

ТЕМА ФОРУМА: «РАЗНЫЕ КУЛЬТУРЫ – ОБЩИЕ ЦЕННОСТИ: ПУТЕШЕСТВИЯ, ОБЪЕДИНЯЮЩИЕ ЛЮДЕЙ»

ПРОДУКТ

ИДЕНТИЧНОСТЬ РЕГИОНА

- Туристическая ДНК России: из чего состоят регионы страны?
- Создаем уникальное предложение: кто помогает регионам найти свою идентичность?

КАДРЫ И ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА

- Центры компетенций: как отрасль сама готовит для себя кадры мирового уровня
- Ценные кадры: как ИИ и автоматизация повышают производительность в гостеприимстве

АВТОТУРИЗМ

- На дороге: путешествие на автомобиле, как самостоятельный продукт
- Автотуризм: Как заправки и мотели превращаются в новые точки притяжения

МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО

- Снег, медведи и балет: как туроператоры презентуют Россию иностранным туристам

КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ

- Коллаборации, которые работают: совместные проекты блогеров, музеев и туроператоров
- Кинотуризм: по следам любимых киногероев
- Вторая жизнь: ревитализация промышленных зон в туризме

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ

- Новые точки на туристической карте России: создание и продвижение локальных туристических брендов
- Это все свое, родное: импортозамещение в туристической промышленности

КУРОРТЫ И ОТЕЛИ

- Российская Ривьера: черноморское побережье 2026
- Велнес-революция: российские SPA-концепции, которые стали мировым трендом
- ГОСТы для роста: стандарты качества туристической инфраструктуры

ТУРИСТИЧЕСКОЕ МНОГООБРАЗИЕ

- Космический туризм: что нужно, чтобы дотянуться до звезд
- Паломнические маршруты: настоящее и будущее религиозного туризма
- Медицинский туризм: что Россия предлагает для интуристов
- Национальные туристические маршруты – от идеи до международного признания

ИНФРАСТРУКТУРА

ИНВЕСТИЦИИ

- Эффективные механизмы поддержки: от льготных кредитов до единой субсидии
- Начинаем с главного: инфраструктура для туризма или туризм для инфраструктуры
- Туризм на длинную дистанцию – как создавать точки притяжения туристов
- «Пять морей и озеро Байкал». На всех парах навстречу курортной сказке

НОВЫЕ ТЕРРИТОРИИ

- Исторические территории – большие возможности: потенциал развития туристической отрасли

ТРАНСПОРТ

- Нам любые дороги дороги – как развитие транспортной инфраструктуры помогает туристической отрасли
- Путешествие с пересадками: развитие мультимодальных перевозок
- Путешествие под стук колес: туристские поезда России

МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО

- Россия – Азия: прямые рейсы, упрощенные визы и что это дало отрасли

ПРИЧАЛЬНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА ВОДНЫХ ВИДОВ ТУРИЗМА (КРУИЗЫ, ЯХТИНГ)

- Удачная швартовка: развитие причальной инфраструктуры в России

ПРОДВИЖЕНИЕ

ЦИФРОВИЗАЦИЯ

- ИИ-агенты: заменит ли искусственный интеллект традиционных турагентов
- Точка сборки: влияние туристических агрегаторов на туризм

МАРКЕТИНГ ТЕРРИТОРИЙ

- Золотое кольцо: на пороге юбилея
- Серебряное ожерелье России и его жемчужины
- Discover Russia: бренды регионов, понятные каждому

ГАСТРОНОМИЯ РЕГИОНОВ

- Горшочек, вари: особенности национального гастротуризма
- Пора знакомиться: как популяризировать отечественное вино с помощью центров российского виноделия и туризма

МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО

- Цифровой паспорт направления: работающие инструменты онлайн-продвижения
- Общее дело: секреты коллабораций увеличивающих турпоток

СОБЫТИЙНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

- Наследие события: что остается после того, как разошлись зрители
- Мал золотник да дорог: как малые города и села создают большие поводы для визита

КЛЮЧЕВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

ВСЕРОССИЙСКОЕ СОВЕЩАНИЕ

БИЗНЕС-ДИАЛОГ

ЗАСЕДАНИЯ РАБОЧИХ ГРУПП И ПОДКОМИССИЙ
ПО ТУРИЗМУ МЕЖПРАВИТЕЛЬСТВЕННЫХ КОМИССИЙ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ С ЗАРУБЕЖНЫМИ СТРАНАМИ

ВРУЧЕНИЕ ОТРАСЛЕВЫХ ПРЕМИЙ

ДЕНЬ МОЛОДЕЖИ

- Научно! Популярно! О туризме! Как найти баланс между научным и популярным туризмом среди молодежи?
- Молодость – время приключений: тренды молодежного туризма
- О дивный новый мир: медиа контент как инструмент развития туристической привлекательности регионов
- Детский лагерь не скучает: тренды детского отдыха