



СОВМЕСТНЫЙ ПРОЕКТ

**ВРЕМЯ ПУТЕШЕСТВОВАТЬ
С ЖУРНАЛОМ DISCOVERY**

СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ

Предлагаем размещение рекламно-информационных материалов в **совместном проекте** журнала Discovery и Форума «Путешествуй» в выпуске журнала Discovery № 3 (июнь – июль) по специальным условиям.

Совместный проект предоставляет возможность **ключевым участникам форума** выйти совместно с материалом о форуме «Путешествуй!», присоединившись в разных форматах (слайд 7 и 8)

Дата подтверждения стандартного участия: 24.04.2026.

Дата подтверждения проекта «Мой регион» (наклейки): 17.04.2026.

Дата выхода: 04.06.2026.

Форматы размещения: журнал А4, газета А3 (слайды 7, 8).

Распространение: журнал А4 и газета А3 будут распространяться на форуме **бесплатно** – это гарантирует **максимальный охват наиболее подготовленной аудитории**.

Discovery – информационный партнер **международного туристического форума «Путешествуй!»**, это ключевое событие российской туристической индустрии и площадка, объединяющая профессионалов сферы и широкую аудиторию путешественников.

Даты проведения форума «Путешествуй!»: 10–14 июня 2026 года.

Место проведения: Москва, ВДНХ.



О ФОРУМЕ

Международный туристический форум «Путешествуй!» – главное событие индустрии туризма и гостеприимства в России и экосистема проектов, развивающих эту отрасль. Уникальный формат выставки позволяет представить туристический потенциал России и зарубежных направлений, продемонстрировать разнообразие видов туризма.

«Путешествуй!» – самая многоформатная площадка, она включает деловой форум, где ведется работа над развитием новых туристических направлений и укреплением международных связей, и масштабный фестиваль для путешественников. Ежегодно форум привлекает сотни тысяч посетителей.



ФЕСТИВАЛЬНАЯ ЭКСПОЗИЦИЯ (согласно данным за 2025 г.)

Площадь экспозиции	72 000 м ²
Стенды	140
Посетители	433 000
Организации участников	438
Зарубежные страны	9
Субъекты РФ	83

ФЕСТИВАЛЬНАЯ ПРОГРАММА

Часы	60+
Мероприятия в Большом лектории	182
Пользователи мобильного путеводителя	16 000+
Коллективы и исполнители на главной сцене	175
Спикеры	276
Участники интерактивного квеста	3 500+

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ОХВАТ

Охват социальных сетей	392 000 (+108 % прирост к аналогичному периоду 2024 г.)
Публикации в СМИ	11 500 (+145 % прирост к аналогичному периоду 2024 г.)

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

Деловые сессии	61
Спикеры	427
Участники форума	4 043
Субъекты РФ	86
Зарубежные страны	32
Соглашения	67

О DISCOVERY

Издание для людей с активной жизненной позицией, которые стремятся расширять горизонты и узнавать больше о мире и себе.

DISCOVERY ВЫХОДИТ В ДВУХ ФОРМАТАХ

Формат журнала — А4, газеты — А3.

Общий тираж — 90 000 экземпляров.

ИЗДАНИЯ ИМЕЮТ УНИКАЛЬНУЮ СИСТЕМУ РАСПРОСТРАНЕНИЯ, у которой нет аналогов на отечественном медиарынке.

ПЕРИОДИЧНОСТЬ ВЫХОДА — 6 раз в год.

Наши материалы теперь доступны в формате подкастов. Ищите QR-коды на страницах журнала и газеты Discovery.

ОБЩАЯ АУДИТОРИЯ — 1 170 000 читателей каждый месяц:

ЖУРНАЛ — 495 000 читателей;

ГАЗЕТА — 675 000 читателей.

ГЕОГРАФИЯ РАСПРОСТРАНЕНИЯ — вся Россия (федеральное).

АНОНСЫ НОМЕРА ЖУРНАЛА DISCOVERY:

- на радио «Маяк», «Монте-Карло», «Хит FM»;
- на медиафасадах Москвы;
- indoor-реклама в ТЦ и БЦ Москвы на медиаэкранах.

НАШИ ПРЕИМУЩЕСТВА:

1. **Аудиоверсия:** материалы доступны в аудиоформате в виде подкастов при переходе по QR-коду со страниц журнала и газеты Discovery.
2. **Бесплатное распространение форматов А4 и А3 в бизнес-залах аэропортов:** Шереметьево, Домодедово, Внуково и других аэропортов страны.
3. **Эксклюзивное распространение формата А3 на бортах авиакомпаний:** «Алроса», «Азимут», «Руслайн», «Якутия», «Газпром авиа», Nord Wind, Smartavia.
4. **Бесплатное распространение формата А3** в торговых и бизнес-центрах, ресторанах, кафе Москвы.
5. **Анонсы свежего номера на федеральных радиостанциях.**

DISCOVERY ВЫХОДИТ В ДВУХ ФОРМАТАХ:
ЖУРНАЛ ФОРМАТА А4 И ГАЗЕТА ФОРМАТА А3



РАСПРОСТРАНЕНИЕ

DISCOVERY ВЫХОДИТ В ДВУХ ФОРМАТАХ:

ЖУРНАЛ (формат А4) + **ГАЗЕТА** (формат А3) и имеет уникальную систему распространения, у которой нет аналогов на отечественном медиарынке.

РАСПРОСТРАНЕНИЕ ЖУРНАЛА DISCOVERY (А4)

■ **84,9 %** от общего тиража имеет стандартное федеральное распространение по всей территории России:



- продажа в розницу;
- продажа на маркетплейсе Ozon;
- продажа через сервис доставки продуктов «Азбука вкуса»;
- **6,2 %** – подписка через каталог «Почты России».

Журнал присутствует во всех городах-миллионниках (Новосибирск, Екатеринбург, Нижний Новгород, Казань, Челябинск, Омск, Самара, Ростов-на-Дону, Уфа, Красноярск, Воронеж, Пермь, Волгоград, Краснодар) и многих других: Абакан, Артем, Ачинск, Барнаул, Бердск, Брянск, Большой Камень, Владивосток, Иркутск, Искитим, Кемерово, Курган, Лучегорск, Находка, Новокузнецк, Саратов, Северск, Сочи, Томск, Тюмень, Улан-Удэ, Усурийск, Чита, Чебоксары и др.

Журнал распространяется в аэропортах и на железнодорожных вокзалах.

■ **15,1 %** от общего тиража имеет уникальное бесплатное распространение в VIP- и бизнес-залах аэропортов Москвы (Шереметьево, Домодедово, Внуково), включая бесплатное распространение в бизнес-классе авиакомпании Nord Star, а именно:

- в бизнес-залах аэропорта Шереметьево: ■ терминал В – «Кандинский», «Рублев», «Маяковский»;
■ терминал С – VIP-зал (МВЛ), «Малевич», Сбер, «Шагал», Alfa Only;
■ терминал D – «Сочи»;
- в бизнес-залах аэропорта Домодедово: S7 Airlines, Grey Wall;
- в бизнес-залах аэропорта Внуково: салоны бизнес-класса Prokofiev Lounge (ВВЛ), ART Lounge (МВЛ), «Чайковский» (МВЛ), VIP Lounge (МВЛ/ВВЛ); Зал официальных лиц и делегаций (ЗОЛД).

Также журнал бесплатно выкладывается:

- в автосалонах Москвы: «Mercedes-Benz Беляево», «Infiniti Таганка», «Nissan Таганка», «Mazda Таганка», «Subaru Автозаводская».

СЕЗОННОЕ ПРИСУТСТВИЕ:

на бортах судов «Мостурфлот», 12 судов (по маршрутам: Москва-река, Волга, Кама, Ока, Дон, Белое озеро, Онежское озеро, Ладожское озеро, Белое море, Нева и др.).



РАСПРОСТРАНЕНИЕ

РАСПРОСТРАНЕНИЕ ГАЗЕТЫ DISCOVERY (A3)

НА 100 % БЕСПЛАТНОЕ РАСПРОСТРАНЕНИЕ:

- **62 %** от общего тиража газеты Discovery бесплатно распространяется на бортах авиакомпаний: «Алроса», «Азимут», «Руслайн», «Якутия», «Газпром авиа», Nord Wind, Smartavia.

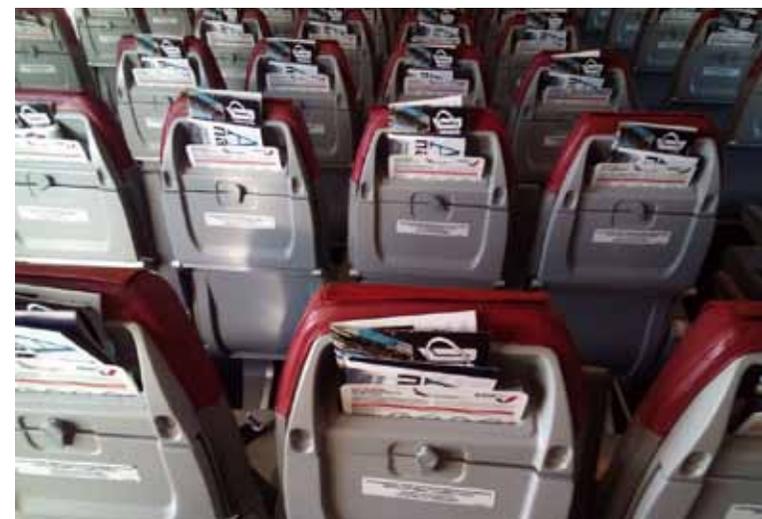
Авиалайнеры, на бортах которых организовано распространение газеты (A3), совершают регулярные рейсы по России по следующим направлениям: Санкт-Петербург (Пулково-1), Сочи (Адлер), Сургут (Югра), Воркута, Иваново (Южный), Ижевск, Киров (Победилово), Пенза (Терновка), Самара (Курумоч), Тамбов (Донское), Ульяновск (Восточный), Уфа, Белоярский, Игарка, Красноярск (Емельяново), Надым, Нижневартовск, Новый Уренгой (Ягельное), Ноябрьск, Сабетта, Салехард, Советский, Тюмень (Рощино), Калининград и др.

- **22 %** от общего тиража распространяется в аэропортах: Астрахань, Барнаул, Волгоград, Екатеринбург, Казань, Кемерово, Красноярск, Минеральные воды, Новокузнецк, Нижний Новгород, Новосибирск, Омск, Пермь, Саратов, Ставрополь, Томск, Тюмень, Уфа, Челябинск.

- **6 %** от общего тиража дополнительно бесплатно распространяется в аэропортах:

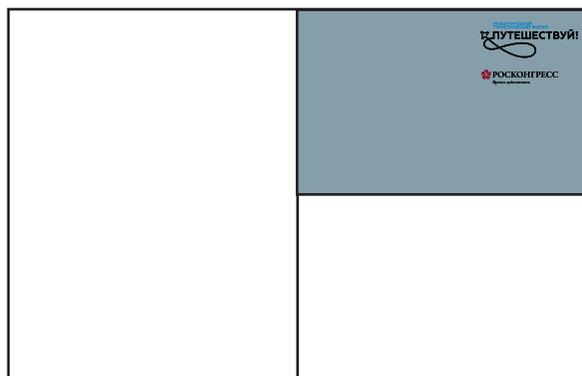
- в бизнес-залах аэропорта Шереметьево: ■ терминал В — «Кандинский», «Рублев», «Маяковский»; ■ терминал С — VIP-зал (МВЛ), «Малевич», Сбер, «Шагал», Alfa Only; ■ терминал D — «Сочи»;
- в бизнес-залах аэропорта Домодедово: S7 Airlines, Grey Wall;
- в бизнес-залах аэропорта Внуково: салоны бизнес-класса Prokofiev Lounge (ВВЛ), ART Lounge (МВЛ), «Чайковский» (МВЛ), VIP Lounge (МВЛ/ВВЛ); Зал официальных лиц и делегаций (ЗОЛД).

- **10 %** от общего тиража идет в бесплатное распространение в торговых и бизнес-центрах, ресторанах, кафе, жилищных комплексах Москвы.



ВАРИАНТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ (ФОРМАТЫ A4 + A3)*

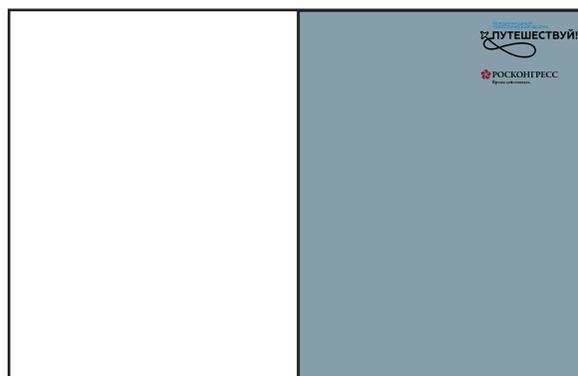
ВАРИАНТ 1



Журнал (A4)

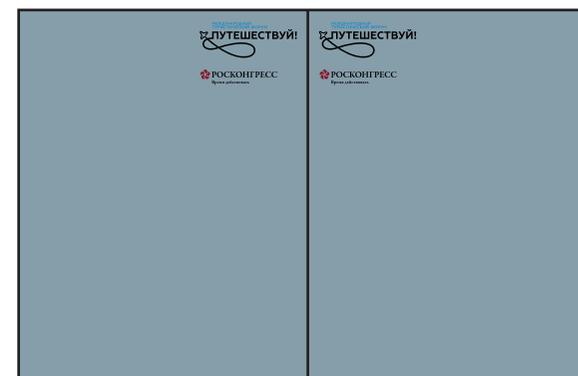
$1/2 + 1/2$

ВАРИАНТ 2

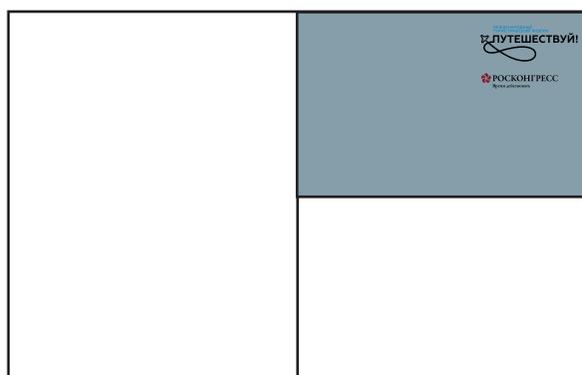


$1/1 + 1/1$

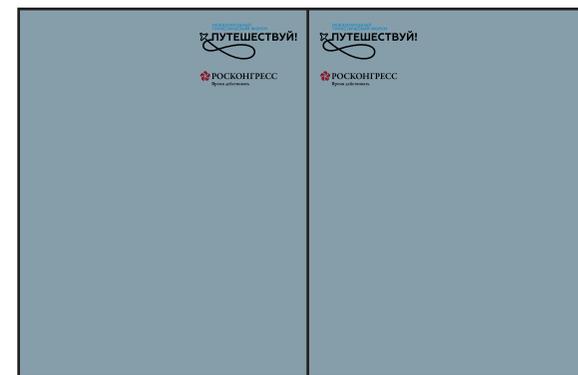
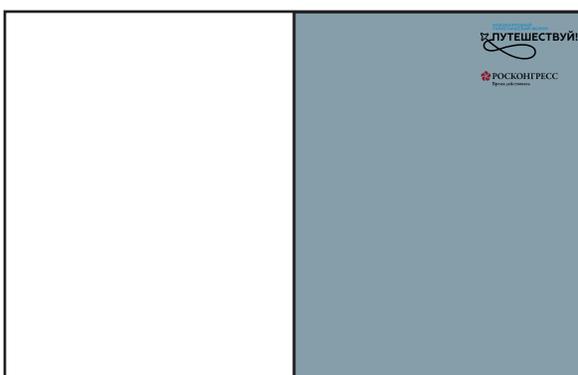
ВАРИАНТ 3



$2/1 + 2/1$



Газета (A3)



* Возможно только при пакетном размещении

Специальные коммерческие условия размещения — по запросу (слайд 9)

ВАРИАНТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ СПЕЦПРОЕКТ «МОЙ РЕГИОН» (НАКЛЕЙКИ)

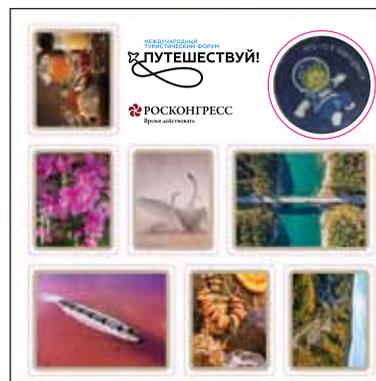
Коллекционирование наклеек распространено во всем мире. Это хобби приобрело поразительный масштаб. Россияне тоже увлеченно собирают наклейки с разными изображениями, особенно те, которые заряжают хорошим настроением, побуждают задуматься о новом путешествии всей семьей.

- Наклейки можно приклеить на любые поверхности, от ноутбука до чехла на телефоне.
- На наклейках могут быть изображены животные и известные достопримечательности, так как символами многих регионов России являются именно животные. Например, Пермь — медведь, Нижний Новгород — олень, Иркутск — бабр (тигр) с соболем в зубах, Владимир — лев, Сургут — черная лиса.

ОПЦИИ СПЕЦПРОЕКТА

- Статья на разворот в журнале Discovery (форматы А4 и А3)
- Вложение в журнале Discovery (формат А4): лист из 9–15 наклеек с изображениями самых значимых достопримечательностей региона + 1–2 наклейки форума «Путешествуй»
- Дублирование статьи из печатной версии на сайте www.discovery-russia.ru

Специальные коммерческие условия размещения — по запросу (слайд 9)



ПРИМЕРЫ РАСПОЛОЖЕНИЯ И ВЫРУБКИ НАКЛЕЕК



КОНТАКТЫ

ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ «ДИСКАВЕРИ»

109316, г. Москва, Волгоградский проспект, д. 43, к. 3,
БЦ «Авилон Плаза», 18-й этаж, помещение XXXIII, ком. 15д
Тел./факс: +7 495 665 7304 ←
E-mail: info@discovery-mag.ru
www.discovery-russia.ru

Екатерина ГОЛОВА	Директор по рекламе и спецпроектам	kategol@discovery-mag.ru	доб. 175
Валерия ПЕТУХОВА	Старший менеджер	valeriya@discovery-mag.ru	доб. 151
Алексей ГОРОВОЙ	Менеджер	a.gorovoi@discovery-mag.ru	доб. 171