

**ТЕМА ФОРУМА: «РАЗНЫЕ КУЛЬТУРЫ – ОБЩИЕ ЦЕННОСТИ: ПУТЕШЕСТВИЯ, ОБЪЕДИНЯЮЩИЕ ЛЮДЕЙ»**

**ПРОДУКТ**

**КАДРЫ И ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА**

- Кадровая экосистема: как отрасль сама готовит для себя специалистов мирового уровня
- Новые тренды промышленного туризма как инструмента социально-экономического развития регионов.

- Тектонические сдвиги : как цифровые платформы меняют туризм

**КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ**

- Кинотуризм: по следам любимых киногероев

**КУРОРТЫ И ОТЕЛИ**

- ГОСТы для роста: стандарты качества туристической инфраструктуры
- Единые стандарты гостеприимства для делового туризма как ключ к устойчивому росту отрасли

**ТУРИСТИЧЕСКОЕ МНОГООБРАЗИЕ**

- Инклюзивный туризм: государственные инициативы и лучшие практики регионов и бизнеса
- Паломнические маршруты: настоящее и будущее религиозного туризма
- Медицинский туризм: что Россия предлагает для иностранных гостей
- Национальные туристические маршруты от идеи до международного признания
- Экологический туризм: визитная карточка государства
- Развитие сферы туризма и гостеприимства в городах с высоким научно- техническим потенциалом
- С любимыми не расставайтесь: путешествия всей семьей
- Отпуск по воде: комфортный сервис и новые круизные маршруты

**ИНФРАСТРУКТУРА**

**ИНВЕСТИЦИИ**

- Эффективные механизмы поддержки: от льготных кредитов до единой субсидии
- Новые туристические кластеры в российской Арктике: инвестиции, инфраструктура, логистика
- Питч- сессия инвест проектов

**ТРАНСПОРТ**

- Путешествие под стук колес: туристские поезда России
- Километры впечатлений: как дорожная инфраструктура развивает автотуризм

**МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО**

- Россия – Азия: прямые рейсы, упрощенные визы и что это дало отрасли
- Туризм государственной важности: стратегический потенциал международного сотрудничества
- Туристический диалог Россия-ОАЭ: история успеха

**ДЕНЬ МОЛОДЕЖИ**

- Научно-популярный туризм: где наука встречается с приключением
- О дивный новый мир: медиа контент как инструмент развития туристической привлекательности регионов
- Кто хочет стать путешественником?

**СЕМИНАРЫ**

- От общего к частному: переосмысление экскурсий, как туристического предложения
- Формирование управленческих команд в регионе: запуск и развитие проектов по созданию или изменению территориальной инфраструктуры
- Вторая жизнь: ревитализация промышленных зон
- Создаем уникальное предложение: кто помогает регионам найти свою идентичность?

**ПРОДВИЖЕНИЕ**

**ЦИФРОВИЗАЦИЯ**

- Партнерства как точка роста: технологии, бизнес, маркетинг, ценности

**МАРКЕТИНГ ТЕРРИТОРИЙ**

- «Золотой возраст «Золотого кольца»: как объединить бизнес, регионы и туризм вокруг сильного бренда.
- Серебряное ожерелье России и его жемчужины
- Внесезон: как гармонизировать туристический поток в течение года

- Поймать туриста: как регионам растить туристический потенциал и искать гостей
- Discover Russia: новые турпродукты для иностранных туристов и нестандартные способы их продвижения
- Горшочек, вари: особенности национального гастротуризма
- Пора знакомиться: как популяризировать отечественное вино с помощью центров российского виноделия и туризма

**МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО**

- Снег, медведи и балет: как туроператоры презентуют Россию иностранным туристам
- Туризм с эмиграцией: как иностранцы приезжают в регионы России и остаются там жить

**КЛЮЧЕВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ**

**ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ**

**ЗАСЕДАНИЕ КОМИССИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО  
СОВЕТА РФ ПО НАПРАВЛЕНИЮ “ТУРИЗМ”**

**БИЗНЕС-ДИАЛОГ**

**ЗАСЕДАНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ РАБОЧИХ ГРУПП:**

**РОССИЯ-УЗБЕКИСТАН  
РОССИЯ- КИТАЙ  
РОССИЯ - ВЬЕТНАМ**

**ВРУЧЕНИЕ ОТРАСЛЕВЫХ ПРЕМИЙ**