

# ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА РОССИЙСКОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО ФОРУМА «ПУТЕШЕСТВУЙ!»

12–16 июня 2024 года, г. Москва, ВДНХ

Программа опубликована по состоянию на 17.06.2024

## Павильон 75

**09:15–10:20**  
**12 июня 2024**

Павильон 75  
Большой конгресс-зал

**09:45–10:25**  
**12 июня 2024**

Павильон 75  
Зона культурных  
проектов

**10:30–12:45**  
**12 июня 2024**

Павильон 75  
Большой конгресс-зал

### ОФИЦИАЛЬНЫЙ ОБХОД ВЫСТАВКИ

### Церемония награждения победителей конкурса видеороликов «Путешествуй больше!»

Совместно с АНО «Национальные приоритеты»

### ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА

Пленарная сессия

### Международный туризм. Россия и мир

Фокус пленарной сессии Форума – международная кооперация в туристической сфере.

Туризм в России находится на стратегическом, поворотном этапе высококачественного развития, где в центре внимания выступает модернизация туристической индустрии, основанная на науке, технологиях, инновациях и глобальном сотрудничестве.

Импульсом для ускорения развития туристической индустрии служит творческое и стратегическое использование цифровых технологий, обновление туристической инфраструктуры, модернизация авиасообщения и реформирование визовой политики, что, в свою очередь, поможет установить мост дружбы для обмена опытом по повышению качества туристических услуг, основанный на взаимном доверии и сотрудничестве между дружественными странами.

Одним из фокусов развития является строительство круглогодичных курортов, которые обеспечат стабильный поток туристов в течение всего года. А также развитие системы модельных отелей, что позволит повысить стандарты обслуживания и удовлетворить потребности разных категорий туристов.

Важным аспектом остается программа продвижения туристического потенциала России на зарубежных рынках, направленная на привлечение иностранных туристов и улучшение имиджа страны как привлекательного туристического направления.

Вопросы для обсуждения:

Фокус развития внутреннего туризма и ключевые достижения отрасли.  
Международное сотрудничество в области туризма и внешняя политика государства  
Расширение безвизового взаимодействия с дружественными странами  
Туристская логистика и приоритеты государства. Планы по улучшению авиасообщения и трансграничным маршрутам  
Электронная виза - импульс развития въездного туризма  
Обмен опытом по международному продвижению  
Фокус на маркетинг. Продвижение уникальных региональных туристических продуктов

Облако смыслов сессии «Международный туризм. Россия и мир»

Облако смыслов &#151; наглядное представление основных тезисов Сессии в разрезе самых обсуждаемых тем мероприятия.

**Модератор:**

- **Дмитрий Чернышенко**, Заместитель Председателя Правительства Российской Федерации

**Выступающие:**

- **Джамшид Абдусаламов**, Первый заместитель председателя, Комитет по туризму при Министерстве экологии, охраны окружающей среды и изменения климата Республики Узбекистан
- **Александр Биба**, Президент, Cosmos Hotel Group
- **Евгений Козлов**, Первый заместитель руководителя, Аппарат Мэра и Правительства Москвы; председатель, Комитет по туризму города Москвы
- **Тхет Тхет Кхайн**, Министр туризма, Республика Союз Мьянма
- **Майя Ломидзе**, Исполнительный директор, Ассоциация туроператоров (АТОР)
- **Вадим Мельников**, Генеральный директор, "MTC Travel"
- **Александр Мусихин**, Генеральный директор, туроператор «Интурист»
- **Мария дель Кармен Орельянас**, Вице-премьер; Министр по туризму, Республика Куба
- **Владимир Потешкин**, Заместитель Министра транспорта Российской Федерации
- **Максим Решетников**, Министр экономического развития Российской Федерации
- **Сангаджи Тарбаев**, Председатель комитета Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации по туризму и развитию туристической инфраструктуры
- **Бонгаджи Фаузи Али**, Основатель и CEO, международная туристическая корпорация Galactica travels inc , Королевство Саудовская Аравия
- **Мослем Шоджайи**, Директор Департамента по развитию международного туризма, Министерство культурного наследия, ремесел и туризма Исламской Республики Иран
- **Андрей Юмшанов**, Генеральный директор, АО «Кавказ.РФ»

**12:45–13:22**  
**12 июня 2024**

Павильон 75  
Зона подписания  
соглашений

Церемония подписания

**Соглашение о сотрудничестве между фондом «Центр стратегических разработок» и ООД «Здоровое Отечество»**

Подписанты:

Екатерина Лещинская, Руководитель Движения «Здоровое Отечество»  
Павел Смелов, Генеральный директор Фонда «Центр стратегических разработок»

**13:25–13:35**  
**12 июня 2024**

Павильон 75  
Зона подписания

Церемония подписания

**Церемония подписания меморандума о сотрудничестве между Фондом Росконгресс и Африканским советом по туризму**

Подписанты:

Александр Стуглев, Председатель правления, директор Фонда «Росконгресс»  
Доктор Кутберт Симпхиве Нкубе, Исполнительный председатель  
Африканского совета по туризму

**13:30–15:00**  
**12 июня 2024**

Павильон 75  
Переговорная 1

СОЗДАНИЕ ТУРПРОДУКТА

Панельная дискуссия

**Путешествия с домашними питомцами: инвестиции в создание пет-френдли-инфраструктуры**



**четыре  
лапы**

По данным Центра изучения питания и благополучия животных, в 2023 году в России проживает почти 50 млн кошек и 25,5 млн собак. Большинство владельцев питомцев предпочитают путешествовать вместе со своими четвероногими друзьями, и в последнее время спрос на такие путешествия, несомненно, только растет. Одним из показателей эффективности туризма как

сферы услуг является удовлетворенность туристов, и сегодня важно уделить внимание созданию благоприятной среды для путешествий с домашними питомцами и появлению новых центров притяжения в регионах.

Вопросы для обсуждения:

- Привлекательность регионов для путешественников с питомцами: какие города готовы принять туристов
- Развитие туристской инфраструктуры: готовы ли отели и рестораны принять четвероногих друзей
- Пет-френдли-инфраструктура: новые точки притяжения людей с домашними питомцами
- Цифровизация путешествий с питомцами

**Модератор:**

- Тимур Исляев, Генеральный директор, GRT Consulting

**Выступающие:**

- **Артем Гебелев**, Основатель, проект «Собакин город»
- **Дмитрий Голиков**, Полномочный представитель по Центральному федеральному округу, Международный институт информатики, управления, экономики и права (МИИУЭП), председатель комитета по развитию кинотуризма, Общенациональный Союз Индустрии Гостеприимства (ОСИГ)
- **Григорий Грибанов**, Заместитель Главы, администрация городского округа Жуковский
- **Александр Мурачев**, Управляющий партнер, холдинг Tigrus
- **Никита Савушкин**, Блогер-путешественник, создатель блога HOOOTDOGS
- **Дмитрий Цыпин**, Совладелец, зоомагазин «Четыре Лапы»
- **Ирина Чемерчева**, Исполняющий обязанности Министра туризма Тамбовской области

**13:30–16:00**  
**12 июня 2024**

Павильон 75  
Переговорная 2

ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА

Бизнес-диалог

**Открытый диалог бизнеса с представителями органов власти по итогам стратегических сессий, проведенных Российским союзом туриндустрии, по всем направлениям туризма.**

При участии Российского союза туриндустрии (РСТ)

Участие по приглашениям

**10:30–12:30**  
**13.06.2024**

Павильон 75  
Пресс-центр

МЕЖДУНАРОДНАЯ КООПЕРАЦИЯ

Сессия

**Электронная виза и групповые безвизовые поездки: новые механизмы развития двустороннего туризма**

При участии ЦСР

В ходе сессии представители государственных регуляторов отрасли России, с одной стороны, и Китая, Ирана и Индии – с другой, обсудят результаты реализации механизма групповых безвизовых обменов. Участники дискуссии уделят внимание практике выдачи электронных виз, рассмотрят наиболее востребованные среди туристов механизмы, а также обозначат системные проблемы и возможности дальнейшего упрощения визового режима.

**Модератор:**

- **Юлия Максимова**, Директор центра развития международного туризма, Фонд «Центр стратегических разработок»

**Выступающие:**

- **Мехди Алиари**, Главный исполнительный советник генерального директора авиакомпании «MahanAir», Иран
- **Дмитрий Вахруков**, Заместитель Министра экономического развития Российской Федерации
- **Арсений Крепский**, Руководитель Агентства по туризму Приморского края
- **Булат Нурмуханов**, Заместитель председателя Комитета по туризму города Москвы
- **Павел Смелов**, Исполняющий обязанности генерального директора, Фонд «Центр стратегических разработок»
- **Илья Уманский**, Президент, Российский союз туриндустрии

11:00–12:30  
13.06.2024

Павильон 75  
Малый зал 1

## СОЗДАНИЕ ТУРПРОДУКТА

Панельная дискуссия

### Автомобильный туризм. Создание уникальных (семейных) маршрутов

Вопросы для обсуждения:

- Формирование и развитие автомобильных маршрутов. •Взаимодействие с регионами
- Автомобильные туристские маршруты и синхронизация с планами по развитию автомобильных дорог
- Идеальный автобусные тур глазами путешественника
- Индивидуальные путешествия: влияние технологий на персонализированный опыт путешествий
- Развитие региональных логистических систем в сфере автомобильного транспорта.
- Шаги формирования конечного туристического автомобильного маршрута. Цифровой паспорт региона, требования и критерии

**Модератор:**

- **Амалия Аكوпова**, Креативный продюсер, журналист, ведущая Москва FM 92.0, ведущая подкаста «Путешествуй!»

**Выступающие:**

- **Елена Бакалюк**, Руководитель проектного офиса «Туризм» Национальные приоритеты
- **Ольга Габужева**, Министр туризма Ярославской области
- **Станислав Крупин**, GR-директор, «Ситидрайв»
- **Сергей Лобарев**, Президент, Общенациональная ассоциация Автомототуризма и караванинга; руководитель Комитета по автотуризму Российского Союза Туриндустрии (РСТ)
- **Валерий Машков**, Генеральный директор ОАО «НИИАТ»
- **Юлия Парахина**, Генеральный директор, ООО «Игора Тур»
- **Лев Решетников**, Министр Новосибирской области
- **Евгений Рудаков**, Врио заместителя Министра приоритетных проектов и туризма Курской области
- **Лариса Садова**, Заместитель министра экономического развития Тульской области

11:00–12:30  
13.06.2024

Павильон 75  
Переговорная 2

## ИНВЕСТИЦИИ В ИНФРАСТРУКТУРУ БУДУЩЕГО

Стратегическая сессия

### Механизмы и условия для входа инвесторов как барометр успеха региона

При участии Российского Союза Туриндустрии (РСТ)

Эффективное развитие туризма возможно только при сочетании нескольких факторов: наличие круглогодичных точек туристского интереса (природных или рукотворных), транспортная доступность, наличие персонала, возможность масштабирования бизнеса при росте туристского интереса, централизация части инфраструктуры обслуживания.

Это возможно только при комплексном подходе к развитию туристской инфраструктуры, при этом учитывающем интересы как туристов, так и бизнеса и местных жителей.

При этом туристические территории часто выходят за пределы одного региона, что влечет за собой также необходимость эффективной межрегиональной коммуникации и взаимодействия с органами власти различного уровня, причем не только отраслевыми, отвечающими за туризм, но и курирующими смежные с туризмом сферы деятельности.

Вопросы для обсуждения:

- Механизмы государственно-частного партнерства для создания и развития туристской инфраструктуры
- Успешные кейсы в регионах и их применимость (масштабирование) на других территориях
- Мастер-план: что это такое с точки зрения повышения привлекательности туристской территории для инвесторов
- Взаимодействие федеральной и региональной повестки по формированию инвестиционной привлекательности развития туризма
- Как инвестировать в человеческий потенциал одной из самых персоналомоемких отраслей
- Инвестиционная карта регионов. Идеи для бизнеса
- Формирование комфортной инфраструктуры туристских кластеров как драйвер развития туризма в стране
- Анализ гостиничного рынка. Как восполнить дефицит качественного номерного фонда?
- Реализация инфраструктурных проектов в туризме. •Стратегии запуска и реализации

**Модератор:**

- **Алексей Мусакин**, вице-президент, РСТ

**Выступающие:**

- **Ольга Архангельская**, Партнер, руководитель направления по оказанию услуг компаниям секторов недвижимости, транспорта, инфраструктуры и государственным компаниям, Группа компаний Б1
- **Роман Еремян**, Директор, Центр стратегического анализа Союза туризма и гостеприимства
- **Елена Лысенкова**, Эксперт гостинично-туристической отрасли, действительный член Межрегиональной общественной научно-просветительской организации «Национальная академия туризма» (МОНПО «НАТ»)
- **Андрей Пантелеев**, Заместитель Губернатора Тюменской области
- **Александр Поленков**, Руководитель направления «Бизнес и инвестиции», Агентство развития Мончегорска Инвестиционный потенциал Курильских островов
- **Богдан Попович**, Руководитель направления инвест Департамента, АО «КРДВ»
- **Алимбек Хидзев**, Директор, Департамент развития туризма Министерства экономического развития РФ Роман Еремян - Директор центра стратегического анализа Союза туризма и гостеприимства
- **Михаил Шелдунов**, Директор по взаимодействию с органами власти, «Туризм.РФ»

**11:00–12:30**  
**13.06.2024**

Павильон 75  
Малый зал 2

**СОЗДАНИЕ ТУРПРОДУКТА**

Панельная сессия

**Все на завод! Лучшие сценарии приема туристов на российских предприятиях**

При участии АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов»

Промышленный туризм сегодня является инструментом решения социально-экономических проблем регионов, связанных с кадровым обеспечением отраслей промышленности и популяризацией региональных производителей, а также новым видом туризма, который дает возможность получить уникальные эмоции и впечатления.

Все большому количеству туристов интересно «примерить» на себя разные роли и профессии, получить новые знания, увидеть, как создается миллион разнообразных вещей, восхититься грандиозностью и масштабом производств. Так, по данным АСИ, по итогам 2023 года российские предприятия посетили 1 400 000 человек (каждый сотый житель России побывал на экскурсии на предприятии).

Какие предприятия сегодня открыты для туристов? Где увидеть льющийся металл, грандиозные карьеры, пройти вдоль конвейера, сделать свой собственный сыр или пообщаться с виноделом? Почему регионы и предприятия выбирают политику открытости и диалога с потребителем?

Как к производственным экскурсиям добавляются масштабные фестивали, модные показы в цехах, создание гастрономических тематических сетов и формирование новых музейных пространств.

И как в это встраивается турбизнес и система образования?

Ответы на эти вопросы, а также выступления спикеров-практиков по промтуризму – в рамках кейс-сессии.

Ответы на эти вопросы, а также выступления спикеров-практиков по промтуризму – в рамках кейс-сессии.

Вопросы для обсуждения:

- Коллекция впечатлений от регионов и предприятий. Самые яркие впечатления и эмоции от посещения предприятий – об открытых производствах из первых уст
- Промышленный туризм для бизнеса. Организация бизнес-миссий и инвесттуров
- Выбираем предприятие, выбираем профессию, выбираем будущее
- Ответы на эти вопросы, а также выступления спикеров-практиков по промтуризму – в рамках кейс-сессии.

**Модератор:**

- **Ольга Шандуренко**, Директор проектов дивизиона «Городская экономика», Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов (АСИ)

**Выступающие:**

- **Екатерина Болтачева**, Специалист направления «Развитие туризма» АНО «Агентство развития Норильска»
- **Ксения Ведерникова**, Руководитель Пермского регионального отделения, Российский союз туристической индустрии
- **Анна Калачева**, Менеджер проектов по развитию промышленного туризма, АНО «Центр проектного развития территорий и туризма Челябинской области»
- **Мария Кургина**, Директор по связям с общественностью и государственными структурами, УК УЗХМ
- **Елена Латышенко**, Министр туризма Кузбасса

- **Мария Литовко**, Заместитель губернатора - председатель правительства Севастополя
- **Ольга Решетникова**, Директор АНО «Туристско-информационный центр Амурской области»
- **Сергей Рыжов**, Генеральный директор, ООО «Майс Маркет»
- **Ирина Чемерчева**, Исполняющий обязанности Министра туризма Тамбовской области
- **Ольга Шереметьева**, Первый заместитель директора, Департамент экономического развития и торговли Ивановской области – статс-секретарь

**12:30–12:37**  
**13.06.2024**

Павильон 75  
Зона подписания

Церемония подписания

**Соглашение о сотрудничестве между АО "Космос ОГ" и ООО "Специализированный застройщик "Фучика 4".**

Подписанты:

Александр Биба, президент Cosmos Hotel Group  
Алексей Сальников, генеральный директор ООО «Специализированный застройщик «Фучика 4»

**12:37–12:44**  
**13.06.2024**

Павильон 75  
Зона подписания

Церемония подписания

**Соглашение о сотрудничестве между Фондом «Центр стратегических разработок» и Ассоциация Туроператоров России**

Подписанты:

Майя Ломидзе, исполнительный директор Ассоциации туроператоров России  
Павел Смелов, Генеральный директор Фонда «Центр стратегических разработок»

**12:44–12:51**  
**13.06.2024**

Павильон 75  
Зона подписания

Церемония подписания

**Соглашение о сотрудничестве между Фондом «Центр стратегических разработок» и Российским союзом туриндустрии**

Подписанты:

Илья Уманский, Президент Российского союза туриндустрии  
Павел Смелов, Генеральный директор Фонда «Центр стратегических разработок»

**13:00–15:00**  
**13.06.2024**

Павильон 75  
Пресс-центр

**МЕЖДУНАРОДНАЯ КООПЕРАЦИЯ**

Сессия

**Туризм как язык международного общения: адаптация отечественного туристического сектора к международным стандартам**

**При участии ЦСР**

Сессия будет посвящена поиску решений по дальнейшей адаптации отечественной сферы туризма и гостиничного бизнеса под запросы целевых стран.

Предполагается получение обратной связи относительно качества обслуживания иностранных туристов от представителей целевых стран (Саудовской Аравии, ОАЭ, Омана, Китая, Индии и Ирана). На повестке будут проблемы, с которыми сталкиваются иностранные туристы в России: длительная процедура досмотра на таможне, низкий лимит ввоза иностранной валюты, ограниченная распространенность иностранных языков в туристическом бизнесе, отсутствие адаптации под культурную специфику, случаи мошенничества в такси.

**Модератор:**

- **Майя Ломидзе**, Исполнительный директор, Ассоциация туроператоров (АТОР)

**Выступающие:**

- **Алексей Волков**, Президент, Общенациональный союз индустрии гостеприимства
- **Дарья Кочеткова**, Генеральный директор, Островок.ру
- **Юлия МаксUTOва**, Директор центра развития международного туризма, Фонд «Центр стратегических разработок»
- **Булат Нурмуханов**, Заместитель председателя Комитета по туризму города Москвы
- **Бонгаджи Фаузи Али**, Основатель и CEO, международная туристическая корпорация Galactica travels inc , Королевство Саудовская Аравия

13:00–15:00  
13.06.2024

Павильон 75  
Малый зал 1

## ТРАНСПОРТ

Панельная дискуссия

### Транспортная логистика в туризме. Привлечение путешественников завтрашнего дня

Транспортная система России имеет свои региональные особенности, учитывая географическое положение, климат, рельеф, ландшафт и тому подобное. А значит, необходим комплексный подход к развитию туризма.

В ходе обсуждения спикеры рассмотрят направления и новые логистические цепочки для туристических маршрутов, раскрывая полный потенциал транспортной логистики.

Вопросы для обсуждения:

- Развитие транспортной инфраструктуры
- Направления и новые логистические цепочки для туристических маршрутов
- Расширение межрегиональных маршрутов и транспортной доступности российских регионов
- Мультимодальная транспортировка. Путешествие по «единому» билету
- Круизы в России: тенденции и перспективы
- Развитие автомобильного туризма и транспортной инфраструктуры

**Модератор:**

- **Дмитрий Горин**, Вице-президент, Российский союз туриндустрии (РСТ)

**Выступающие:**

- **Николай Абрамов**, Заместитель Генерального Директора, АО «ФПК»
- **Дмитрий Вахруков**, Заместитель Министра экономического развития Российской Федерации
- **Михаил Кутенев**, Коммерческий Директор, АО «Ижавиа»
- **Николай Литаренко**, Председатель экспертного совета, начальник юридического отдела РСТ
- **Наталья Мукоед**, Управляющий Партнер, АО «Отель Менеджмент»
- **Наталья Плетникова**, Директор по развитию, АО ГК «Современные транспортные технологии»
- **Елена Ракова**, Первый Заместитель Начальника, Департамент пассажирских перевозок ОАО «РЖД»
- **Александр Сирченко**, Заместитель генерального директора, Fun&Sun
- **Константин Угаров**, Генеральный директор, АНО «Единая транспортная дирекция»

13:00–15:00  
13.06.2024

Павильон 75  
Переговорная 2

## ИНВЕСТИЦИИ В ИНФРАСТРУКТУРУ БУДУЩЕГО

Сессия

### Путешествие к продолжительной и активной жизни. Как реализовать скрытый потенциал лечебно-оздоровительного и санаторного туризма?

При участии Ассоциации оздоровительного туризма и корпоративного здоровья.

Вопросы для обсуждения:

- Эффекты оздоровительного туризма для страны и регионов: инструмент здоровье сбережения и всесезонный драйвер турпотока. Востребованность и современное состояние отрасли
- Прогнозы роста и инвестиционный потенциал лечебно-оздоровительного и санаторного туризма
- Условия старта для инвестора: эффект масштаба, рентабельность, персонал и аудитория. Можно ли понизить порог входа?
- Кадровый вопрос. Как подготовить оздоровительных отельеров и гостеприимных медработников для растущей отрасли?

**Модератор:**

- **Михаил Данилов**, Медицинский директор, Ассоциация оздоровительного туризма

**Выступающие:**

- **Даржа Бадлуев**, Заместитель директора Департамента организации медицинской помощи и санаторно-курортного дела
- **Ольга Денисова**, Экономист отдела организации и развития платных медицинских услуг ФГБУ «НМИЦ РК» Минздрава России
- **Елена Киселева**, Партнер практики «Недвижимость и развитие территорий» Strategy Partners

- **Александр Кошкин**, Директор проектов, Департамент по взаимодействию с инвесторами, АО "Корпорация Туризм.РФ"
- **Наталья Обыденнова**, Генеральный директор, ООО «ГОСТ Отель Менеджмент»
- **Тамара Черных**, Генеральный директор УК UPRO GROUP
- **Максим Яковлев**, Заместитель директора по стратегическому развитию медицинской деятельности, ФГБУ «НМИЦ РК» Минздрава России, д.м.н

**15:30–17:00**  
**13.06.2024**

Павильон 75  
Малый зал 1

## СОЗДАНИЕ ТУРПРОДУКТА

Панельная дискуссия

### Межрегиональное сотрудничество в сфере туризма

При поддержке Тюменской области



Visit Tyumen

Вопросы для обсуждения:

- Презентация турпотенциала Тюменской области
- Готовые кейсы по укреплению межрегионального партнерства в сфере туризма;
- Создание совместных межрегиональных турпродуктов на примере существующих:
- «Русские каникулы», совместный проект с Комитетом по туризму города Москвы;
- Культурно-познавательный туризм.
- Образовательно-туристический маршрут «Город Открытый» по трекам «Предпринимательство», «Энергетика», «Экология», совместный проект с Комитетом по туризму города Москвы, ООО ЗапСибнефтехим (Сибур Тобольск); культурно-познавательный, промышленный, молодежный туризм.
- Межрегиональный маршрут «Императорский маршрут», совместный проект с Департаментом по развитию туризма и индустрии гостеприимства Свердловской области, культурно-познавательный туризм.

**Модератор:**

- **Мария Трофимова**, Директор, департамент потребительского рынка и туризма Тюменской области

**Выступающие:**

- **Мария Захарова**, Руководитель функции Протокол и корпоративные сервисы ООО «СИБУР»
- **Анна Макачук**, Кандидат психологических наук, руководитель команды методистов образовательно-туристического маршрута «Город открытий»
- **Анна Нефедова**, Руководитель дирекции по региональному взаимодействию, АНО «Проектный офис по развитию туризма и гостеприимства Москвы»
- **Константин Старостин**, Заместитель начальника управления по развитию образовательного туризма АНО «Проектный офис по развитию туризма и гостеприимства Москвы»
- **Эльмира Туканова**, Директор Департамента по развитию туризма и индустрии гостеприимства Свердловской области,

**15:30–17:00**  
**13.06.2024**

Павильон 75  
Переговорная 1

## ИНВЕСТИЦИИ В ИНФРАСТРУКТУРУ БУДУЩЕГО

Питч-сессия

### Питч-сессия Топ инвестиционных проектов в туризме

При содействии Фонда «РК-Инвестиции»

Ключевой целью деятельности Фонда «РК-Инвестиции» является привлечение финансирования и поддержка реализации инвестиционных, бизнес- и экспортно ориентированных проектов в России и за рубежом.

Впервые в рамках Российского туристического форума «Путешествуй!» пройдет выставка и питч-сессия инвестиционных проектов в туризме, где любой участник форума-выставки получит возможность презентовать свой инвестиционный проект и инновационные идеи с целью их реализации и масштабирования.

У каждого участника будет до 10 минут для лаконичной и интересной презентации инвестиционных проектов, которые направлены на поиск жизнеспособных решений, адаптированных для внедрения в различных сферах туризма.

Направления питчей:

**Инфраструктура и объекты размещения**

Сервисы и технологии для туристической сферы, включая бронирование и транспорт  
Общественное питание для туристов

Проект является совместной инициативой Фонда Росконгресс и Фонда «РК-Инвестиции» и реализуется при поддержке Министерства экономического развития РФ.

Если ваш проект отвечает одному из заявленных направлений и есть желание заявить о себе аудитории Форума, приглашаем вас подать заявку (<https://forms.gle/3cJjBhMAmD8xmZAp8>) на участие в питч-сессии. Заявки от участников Форума принимаются до 03.06.2024.

Количество участников питч-сессии ограничено!

При содействии Фонда «РК-Инвестиции»

Ключевой целью деятельности Фонда «РК-Инвестиции» является привлечение финансирования и поддержка реализации инвестиционных, бизнес- и экспортно ориентированных проектов в России и за рубежом.

Направления питчей:

- Инфраструктура и объекты размещения
- Сервисы и технологии для туристической сферы, включая бронирование и транспорт
- Общественное питание для туристов

Проекты:

- Порт викингов в Мончегорске
- Глэмпинг на мысе Чёрный
- Гранд Селигер
- Medical SPA г. Невьянск
- Пазл-Туры, система бронирования для туроператоров по РФ
- Сеть авиадеревень Свобода
- Туристическая ОЭЗ КилиГрад
- Папк-отель "Байкал-Аляска"

Проект является совместной инициативой Фонда Росконгресс и Фонда «РК-Инвестиции» и реализуется при поддержке Министерства экономического развития РФ.

**Выступающие:**

- **Сергей Большаков**, Директор по инвестициям, Фонд «РК-Инвестиции»
- **Леонид Гункевич**, Заместитель председателя федерального комитета по туризму, координатор по УрФО «Деловая Россия», генеральный директор АНО «Управляющая компания туристическими кластерами Свердловской области»
- **Андрей Ковалев**, Владелец, Группа компаний, «Экоофис», Усадьба Гребнево
- **Оксана Леоненко**, Генеральный директор, отель Карлтон Москва
- **Мурат Мальбахов**, Мурат Мальбахов, начальник отдела крупных инвестиционных проектов в сфере туризма Департамента развития туризма, Минэкономразвития России
- **Никита Переверзев**, Руководитель направления «Туризм» АО «Банк ДОМ.РФ»
- **Максим Пинигин**, Основатель, школа яхтинга и яхтенного туризма "Сила Ветра"

**15:30–17:00**  
**13.06.2024**

Павильон 75  
Переговорная 2

ТРАНСПОРТ

Круглый стол

**Транспортная доступность проекта «Золотое кольцо России»**

При поддержке Ярославской области



Вопросы для обсуждения:

- Открытие заседания «Транспортная доступность проекта «Золотое кольцо России»
- Приветственное слово заместитель Председателя Правительства Российской Федерации Д.Н. Чернышенко
- Доклад губернатора Ярославской области М.Я. Евраева «Обоснование потребности увеличения транспортной доступности М8 – Р-132 до 4 полос для движения»
- Предоставление слова губернаторам в соответствии со стратегией.

**Модератор:**

- **Михаил Евраев**, Губернатор Ярославской области

**Выступающие:**

- **Роман Беккер**, Заместитель начальника Управления эксплуатации автомобильных дорог, Федеральное дорожное агентство
- **Михаил Боровицкий**, Председатель Ярославской областной Думы восьмого созыва
- **Дмитрий Вахруков**, Заместитель Министра экономического развития Российской Федерации
- **Ольга Габуева**, Министр туризма Ярославской области
- **Василий Горбунов**, Вице-губернатор Ярославской области; руководитель представительства, Правительство Ярославской области при Правительстве Российской Федерации
- **Роман Душко**, Министр дорожного хозяйства Ярославской области
- **Евгений Канин**, Директор департамента транспорта Костромской области
- **Сергей Карпов**, Генеральный директор, ФБУ «Росавтотранс»
- **Марина Кашина**, Заместитель Председателя Правительства Ярославской области
- **Наталья Косихина**, Сенатор, Совет Федерации Федерального собрания Российской Федерации
- **Светлана Костышина**, Помощник Губернатора Ярославской области
- **Александр Ольхов**, Министр инвестиций и промышленности Ярославской области
- **Александр Русаков**, Сенатор, Совет Федерации Федерального собрания Российской Федерации
- **Сергей Суханов**, Генеральный директор, «Туризм.РФ»
- **Георгий Филимонов**, Врио Губернатора Вологодской области
- **Денис Хохряков**, Заместитель Председателя Правительства Ярославской области

**10:00–11:30**  
**14.06.2024**

Павильон 75  
Малый зал 1

**МЕЖДУНАРОДНАЯ КООПЕРАЦИЯ**

Панельная дискуссия

**Потенциал развития нишевых видов отдыха для привлечения зарубежных туристов**

При участии Комитета по въездному туризму Российского союза туристической индустрии и Центра компетенций и развития въездного туризма при Комитете по въездному туризму Российского союза туристической индустрии

Откройте новые горизонты на сессии по нишевым видам отдыха для иностранных гостей. В последние годы нишевые виды отдыха, включая медицинский, гастрономический, винный туризм, речные и железнодорожные круизы, а также автотуризм и деловой туризм, демонстрируют впечатляющий рост среди российских туристов. В рамках сессии эксперты вынесут на обсуждение, могут ли данные виды отдыха быть привлекательными для зарубежных туристов и способствовать увеличению туристического потока в регионы.

Вопросы для обсуждения:

- Перспективы развития: обсудим потенциал нишевых видов отдыха для привлечения иностранных гостей
- Портрет туриста: рассмотрим, какие особенности спроса и предпочтения характерны для иностранных туристов в 2024 году
  - Организационные аспекты: обозначим ключевые моменты, которые необходимо учитывать при организации и развитии нишевых видов отдыха для иностранцев
- Въездной туризм: многоформатное сотрудничество и приоритеты развития

**Модератор:**

- **Алексей Венгин**, Соруководитель комитета по въездному туризму РСТ

**Выступающие:**

- **Леонид Гелибтерман**, Вице-президент, Всемирная организация винного туризма (GWTO) по региону Евразия; член правления, Российский союз туристической индустрии (РСТ); председатель, Комитет по гастрономическому туризму Российского союза туристической индустрии (РСТ)
- **Инна Глушкова**, Руководитель, Центр компетенций и развития въездного туризма при Комитете по въездному туризму, Российский союз туристической индустрии
- **Сергей Лобарев**, Президент, Общенациональная ассоциация Автотуризма и караванинга; руководитель Комитета по автотуризму Российского Союза Туристической индустрии (РСТ)
- **Юлия Максимова**, Директор центра развития международного туризма, Фонд «Центр стратегических разработок»

- **Александр Мусихин**, Генеральный директор, туроператор «Интурист»
- **Елена Порман**, Руководитель, Комиссии по винному туризму, Российский союз туриндустрии (РСТ); Руководитель, продюсерский центр «Новое Русское Вино»
- **Юлия Филатова**, Заместитель руководителя администрации губернатора Красноярского края
- **Евгений Чернышев**, Президент, Ассоциация медицинского туризма и экспорта медицинских услуг; соруководитель, Комитет по медицинскому туризму РСТ
- **Максим Яковлев**, Заместитель директора по стратегическому развитию медицинской деятельности, ФГБУ «НМИЦ РК» Минздрава России, д.м.н

**10:00–11:30**  
**14.06.2024**

Павильон 75  
Переговорная 2

## СОЗДАНИЕ ТУРПРОДУКТА

Панельная дискуссия

### **Создание продукта, который полетит: турпродукт для цифрового общества**

Вопросы для обсуждения:

- Индивидуальные путешествия: влияние технологий на персонализированный опыт путешествий
- Технологическая трансформация в сфере путешествий
- Портрет потребителя современного турпродукта
- Какие запросы к современному турпродукту есть у потребителя на текущий день и на ближайшее будущее?

**Модератор:**

- **Евгений Данилович**, Управляющий директор, «Слетать.ру»

**Выступающие:**

- **Светлана Гришина**, Директор по маркетингу FUN&SUN
- **Артём Кромочкин**, Руководитель Авито Путешествия
- **Евгений Лавровский**, Руководитель, Wildberries Travel
- **Дмитрий Малютин**, Генеральный директор, Level.Travel
- **Наталья Михейкина**, Директор дивизиона RUSSPASS, АНО «Проектный офис по развитию туризма и гостеприимства Москвы»
- **Леонид Назаров**, Руководитель направления «Отели», Ozon Travel
- **Юлия Скоромолова**, Руководитель, Ассоциация туристических агрегаторов (АТАГ)

**10:00–11:00**  
**14.06.2024**

Павильон 75  
Пресс-центр

## ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА

Круглый стол

### **Национальные туристские маршруты**

Вопросы для обсуждения:

- Актуальные вопросы совершенствования системы национальных туристских маршрутов (текущее состояние, новое в НПА: об утверждении новых форм документов НТМ, межрегиональные НТМ – типовое межрегиональное соглашение, доступная среда на НТМ)
- Лучшие практики формирования межрегионального национального туристского маршрута
- Создание инфраструктуры на НТМ
- Доступная среда на НТМ

**Модератор:**

- **Майя Ломидзе**, Исполнительный директор, Ассоциация туроператоров (АТОР)

**Выступающие:**

- **Артур Абдрашитов**, Артур Абдрашитов, Министр туризма Самарской области
- **Дмитрий Вахруков**, Заместитель Министра экономического развития Российской Федерации
- **Андрей Ермак**, Министр по культуре и туризму Калининградской области
- **Елена Латышенко**, Министр туризма Кузбасса
- **Наталья Лукьянова**, Министр туризма Тверской области
- **Дмитрий Пухов**, директор ГАУ ТО «Агентство туризма и продвижения Тюменской области»

**12:00–15:00**  
**14.06.2024**

Павильон 75  
Пресс-центр

## ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА

Всероссийское совещание с главами региональных ОИВов

### **Всероссийское совещание с главами региональных ОИВов по туризму субъектов Российской Федерации при участии Максима Решетникова, Министра экономического развития Российской Федерации**

Участие по приглашениям

**12:00–14:00**  
**14.06.2024**

Павильон 75  
Переговорная 2

## ИНВЕСТИЦИИ В ИНФРАСТРУКТУРУ БУДУЩЕГО

Стратегическая сессия

### **Горнолыжные курорты: инвестиции в инфраструктуру будущего и обеспечение стабильности бизнеса. Создание инновационных трендов в отрасли**

При участии АНО «Центр развития горнолыжной индустрии и туристических территорий» и премии «Горы России».



В современном мире горные курорты играют важную роль в туристической индустрии и являются популярными местами для отдыха и развлечений. Однако для успешной конкуренции необходимо инвестировать в инфраструктуру, которая обеспечит развитие курортов в любое время года. Благодаря взаимодействию инвесторов, предпринимателей и экспертов в области туризма мы сможем создать огромный потенциал для инвестиций в будущее горных курортов и обеспечить их успешное развитие во всех сезонах.

Вопросы для обсуждения:

- Инфраструктура для комфорта: роль развитой всепогодной инфраструктуры курорта в обеспечении стабильности бизнеса и привлечении туристов. Важность наличия различных видов размещения, ресторанов, магазинов и других удобств на территории курорта
- Разнообразие продуктов и услуг: создание широкого спектра предложений для отдыха и развлечений
- Технологии и инновации: применяемые технологии и инновационные решения в процессе повышения конкурентоспособности и привлекательности горных и горнолыжных курортов. Эффективные маркетинговые стратегии. Примеры использования технологий для улучшения клиентского опыта
- Партнерство и сотрудничество: привлечение инвесторов. Как сотрудничество с другими бизнесами способствует устойчивому развитию и успеху горных и горнолыжных курортов. Примеры успешных партнерских отношений
- Кадровый голод: современные вызовы и возможные решения

#### **Модератор:**

- **Ольга Филипенкова**, Управляющий директор, АНО «Центр развития туризма на Полярном Урале»

#### **Выступающие:**

- **Илья Виноградов**, Генеральный директор, АНО «Центр развития горнолыжной индустрии и туристических территорий»
- **Антон Горбунов**, Управляющий партнер ООО «МИРА ГРУПП». Производство и поставка инфраструктурных решений для загородных отелей.
- **Евгений Гуревич**, Генеральный директор, ПК «Аджигардак»
- **Светлана Данилина**, Заместитель председателя Правления Ассоциации горных комплексов, территорий и сервисов
- **Дмитрий Ерофеев**, Коммерческий директор, спортивный комплекс «Воробьевы Горы» (Москва)
- **Роман Киранчук**, Генеральный директор, АО «УК Архыз»
- **Наталья Костенко**, Заместитель председателя, Комитет по туризму и развитию туристической инфраструктуры Государственной Думы РФ
- **Константин Нестеров**, Генеральный директор Фанпарка Бобровый лог (Красноярск)
- **Евгений Степченко**, Директор проекта, АО «Корпорация Туризм.РФ»
- **Татьяна Стовбер**, руководитель отдела развития, курорт «Солнечная долина»
- **Хасан Тимижев**, Исполнительный директор, АО «Кавказ.РФ»
- **Алимбек Хидзев**, Директор, Департамент развития туризма Министерства экономического развития РФ Роман Еремян - Директор центра стратегического анализа Союза туризма и гостеприимства

13:00–14:30  
14.06.2024

Павильон 75  
Малый зал 1

## ИНВЕСТИЦИИ В ИНФРАСТРУКТУРУ БУДУЩЕГО

Панельная дискуссия

### Ставка на впечатления: как инструменты господдержки МСП способствуют развитию индустрии гостеприимства

При участии МСП Банка



Очевидно, что в ближайшие годы сохранится тренд на развитие внутреннего туризма. Довольный турист – это общая задача государства и бизнеса. При этом речь идет не только о необходимости строить современные гостиничные комплексы, но и создавать инфраструктуру в целом: решать вопросы с логистикой / доступностью билетов, развивать туристические маршруты, развивать направление HoReCa, смотреть в сторону нишевых направлений: спортивный туризм / оздоровительный и др.

Вопросы для обсуждения:

- Насколько совпадает точка зрения туриста, представителя бизнеса и представителей государства о том, что необходимо делать в первую очередь?
- Как можно объединить мотивацию бизнеса и инициативы в рамках разрабатываемых мер господдержки для достижения наиболее качественного результата?
- Какие ниши для компаний МСП в туристической отрасли сейчас наиболее перспективны?
- Насколько важно, чтобы бизнес, занятый в индустрии гостеприимства, нес ответственность за качество сервиса/услуг?
- Какие меры господдержки будут наиболее востребованы в ближайшей перспективе?
- Реализация инфраструктурных проектов в туризме. Стратегии запуска и реализации
- Может ли развитие туристической инфраструктуры стать драйвером экономического роста для всего региона?

**Модератор:**

- **Иван Подберезняк**, Председатель Правления, МСП Банк

**Выступающие:**

- **Александр Гендельсман**, Управляющий партнер ZONT Hotel Group, член Федерации рестораторов и отельеров России
- **Евгений Данилович**, Управляющий директор, «Слетать.ру»
- **Анастасия Жукова**, Генеральный управляющий, VALO
- **Наталья Коротченкова**, Статс-секретарь, заместитель генерального директора, Корпорация МСП
- **Дмитрий Маркин**, Генеральный директор, компания «Кортеос»
- **Елена Нестеренко**, Исполнительный директор группы компаний «Грин Флоу»
- **Константин Сполуденный**, Руководитель проекта «цифровой отель» (компания Ростелеком)
- **Александра Шварева**, Заместитель начальника Центральной дирекции закупок и снабжения, филиал ОАО «РЖД»

13:40–13:43  
14.06.2024

Павильон 75  
Зона подписания  
соглашений

Церемония подписания

### Соглашение о сотрудничестве по развитию автомобильного туризма между министерством туризма и промыслов Нижегородской области и публичным акционерным обществом «Сбербанк России»

в присутствии Министра экономического развития Российской Федерации М.Г. Решетникова, заместителя Министра экономического развития Российской Федерации Д.С. Вахрукова, заместителя Губернатора Нижегородской области О.А. Берковича.

Подписанты:

- Сергей Яковлев, Министр туризма и промыслов Нижегородской области
- Андрей Дмитриев, Управляющий директор – руководитель Дирекции трансформации клиентов СІВ Публичного акционерного общества «Сбербанк России»

**13:45–13:48**  
**14.06.2024**

Павильон 75  
Зона подписания  
соглашений

Церемония подписания

**Соглашение о сотрудничестве по развитию автомобильного туризма между министерством туризма и промыслов Нижегородской области и акционерным обществом ГК «Современные транспортные технологии»**

в присутствии Министра экономического развития Российской Федерации М.Г. Решетникова, заместителя Министра экономического развития Российской Федерации Д.С. Вахрукова, заместителя Губернатора Нижегородской области О.А. Берковича.

Подписанты:

- Сергей Яковлев, Министр туризма и промыслов Нижегородской области
- Михаил Бахтарин, директор по маркетингу и развитию продаж Акционерного общества ГК «Современные транспортные технологии»

**13:50–13:53**  
**14.06.2024**

Павильон 75  
Зона подписания

Церемония подписания

**Соглашение о намерениях между министерством туризма и промыслов Нижегородской области, обществом с ограниченной ответственностью «Азимут Хотелс Компани» и обществом с ограниченной ответственностью «Специализированный застройщик «Возрождение»**

в присутствии Министра экономического развития Российской Федерации М.Г. Решетникова, заместителя Министра экономического развития Российской Федерации Д.С. Вахрукова, заместителя Губернатора Нижегородской области О.А. Берковича.

Подписанты:

- Сергей Яковлев, Министр туризма и промыслов Нижегородской области
- Максим Бродовский, генеральный директор AZIMUT Hotels
- Антон Козлов, генеральный директор Группы компаний V8 Development

**13:55–13:58**  
**14.06.2024**

Павильон 75  
Зал А, Зона пресс-подхода №1

Церемония подписания

**Совместная декларация о сотрудничестве между Фондом «Росконгресс» и АНО Центр развития горнолыжной индустрии и туристических территорий**

Подписанты:

- Владимир Затынайко, заместитель директора Фонда «Росконгресс», директор Российского туристического Форума «Путешествуй!»
- Илья Виноградов, генеральный директор АНО «Центр развития горнолыжной индустрии и туристических территорий»

**14:00–14:07**  
**14.06.2024**

Павильон 75  
Зал А, Зона пресс-подхода №1

Церемония подписания

**Совместное соглашение о сотрудничестве между Российской системой качества «Роскачество» и Республиканским Союзом Туристической Индустрии Республика Беларусь».**

Подписанты:

- Юлия Михалёва, Заместитель руководителя Роскачества, руководитель Секретариата Премии Правительства РФ в области качества
- Филипп Гулый, Председатель Правления Союза Туристической Индустрии, Республика Беларусь, Представитель Российского Союза Туристической Индустрии в Беларуси

**14:30–17:00**  
**14.06.2024**

Павильон 75  
Переговорная 2

МЕЖДУНАРОДНАЯ КООПЕРАЦИЯ

Межправительственная рабочая группа

**Подкомиссия по сотрудничеству в области туризма Межправительственной комиссии по экономическому сотрудничеству между Российской Федерацией и Республикой Узбекистан.**

Участие по приглашениям

**Выступающие:**

- **Дмитрий Вахруков**, Заместитель Министра экономического развития Российской Федерации
- **Никита Кондратьев**, Директор департамента многостороннего экономического сотрудничества и специальных проектов, Министерство экономического развития Российской Федерации

**15:00–17:00**  
**14.06.2024**

Павильон 75  
Малый зал 2

## ИНВЕСТИЦИИ В ИНФРАСТРУКТУРУ БУДУЩЕГО

Круглый стол

### **Расширение межрегиональных маршрутов, транспортной доступности и развитие придорожной инфраструктуры**

Вопросы для обсуждения:

- Концепция развития автотуризма в Российской Федерации на период до 2035 года
- Формирование условий для привлечения инвестиций в развитие придорожной инфраструктуры
- Синхронизация планов по развитию МФЗ с планами вертикально интегрированных компаний (ВИК)
- Систематизация и упорядочивание размещения ОДС. На пути к расширению перечня сервисных услуг
- Придорожная инфраструктура и кемпинги: драйвер развития региона
- Порядок формирования земельных участков. Механизмы реализации меры государственной поддержки

#### **Модератор:**

- **Степан Кузьменко**, Заместитель генерального директора, издательство «За рулем»

#### **Выступающие:**

- **Юлия Бояркина**, Министр предпринимательства и туризма Владимирской области
- **Константин Буше**, Телеведущий, путешественник, Канал моя Планета, Живая планета. Эксперт по внутренним и внешним коммуникациям
- **Ольга Габужева**, Министр туризма Ярославской области
- **Константин Городилин**, Заместитель директора, Департамент развития туризма Министерства экономического развития Российской Федерации
- **Константин Гусельников**, Генеральный директор, ООО "ТриА Девелопмент"
- **Андрей Железняков**, Заместитель Генерального директора АО «Корпорация «МСП»
- **Александр Исаевич**, Член совета директоров, МСП
- **Дарья Коваленко**, Урбанист; руководитель проектов, консалтинговое бюро Atlas
- **Анастасия Козлова**, Генеральный директор, ООО «Автодор-Девелопмент»
- **Дмитрий Краснов**, Заместитель Председателя Кабинета Министров Чувашской Республики
- **Евгений Мошин**, Первый заместитель генерального директора ФБУ «Росавтотранс»
- **Александр Соколовский**, Начальник Управления земельно-имущественных отношений, Федеральное дорожное агентство
- **Ильшат Шагиахметов**, Генеральный директор, ППК «Фонд развития территорий»

**15:00–17:30**  
**14.06.2024**

Павильон 75  
Малый зал 1

## МЕЖДУНАРОДНАЯ КООПЕРАЦИЯ

Стратегическая сессия

### **Россия - Африка. Стратегическое сотрудничество в целях развития туризма и социально-экономического роста**

При участии African Tourism Board (ATB)

Вопросы для обсуждения:

- Перспективы и возможности российско-африканского туристического сотрудничества:
- Идентификация потенциальных туристических направлений и приоритетных сегментов рынка.
- Анализ трендов и изменений в предпочтениях туристов для формирования эффективных стратегий маркетинга и продвижения.
- Государственно-частное партнерство. Механизмы сотрудничества для создания благоприятной инвестиционной и бизнес-среды в туристической сфере.
- Инвестиционные стимулы и развитие инфраструктуры:
- Тактики привлечения инвестиций в инфраструктурные туристические проекты, способствующих развитию туризма
- Практика устойчивого туризма. Обмен опытом и лучшими практиками
- Цифровые инновации в продвижении туризма
- Африка. Стратегии развития туризма на континенте
- Проверенные механизмы и лучшие практики

Круглый стол «Содействие конгломератам устойчивого развития туризма»

#### **Модератор:**

- **Клэр Аюма Амухайа**, Старший преподаватель кафедры теории и истории международных отношений, Российского университета дружбы народов (РУДН)

**Выступающие:**

- **Дмитрий Арутюнов**, генеральный директор, туроператор ART-TOUR
- **Клэр Аюма Амухайа**, Старший преподаватель кафедры теории и истории международных отношений, Российского университета дружбы народов (РУДН)
- **Том Бутиме**, Министр туризма, дикой природы и исторического наследия Уганды
- **Хесвар Джанке**, Посол Республики Маврикий в Российской Федерации
- **Мзувукиле Джефф Макетука**, Представитель Посольства Южно-Африканской Республики в Российской Федерации
- **Мохамед Йонгав**, Чрезвычайный и полномочный посол Республики Сьерра-Леоне в Российской Федерации
- **Стелла Кайтеси**, Генеральный директор «Ratel Safaris»
- **Вера Камтукуле**, Министерство туризма Малави
- **Мосес Кауаалууко Кизиге**, Чрезвычайный и Полномочный Посол Республики Уганда
- **Никита Кондратьев**, Директор департамента многостороннего экономического сотрудничества и специальных проектов, Министерство экономического развития Российской Федерации
- **Елена Логунова**, Заместитель руководителя Министерства курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края
- **Вивиан Лязи**, Комиссар по туризму Министерства туризма, дикой природы и наследия Уганды; член правления Совета по туризму Уганды
- **Ирене Масван**, Временный поверенный в делах Республики Кения в Российской Федерации
- **Мусса Махмуд Мухаммед**, Мэр Занзибара
- **Кристиан Мбина**, Посол, African Tourism Board (ATB)
- **Леви Мотебеджан**, Глобальный посол Африканского Совета по туризму
- **Мартин Мугарра Бахиндука**, Министр туризма, дикой природы и древностей Уганды
- **Фрэнсис Мугога**, Генеральный Директор, Explore Africa Safaris; член комиссии по устойчивому развитию туризма, African Tourism Board (ATB)
- **Джон Ополтуаа**, Главный секретарь, Министерство туризма, дикой природы и исторического наследия
- **Барбара Рводзи**, Министерство туризма и гостиничного бизнеса Зимбабве
- **Александр Сирченко**, Заместитель генерального директора, Fun&Sun
- **Ботей Соболе**, Министр культуры, туризма и продвижения искусства Экваториальной Гвинеи
- **Вадим Шувалов**, Управляющий директор «Мама Африка»

**15:00–17:00**  
**14.06.2024**

Павильон 75  
Пресс-центр

**СОЗДАНИЕ ТУРПРОДУКТА**

Панельная дискуссия

**Развитие активного туризма в России – трансформация, проблематика, решения для территорий и предпринимателей**

При участии АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов»

Сочетание «активный туризм» у кого-то до сих пор вызывает ностальгию по рюкзакам и песням у костра, у кого-то адреналиновый выброс и предвкушение проверки собственных сил и выносливости, а у кого-то возможность соединить впечатления и здоровый образ жизни. Пожалуй, самое неоднозначное направление в туризме, объединяющее огромное количество направлений, активностей, уровней сложности.

С одной стороны - активный туризм сегодня - это престижно, модно, актуально. Поделиться впечатлениями от яхтенной регаты или альпинистского восхождения сегодня гораздо интереснее, чем хвастаться материальными благами.

С другой стороны активный туризм должен быть доступен - при наличии соответствующей инфраструктуры - каждый может найти себе активное путешествие/приключение, подходящее по духу, физической подготовленности и стоимости.

Нет ни одного человека, который бы не нашел подходящего формата активного туризма – главное – наличие желания выбрать такой формат.

Нет ни одной территории (региона, муниципалитета), на которой невозможна была бы организация активного туризма – главное – стратегическое решение о развитии территории и наличие предпринимательских инициатив.

Как сегодня развивается активный туризм в российских регионах? Какие направления наиболее востребованы у современных туристов и какие наиболее привлекательны для инвестиций? Насколько охотно предприниматели идут в сферу активного туризма и на какую поддержку государства они могут рассчитывать?

Как инфраструктура для активного туризма вписывается в туристические макропроекты и есть ли там место для локальных предпринимателей?

Станет ли активный туризм массовым направлением и какие перспективы видят в этом российские туроператоры?

Эти и другие актуальные вопросы развития активного туризма обсудят эксперты отрасли в рамках сессии.

Вопросы для обсуждения:

- Идем по закону: законодательные инициативы по регулированию и поддержке развития активного туризма
- Кто такой активный турист и где он путешествует: запросы, предпочтения и ожидания активных путешественников в России сегодня – от люксовых до массовых
- Туристические тропы: вызовы и решения в тропостроении сегодня
- Яхтинг, доступный для каждого: миф или реальность
- Когда тропа объединяет: опыт построения сквозных маршрутов по действующим тропам
- По тропе со вкусом: как предприниматели интегрируют отельные и ресторанные проекты в развитие активного туризма
- Быстрая вода: каяки, байдарки, рафты и другие предложения по водным путешествиям – что сегодня предлагает рынок и насколько он интересен предпринимателям
- Специальные запросы и требования велотуристов к туристическим тропам: мировой опыт, перспектива реализации в России
- Кто поведет: аттестация инструкторов проводников и применение закона на практике
- Дорогу знаем: опыт Мурманской области в подготовке специалистов для активного туризма
- Современные подходы к формированию стратегии развития активного туризма.

**Модератор:**

- **Ольга Захарова**, Директор, Дивизион «Городская экономика», Агентство стратегических инициатив

**Выступающие:**

- **Валерий Бритаус**, Коммерческий директор YouTravel
- **Александр Елисеев**, Руководитель, Агентство по развитию туризма Мурманской области
- **Сергей Зенкин**, Федерация спортивного ориентирования
- **Наталья Колягина**, Заместитель председателя Ленинградского областного отделения Всероссийского общества охраны природы
- **Валентина Перепелицына**, врио директора Департамента реализации проектов в сфере туристской деятельности Минэкономразвития России
- **Вячеслав Пестриков**, Директор АНО «Лаборатория Внутреннего туризма»
- **Антон Сазонов**, Соучредитель проекта «Вело-Россия»
- **Нина Синицина**, Основатель сети яхтенных глэмпингов «Точка Немо»
- **Марина Старчикова**, Совладелица и идейный вдохновитель гостинично-ресторанного холдинга WeFamilyGroup
- **Юлия Филатова**, Заместитель руководителя администрации губернатора Красноярского края

**10:00–12:45**  
**15.06.2024**

Павильон 75  
Малый зал 1

**Форсайт-сессия по созданию регионального туристического продукта под запросы иностранных туристов. Работа с брендом Discover Russia**

Участие по приглашению

**11:00–12:30**  
**15.06.2024**

Павильон 75  
Малый зал 2

**ИНВЕСТИЦИИ В ИНФРАСТРУКТУРУ БУДУЩЕГО**

Панельная дискуссия

**Развитие заповедных территорий**

При поддержке Министерства природных ресурсов и экологии Российской Федерации

В России более 12 000 особо охраняемых природных территорий федерального, регионального и местного значения. Основные задачи заповедных территорий – сохранение уникального природного наследия нашей страны, защита редких видов животных, растений, проведение научных исследований и просветительская работа.

Но заповедные территории также являются важным ресурсом развития экологического туризма и интерес к ним у россиян постоянно растет. Одновременно с ростом интереса возникает и вопрос развития инфраструктуры, которая откроет новые возможности для туриста и при этом сохранит природные богатства.

Вопросы для обсуждения:

- Повышение эффективности системы ООПТ: основные проблемы и пути развития
- Уровень экологической сознательности общества
- Законодательное регулирование осуществления рекреационной деятельности на ООПТ

- Особенности туризма на ООПТ
- Развитие инфраструктуры туризма

**Модератор:**

- **Ксения Абрамова**, Заместитель директора по туризму и спецпроектам на ООПТ Росзаповедцентра Минприроды России, член комитета по предпринимательству в сфере туризма ТПП РФ

**Выступающие:**

- **Андрей Бенуж**, К.т.н., доцент, советник РААСН; председатель, ТК 366 «Зеленые» технологии среды жизнедеятельности и «зеленая» инновационная продукция
- **Виктор Грищенко**, К. с.-х. н., директор, национальный парк «Угра»; заслуженный эколог Российской Федерации
- **Дмитрий Данилов**, руководитель разработки экспедиционных круизов «Васта Экспедиции», тур-оператор «Панартик Стар»
- **Кирилл Родин**, Директор по работе с органами государственной власти, АО «Всероссийский центр изучения общественного мнения»
- **Роман Селютин**, Генеральный директор глэмпинг-клуба «Экспедиция»
- **Рустам Якубов**, Директор ФГБУ «Национальный парк «Лосиный остров»

**11:00–13:00**  
**15.06.2024**

Павильон 75  
Переговорная 2

**ИНВЕСТИЦИИ В ИНФРАСТРУКТУРУ БУДУЩЕГО**

Панельная дискуссия

**Кемпинги как драйвер развития регионов**

Кемпинги как драйвер развития региона

Стратегические направления развития кемпинг-туризма в России

Вопросы для обсуждения:

•Что такое индустрия кемпинг-туризма? (что входит в это определение)

•Актуальность и перспективы кемпинг-туризма в России

•Анализ текущих тенденций и прогнозы развития рынка

•Экономический эффект от развития кемпинг-туризма: рабочие места, налоги, малый и средний бизнес, ВВП и РВП

Кемпинг-туризм с точки зрения развития института семьи

Вопросы для обсуждения:

•Семейный отдых и укрепление семейных связей через кемпинг-туризм

•Доступность кемпинг-туризма для семей с детьми и социально незащищенных категорий граждан

•Создание семейно ориентированной инфраструктуры в кемпингах

•Психологическое и социальное благополучие через активный отдых

•Воспитание и образование через кемпинг-туризм

Роль инфраструктуры в развитии кемпинг-туризма

Вопросы для обсуждения:

•Экологические стандарты и устойчивое развитие кемпингов. Создание и модернизация инфраструктуры в национальных парках и природных заповедниках. Влияние кемпинг-туризма на сохранение природных ресурсов

Промышленное производство и импортозамещение товаров для кемпинг-туризма

Вопросы для обсуждения:

•Развитие производства туристического снаряжения: палатки, спальники, коврики, автодома

•Программы поддержки отечественных производителей товаров для кемпинг-туризма

•Импортозамещение и конкурентоспособность российских товаров на мировом рынке

Поддержка малого и среднего предпринимательства в сфере кемпинг-туризма

Вопросы для обсуждения:

•Государственные программы поддержки МСП, работающих в сфере кемпинг-туризма

•Упрощение административных процедур и снижение барьеров для бизнеса

•Взаимодействие с ассоциациями и общественными организациями для развития инфраструктуры кемпинг-туризма

Планирование и развитие макротерриторий для кемпинг-туризма

Вопросы для обсуждения:

•Интеграция кемпингов в общие планы развития территорий

•Роль урбанистики в создании комфортных и доступных кемпингов

Развитие малых городов и кемпинг-туризма: взаимные выгоды и сотрудничество

Вопросы для обсуждения:

- Как кемпинг-туризм может способствовать развитию малых городов
- Локальные инициативы и лучшие практики развития кемпинг-туризма в малых городах
- Влияние кемпинг-туризма на местные экономики и качество жизни

**Модератор:**

- **Николай Дмитриев**, Эксперт по развитию кемпингов, RV Land, член Международной федерации кемпингов и караванинга FICC; член экспертного совета при Комитете Государственной Думы по туризму и развитию туристической инфраструктуры АСИ

**Выступающие:**

- **Константин Анучин**, Директор Ассоциации малых туристских городов
- **Марат Басиев**, Заместитель директора Департамента бюджетной политики в отраслях социальной сферы и науки Минфина России
- **Владимир Богданов**, Основатель и генеральный директор компании ООО "БАСК" - производителя аутдор одежды и экипировки (палатки, спальники, рюкзаки) под маркой BASK; Ассоциация Поставщиков Товаров и Услуг Для Туризма и Активного Отдыха (Российская аутдор группа), член ТК 442
- **Светлана Гашкина**, Директор департамента бюджетной политики в отраслях социальной сферы и науки, Министерство финансов Российской Федерации
- **Дмитрий Голиков**, Основатель и руководитель коммуникационного агентства «2211», эксперт конкурса медиагрантов Русского географического общества
- **Максим Климанов**, Ведущий инженер, преподаватель Факультета городского развития Высшей школы экономики, ведущий аналитик по транспорту туристической схемы «Большой Кавказ» в составе консорциума «Новая земля»
- **Наталья Костенко**, Заместитель председателя, Комитет по туризму и развитию туристической инфраструктуры Государственной Думы РФ
- **Юлия Михалева**, Заместитель руководителя, АНО «Российская система качества» (Роскачество)
- **Алимбек Хидзев**, Директор, Департамент развития туризма Министерства экономического развития РФ Роман Еремян - Директор центра стратегического анализа Союза туризма и гостеприимства
- **Екатерина Юлдашева**, Директор по развитию Ассоциации производителей и экспортеров отечественных спортивных товаров и оборудования

**12:45–12:51**  
**15.06.2024**

Павильон 75  
Зал А, Зона пресс-подхода №1

Церемония подписания

**Соглашение о сотрудничестве между Фондом «Центр стратегических разработок» и АМТ «Мир без границ»**

Подписанты:

Александр Львов, Председатель Совета Ассоциации «Мир без границ»  
Павел Смелов, Генеральный директор Фонда «Центр стратегических разработок»

**12:51–12:57**  
**15.06.2024**

Павильон 75  
Зал А, Зона пресс-подхода №1

Церемония подписания

**Соглашение о сотрудничестве между Фондом «Центр стратегических разработок» и Государственной Третьяковской галереей**

Подписанты:

- Павел Смелов, Генеральный директор Фонда «Центр стратегических разработок»
- Татьяна Шаршавицкая, первый заместитель генерального директора Государственной Третьяковской галереи

**12:57–13:03**  
**15.06.2024**

Павильон 75  
Зал А, Зона пресс-подхода №1

Церемония подписания

**Соглашение о сотрудничестве между Государственной Третьяковской галереей и туристским оператором ООО «ТТ-Трэвел» (торговый знак FUN&SUN)**

Подписанты:

Татьяна Шаршавицкая, первый заместитель генерального директора Государственной Третьяковской галереи  
Александр Сирченко, заместитель генерального директора по взаимодействию с органами власти и коммуникациям ООО «ТТ-Трэвел» (торговый знак FUN&SUN)

**13:00–16:00**  
**15.06.2024**

Павильон 75  
Малый зал 1

**Форсайт-сессия по созданию регионального туристического продукта под  
запросы иностранных туристов. Работа с брендом Discover Russia**

Участие по приглашению

## Павильон 15

**13:30–14:30**  
**13.06.2024**

Павильон 15  
Лекторий

## СОЗДАНИЕ ТУРПРОДУКТА

Панельная сессия

**Экологический туризм и его развитие в современных условиях**

При поддержке Туризм.РФ

Тропы впечатлений. Новые сервисы для туризма.

Как путешествия на природе сделать комфортными и удобными, какие сервисы смогут предложить проекты Корпорации туристам и как развитие туристической инфраструктуры позволяет сохранять уникальные природные территории нашей страны. Поговорим о мифах экологического туризма и как создаются туристические проекты с заботой о природе. Тот, кто хочет создать свой бизнес в сфере экологического туризма, узнает на какие аспекты следует обратить внимание при реализации проектов на природных территориях. А будущие гости узнают какие сервисы они смогут получить в рамках туристических проектов Корпорации и как интереснее спланировать свой отдых на природе.

Вопросы для обсуждения:

- Тюмень: жемчужина Западной Сибири
- Яхтенный туризм как новый уникальный туристический опыт на курорте «Казань марина»
- Первый бальнеологический курорт в новой России

**Выступающие:**

- **Александра Мозгунова**, Руководитель проектов, Департамент по взаимодействию с инвесторами
- **Владислав Остриков**, Руководитель проектов департамента мастер-планирования и развития территорий, АО «Корпорация Туризм.РФ»
- **Михаил Хулапов**, Директор проектов департамента мастер-планирования и развития территорий, АО «Корпорация Туризм.РФ»

**14:45–15:45**  
**13.06.2024**

Павильон 15  
Лекторий

## СОЗДАНИЕ ТУРПРОДУКТА

Панельная сессия

**Пляжный отдых на новых туристских территориях и оздоровительный туризм**

При поддержке Туризм.РФ

Как улучшить среду для пляжного отдыха через развитие доступной и безопасной туристической инфраструктуры на примере туристических проектов Корпорации «Туризм.РФ». Поговорим о таком новом направлении отдыха, как яхтенный туризм.

**Выступающие:**

- **Елена Белецкая**, Главный эксперт, Департамент устойчивого развития
- **Наталья Григорьева**, Директор проектов, Департамент мастер-планирования и развития территорий
- **Анна Ударцева**, Директор проектов, Департамент мастер-планирования и развития территорий

## Павильон 57

11:00–12:30  
13.06.2024

Павильон 57  
Зал «Десятилетие  
науки и технологий»

## МАРКЕТИНГ ТЕРРИТОРИЙ

Панельная дискуссия

**Что значит имя? Роль региональных брендов в продвижении территорий**

+ ◦ • ©  
Агентство  
Развития  
Мончегорска

Бренд территории позволяет продемонстрировать конкурентные преимущества дестинации, оказывать содействие в ее продвижении в различных областях, включая туристическую и событийную.

Увеличение туристических потоков и разнообразие форматов туристических поездок заставляют страны, города и регионы активно конкурировать в привлечении туристов. Так почему какие-то города и регионы легко узнаваемы, а какие-то нет? В чем выгода от создания и развития территориального бренда?

Эксперты проведут дискуссию по значимости локальных брендов для формирования привлекательности территории как туристической и событийной дестинации.

**Модератор:**

- **Аркадий Киселев**, Директор по развитию бизнеса, группа компаний «БИ БРЭНД ПИПЛ»

**Выступающие:**

- **Ольга Вапнярская**, Заместитель директора, Институт развития креативных индустрий НИУ ВШЭ
- **Юлия Ветошкина**, Министр туризма Пермского края
- **Сагид Заремуков**, Директор, Ассоциация «Национальное конгресс-бюро»
- **Данил Навоев**, Руководитель отдела развития Проектного офиса по туризму, Ассоциация «Центральный Федеральный Округ»
- **Ирина Нагорных**, Редактор раздела «Бизнес», RUSSPASS Журнал
- **Геннадий Шаталов**, Председатель Правления, ФРОС «Регион ПР»
- **Дмитрий Янковенко**, Сооснователь Music Media Dome, соучредитель агентства полного цикла To You Project
- **Дарья Яркова**, Руководитель направления «Туризм», АНО «Агентство развития Мончегорска»

13:00–14:30  
13.06.2024

Павильон 57  
Зал «Десятилетие  
науки и технологий»

## МАРКЕТИНГ ТЕРРИТОРИЙ

Кейс-сессия

**Развитие малых городов и удаленных территорий: стратегия уникальности**

Более 70 процентов городов России относятся к так называемым малым городам, население которых не превышает 50 тысяч человек. Большинство из них подвержены массовой миграции. Возможно ли остановить эти процессы с помощью туристических инструментов? И имеют ли малые и закрытые промышленные города туристическую привлекательность? Если обеспечить небольшие города всем необходимым для жизни и самореализации и выработать долгосрочную стратегию развития, то данные территории могут стать привлекательными как для местных, так и для туристов и получат импульс развития.

В рамках кейс-сессии эксперты поделятся опытом внедрения уникальных стратегий и обсудят путь выстраивания долгосрочной работы по формированию нового имиджа малых городов, благодаря которому привлекут новых жителей и туристов.

Вопросы для обсуждения:

- Маркетинговые коллаборации туристических дестинаций = продуманное предложение для путешественников
- Преобразующая сила путешествий. Развитие местных сообществ и стимулирование экономического роста
- Имидж малых городов
- Кейсы

**Модератор:**

- **Вита Саар**, Руководитель направления «Туризм и гостеприимство», АНО «Энергия развития» (ГК «Росатом»); председатель, Комитет по развитию устойчивого туризма Российского союза туриндустрии (РСТ)

**Выступающие:**

- **Тимур Алимханов**, Основатель и владелец, веб-интегратор StepUp
- **Наталья Алипкина**, Заместитель генерального директора по маркетингу, ООО «Холдинг Аква»
- **Роза Даурская**, Генеральный директор, ООО «Большое рыболовное путешествие»
- **Елена Махрова**, Коммерческий директор, управляющая компания отелей «Точка на карте», парк-отель «Дача Винтера», курорт «Игора»
- **Антон Тарасенко**, CEO, Digital-агентство MENDELEEV
- **Андрей Шемякин**, Управляющий партнер, PR и консалтинговая компания SEA Company

**15:00–16:30**  
**13.06.2024**

Павильон 57  
Зал «Десятилетие  
науки и технологий»

**МАРКЕТИНГ ТЕРРИТОРИЙ**

Форсайт-сессия

**Как создать надежный туристический бренд, который повысит узнаваемость и лояльность клиентов?**

Многим знакомы такие города, как Суздаль, Ессентуки, Тула, Ярославль и другие. Однако мало кто может быстро вспомнить, чем знамениты, например, Чебаркуль или Мезмайское сельское поселение. Хотя в Чебаркуле в озеро упал знаменитый на весь мир метеорит, а в Мезмайском сельском поселении находится Большая Азишская пещера, которая входит в пятерку самых больших и красивых пещер Европы. А сколько еще в России удивительных мест, о которых практически никто не знает?!

По мнению туроператоров, проблема не в отсутствии объектов показа, а в их медийном продвижении и популяризации.

В рамках форсайт-сессии участники проанализируют существующие тренды и предложат новые маркетинговые инструменты для повышения узнаваемости территорий.

Вопросы для обсуждения:

- Место и я. Превращаем страсть к путешествиям в историю успеха туристического объекта
- Сюжеты новой реальности: продвижение региона с помощью IT-технологий
- Как улучшить управление туристическими потоками: понимание полученных данных и тактики взаимодействия
- Иностранцы туристы в России. Как и чем их привлечь?

**Модератор:**

- **Алиса Селезнева**, Радиоведущая, «Русские перцы», «StarПерцы»; рекордсмен Книги рекордов Гиннеса за самый долгий эфир (56 и 60 часов)

**Выступающие:**

- **Наталья Вишневская**, Генеральный директор, CBI Pioneer
- **Марина Евстратий**, Начальник отдела продвижения и маркетинговой поддержки Министерства туризма
- **Даниил Ермаков**, Руководитель проекта и директор, студия «Аэроплан Games»
- **Сынару Кулакова**, Заместитель Министра туризма Республики Алтай
- **Сергей Нетиевский**, Продюсер, ведущий и экс-участник шоу «Уральские пельмени»
- **Ксения Титова**, Руководитель проектного офиса, ООО «ПроГород» (Группа ВЭБ)
- **Анастасия Трушина**, Заместитель министра предпринимательства туризма Владимирской области

**10:30–12:00**  
**14.06.2024**

Павильон 57  
Зал «Десятилетие  
науки и технологий»

**ИНВЕСТИЦИИ В ИНФРАСТРУКТУРУ БУДУЩЕГО**

Круглый стол

**Создание глэмпингов: опыт реализации, перспективы развития и масштабирования проектов**

Глэмпинги – один из новых приобретающих популярность форматов организации комфортного отдыха и размещения гостей в уединении с природой. Повышенная комфортность проживания и расширенный спектр услуг привлекательны для туристов, а быстрота возведения и относительно низкая стоимость строительства глэмпингов по сравнению с гостиницами – для малого и среднего бизнеса. Вместе с тем при реализации предпринимателями данных проектов остаются актуальными вопросы выбора земельного участка для размещения объекта с подходящим видом разрешенного пользования, классификации и стандартизации глэмпингов в целях предоставления гостиничных услуг

с повышенным уровнем комфорта, поиска уникальных композиционных и дизайнерских решений для привлечения туристов, субсидирования затрат предпринимателей на создание глэмпинг-проектов. Спикеры круглого стола поделятся опытом реализации данных проектов, поиском

решений в преодолении возникающих проблем при создании глэмпингов, повышения доступности объектов глэмпинг-индустрии для разных групп туристов.

Вопросы для обсуждения:

- Стандартизация загородных объектов: глэмпинги, кемпинги, придорожные отели.
- Обсуждение сложных вопросов по земле. Варианты предложений.
- Предложения по развитию автотуризма.

**Модератор:**

- **Дмитрий Вахруков**, Заместитель Министра экономического развития Российской Федерации

**Выступающие:**

- **Виктор Антонов**, Предприниматель, владелец глэмпинга «Марьино Поле», Ярославская область
- **Сергей Лаковский**, Предприниматель, владелец агротуристического комплекса «Русский Берег», Ульяновская область
- **Вадим Лобов**, Президент АО «Корпорация «Синергия», член Комиссии Государственного совета РФ по направлению «Малое и среднее предпринимательство»;
- **Роман Селютин**, Генеральный директор глэмпинг-клуба «Экспедиция»
- **Марат Сокаев**, Предприниматель, владелец парк-отеля «Roots», Республика Северная Осетия – Алания
- **Вячеслав Шуленин**, Заместитель председателя Государственной корпорации развития «ВЭБ.РФ»;

**11:30–14:30**  
**14.06.2024**

Павильон 57  
Зал Атриум

СЕРВИСЫ, ТЕХНОЛОГИИ

Мини-конференция

**Цифровизация индустрии гостеприимства**

Сессия I. Состояние и тенденции рынка онлайн бронирования гостиничных услуг

Вопросы для обсуждения:

- Бизнес-микс отеля: вчера, сегодня, завтра. Динамика прямых и внешних каналов продаж
- Развитие дистрибуции гостиничных услуги (b2c, b2b, b2a) и изменение потребительского поведения
- Применение искусственного интеллекта в индустрии гостеприимства
- Панельная дискуссия

Сессия II. Технологические тренды в индустрии гостеприимства

Вопросы для обсуждения:

Будущее за облаками.

Цифровое гостеприимство и управление в отелях и глэмпингах

- Как эффективно взаимодействовать с современным гостем для максимального удовлетворения его потребностей
- Как отелю больше зарабатывать? Формула выручки.
- Умный голосовой ассистент в отелях.
- Предиктивная ИИ-аналитика для управления спросом в отелях: реальные кейсы и инструменты.
- AI-ассистент VS менеджер по бронированию в туризме: как эффективно делегировать задачи роботу уже сегодня
- Умный планировщик путешествия: кросс-промо отельного сегмента

**Модераторы:**

- **Яков Адамов**, Директор отельной группы, Rostelecom Travel Tech
- **Леонид Пустов**, Руководитель, Комиссия по стартапам Российского союза туристической индустрии

**Выступающие:**

- **Артем Бухтояров**, Коммерческий директор, aiso
- **Людмила Галактионова**, Директор Департамента по Продажам, Cosmos Hotel Group
- **Алена Гараничева**, Руководитель направлений внедрения и сопровождения, TeamJet
- **Сергей Еремкин**, Директор по развитию бизнеса МТС Travel

- **Алексей Казьмин**, Руководитель проекта «Система предиктивной аналитики для отелей, Data.Forecast»; заместитель руководителя службы маркетинга и продаж, УК «Новое сервисное бюро»
- **Кирилл Кармазинский**, Генеральный директор, aiso
- **Федор Киреев**, Со-основатель сервиса для онлайн-управления продажами услуг, отель Hotbot.ai
- **Богдан Ковеза**, Генеральный директор, Roomsharing Norke
- **Дарья Кочеткова**, Генеральный директор, Островок.ру
- **Наталья Михайкина**, Директор дивизиона RUSSPASS, АНО «Проектный офис по развитию туризма и гостеприимства Москвы»
- **Елена Некрасова**, Менеджер по работе с ключевыми клиентами, HRS Гостиничные Ресторанные Системы
- **Алекс Савинков**, Менеджер по развитию, «Яндекс. Алиса для отелей»
- **Илья Уманский**, Президент РСТ, руководитель комитета РСТ по внутреннему туризму, директор компании «Алеан»

**12:30–14:30**  
**14.06.2024**

Павильон 57  
Зал «Десятилетие  
науки и технологий»

## ЧЕЛОВЕК И ПРОФЕССИЯ

Мотивационная игра

### Рыцари клиентских сердец

Всем знакомое правило «клиент всегда прав» постепенно устаревает, и на его смену приходят новые стандарты. Бизнес-игра «Рыцари клиентских сердец» помогает всего за несколько шагов найти точки роста качества клиентского сервиса и сохранить баланс между интересами туристического бизнеса и лояльностью клиентов.

Игровой сюжет основан на метафоре рыцарского мышления. Подобно тому как рыцари давали клятвы верности и чести, современные туристические компании могут придерживаться аналогичных этических принципов в работе с клиентами.

Через метафору рыцарского пути участники изучат модель управления клиентским опытом и формирования лояльности.

Чего ожидать?

Разбор реальных кейсов из туристической отрасли через игровой формат:

- Отель
- Ресторан
- Экскурсионные услуги
- Организация событий
- Туристическое агентство

Результат:

Модель игры позволяет разрабатывать систему управления клиентским опытом в бизнесе и обучать сотрудников, руководителей и собственников туристического бизнеса. Участники после прохождения мастер-класса:

- Станут более уверенными и начнут понимать, как и зачем проявлять эмпатию в отношении любых, даже самых сложных клиентов;
- Смогут анализировать, понимать ожидания клиентов и предотвращать появление негатива на уровне своих ежедневных обязанностей;
- Узнают, как разрешить жалобу по эффективному алгоритму;
- Будут сохранять спокойствие и позитивный настрой в работе с эмоционально сложными клиентами, смогут не провоцировать конфликты и переводить негатив в конструктив;
- Приобретут следующие компетенции: эмпатичность, забота о клиенте, понимание своей роли в оказании качественного сервиса, обучаемость и открытость к новому, готовность к сотрудничеству.

Мотивационная игра «Рыцари клиентских сердец» всего за несколько часов научит, как привлечь новую аудиторию и продавать туристические услуги большему числу клиентов.

Регистрация на мероприятие [по ссылке](#)

### Модератор:

- **Яна Фахурдинова**, Основатель, ведущий консультант и тренер, "Мастерская клиентского сервиса"

15:00–16:30

14.06.2024

Павильон 57  
Зал «Десятилетие  
науки и технологий»

СЕРВИСЫ, ТЕХНОЛОГИИ

Открытый диалог

**Развитие интернет-технологий в индустрии туризма**

Индустрия туризма, активно внедряя современные интернет-технологии, создает прочный фундамент для дальнейшего роста и развития. Использование ИИ, аналитики данных и виртуальных технологий позволяет компаниям предоставлять более качественные и персонализированные услуги, что повышает удовлетворенность клиентов и конкурентоспособность на рынке.

Особое внимание уделяется использованию интернет-технологий для продвижения туристических продуктов, бронирования отелей и услуг, а также создания персонализированных предложений и улучшения качества обслуживания клиентов в таких сферах, как B2C, B2B и B2G. Обсуждение примеров успешного внедрения технологий и перспектив их дальнейшего развития в рамках этой сессии поможет ее участникам лучше понять текущие тренды и подготовиться к будущим изменениям, которые сделают путешествия еще более захватывающими и доступными для всех.

Вопросы для обсуждения:

- Потребности регионов в рамках домена «Туризм»
- Цифровизация для туристов – госслужащих и особых категорий граждан»
- Региональные турпорталы и инфоцентры – реальность и перспективы»
- Достижение технологического суверенитета при помощи платформенных решений для автоматизации командировок»
- Сервисы для гостей Ярославской области: шаг за шагом»
- Бренд региона и его транслирование в цифре.

**Модератор:**

- **Владимир Волошин**, Выпускник программы Сколково Executive MBA; генеральный директор, Newman Business Consulting; лидер SKOLKOVO Triathlon Team; со-основатель международного спортивного проекта, IRONSTAR TRIATHLON; 3-кратный IRONMAN Финишер 17 марафонов, 34 полумарафона в России и за рубежом

**Выступающие:**

- **Тимур Бадмажапов**, Заместитель директора департамента реализации проектов в сфере туристской деятельности Минэкономразвития
- **Юлия Бояркина**, Министр предпринимательства и туризма Владимирской области
- **Александр Королев**, Министр цифрового развития Ярославской области
- **Дмитрий Маркин**, Генеральный директор, компания «Кортеос»
- **Александр Минаев**, Генеральный директор, ООО «Медиа сервис»
- **Дмитрий Олиферко**, Генеральный директор, Rostelecom Travel Tech (RTT)
- **Иван Пархоменко**, Заместитель директора, Департамент развития инфраструктуры электронного правительства Минцифры РФ
- **Лейсан Шафикова**, Заместитель Министра экономического развития Астраханской области

15:00–17:00

14.06.2024

Павильон 57  
Зал Атриум

СОЗДАНИЕ ТУРПРОДУКТА

Панельная сессия

**Путешествие в науку: как развивать научно-популярный туризм?**

При участии Министерства науки и высшего образования Российской Федерации, АНО «Национальные приоритеты» и Томского государственного университета

Привлечение внимания общества к достижениям российской науки является значимой задачей направления научно-популярного туризма, реализуемого в рамках Десятилетия науки и технологий в Российской Федерации. Это направление открывает окно в науку для широкой аудитории, позволяя побывать на уникальных объектах научной инфраструктуры и познакомиться с деятельностью российских исследователей и учёных. Университеты играют ключевую роль, предоставляя доступ к интересным объектам научной инфраструктуры и экспертным знаниям, а также вовлекая талантливую молодежь в исследовательскую деятельность. Важным аспектом остается повышение туристического потока по созданным научно-популярным маршрутам, что требует активной работы региональных властей и эффективной коммуникации университетов с туристическим бизнесом и сообществом.

Вопросы для обсуждения:

- Продвижение научно-популярного туризма: как сделать научно-популярные туры модными?

- Создание и развитие маршрутов научно-популярного туризма. Пошаговая инструкция и роль регионов
- Туристический потенциал университетов. Разнообразие объектов и форматов научно-популярного туризма
- Научная коммуникация. Какова роль научно-популярного туризма в развитии российской науки и технологий?
- Ученые о науке: где и как рассказывают о сложном интересно?
- Бизнес и объекты науки. Почему организация экскурсий – это хорошо для всех? Успешные кейсы и болевые точки

Для участия в сессии необходимо заполнить форму регистрации по ссылке: <https://forms.yandex.ru/u/6666b510c417f302300baf86/>

**Модератор:**

- **Константин Малышев**, Заместитель начальника отдела международного молодежного сотрудничества и туризма, Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

**Выступающие:**

- **Айрат Багаутдинов**, Руководитель компании «Глазами инженера»
- **Роман Камаев**, Заместитель генерального директора, АНО «Национальные приоритеты»
- **Ольга Кревер**, Заместитель директора по науке и экологическому просвещению ФГБУ Росзаповедцентр Минприроды России
- **Андрей Паштецкий**, заместитель председателя Координационного совета по делам молодежи в научной и образовательной сферах Совета при Президенте Российской Федерации по науке и образованию, и.о. директора главного ботанического сада им. Н.В. Цицина РАН
- **Елена Перескокова**, Руководитель, Проектный офис по детскому и молодежному туризму Российского союза туриндустрии
- **Святослав Перехожев**, Директор НОЦ «Третья миссия университета» Национального исследовательского Томского государственного университета
- **Елена Погребова**, Проректор Российского государственного университета туризма и сервиса
- **Эльмира Туканова**, Директор Департамента по развитию туризма и индустрии гостеприимства Свердловской области,

## Павильон 55

10:00–11:30  
14.06.2024

Павильон 55  
Зал 3

## ЧЕЛОВЕК И ПРОФЕССИЯ

Форсайт-сессия

**Кадровый дефицит и подготовка кадров для отрасли туризма и гостеприимства. Проблемы и пути решения.**

Запущенный по решению Президента РФ с 2021 года Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства», положительным образом отразился на развитии туризма в нашей стране, став началом масштабных преобразований в туристической индустрии, улучшения отраслевого инвестиционного климата и строительства новых средств размещения. Его реализацию продолжают с учётом стратегических задач, поставленных Президентом РФ в Послании Федеральному Собранию в феврале 2024 года, где появился национальный проект «Туризм и гостеприимство». Туризм выступает катализатором экономической деятельности страны, способствует созданию новых рабочих мест. Так, к 2030 году будет реализован федеральный проект «5 морей и озеро Байкал», что повлечет за собой потребность туротрасли в не менее 400 тысяч новых сотрудников! Уже сегодня выходят на повестку кадровый дефицит в туротрасли и необходимость современного взгляда на обучение персонала.

Вопросы для обсуждения:

- Диагностика текущего состояния рынка труда в сфере туризма и индустрии гостеприимства
- Соотношение вакансий и соискателей в отрасли туризма
- Кто больше всего востребован в сфере туризма и индустрии гостеприимства
- Рост конкуренции за кадры
- Инструменты привлечения работников в отрасль туризма и индустрии гостеприимства
- Новые модели и инструменты в подготовке и переподготовке кадров в сфере туризма
- Создание новых моделей подготовки кадров для отрасли туризма и гостеприимства
- Система популяризации профессий отрасли туризма и гостеприимства
- Создание, совместно с работодателями, содержательное ядро учебного плана обязательно для всех учреждений СПО и высшего образования в области туризма и гостеприимства
- Подготовка и сохранение мотивированных кадров в отрасли
- Отраслевой принцип подготовки специалистов, согласно запросам работодателей и прогнозу рынка труда
- В чем видит отрасль разрыв между образованием и потребностями индустрии
- Создание системы краткосрочной подготовки кадров;
- Разработка программ краткосрочного обучения для удовлетворения срочных потребностей в кадрах

Цель сессии – принятие стратегических решений для преодоления кадрового дефицита, разработка новых моделей подготовки кадров и повышения конкурентоспособности предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства.

**Модератор:**

- **Амбарцум Галустов**, Советник Президента по вопросам подготовки кадров в сфере туризма, Российский союз туристической индустрии (РСТ); доктор педагогических наук, профессор, Почетный работник сферы образования Российской Федерации

**Выступающие:**

- **Анастасия Зырянова**, Заместитель Министра просвещения Российской Федерации
- **Татьяна Илюшникова**, Заместитель Министра экономического развития Российской Федерации
- **Наталья Костенко**, Заместитель председателя, Комитет по туризму и развитию туристической инфраструктуры Государственной Думы РФ
- **Кирилл Кружалин**, Руководитель комитета по развитию системы подготовки кадров в сфере туризма и гостеприимства РСТ, заместитель заведующего кафедрой рекреационной географии и туризма географического факультета МГУ им. М.В.Ломоносова, к.г.н., доцент
- **Анна Кувайцева**, Вице-президент, Cosmos Hotel Group
- **Елена Кузнецова**, Директор, Институт «Яков и Партнеры»
- **Антон Тимкин**, Заместитель директора центров развития туризма ЦСР
- **Илья Уманский**, Президент, Российский союз туристической индустрии
- **Тамара Черных**, Генеральный директор УК UPRO GROUP

10:00–11:30  
14.06.2024

Павильон 55  
Зал 2

## СОЗДАНИЕ ТУРПРОДУКТА

Панельная сессия

**«Классная страна». Развитие детского и молодежного образовательного туризма: практики, технологии и решения**

При участии АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов»

Вопросы для обсуждения:

- Механизм создания и реализации образовательных программ путешествий для детей и молодежи в регионах России. Презентация методических рекомендаций «Классной страны»
- Межведомственное и межотраслевое взаимодействие при создании образовательно-туристических продуктов для детей и молодежи
- Интеграция путешествий в учебную деятельность для продолжения образовательного процесса за пределами школьных стен
- Образовательные организации и туриндустрия: как услышать друг друга и выстроить эффективную работу
- Межрегиональные и международные обмены обучающимися: изучение истории, культуры и традиций
- Профориентация детей и молодежи, профпробы и проектно-исследовательская деятельность как часть образовательного путешествия
- Современные подходы к инклюзивному образованию и туризму

**Модератор:**

- **Амалия Аكوпова**, Креативный продюсер, журналист, ведущая Москва FM 92.0, ведущая подкаста «Путешествуй!»

**Выступающие:**

- **Гюнай Абилова**, Президент общенационального образовательного консорциума «Аврора», директор международной школы БРИКС+
- **Елена Архипова**, Директор Экономического лицея Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова, методолог «Классной страны»
- **Фаина Кушнир**, К.п.н., педагог дополнительного образования Правобережного дома детского творчества, заведующая музеем Арктики имени Г.Я. Седова ГБОУ СОШ № 336 Невского района Санкт-Петербурга, член региональной проектной команды Санкт-Петербурга «Классной страны»
- **Елена Перескокова**, Руководитель, Проектный офис по детскому и молодежному туризму Российского союза туриндустрии
- **Наталья Силичева**, Гид-экскурсовод по Санкт-Петербургу, Ленинградской области и России; начальник образовательного отдела ГК «Тари Тур», член команды разработчиков национального маршрута «Государева дорога», член региональной проектной команды Санкт-Петербурга «Классной страны»
- **Анастасия Цыбулевская**, Руководитель программы дивизиона «Городская экономика», Агентство стратегических инициатив; мастер делового администрирования (МВА), руководитель и методолог Всероссийской программы «Классная страна»

14:30–16:30  
14.06.2024

Павильон 55  
Зал 3

## СОЗДАНИЕ ТУРПРОДУКТА

Панельная дискуссия

**Фабрика креативного туризма – это про создание турпродукта с добавленной стоимостью**

При участии  
компании «Сеть креативного туризма»

Добро пожаловать на Фабрику креативного туризма!

Это уникальное мероприятие, где профессионалы индустрии туризма и любители путешествий собираются вместе для вдохновения, обмена идеями и создания новых сценариев для уникальных путешествий по России.

На Фабрике креативного туризма вы услышите увлекательные выступления экспертов, которые расскажут о самых необычных и захватывающих видах туризма, открытых для исследования в России. Они поделятся своим опытом, идеями и вдохновением, чтобы помочь вам увидеть туризм с новой стороны.

После выступлений начнется обсуждение проектных идей в формате «мирового кафе», где каждый участник сможет высказать свои мысли, поделиться идеями и получить обратную связь от коллег и экспертов. Здесь рождаются новые концепции и проекты, которые могут изменить облик туризма в России.

Результатом работы Фабрики креативного туризма станет не только знакомство с новыми

сценариями креативных путешествий по России, но и создание сети единомышленников, готовых поддерживать и воплощать новые идеи. Здесь нетворкинг – это не просто обмен визитками, это создание сообщества творческих и предприимчивых личностей, готовых изменить мир туризма к лучшему.

Вопросы для обсуждения:

- Развитие традиций эмальерного искусства
- Упаковка поездок в велнес
- Новые тренды здорового отдыха и архитектуре велнес
- Создание в Угличе центра индивидуального и гастрономического туризма «СырКультПросвет»

Вливайтесь в сообщество единомышленников, которое формирует новый облик туризма в России!

📌 Регистрация на мероприятие по ссылке: <https://forms.gle/aJ9A7Vwn9x4JsNcQ8>

**Модератор:**

- **Юлия Рыбакова**, основатель и идеолог, Сеть креативного туризма; ментор, эксперт, практик проектов в сфере туризма, культуры и креативных индустрий

**Выступающие:**

- **Дмитрий Богомолов**, Директор по развитию, Центр эмальерного искусства «Эмалис»
- **Илья Коноплев**, Основатель, Russian Wellness Hub
- **Сергей Крячков**, Руководитель, Лаборатория цифровой трансформации туристического бизнеса РАНХиГС; Председатель, Комитет по цифровым технологиям ОСИГ
- **Джон Рахимов**, Заместитель генерального директора гостиничного оператора SATEEN GROUP
- **Анна Хворостяная**, Директор по стратегическому маркетингу, группа компаний «Агранта»

**10:00–11:30**  
**15.06.2024**

Павильон 55  
Зал 1

ДНИ МОЛОДЕЖИ. РАБОТА В ГОСТЕПРИИМСТВЕ.

Панельная сессия

**Такое разное гостеприимство: какие специалисты нужны отрасли и как стать в ней лучшим.**

Гостеприимство представляет собой многогранную сферу, включающую отели и рестораны, объекты культурного наследия и современные мероприятия, а также путешествия как по стране, так и за её пределы. Как найти своё место в этой обширной отрасли?

На данной сессии участники узнают о профессионалах, работающих в индустрии туризма, о тех качествах, которыми необходимо обладать, чтобы стать номером 1 в отрасли. Спикеры сессии поделятся с участниками своими историями успеха и дадут рекомендации по карьерному развитию.

**Модератор:**

- **Александра Куделя**, Руководитель Центра компетенций в сфере туризма Роскачества

**Выступающие:**

- **Лана Крестинина**, Эксперт в индустрии роскоши, основатель Luxury Travel Concierge компании SkyWaterLand, MBA Калифорнийского университета East Bay
- **Вадим Прасов**, Вице-президент, Федерация рестораторов и отельеров России; заместитель заведующего, кафедра «Менеджмент в индустрии гостеприимства», РАНХиГС; наставник, конкурс «Мастера гостеприимства»
- **Татьяна Сергеева**, Заместитель генерального директора по управлению персоналом авиакомпании Smartavia
- **Татьяна Шаршавицкая**, Первый заместитель генерального директора, ФГБУК «Всероссийское музейное объединение «Государственная Третьяковская галерея»
- **Оксана Шустикова**, Соучредитель, директор по развитию и коммуникациям в компании «Твил Софт»

**11:45–12:45**  
**15.06.2024**

Павильон 55  
Зал 2

ДНИ МОЛОДЕЖИ. РАБОТА В ГОСТЕПРИИМСТВЕ.

Питч-сессия

**Питч-сессия «Поступаем в ВУЗ»**

На этой сессии представители различных университетов представят свои образовательные программы в сфере туризма, продемонстрируют их преимущества и обсудят современные

подходы к обучению гостеприимству, а также рассмотрят существующие вызовы и инновационные решения в данной области.

**Модератор:**

- **Анастасия Борисова**, Руководитель Московского студенческого волонтерского центра, начальник отдела по взаимодействию с сообществом федеральной программы «Обучение служением» АВЦ

**Выступающие:**

- **Александр Акрамов**, И. о. декана факультета востоковедения и социально-коммуникативных наук РГГУ
- **Ирина Бушуева**, Д.э.н., профессор, директор Высшей школы туризма и гостеприимства РГУТИС
- **Виктор Кружалин**, Заведующий, кафедра рекреационной географии и туризма, географический факультет, МГУ им. М.В. Ломоносова
- **Антон Мосалев**, Заместитель директора Высшей школы индустрии гостеприимства, впечатлений и социального креатива РГСУ

**11:45–13:00**  
**15.06.2024**

Павильон 55  
Зал 3

ДНИ МОЛОДЕЖИ. ТРЕВЕЛ-БЛОГИНГ.

Практическая сессия

**Видеоблоггинг: 1 действие, которое дает результат**

Давно хочешь попробовать себя в блоггинге, но не знаешь, как сделать яркий контент? Эта встреча изменит всё! Профессиональный блогер-миллионник поделится рабочими приемами вовлечения аудитории, алгоритмом набора просмотров на видео, уникальными фишками и секретиками, которые собирались годами проб и ошибок. А ещё участники смогут выиграть подарки от проекта TopБлог! Заходи в кадр!

**Выступающий:**

- **Эвелина Корольчук**, Профессиональный блогер, более 200 тыс. подписчиков на YouTube, более 3 млн просмотров на 1 видео

**13:00–13:30**  
**15.06.2024**

Павильон 55  
Зал 2

ДНИ МОЛОДЕЖИ. РАБОТА В ГОСТЕПРИИМСТВЕ.

Диалог на равных

**Жизнь как приключение: как связать свою карьеру с туризмом**

Жить в путешествии – мечта многих. Но как связать свой путь с туризмом? Какие возможности и препятствия могут встретиться на этом пути? На встрече обсудим, как следование за мечтой приводит к её успешной реализации

**Выступающий:**

- **Сергей Пищулов**, К. г. н., член Русского географического общества, руководитель SMM и influence-marketing в Tripster, руководитель компании «Градусы открытий»

**13:15–14:00**  
**15.06.2024**

Павильон 55  
Зал 3

ДНИ МОЛОДЕЖИ. ТРЕВЕЛ-БЛОГИНГ.

Диалог на равных

**Как попасть в блог-тур? Требования к начинающим путешественникам**

Блог-тур это заманчиво! Но как в него попасть? На этой сессии вы получите информацию не только о критериях отбора в блог-тур, но и о структуре и организации таких туров, методах подготовки к ним, а также о том, как эффективно работать с материалом во время путешествия и после его завершения.

**Выступающий:**

- **Анастасия Синеокова**, Руководитель по контенту в программе «Студтуризм», основатель проекта «Медиапрактика», кастинг-директор телевизионных шоу на «Пятнице!», «СТС», «ТВ-3»

**13:45–14:45**  
**15.06.2024**

Павильон 55  
Зал 2

ДНИ МОЛОДЕЖИ. РАБОТА В ГОСТЕПРИИМСТВЕ.

Практическая сессия

**Развиваем туристические территории здесь и сейчас**

Спроектировать курортный город, в который захотят прилетать со всего мира, – задача не из легких: здесь нужно учесть потребности и жителей города, и туристов, обратить внимание на особенности градостроительства, найти баланс современности и аутентичности. Как это сделать? Научимся на практической сессии под руководством эксперта индустрии.

**Выступающий:**

- **Ольга Шебзухова**, Генеральный директор, ООО «Центр развития рекреационных территорий „Новые Горизонты“»

**14:15–15:00**  
**15.06.2024**

Павильон 55  
Зал 3

ДНИ МОЛОДЕЖИ. ТРЕВЕЛ-БЛОГИНГ.

Диалог на равных

**Одно путешествие – несколько соцсетей! Как варьировать контент.**

У каждой соцсети – своя специфика. Как из одного путешествия сделать контент для нескольких соцсетей и при этом получить удовольствие от самой поездки? На данной сессии спикер поделится секретами планирования контента и его адаптации под различные соцсети, о своих источниках вдохновения.

**Выступающий:**

- **Ирина Велюр**, Best travel blogger 2023, тревел-блогер с аудиторией более 2 млн подписчиков, амбассадор эстетичных путешествий

**15:00–15:45**  
**15.06.2024**

Павильон 55  
Зал 2

ДНИ МОЛОДЕЖИ. РАБОТА В ГОСТЕПРИИМСТВЕ.

Туристическая игра

**Географический квест по сбору спилс-карты**

Почувствуй Россию руками — именно так можно описать увлекательный квест по сбору спилс-карты. Включай эрудицию, узнавай новое и побеждай!

**Выступающий:**

- **Наталья Полоцкая**, Преподаватель Высшей школы туризма и гостеприимства РГУТИС

**15:15–16:15**  
**15.06.2024**

Павильон 55  
Зал 3

ДНИ МОЛОДЕЖИ. ТРЕВЕЛ-БЛОГИНГ.

Практическая сессия

**Совмещая несовместимое: как рассказать о путешествии через фото и тексты**

Говоря о блогерах, мы часто делим их на «текстовых» и «визуальных». Одни готовят большие статьи и длинные репортажи, другие увлекают яркими фотографиями и короткими видео. На данной сессии профессиональный тревел-блогер Елена Лисейкина расскажет о том, как преуспеть и в текстах, и в визуале, даст практические советы и продемонстрирует собственные кейсы и практики.

**Выступающий:**

- **Елена Лисейкина**, Тревел-блогер с аудиторией более 230 тыс. подписчиков в «Дзене», профессиональный фотограф, публикует фото в «Geo», «National Geographic», «Вокруг Света»

**15:45–16:30**  
**15.06.2024**

Павильон 55  
Зал 2

ДНИ МОЛОДЕЖИ. РАБОТА В ГОСТЕПРИИМСТВЕ.

Туристическая игра

**Туристский крокодил**

Брось себе вызов и проверь, насколько хорошо ты знаешь этот мир! В этой игре нужно проявить свою смекалку, чтобы представить регион максимально интересно для игроков индустрии туризма.

**Выступающий:**

- **Антон Мосалев**, Заместитель директора Высшей школы индустрии гостеприимства, впечатлений и социального креатива РГСУ

**16:30–17:15**  
**15.06.2024**

Павильон 55  
Зал 3

**ДНИ МОЛОДЕЖИ. РАБОТА В ГОСТЕПРИИМСТВЕ.**

Диалог на равных

**Старт карьеры: ищем возможности вместе с HR-директором**

Кто, как не HR-директор, знает, какими компетенциями должен обладать первоклассный специалист? И кто, как не HR-директор, знает, как из начинающего специалиста вырастить лучшего на свете сотрудника? На данной сессии рассмотрим, какими программами крупные туристические компании привлекают персонал и почему для молодых специалистов важно не упускать возможности участия в подобных программах.

**Выступающий:**

- **Светлана Жукова**, HR-директор UPRO GROUP, основатель Career Hospitality Forum, автор книг по карьере в гостеприимстве, спикер Школы управления «Сколково» по программе «Гостеприимные города»

**16:30–17:30**  
**15.06.2024**

Павильон 55  
Зал 1

**ДНИ МОЛОДЕЖИ. ТРЕВЕЛ-БЛОГИНГ.**

Панельная сессия

**Тревел-блогер – профессия или хобби?**

Путешествия и ведение блога - это лишь часть деятельности тревел-блогеров. Совмещая путешествия с основной работой, личной жизнью и другими увлечениями, эти люди демонстрируют, насколько просто и увлекательно путешествовать по России, и помогают его развитию и продвижению. На данной сессии участники обсудят, как начать карьеру в тревел-блогинге и сохранить баланс во всех сферах.

**Модератор:**

- **Диана Заворина**, Руководитель проектов в Департаменте по работе с сообществами VK (экс-лид направления «Путешествия» в «Дзене»)

**Выступающие:**

- **Ирина Велюр**, Best travel blogger 2023, тревел-блогер с аудиторией более 2 млн подписчиков, амбассадор эстетичных путешествий
- **Владимир Виноградов**, Путешественник, блогер, 107к подписчиков во «ВКонтакте», посетил более 70 стран на 5 континентах
- **Марк Ерёмин**, Тревел-блогер с аудиторией более 2 млн подписчиков и 20 млн просмотров ежемесячно, создатель бизнес клуба путешественников «СВОИ»
- **Елена Лисейкина**, Тревел-блогер с аудиторией более 230 тыс. подписчиков в «Дзене», профессиональный фотограф, публикует фото в «Geo», «National Geographic», «Вокруг Света»

**17:30–19:00**  
**15.06.2024**

Павильон 55  
Зал 3

**ДНИ МОЛОДЕЖИ. РАБОТА В ГОСТЕПРИИМСТВЕ.**

Практическая сессия

**Тренинг по мягким навыкам: отрабатываем метанавыки для работы в туризме**

Работа в гостеприимстве – это окружение гостя заботой и вниманием. Но как быть эффективным в коммуникации с гостем, когда он не прав? Как оставаться доброжелательным в условиях стресса? Как не потерять лицо в ситуации неопределенности?

Высокий уровень владения мягкими навыками крайне важен для специалистов туристической отрасли. На данной сессии участники смогут на конкретных примерах получить новые знания и улучшить свои метанавыки.

**Выступающий:**

- **Олег Лебедев**, Эксперт Центра компетенций АНО «РСВ», тренер Мастерской управления «Сенеж», победитель конкурса «Лидеры России», член РГО и организатор экспедиций по Камчатке

**12:30–13:15**  
**16.06.2024**

Павильон 55  
Зал 3

ДНИ МОЛОДЕЖИ. БИЗНЕС В ТУРИЗМЕ

Диалог на равных

**Быть в повестке: что актуально в индустрии туризма. Тренды 2024**

Быть в повестке — значит хорошо понимать существующее положение дел и мыслить наперед, уметь предугадывать тренды и быть драйвером развития страны и мира. На данной сессии спикер поделится актуальной повесткой молодёжного туризма и даст идеи для развития своего дела.

**Выступающий:**

- **Милена Перфильева**, Соучредитель, директор по маркетингу управляющей компании для глэмпингов Reston Consulting

**13:30–14:30**  
**16.06.2024**

Павильон 55  
Зал 3

ДНИ МОЛОДЕЖИ. БИЗНЕС В ТУРИЗМЕ

Панельная сессия

**Бизнес по-студенчески: где искать идею для своего проекта?**

«Хочу свой проект, но не знаю какой» - на данной встрече поговорим о том, откуда берутся бизнес-идеи, как личный опыт и осознание собственного характера помогает определить траекторию развития, как использовать статистические данные для понимания потребностей отрасли.

**Модератор:**

- **Дмитрий Голиков**, Основатель и руководитель коммуникационного агентства «2211», эксперт конкурса медиагрантов Русского географического общества

**Выступающие:**

- **Евгений Елфимов**, Российский технологический предприниматель, основатель компаний «Инвенторус» и «Погнали!»
- **Юрий Перфильев**, Соучредитель, директор по развитию управляющей компании для глэмпингов Reston Consulting Евгений Елфимов, Российский технологический
- **Сергей Пищулов**, К. г. н., член Русского географического общества, руководитель SMM и influence-marketing в Tripster, руководитель компании «Градусы открытий»
- **Андрей Сулейков**, Продюсер Федерального центра гуманитарных практик РГГУ, эксперт Комитета по предпринимательству в сфере туризма ТПП Московской области, продюсер киберпутеводителя «Это моя земля»

**14:30–15:00**  
**16.06.2024**

Павильон 55  
Зал 1

ДНИ МОЛОДЕЖИ. МОЛОДЕЖНЫЕ ПУТЕШЕСТВИЯ.

Диалог на равных

**Как перестать беспокоиться и начать путешествовать**

«Иногда нужно обойти весь мир, чтобы понять, что клад зарыт у твоего собственного дома», – писал Пауло Коэльо. В путешествиях мы находим свое предназначение и узнаем самих себя. Конечно, первое самостоятельное путешествие – это волнительно. На данной встрече спикер расскажет, как преодолеть беспокойство и подготовиться к поездке, каков чек-лист идеального путешествия со смыслом и что делать, если потерял багаж и попал в монастырь...

**Выступающий:**

- **Анна Киселева**, Главный специалист по взаимодействию с сообществом выпускников Мастерской новых медиа, блогер, самостоятельно посетила 56 стран и 60 регионов России

**14:45–15:45**  
**16.06.2024**

Павильон 55  
Зал 3

ДНИ МОЛОДЕЖИ. БИЗНЕС В ТУРИЗМЕ

Панельная сессия

**Бизнес по-студенчески: Как привлечь финансы в свой туристический проект?**

Независимо от того, насколько актуальна идея бизнес-проекта, для её реализации необходимы ресурсы. Но где искать финансирование и как сделать свой проект привлекательным для инвесторов? Как развивать социальные проекты и те, чья прибыль непредсказуема? На данной сессии эксперты поделятся личным опытом привлечения ресурсов в свой продукт и историями спонсирования других проектов.

**Модератор:**

- **Дмитрий Голиков**, Основатель и руководитель коммуникационного агентства «2211», эксперт конкурса медиагрантов Русского географического общества

**Выступающие:**

- **Александр Аксютин**, Руководитель инвестдепартамента ООО «Премиум», руководитель спецпроектов департамента стратегических коммуникаций ИГ «Эксмо-АСТ», совладелец digital-агентства
- **Галина Райченко**, Социальный предприниматель, амбассадор конкурса «Росмолодежь.Гранты», руководитель проекта «Путешествуй с Русовичком», автор и ведущая подкаста «Для самой главной МаМы»
- **Владимир Сердюков**, Основатель, Проект «ЕдуЕм»

**15:00–15:45**  
**16.06.2024**

Павильон 55  
Зал 1

**ДНИ МОЛОДЕЖИ. МОЛОДЕЖНЫЕ ПУТЕШЕСТВИЯ.**

Панельная сессия

**Вдохновляющие путешествия: пеший туризм, автостоп, фототревеллинг**

Хотите почувствовать себя искателем приключений и отправиться в путешествие, которое точно не сможете забыть?

Спикеры поделятся захватывающими дух историями своих путешествий, расскажут, как подготовиться к путешествию без риска для здоровья и жизни, а также откроют свои персональные секреты путешественника.

На данной сессии отправимся в непроходимые леса вместе с Галиной, поймаем попутный автомобиль с Артемом и откроем мир через объектив аэрофотографа Максима.

**Модератор:**

- **Анастасия Диденко**, Программный директор Дней молодежи и продюсер спецпроектов Российского туристического форума «Путешествуй!»

**Выступающие:**

- **Александр Аксютин**, Победитель национальной премии «Горы России», победитель конкурса «Лидеры России», победитель конкурса «Мастера гостеприимства»
- **Никита Евтюхов**, КМС по спортивному туризму, призер Кубка России и чемпионата мира по спортивному туризму в классе «водный маршрут»
- **Павел Фомин**, Организатор комьюнити по конному туризму Ride4Rider, организатор конных выездов по России

**16:00–17:30**  
**16.06.2024**

Павильон 55  
Зал 3

**ДНИ МОЛОДЕЖИ. БИЗНЕС В ТУРИЗМЕ**

Практическая сессия

**Мастер-класс по созданию турпродукта от программы «Больше, чем путешествие».**

Заглянем за кулисы программы «Больше, чем путешествие» и познакомимся с реальными кейсами по созданию туристических маршрутов в разных регионах страны. На этой встрече ты сможешь разобрать основные тренды и инструменты создания турпродукта и отработать их применение под руководством эксперта.

**Выступающий:**

- **Елена Цымбал**, Начальник отдела формирования туристического продукта программы Росмолодежи «Больше, чем путешествие»

**16:00–16:45**  
**16.06.2024**

Павильон 55  
Зал 1

**ДНИ МОЛОДЕЖИ. МОЛОДЕЖНЫЕ ПУТЕШЕСТВИЯ.**

Панельная сессия

**Вдохновляющие путешествия: горный, водный, конный туризм**

Хотите почувствовать себя искателем приключений и отправиться в путешествие, которое точно не сможете забыть?

Спикеры поделятся захватывающими дух историями своих путешествий, расскажут, как подготовиться к путешествию без риска для здоровья и жизни, а также откроют свои персональные секреты путешественника.

На данной сессии покорим горную вершину вместе с Александром, отправимся в бурный речной поток с Никитой и сядем на коня вместе с Павлом.

**Выступающие:**

- **Александр Аксютин**, Руководитель инвестдепартамента ООО «Премиум», руководитель спецпроектов департамента стратегических коммуникаций ИГ «Эксмо-АСТ», совладелец digital-агентства
- **Никита Евтюхов**, КМС по спортивному туризму, призер Кубка России и чемпионата мира по спортивному туризму в классе «водный маршрут»
- **Павел Фомин**, Организатор комьюнити по конному туризму Ride4Rider, организатор конных выездов по России

**17:00–17:45**  
**16.06.2024**

Павильон 55  
Зал 1

**ДНИ МОЛОДЕЖИ. МОЛОДЕЖНЫЕ ПУТЕШЕСТВИЯ.**

Диалог на равных

**Как путешествовать выгодно и ловить самые интересные предложения**

Скидки, акции, кешбэки – это не просто слова, это то, что помогает сделать путешествия доступнее.

От туристического волонтера в 16 лет до мастера гостеприимства в 22 года и открытия собственной компании – спикер поделится личным опытом путешествий и наработанными лайфхаками. Обсудим, как посещать города и страны интересно и выгодно. Билеты по 1000 и даже по 500 рублей – все реально. Ваше путешествие – в ваших руках!

**Выступающий:**

- **Ксения Черных**, Генеральный директор туроператора «ГалаПромпт Альянс», победитель конкурса «Мастера гостеприимства», посетила более 35 стран и 65 регионов России

**18:00–19:30**  
**16.06.2024**

Павильон 55  
Зал 1

**ДНИ МОЛОДЕЖИ. МОЛОДЕЖНЫЕ ПУТЕШЕСТВИЯ.**

Панельная сессия

**Найди свою возможность: полезные путешествия от молодежных организаций**

Молодость – это время путешествий! Захватывающих, веселых и, конечно же, развивающих. Поговорим о том, как путешествовать с пользой, находить единомышленников и прокачивать свою экспертизу.

**Модератор:**

- **Ксения Черных**, Генеральный директор туроператора «ГалаПромпт Альянс», победитель конкурса «Мастера гостеприимства», посетила более 35 стран и 65 регионов России

**Выступающие:**

- **Ксения Гущина**, Главный редактор проекта «Гудсерфинг»
- **Наталья Дроздова**, Руководитель московского представительства международной молодежной организации AIESEC
- **Ирина Зубарева**, Руководитель направления студенческих сервисных отрядов Центрального штаба МОО «PCO»
- **Анастасия Ленец**, Эксперт программы молодежного и студенческого туризма (Студтуризм)
- **Василиса Савинкина**, Координатор программ международного обмена МГУ
- **Заруи Товмасян**, Советник руководителя арт-кластера «Таврида»

Павильон D «Почувствуй Россию»

**12:00–13:00**  
**16.06.2024**

Павильон D  
«Почувствуй Россию»  
Главная сцена

Церемония награждения  
**Церемония награждения экспонентов Российского туристического форума**  
**"Путешествуй!" - 2024**