономики впечатлений, ключевые направления работы управленческой команды и, главное, получат готовый инструмент для быстрой диагностики своего региона. Вместе участники наметят дорожную карту первых шагов: с чего начать, чтобы собрать работающую модель развития под свои задачи, а не копировать чужие решения.

#### **Выступающий:**

- **Лидия Рой**, Директор центра креативной экономики, Московская школа управления СКОЛКОВО

**16:00–17:30**

Москва, ВДНХ, Павильон 19  
Музей «АТОМ»  
Атомариум, 3 этаж

Продвижение

### **Цифровая дипломатия в туризме: «мягкая сила», технологии и культурный код**

При поддержке Музей «АТОМ»

Цифровая дипломатия становится новым контуром развития международного туризма. Туристические платформы, иммерсивные технологии и культурные коды стран превращаются в инструменты «мягкой силы». Как цифровые сервисы формируют образ России за рубежом, привлекают иностранную аудиторию и повышают лояльность к национальным проектам? Как цифровые платформы (маркетплейсы, соцсети, ИИ-сервисы) влияют на международный турпоток и образ страны? Какие дипломатические инструменты работают сегодня в сфере путешествий? Как синхронизировать усилия государства, цифровых компаний и турбизнеса для усиления туристической дипломатии? Как защитить туриста в эпоху цифровизации? Какие компетенции нужны специалистам для развития цифровой дипломатии в туризме?

#### **Модератор:**

- **Елена Мироненко**, Генеральный директор, Музей «АТОМ» на ВДНХ

#### **Выступающие:**

- **Дарья Кочеткова**, Управляющий директор, Группа компаний «Островок»
- **Светлана Матвеева**, Первый вице-президент, Cosmos Hotel Group
- **Алексей Мостовщиков**, Генеральный директор, АНО «Агентство цифрового развития»
- **Сергей Шитьков**, Директор, Дипломатическая академия МИД России; первый проректор, МГИМО МИД России

**16:00–17:30**

Москва, ВДНХ, Павильон 55  
«Росконгресс»  
Конференц- зал 2, 3 этаж

Продвижение

### **Золотой возраст «Золотого кольца»: как объединить бизнес, регионы и туризм вокруг сильного бренда**

Развитие внутреннего туризма является приоритетным направлением государственной политики. Туристский маршрут «Золотое кольцо» – один из наиболее узнаваемых брендов страны, объединяющий регионы Центральной России. В 2027 году маршрут отметит 60-летие. Сегодня стоит новая задача – сформировать единое туристское пространство и раскрыть потенциал маршрута через современные форматы и партнерства. Как превратить «Золотое кольцо» в открытую платформу для партнерств между регионами и бизнесом? Какие модели сотрудничества уже работают и могут быть масштабированы?

Какие проекты могут стать драйверами роста в ближайшие годы?

**Модератор:**

- **Павел Смелов**, Генеральный директор, Фонд «Центр стратегических разработок»

**Выступающие:**

- **Евгений Абрамзон**, Директор по продукту, «Яндекс.Путешествия»
- **Артем Казарин**, Руководитель направления "Отели" Ozon Travel
- **Инна Пехова**, Основатель, ООО «Международный центр креативного гостеприимства»
- **Юлия Рыбакова**, Генеральный директор, АНО «ЦРКТ»
- **Владислава Сакина**, Коммерческий директор, Авито Путешествий

**Участники дискуссии:**

- **Анастасия Наседкина**, Генеральный директор, Mates China
- **Светлана Нехорошева**, Руководитель, программы молодежного и студенческого туризма «Студтуризм», Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
- **Елена Соловьева**, Коммерческий директор, ООО ТО «Русь»

**16:00–17:30**

Москва, ВДНХ, Павильон  
«Космос»  
Конференц-зал, 2 этаж



Продукт

**Единые стандарты гостеприимства для делового туризма – ключ к устойчивому росту отрасли**

При поддержке ГК «Аэро клуб»

Деловой туризм сегодня – это быстро растущий рынок с оборотом свыше 1,1 трлн рублей, где конкурентоспособность регионов определяется качеством сервиса и инфраструктуры для бизнес-путешественников. В условиях изменения клиентских ожиданий особенно остро встает вопрос единых стандартов гостеприимства в сегменте делового туризма. Насколько нынешняя сфера гостеприимства отвечает современным стандартам делового туризма? Почему важно формировать единые стандарты гостеприимства для делового туризма? Как создать привлекательное предложение для деловых путешественников? Инвестиции в деловой туризм: от инфраструктуры до клиентского опыта – формула успеха для развития регионов.

**Модератор:**

- **Юлия Липатова**, Управляющий директор, ГК «Аэро клуб»

**Выступающие:**

- **Дмитрий Горин**, Вице-президент, Российский союз туриндустрии (РСТ)
- **Ксения Иванова**, Руководитель функции Протокол и корпоративные сервисы, СИБУР
- **Евгений Козлов**, Первый заместитель руководителя, Аппарат Мэра и Правительства Москвы; председатель, Комитет по туризму города Москвы
- **Вера Колоскова**, Региональный директор по продажам в России и СНГ, Radisson Hotel Group
- **Артём Кромочкин**, Управляющий директор, «Авито Путешествия»

**16:00–16:45**

Москва, ВДНХ, Павильон 19  
Музей «АТОМ»  
Лекторий, 1 этаж

Семинары

**От общего к частному: переосмысление экскурсий как туристического предложения**

Экскурсии переживают заметное обновление и выходят далеко за рамки привычных обзорных маршрутов. Для многих горожан и путешественников это осознанный способ провести время, лучше понять место, в котором они живут или оказываются, и получить новые эмоции. Меняется и сам турист: запросы становятся более точечными, растет интерес к тематическим маршрутам, локальным историям, авторскому взгляду на город и его культуру. Экскурсия превращается в полноценный туристический продукт, где важно все: сценарий, глубина содержания, эмоциональный тон, безопасность, сервис, а также умение заявить о себе в медиапространстве. Личность гида, его экспертность, стиль общения и способность выстраивать доверие все чаще влияют на выбор маршрута не меньше, чем бренд города или музея. На этом фоне все более актуальными становятся вопросы: с какими реальными вызовами сегодня сталкиваются экскурсоводы и гиды-переводчики? Как изменился турист и чего он на самом деле ждет от экскурсии? Какие форматы и тематические направления будут определять будущее рынка? Как ИИ и

новые технологии могут помочь в работе, а где, наоборот, важнее сохранить уникальный человеческий голос? И наконец, что нужно сделать сейчас, чтобы профессия гида оставалась востребованной, уважаемой и устойчивой в долгосрочной перспективе?

**Выступающий:**

- **Марина Крамская**, Организатор и руководитель, экскурсионное бюро «Вся Москва»

**16:00–17:30**

Москва, ВДНХ, Павильон 19  
Музей «АТОМ»  
Конференц-зал, -2 этаж



Продукт

**По рельсам и волнам: что общего у круизного туризма и путешествия на поезде**

При участии АО «Федеральная пассажирская компания»

Круизные лайнеры и фирменные поезда все чаще становятся самостоятельным местом отдыха и впечатлений. Пассажиры ждут насыщенной программы и атмосферного сервиса, а маршрут сам по себе становится событием. Насколько схожи ожидания туриста от путешествия по реке и по рельсам? Какие форматы отдыха на борту сегодня востребованы и где проходит граница между «дорогой» и «курортом в пути»? Готовы ли портовая и железнодорожная инфраструктура к новым запросам рынка и росту потока? Как круизные и железнодорожные маршруты могут усиливать друг друга и становиться драйвером развития территорий, через которые проходят?

**Модератор:**

- **Надежда Школкина**, Первый заместитель председателя комитета Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации по экономической политике

**Выступающие:**

- **Николай Абрамов**, Заместитель генерального директора, АО «ФПК»
- **Светлана Костышина**, Министр культуры и туризма Ярославской области
- **Елена Кугарьянц**, Коммерческий директор, АО «Донинтурфлот»
- **Ксения Наумова**, Начальник управления туризма, ООО «РЖД Тур»
- **Андрей Недосеков**, Первый заместитель генерального директора, ООО «Водоходъ»
- **Олеся Рахматулина**, Начальник управления проектной деятельности Губернатора Иркутской области и Правительства Иркутской области

**16:30–18:00**

Москва, ВДНХ, Павильон 55  
«Росконгресс»  
Конференц-зал 1, 1 этаж

**16:30–18:00**

Москва, ВДНХ, Павильон 55  
«Росконгресс»  
Пленарный зал, 1 этаж

**Заседание подкомиссии по сотрудничеству в области туризма Межправительственной комиссии по экономическому сотрудничеству между Российской Федерацией и Республикой Узбекистан**

Инфраструктура

**Туризм государственной важности: стратегический потенциал международного сотрудничества**

Туризм сегодня – это инструмент геополитического влияния, экономической дипломатии и культурной интеграции. В условиях глобальных вызовов и трансформации туристических потоков особенно значимым становится прямой диалог между странами, заинтересованными в развитии устойчивых, взаимовыгодных и безопасных маршрутов. Какие форматы международного сотрудничества в туризме способны реально усиливать доверие и взаимопонимание между странами? Как выстраивать маршруты и совместные проекты так, чтобы они учитывали интересы и безопасность туристов, но при этом поддерживали долгосрочные экономические связи? И какие партнёрства должны стать ключевыми точками опоры для развития международного туризма в новых условиях?

**16:45–17:30**

Москва, ВДНХ, Павильон 19  
Музей «АТОМ»  
Лекторий, 1 этаж

Семинары

**Вторая жизнь: ревитализация промышленных зон**

Ревитализация промышленных зон дает территориям шанс на вторую жизнь без сноса и утраты индустриального наследия. Заброшенные заводы и склады превращаются в креативные кластеры, культурные центры, общественные пространства и смешанные комплексы с офисами, гостиницами, гастрономией и событиями. Важно не только отреставрировать здания, но и задать им понятную функцию, удобную среду, транспортную доступность и насыщенную программу – от фестивалей и выставок до

образовательных и туристических продуктов. Как индустриальные площадки становятся новыми точками притяжения для жителей и гостей? Какие партнерства между городом, бизнесом и сообществами необходимы, чтобы такие проекты были устойчивыми и экономически, и с точки зрения содержания?

**Выступающий:**

- **Юрий Елашкин**, Генеральный Директор, ООО «Патефонка»

**09:00–13:00**

Москва, ВДНХ, Павильон «Космос»  
Конференц-зал, 2 этаж

По приглашению

Инфраструктура

**Современный туризм и взаимосвязанность экономик Азиатско-Тихоокеанского региона**

Развитие современной туристической инфраструктуры невозможно без внедрения цифровых технологий и укрепления сотрудничества между экономикими. Практический опыт экономик АТЭС демонстрирует, как большие данные, искусственный интеллект и цифровые платформы помогают повышать эффективность управления турпотоками, поддерживать малый и средний бизнес, создавать гиперперсонализированные туристические продукты и развивать трансграничные туристические кластеры. Особое внимание будет уделено решениям, направленным на выравнивание конкурентных преимуществ в турбизнесе за счет повышения доступности цифровых технологий малым и средним предприятиям, а также слабо защищенным участникам цепочки оказания туристических услуг, таким как молодежь, сельские жители, женщины, переходу от неформальной экономики к формальной с помощью развития современных цифровых платформ, формированию устойчивых туристических экосистем. Как цифровая трансформация меняет развитие туризма в экономиках АТЭС? Какие меры позволяют сделать туристическую инфраструктуру более доступной и инклюзивной? Как укреплять экономическую связанность между экономикими АТЭС через туризм? Какие инновационные инструменты помогают повысить устойчивость и конкурентоспособность туристических направлений? Какие лучшие практики и политические решения могут быть масштабированы в регионе АТЭС?

**Модератор:**

- **Евгений Зальберг**, Международный тренер; основатель, Школа управления ожиданиями в туризме

**Выступающие:**

- **Наталья Восканянц**, Руководитель направления по развитию делового туризма, комитет по туризму города Москвы
- **Екатерина Киреева**, Министр внешних связей и туризма Амурской области
- **Роман Кузьменко**, Директор проектов, ПАО «Ростелеком»
- **Карлос Оливос**, Руководитель подразделения исследований, Подсекретариат по туризму Чили
- **Сямсу Риджал**, Доцент, Политехнический институт туризма Макассара при Министерстве туризма Индонезии
- **Нарин Тиджаянг**, Директор по технологиям, Туристическое управление Таиланда
- **Анна Челнокова-Щейка**, Директор, российское представительство Woogi Media&Culture
- **Шуронг Чжао**, Заместитель генерального директора, Heilongjiang Peace International Travel Service

**10:00–11:30**

Москва, ВДНХ, Павильон 19  
Музей «АТОМ»  
Атомариум, 3 этаж

Продукт

**С любимыми не расставайтесь: путешествия всей семьей**

При участии FUN&SUN, «Авито Путешествия», «Четыре лапы»

Как и многие чудесные моменты, отпуск хочется разделить с близкими людьми. Но часто бывает, что у членов семьи отличаются представления о хорошем отдыхе. Поэтому семейные путешествия требуют особого внимания при выборе маршрутов, развлекательной программы и объектов размещения. Как совместить мечту одного о музейном марафоне с желанием другого лежать на пляже 24/7? Существует ли универсальная формула маршрута для семьи с разновозрастными детьми? Для многих людей домашние животные – почти как члены семьи. Какие существуют возможности для путешествий с животными?

**Модераторы:**

- **Ольга Ручьева**, Председатель правления, Фонд семейных проектов и программ «Семья 3.0»
- **Ольга Яблонская**, Генеральный директор, НП «Новые стратегии»; советник Президента, Общенациональный союз Индустрии гостеприимства

**Выступающие:**

- **Алина Арутюнова**, Заместитель председателя, Комитет по туризму города Москвы

- **Татьяна Буцкая**, Первый заместитель председателя комитета Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации по защите семьи, вопросам отцовства, материнства и детства
- **Алексей Волков**, Президент, Общенациональный союз индустрии гостеприимства
- **Елена Махрова**, Вице-президент по коммерции и маркетингу, Cosmos Hotel Group
- **Владимир Рубцов**, Генеральный директор, Fun&Sun
- **Александр Саенко**, Руководитель направления по работе с государственным сектором, «Четыре лапы»
- **Владислава Сакина**, Коммерческий директор, Авито Путешествий

#### Участники дискуссии:

- **Инна Пехова**, Основатель, ООО «Международный центр креативного гостеприимства»
- **Люция Сулейманова**, Управляющий партнер, Центр образовательной кинесиологии

**10:00–11:30**

Москва, ВДНХ, Павильон 55  
«Росконгресс»  
Конференц- зал 2, 3 этаж

День молодежи

### **О дивный новый мир: медиаконтент как инструмент развития туристической привлекательности регионов**

Каждый регион России уникален, и очень важно найти способ донести эту уникальность до потенциальных туристов. Поэтому стратегии продвижения регионов все чаще строятся вокруг яркого медиаконтента от блогеров или простых путешественников, которые рассказывают о своих впечатлениях, истории, интересных маршрутах и возможностях, доступных для туристов. Как выстроить работу с контентом так, чтобы он формировал целостный образ региона и приводил к реальным визитам, а не только к просмотрам? Какие форматы и площадки сегодня эффективнее всего работают на туризм и как объединить усилия государства, бизнеса и креативных команд, чтобы медиаактивность служила общим целям развития направления?

#### Модератор:

- **Мария Шахова**, Журналист, телеведущая; руководитель, PR-агентство MSPR; автор проекта «Мы и они»

#### Выступающие:

- **Татьяна Баева**, Директор департамента коммуникаций, АО «Кавказ.РФ»
- **Юлия Железняк**, Руководитель, АНО «Мастерская гостеприимства»
- **Дмитрий Иванов**, Генеральный директор, АНО «Дирекция всемирного фестиваля молодежи»
- **Елена Леви**, Руководитель отдела развития продюсерского центра, «Инсайт Люди»
- **Дарья Левченко**, Начальник управления внешних коммуникаций, Министерство экономического развития Российской Федерации
- **Татьяна Тазеева-Гриценко**, Блогер, журналист

#### Участник дискуссии:

- **Мария Леденева**, Директор по маркетингу, журнал «Russian Traveler»

**10:00–11:30**

Москва, ВДНХ, Павильон 19  
Музей «АТОМ»  
Конференц-зал, -2 этаж

Продукт

### **Медицинский туризм: что Россия предлагает для иностранных гостей**

Медицинский туризм – одно из самых перспективных направлений въездного потока в Россию: иностранные пациенты приезжают за высокотехнологичной медицинской помощью и реабилитацией по цене, заметно ниже сопоставимых предложений в Европе и Азии. Россия предлагает консультации и лечение у ведущих специалистов в области онкологии, кардиологии, офтальмологии, репродуктивной медицины, а также комплексные программы лечения и отдыха на курортах Черноморья, Кавказских Минеральных Вод и других регионов, дополняя их сервисом «под ключ» – от онлайн - консультаций и оформления документов до трансфера, размещения и сопровождения на родном языке. За какими медицинскими услугами чаще всего приезжают в России? В чем специфика медицинского туризма по сравнению с туризмом «развлекательным»? Какие регионы чаще других принимают у себя «медицинских туристов»?

**Модератор:**

- Татьяна Геворкян, Телеведущая

**Выступающие:**

- Кирилл Белан, Руководитель направления превентивной медицины, сеть клиник «Атлас»
- Ильмира Гильмутдинова, Руководитель Института регенеративной и трансляционной медицины, Национальный медицинский исследовательский центр реабилитации и курортологии» Министерства здравоохранения Российской Федерации
- Иван Еремин, Руководитель, Центр хирургии тазобедренного сустава
- Наталия Зубарева, Директор, Национальный медицинский исследовательский центр реабилитации и курортологии Министерства здравоохранения Российской Федерации
- Елена Мосийчук, Директор департамента гостиничной недвижимости, Роза Хутор
- Надежда Тюменева, Директор по маркетингу, Европейский медицинский центр

**10:00–11:30**

Москва, ВДНХ, Павильон 55  
«Росконгресс»  
Пленарный зал, 1 этаж

**Ключевые мероприятия****Россия на автомобиле – 131 маршрут для путешествий**

Путешествие на автомобиле – это свобода выбора: свернуть с трассы к заповеднику, задержаться в малом городе, открыть для себя локальную кухню, доехать до места, куда не всегда удобно добраться поездом или самолетом. Но чтобы такая свобода стала массовым и комфортным туристическим продуктом, за ней должна стоять системная работа: маршруты, дороги, сервис, навигация, места отдыха, средства размещения, заправки, цифровые платформы и понятная информация для туриста. Сегодня в России уже сформирован 131 автомобильный туристский маршрут. Это не просто линии на карте, а новый каркас внутреннего туризма, который связывает регионы, объекты туристского показа, национальные парки, малые города, придорожную инфраструктуру и бизнес. В развитие автотуризма вовлечены федеральные ведомства, субъекты Российской Федерации, дорожная отрасль, средства размещения и цифровые сервисы. Каким должен быть современный автомобильный туристский маршрут? Как регионы превращают дорогу в полноценный туристический продукт? Что уже сделано для развития инфраструктуры на маршрутах и какие решения показали наибольший эффект? Как бизнес и цифровые платформы могут встроиться в развитие автотуризма? И как сделать так, чтобы путешествие по России на автомобиле стало удобным, безопасным и привлекательным для миллионов туристов?

**10:30–11:30**

Москва, ВДНХ, Павильон 19  
Музей «АТОМ»  
Лекторий, 1 этаж

**Не только гиды и отельеры: как построить карьеру на стыке финансов, технологий и путешествий?**

Туризм сегодня – это не только гиды и отели, а огромная индустрия на стыке технологий, данных, финансов и клиентского опыта. На сессии спикеры расскажут, как путь из банковской сферы, сервиса и даже работы в McDonald's может привести в одну из самых быстрорастущих индустрий мира. Поговорим о новых профессиях в туризме, применении AI и больших данных, востребованных навыках будущего и карьерных возможностях для молодых специалистов в России уже сегодня. Отдельный фокус – на навыках и компетенциях, которые будут востребованы в ближайшие годы: от работы с данными и цифровыми продуктами до гибкости мышления и умения создавать клиентский опыт.

**Выступающие:**

- Сергей Батанов, Основатель, Batanov CG
- Юлианна Матусевич, Директор по развитию и руководитель, Центр управленческих компетенций

**12:00–13:30**

Москва, ВДНХ, Павильон 19  
Музей «АТОМ»  
Конференц-зал, -2 этаж

**Научно-популярный туризм: где наука встречается с приключением**

При поддержке Музей «АТОМ»

Научно-популярный туризм – это формат путешествий, объединяющий отдых и погружение в современную науку. Он опирается на маршруты к исследовательским центрам, музеям, природным территориям и технопаркам, дополняя поездки интерактивными программами, лекциями, наблюдениями и экспериментами. Какие форматы научно-популярных маршрутов наиболее эффективно привлекают жителей и гостей регионов? Как выстроить сотрудничество научных организаций, туристической индустрии и системы образования для создания устойчивых программ? Какие инструменты продвижения помогут сделать научно-популярный туризм узнаваемым и

привлекательным для разных целевых аудиторий?

**Модератор:**

- Елена Мироненко, Генеральный директор, Музей «АТОМ» на ВДНХ

**Выступающие:**

- Светлана Журкина, Заместитель генерального директора, АНО «Больше, чем путешествие»
- Наталья Костенко, Заместитель председателя комитета Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации по туризму и развитию туристической инфраструктуры
- Наталия Латыпова, Директор, Управляющая компания научно-образовательного центра Республики Башкортостан
- Татьяна Мамонтова, Заместитель руководителя центра сопровождения инициатив Десятилетия науки и технологий, Университет науки и технологий МИСИС
- Ирина Мануйлова, Заместитель губернатора Новосибирской области
- Ольга Петрова, Заместитель Министра науки и высшего образования Российской Федерации
- Татьяна Терентьева, Заместитель генерального директора по персоналу, Государственная корпорация по атомной энергии «Росатом»

**12:00–13:30**

Москва, ВДНХ, Павильон 55  
«Росконгресс»  
Конференц- зал 2, 3 этаж

Продукт

**Экологический туризм: визитная карточка государства**

Для России, с ее природным разнообразием, заповедниками и культурным наследием, экологический туризм открывает новые возможности для продвижения страны на международном туристическом рынке. Как управлять потоком посетителей так, чтобы сохранить природные территории и при этом развивать качественный туристический продукт? Какие модели партнерства между государством, бизнесом и природоохранными организациями наиболее эффективны? Какие форматы маршрутов сочетают яркие впечатления туристов с бережным отношением к природе? Как повысить вовлеченность местных сообществ и поддержать развитие экотуризма на местах? Какие международные практики можно применить в российских условиях? Как создавать и продвигать региональные бренды, основанные на природных ценностях?

**Модератор:**

- Алексей Волков, Президент, Общенациональный союз индустрии гостеприимства

**Выступающие:**

- Мария Бадмацыренова, Министр туризма Республики Коми
- Алексей Елин, Советник генерального директора, АО «Кавказ.РФ»
- Юлия Кудряшова, Директор департамента государственной политики и регулирования в сфере развития ООПТ
- Ирина Осадчая, Заместитель генерального директора по коммуникационным проектам, АНО «Национальные приоритеты»
- Рустам Романенков, Генеральный директор, АНО «Центр «Арктические инициативы»

**12:00–13:30**

Москва, ВДНХ, Павильон 55  
«Росконгресс»  
Пленарный зал, 1 этаж

День молодежи

**Молодежная пленарная сессия «Кто хочет стать путешественником?»**

Молодежные путешествия по России становятся для юных людей пространством самовыражения, гражданского становления и патриотического отношения к стране. Какие маршруты и форматы поездок помогают по-новому увидеть историю и культуру регионов? Какие программы и меры государственной поддержки делают такие поездки доступнее? Как формируется культура самостоятельных, осознанных путешествий? Какие инструменты и программы уже сегодня поддерживают молодежные поездки и чего в этой системе не хватает? Как через путешествия развивать уважение к культурному разнообразию страны и ответственное отношение к ее наследию? Какие практики школ, вузов, общественных организаций и бизнеса наиболее эффективно вовлекают молодежь в путешествия и влияют на ее ценности и культурный код?

**Модератор:**

- Евгений Чебатков, Стендап-комик; ведущий

**Выступающий:**

- **Григорий Гуров**, Руководитель, Федеральное агентство по делам молодежи (Росмолодежь)

**Участник дискуссии:**

- **Василий Анохин**, Губернатор Смоленской области

**12:00–13:30**

Москва, ВДНХ, Павильон 19  
Музей «АТОМ»  
Атомариум, 3 этаж

Продукт

**Кинотуризм: по следам любимых киногероев**

Кинотуризм превращает популярные фильмы и сериалы в полноценный мотив поездки: люди приезжают в города и регионы, чтобы увидеть «те самые» дворы, набережные, вокзалы и природные локации, знакомые по экрану. За последние годы в России появились специальные кино- маршруты и «кинокарты», на которых отмечены места съемок, тематические экскурсии, фестивали и городские события, связанные с любимыми героями и сюжетами. Для территорий это становится инструментом продвижения: кино усиливает узнаваемость, помогает сформировать новый образ города, а киноплощадки превращаются в точки притяжения, вокруг которых развиваются маршруты, сервисы и инфраструктура для туристов. Какие успешные примеры коллабораций между регионами и кинопроизводителями существуют? Могут ли декорации к фильму стать полноценным туристическим продуктом? Какие инструменты поддержки кинопроизводителей, способны привлечь режиссеров и продюсеров в регионы?

**Модератор:**

- **Валентин Шубин**, Директор, Центр развития туризма

**Выступающие:**

- **Александр Гагарин**, Директор, Центр развития туризма и креативных индустрий Ставропольского края
- **Антон Семенов**, Генеральный директор, журнал «Отдых в России»
- **Мария Трофимова**, Директор, Департамент потребительского рынка и туризма Тюменской области
- **Давид Цаллаев**, Генеральный продюсер, MEM-Cinema

**12:00–13:30**

Москва, ВДНХ, Павильон 19  
Музей «АТОМ»  
Лекторий, 1 этаж

День молодежи

**Карьера в туризме: от стажера до топ-менеджера и владельца бизнеса**

Работа в туризме перспективна и привлекательна для молодых специалистов – здесь понятные карьерные треки развития и возможности быстрого роста. Ведущие компании индустрии нуждаются в молодых специалистах, предлагая молодежи понятную карьерную траекторию, программы стажировок и внутреннего обучения. В фокусе встречи – вдохновляющие истории успеха и практические кейсы личной стратегии, позволяющие за несколько лет вырасти от начальных позиций до топ-менеджмента. Какие платформы существуют для поиска вакансий и обучения в индустрии туризма и гостеприимства? С чего начать карьеру в туризме? Какие карьерные траектории развития предлагают компании отрасли: рестораны, гостиницы, travel-tech, туроператоры? Какими компетенциями нужно обладать, чтобы стать топ-менеджером в туризме?

**Модератор:**

- **Марина Качанова**, Директор филиалов в ЦФО, ЮФО, СКФО, HeadHunter

**Выступающие:**

- **Элла Багателия**, Начальник отдела подбора и адаптации, Fun&Sun
- **Анна Ларионова**, Директор департамента управления персоналом, Cosmos Hotel Group
- **Татьяна Татарникова**, HRD, Vasilchuki Restaurant Group

**14:00–15:30**

Москва, ВДНХ, Павильон 19  
Музей «АТОМ»  
Конференц-зал, -2 этаж

Продвижение

**Горшочек, вари: особенности национального гастротуризма**

Культура России неразрывно связана с ее гастрономией, а богатые кулинарные традиции регионов открывают для туристов «вкусный» способ познакомиться с культурой страны. Путешествие не ограничивается посещением общеизвестных достопримечательностей, а включает в себя дегустацию локальных продуктов и национальных блюд. Как объединить локальные рестораны, фермерские хозяйства и производителей в гастрономические маршруты для туристов? Как сохранить аутентичный вкус региональной кухни, обеспечить

при этом высокий уровень сервиса и комфорта для гостей? Какие способы продвижения помогут сделать гастротуризм в России ярким и популярным направлением?

**Модератор:**

- **Екатерина Шаповалова**, Автор федерального проекта «Гастрономическая карта России», куратор Дома российской кухни на ВДНХ

**Выступающие:**

- **Наталья Анисимова**, Директор по развитию партнерских коммуникаций, Сервис путешествий Туту
- **Юлия Бадаш**, Министр по туризму Удмуртской Республики
- **Сергей Ганзий**, Министр курортов и туризма Республики Крым
- **Нана Гвичия**, Заместитель председателя, Комитет по развитию туризма Санкт-Петербурга
- **Ирина Мельникова**, Учредитель, АНО «Центр развития и продвижения туризма и культуры «Индикатор»
- **Евгений Приходько**, Исполнительный директор центра развития финансовых технологий, АО «Россельхозбанк»
- **Николай Сарычев**, Президент, Chefs Team
- **Максим Ткачев**, Ресторатор; сооснователь, фестиваль «Балтийская Кухня»

**Участники дискуссии:**

- **Ольга Гуревич**, Директор, туристско-информационный центр Приморского края
- **Елена Недбайло**, Руководитель агентства по туризму Красноярского края
- **Инна Хваткова**, Генеральный директор, АНО "Центр проектного развития территорий и туризма Челябинской области"

**14:00–15:30**

Москва, ВДНХ, Павильон 55  
«Росконгресс»  
Пленарный зал, 1 этаж

**Ключевые мероприятия**

**Церемония награждения победителей международного конкурса видеороликов «Россия твоими глазами»**

**14:00–15:00**

Москва, ВДНХ, Павильон 19  
Музей «АТОМ»  
Атомариум, 3 этаж

Продукт

**Научные музеи как якорные объекты для путешествий**

При поддержке Музей «АТОМ»

Научные музеи и просветительские центры становятся якорными объектами, формирующими туристический поток в регионах. Как музеи вулканов, ботанические сады, университетские кампусы и технологические пространства привлекают путешественников? Какие факторы делают научный музей или центр якорным объектом, формирующим турпоток в регионе? Как сочетать научную достоверность с интерактивностью и развлекательной составляющей? Какова роль университетов и НОЦ в развитии научно-популярного туризма? Как частные научные музеи конкурируют с государственными и находят модели устойчивого развития? Какие меры поддержки необходимы для создания и продвижения региональных научно-музейных проектов?

**Модератор:**

- **Елена Мироненко**, Генеральный директор, Музей «АТОМ» на ВДНХ

**Выступающие:**

- **Евгений Боровичев**, Директор, Полярно-альпийский ботанический сад-институт имени Н.А. Аврорина – обособленное подразделение Федерального исследовательского центра «Кольский научный центр» Российской академии наук
- **Владимир Васильев**, Ректор, Национальный исследовательский университет ИТМО
- **Александр Гасников**, Ректор, Университет Иннополис; руководитель лаборатории математических основ оптимизации, Московский физико-технический институт (национальный исследовательский университет)
- **Алина Осьмакова**, Заместитель директора по стратегическим коммуникациям, Федеральный исследовательский центр «Фундаментальные основы биотехнологии» Российской академии наук; член консультативной группы по научно-технологическому развитию при Президенте Российской Федерации

- **Ольга Ребковец**, Исполняющая обязанности ректора, Камчатский государственный университет имени Витуса Беринга; основатель, Фонд «Тотальный диктант»
- **Сергей Самойленко**, Вулканолог; основатель, Музей вулканов «Вулканариум»

**14:30–16:00**

Москва, ВДНХ, Павильон 55  
«Росконгресс»  
Бизнес-зона, 2 этаж

**15:00–16:15**

Москва, ВДНХ, Павильон 19  
Музей «АТОМ»  
Атомариум, 3 этаж

Нетворкинг

### **Производители транспорта для сферы туризма**

Инфраструктура

### **Туристический код атомных городов и закрытых административно-территориальных образований**

При поддержке Музей «АТОМ»

Закрытые административно-территориальные образования (ЗАТО) и атомные города обладают уникальным культурным, историческим и технологическим наследием. Как превратить их закрытость в преимущество? Как развивать туризм в городах с особым режимом доступа?

**Модератор:**

- **Елена Мироненко**, Генеральный директор, Музей «АТОМ» на ВДНХ

**Выступающие:**

- **Сергей Коновалов**, Глава г. Глазов Удмуртской Республики
- **Юлия Кучерявых**, Учредитель, ассоциация «Нижегородский центр развития туризма»; директор, туроператор гостеприимства «ЮСТА»
- **Вита Саар**, Руководитель, Программа «Гостеприимные города Росатома»
- **Алексей Сафонов**, Глава ЗАТО Саров
- **Елена Шестакова**, Директор, Санаторий-профилакторий Юбилейный ГХК

**16:00–17:30**

Москва, ВДНХ, Павильон 55  
«Росконгресс»  
Пленарный зал, 1 этаж

Ключевые мероприятия

### **Официальная церемония награждения участников форума**