

МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ТУРИСТИЧЕСКИЙ ФОРУМ

ПУТЕШЕСТВУЙ!

РОСКОНГРЕСС
Время действовать



ИТОГИ
2026

МОСКВА, ВДНХ

10-14 ИЮНЯ 2027



ПУТЕШЕСТВУЙ!

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ ФОРУМ «ПУТЕШЕСТВУЙ!» —

главное ежегодное отраслевое мероприятие в России мирового масштаба и крупнейшая площадка отрасли туризма и гостеприимства, объединяющая государство, бизнес и путешественников.



ФОРУМ 2026 В ЦИФРАХ

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

4726

участников

85

субъектов РФ

61

зарубежная
страна

69

сессий деловой
программы

343

спикера
и эксперта

107

подписанных
соглашений

ФЕСТИВАЛЬНАЯ ПРОГРАММА

1800 +

событий

15

площадок

25 000 +

пользователей
мобильного
путеводителя

400 +

опубликованных
в мобильном путеводителе
спецпредложений на туруслуги

2500 +

участников
экскурсий с «Больше,
чем путешествие»

ВЫСТАВОЧНАЯ ЭКСПОЗИЦИЯ

511 000 +

посетителей

80 000 м²

площадь
экспозиции

180

стендов

74

субъекта РФ

574

организации-
экспонента

12

зарубежных стран

ВПЕРВЫЕ 2026



НА ФОРУМЕ

- 9** глав субъектов РФ
- 64** руководителя РОИВ по туризму субъектов РФ
- 12** министров и заместителей министров по туризму зарубежных стран
- 700** участников официального открытия и парада-шествия



В ЭКСПОЗИЦИИ

- Стенд Минздрава России по лечебно-оздоровительному туризму
- Росатом с программой «Гостеприимные города»
- Экспозиция по промышленному туризму

ДЕБЮТНОЕ УЧАСТИЕ СТРАН:



Китай
Страна-гость



Беларусь



Мьянма



Шри-Ланка



Никарагуа

ВЕДУЩИЕ ТУРИСТИЧЕСКИЕ АГРЕГАТОРЫ



В ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЕ

- Заседание Комиссии Государственного Совета Российской Федерации по направлению «Туризм»
- Пленарная сессия Дня Молодежи

СЕРВИС НЕТВОРКИНГА ДЛЯ УЧАСТНИКОВ

- 285** индивидуальных встреч
- 206** участников в 8 групповых нетворкинг-сессиях

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ОХВАТ

12 500+ сообщений в СМИ

238 зарегистрированных СМИ и блогеров

98 телевизионных сюжетов

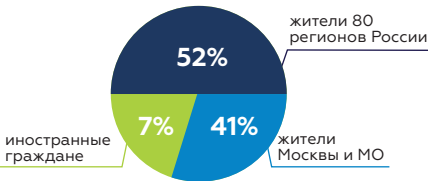


ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ФОРУМА

Форум объединяет

- представителей органов власти
- владельцев, управляющих и топ-менеджеров организаций туристической отрасли
- производителей продукции для сферы туризма и гостеприимства
- инвесторов и предпринимателей
- СМИ и блогеров
- туристов и путешественников

Портрет посетителя фестиваля



53% ЖЕНЩИНЫ

47% МУЖЧИНЫ

- Средний возраст — **35–44 года**
- Месячный доход **54%** посетителей — 70-150 тыс. руб./мес.
- Родители с детьми — **26%**
- Ведут ЗОЖ — **54%**

Сферы деятельности участников Форума

GR
БИЗНЕС

Региональный орган исполнительной власти в сфере туризма и ТИЦ

21,2%

Турагентство / сеть

10,42%

Центр поддержки предпринимательства, институт развития и госкорпорация

7,64%

Туроператор

7,26%

Отель / объект размещения, управляющая компания

7,2%

Промышленное предприятие и производители продукции для сферы туризма и гостеприимства

5,04%

Технологический сервис, агрегатор

4,8%

Федеральный орган исполнительной власти

4,21%

Проектное/ консалтинговое бюро

3,61%

Национальный офис по туризму, посольство зарубежной страны

2,75%



ФОРМАТЫ УЧАСТИЯ И ПРЕИМУЩЕСТВА

УНИКАЛЬНОСТЬ ФОРУМА – В МНОГООБРАЗИИ
МОДЕЛЕЙ КОММУНИКАЦИИ

G2G

G2B

G2C

B2B

B2C

ЭКСПОНЕНТ

Участие в выставочной экспозиции с учетом приоритетной целевой аудитории: фестивальная B2C или в B2B разделе «Развивай!».

- Презентация и продажа туристических услуг на самую большую выставочную аудиторию в России
- Выход компаний с продукцией и проектами сферы туризма и гостеприимства в регионы и на зарубежные рынки
- Возможность привлечь партнеров для запуска совместных проектов и коллабораций
- Усиление GR коммуникаций

УЧАСТНИК

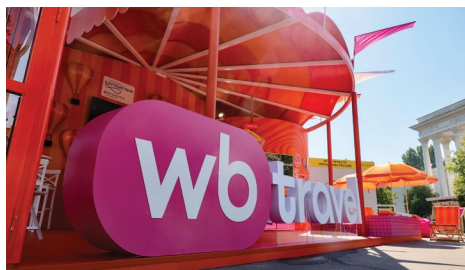
Возможность стать частью главного события отрасли, где формируются решения и представлены ключевые экспертные ресурсы.

- Открытый доступ ко всем площадкам деловой программы и выставочной экспозиции
- Сервис назначения встреч с другими участниками и экспонентами
- Личное общение и обмен опытом с экспертами и ключевыми фигурами отрасли

ПАРТНЕР

Пакеты услуг под задачи партнера с фокусом на деловую программу, выставочную экспозицию, фестиваль или включающие продвижение во всех разделах Форума.

- Продвижение бренда на аудиторию более 500 000 посетителей фестивальной программы Форума
- Возможность принять участие в открытом диалоге между бизнесом и государством при участии первых лиц Правительства, глав субъектов Российской Федерации, руководителей отраслевых ведомств и представителей ведущих компаний
- Включение мероприятия в деловую программу или спикера в экспертную дискуссию Форума



ОРГАНИЗАТОР

 **РОСКОНГРЕСС**
Время действовать

Фонд Росконгресс – социально ориентированный нефинансовый институт развития, крупнейший организатор общероссийских, международных, конгрессных, выставочных, деловых, общественных, молодежных, спортивных мероприятий и событий в области культуры, создан в соответствии с решением Президента Российской Федерации.

roscongress.ru

БЛАГОДАРИМ ПАРТНЕРОВ ФОРУМА 2026 ГОДА!

СТРАНА-ГОСТЬ



ТИТУЛЬНЫЙ ПАРТНЕР



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР



ОФИЦИАЛЬНЫЕ ПАРТНЕРЫ



ГОРНЫЙ ПАРТНЕР



ПАРТНЕРЫ



ИННОВАЦИОННЫЙ ПАРТНЕР



ИНФРАСТРУКТУРНЫЙ ПАРТНЕР



РЕГИОН-ПАРТНЕР



ЗЕЛЕНый ПАРТНЕР



КОММУНИКАЦИОННЫЙ ПАРТНЕР



СПОНСОР АГРОТУРИЗМА



ПАРТНЕРЫ ФЕСТИВАЛЯ



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР
ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ



ПАРТНЕРЫ ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ



ПАРТНЕРЫ СЕССИЙ



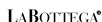
ПАРТНЕР
ПО ОРГАНИЗАЦИИ ФОРУМА



ПРОВОДНИК СМЫСЛОВ



ПАРТНЕР ЦЕРЕМОНИИ
НАГРАЖДЕНИЯ УЧАСТНИКОВ



ПАРТНЕР КВЕСТА



ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ



ОФИЦИАЛЬНЫЕ ПОСТАВЩИКИ



ОФИЦИАЛЬНЫЕ ОТЕЛИ-ПАРТНЕРЫ



КОНТАКТЫ ДИРЕКЦИИ ФОРУМА

ВЛАДИМИР ЗАТЫНАЙКО
ДИРЕКТОР ФОРУМА

vladimir.zatynayko@roscongress.org

ЛЮБОВЬ МОРДВИНЦЕВА
ЗАМЕСТИТЕЛЬ
ДИРЕКТОРА ФОРУМА

+7 (499) 181 5202 (доб. 134)
liubov.mordvintseva@roscongress.org

ЭЛИНА ЗЕЛЬВИНА
РУКОВОДИТЕЛЬ ДИРЕКЦИИ
ПО РАБОТЕ С ПАРТНЕРАМИ

+7 (925) 162 8950
partners@rustravelforum.com

ЮЛИЯ МОЛЕБНОВА
РУКОВОДИТЕЛЬ ПО РАБОТЕ
С ГОСУДАРСТВЕННЫМИ ОРГАНАМИ

+7 (929) 908 8008
yulia.molebnova@roscongress.org

МАРИНА ЧИКИШЕВА
РУКОВОДИТЕЛЬ ПО РАБОТЕ
С ЭКСПОНЕНТАМИ

+7 (915) 328 8001
stand@rustravelforum.com

ЕКАТЕРИНА СОКОЛОВА
МЕНЕДЖЕР ПО РАБОТЕ
С ЭКСПОНЕНТАМИ

+7 (917) 453 3966
business@rustravelforum.com



Каталог производителей
продукции для сферы туризма
и гостеприимства



Стать экспонентом
или партнером