

РОССИЙСКИЙ  
ТУРИСТИЧЕСКИЙ ФОРУМ  
**ПУТЕШЕСТВУЙ!**

ОРГАНИЗАТОР

**РОСКОНГРЕСС**  
Пространство доверия

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ



ПРАВИТЕЛЬСТВО  
РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ

СООРГАНИЗАТОР



Министерство  
экономического развития  
Российской Федерации



ТУРИЗМ

Пространство до



**12–16 ИЮНЯ 2024**  
**МОСКВА, ВДНХ**

[RUSTRAVELFORUM.COM](http://RUSTRAVELFORUM.COM)

**РЕЗОЛЮЦИЯ ПО ИТОГАМ  
ПРОВЕДЕНИЯ IV РОССИЙСКОГО  
ТУРИСТИЧЕСКОГО ФОРУМА  
«ПУТЕШЕСТВУЙ!»**

**№1** Панельная сессия  
**ПУТЕШЕСТВИЕ В НАУКУ:  
КАК РАЗВИВАТЬ НАУЧНО-  
ПОПУЛЯРНЫЙ ТУРИЗМ?**

Соорганизатор  
**Национальные приоритеты**

Рекомендовать научным и образовательным организациям, промышленным компаниям, а также региональным органам исполнительной власти рассмотреть возможность принять участие в реализации инициативы Десятилетия науки и технологий «Научно-популярный туризм».

**№2** Деловая сессия  
**ТРАНСПОРТНАЯ ДОСТУПНОСТЬ  
ПРОЕКТА «ЗОЛОТОЕ КОЛЬЦО  
РОССИИ»**

Соорганизатор  
**Ярославская область**

Поддержать совместный туристический проект «Автопутешествие по Золотому кольцу России» Ярославской, Вологодской и Костромской областей как одного из ключевых туристических проектов федерального уровня, включая в том числе принятие решений, направленных на повышение пропускной способности автомобильной дороги М-8 «Холмогоры» и приведение этой автомобильной дороги в нормативное состояние, обратив особое внимание на ускорение работ по ее расширению с двух до четырех полос движения на участке км 115 – км 135 и приоритетное приведение в нормативное состояние наиболее загруженных и опасных участков этой автомобильной дороги на участке км 146 – км 202.

**№3** Панельная сессия  
**РАЗВИТИЕ МАЛЫХ ГОРОДОВ  
И УДАЛЕННЫХ ТЕРРИТОРИЙ:  
СТРАТЕГИЯ УНИКАЛЬНОСТИ**

Соорганизатор  
**РСТ**

Развитие туризма в малых городах является эффективным инструментом устойчивого развития экономики, социальной политики, культуры, экологии территории, способствует сокращению утечки человеческих и финансовых ресурсов – это подтвердили эксперты сессии.

С целью поддержки этого вектора развития туризма предлагаем:

1. Разработать национальный стандарт и систему сертификации «Устойчивый туризм: территория».
2. Регулярно проводить обучение бизнеса и муниципалитетов устойчивому управлению туризмом.
3. Ежегодно проводить мониторинг устойчивого туризма в городах России на базе мониторинга, разработанного РСТ.

**№4** Круглый стол  
**НАЦИОНАЛЬНЫЕ ТУРИСТСКИЕ  
МАРШРУТЫ**

Мероприятие проведено  
Экспертным советом по определению  
национальных туристских маршрутов  
при Минэкономразвития России

Участники мероприятия, учитывая динамику развития внутреннего и въездного туризма, а также растущий спрос на качественный сбалансированный туристский продукт, в том числе в части создания национальных туристских маршрутов в рамках национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства», считают необходимым рекомендовать:

1. Минэкономразвития России продолжить работу по совершенствованию механизма реализации постановления Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2021 г. № 2086 «Об утверждении Правил определения национальных туристских маршрутов».
2. Ассоциации туроператоров России при участии представителей Минэкономразвития России провести совещание-семинар с представителями региональных органов исполнительной власти в сфере туризма с целью разъяснения применения изменений в нормативно-правовые акты Минэкономразвития России, регламентирующие определение национальных туристских маршрутов.
3. Субъектам Российской Федерации при создании и развитии региональных и межрегиональных туристских маршрутов учитывать лучшие практики с целью увеличения туристического потока и обеспечения эффективного использования туристической инфраструктуры регионов России.
4. Субъектам Российской Федерации при создании и развитии национальных туристских маршрутов уделить особое внимание созданию доступной среды для людей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ).
5. Субъектам Российской Федерации, имеющим национальные туристские маршруты, уделить особое внимание развитию инфраструктуры с учетом предоставляемых мер государственной поддержки.
6. Субъектам Российской Федерации учесть в работе информацию об отзыве статуса национального туристского маршрута по результатам мониторинга туристских маршрутов в случае отсутствия динамики развития НТМ в соответствии с установленными требованиями.



Панельная сессия  
**№5 ТРАНСПОРТНАЯ ЛОГИСТИКА В ТУРИЗМЕ.  
ПРИВЛЕЧЕНИЕ ПУТЕШЕСТВЕННИКОВ  
ЗАВТРАШНЕГО ДНЯ**

Соорганизатор  
**РСТ**

## 1. ВОЗДУШНЫЙ ТРАНСПОРТ

1. Открытие новых направлений с учетом подписания обновленных межправительственных соглашений по квотам на авиаперевозки.
2. Установление пятой и выше степеней свободы «неба» в российских международных аэропортах.
3. Упрощенный порядок выдачи разрешений на рейсы иностранных авиакомпаний дружественных стран в РФ, отказ от «правила паритета» рейсов и провозных емкостей в сфере пассажирской авиаперевозки с дружественными зарубежными странами.
4. Увеличение полетных квот иностранных авиакомпаний в случае наличия спроса на пассажирскую перевозку и отсутствия по различным причинам достаточных провозных емкостей отечественных авиаперевозчиков.

5. Снижение платы за пользование воздушным пространством РФ для иностранных авиакомпаний, перевозящих туристов чартерными рейсами в Россию.
6. Реализация проекта по внедрению семейных, молодежных и пенсионных тарифов на внутренних авиаперевозках.
7. Использование «плоских» и субсидированных тарифов для организованных групп туристов в Калининград и на Дальний Восток.
8. Применение субсидированных тарифов на групповые детские перевозки для детей от 12 до 17 лет в рамках экскурсионно-познавательных туров.
9. Поддержка и развитие межрегиональных полетных программ с использованием малой авиации в туристических целях при поддержке регионов.
10. Продолжение программы субсидирования чартерных перевозок по России в рамках планировавшего ранее бюджетного финансирования (постановление Правительства РФ от 27.05.2021 № 799).

## **2. КРУИЗНЫЙ ФЛОТ**

1. Введение невозвратного тарифа при реализации круизного туристского продукта.
2. Разработка и реализация комплекса мер, направленных на обновление и увеличение круизного флота в РФ.
3. Разработка и внедрение программ субсидирования процентных ставок по кредитам, предоставляемым банковскими организациями туроператорам на ремонт и модернизацию круизного флота.
4. Оптимизировать требования к транспортной безопасности с учетом снижения нагрузки на субъекты предпринимательской деятельности в сфере объектов (пристаней, дебаркадеров и др.) круизного туризма.

## **3. АВТОБУСНАЯ ПЕРЕВОЗКА**

1. Разработка и реализация комплекса мер, направленных на обновление парка туристских автобусов за счет машин отечественного производства, а также по линии их закупки в дружественных странах.
2. Разработка и реализация программ субсидирования производства отечественных автобусов туристического класса.
3. Отмена либо снижение утилизационного сбора, а также ввозных таможенных сборов на автобусы туркласса, произведенные в дружественных странах.
4. Законодательное закрепление понятий «туристическая перевозка», «туристический автобус», «автобусная туристическая перевозка» в Федеральном законе от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» в целях учета особенностей транспортного обеспечения турпотоков в сфере регулирования пассажирских перевозок.
5. Внесение изменений в п. 14 ПП РФ от 23.09.2020 № 1527 в части обеспечения возможности замены детей и сопровождающих в списках организованной детской группы до момента отправления автобуса.
6. Диверсифицировать размер административной ответственности в рамках нарушения правил перевозки организованных групп детей автобусами (ч. 4 ст. 12.23 КоАП РФ), с учетом ее уменьшения за нарушения, прямо не влияющие на безопасность жизни и здоровья граждан.

## **4. ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫЙ ТРАНСПОРТ**

1. Разработка и внедрение конкурентоспособного в сравнении с индивидуальными бронированиями группового туристического тарифа для туроператоров.

2. Сокращение срока замены туристов в групповом туристическом бронировании с 10 до как минимум 3 дней.
3. Создание специального тарифа для туристических организованных групп детей, основными условиями которого будет отмена оплаты за резервирование мест и сокращение стоимости билета для взрослого сопровождающего до стоимости детского билета.
4. Упрощение для туроператоров требований по сопровождению организованных групп детей при перевозке железнодорожным транспортом медицинским работником.
5. Упрощение требований к туроператорам в части обеспечения организованных детских групп горячим питанием при их следовании железнодорожным транспортом.
6. Оптимизация личного кабинета юридического лица туроператора на сайте АО «ФПК».



Панельная сессия  
**ПУТЕШЕСТВИЯ С ДОМАШНИМИ  
ПИТОМЦАМИ: ИНВЕСТИЦИИ  
В СОЗДАНИЕ ПЕТ-ФРЕНДЛИ  
ИНФРАСТРУКТУРЫ**

Соорганизатор  
**Федеральная сеть зоомагазинов  
«Четыре лапы»**

Предложения для рассмотрения Минэкономразвития России:

1. С целью развития внутреннего туризма, а также содействия гражданам в путешествиях с домашними животными предлагается учитывать необходимость развития соответствующей инфраструктуры и услуг в субъектах РФ. В частности, предусмотреть создание площадок для выгула собак в рамках развития придорожной инфраструктуры и автотуризма.
2. Предусмотреть разработку и утверждение национальных стандартов (ГОСТ Р) для развития путешествий с домашними животными в рамках технического комитета по стандартизации – «Туризм и сопутствующие услуги» (ТК 401), а также создать соответствующий подкомитет в рамках данного ТК.
3. Разработать и утвердить методические рекомендации Минэкономразвития России для субъектов РФ с целью содействия гражданам в путешествиях с домашними животными.
4. Внести изменения в Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» с целью создания правовых основ для развития путешествий с домашними животными и создания необходимых условий для обеспечения безопасности и высокого качества оказания соответствующих услуг участниками рынка.
5. Разработать и реализовать эксперимент с участием пилотных субъектов РФ в части развития путешествий с домашними животными и создания благоприятной среды для жизни и путешествий с домашними животными.
6. Разработать и запустить ежегодный рейтинг субъектов РФ с наиболее развитой средой для жизни и путешествий с домашними животными (рейтинг пет-френдли регионов).
7. Поддержать инициативу компании «Четыре лапы» о проведении тура по регионам России популярных блогеров – путешественников с домашними животными для популяризации внутреннего туризма.

8. Предусмотреть создание инфраструктуры для путешествий граждан с домашними животными в рамках 53 национальных туристических маршрутов.
9. Считать целесообразным организацию специализированных образовательных курсов для будущих владельцев домашних животных с целью развития ответственного обращения с домашними животными.
10. Поддержать инициативу компании «Четыре лапы» о запуске интерактивного туристического навигатора (путеводителя) для граждан, путешествующих с домашними животными, с целью информирования о местах, возможных для посещения с домашними животными в субъектах РФ.
11. Принять к сведению опыт создания благоприятной среды для посещения гражданами мест общественного питания в ресторанной сети «Остерия Марио».
12. Принять к сведению инициативу участников дискуссии о создании публичной группы в «Телеграмме» «Путешествуй с питомцами!» ([t.me/+RVV\\_ixe-5P5kNjgy](https://t.me/+RVV_ixe-5P5kNjgy)).



**Панельная сессия**  
**РАСШИРЕНИЕ МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫХ**  
**МАРШРУТОВ, ТРАНСПОРТНОЙ ДОСТУПНОСТИ**  
**И ПРИДОРОЖНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ**

В ходе сессии обсудили перспективы как отдельных, так и совместных финансовых инвестиций государственных структур и коммерческих организаций в дорожную и придорожную инфраструктуру современных автомобильных дорог.

Согласились с тем, что именно такая согласованная работа в ближайшие 10 лет на трассах М-4, М-8, М-11 и М-12 (в зоне тяготения этих дорог находится 18 регионов нашей страны) послужит основой для 50% увеличения, в первую очередь, автомобильного турпотока по России за счет создания условий для путешествий автомобилистов на более дальние расстояния и в другие регионы страны, как это было почти 90 лет назад, когда порядка 70% автомобилистов путешествовали, в основном в летний период, на расстояния от 700 до 2300 км, а остальная часть – на еще более длинные дистанции.

Какие для этого нужны условия:

- значительно увеличить количество АЗС, которые бы обеспечивали не только бензиновым и дизельным топливом, но и газомоторным топливом и современным оборудованием электрической подзарядки;
- повысить уровень безопасности на трассах как в прямом смысле (дорожная инфраструктура), так и усовершенствовать сопутствующую инфраструктуру (уровень стабильности и качества мобильной и интернет-связи вдоль трасс);
- развитие сопутствующей автомобильным поездкам инфраструктуры (мультибрендовых СТО), способных оказать качественную и своевременную помощь владельцам различных автомобильных марок;
- информационное систематическое сопровождение и своевременное оповещение автомобилистов через СМИ (не только через государственные, как это делается сейчас, а с целенаправленным привлечением на коммерческой основе специализированных, частных информационных ресурсов, в первую очередь автомобильных и туристических).

**№ 8** Панельная дискуссия  
**ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ НИШЕВЫХ  
ВИДОВ ОТДЫХА ДЛЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ  
ЗАРУБЕЖНЫХ ТУРИСТОВ**

Соорганизатор  
**РСТ**

- Рост индивидуальных поездок граждан КНР. Необходимо больше информации на китайском языке в общественных местах, логистических узлах, средствах размещения и объектах показа.
- Медицинская виза – на данный момент открывается под сложное инвазивное лечение. При этом спрос есть на такие процедуры, как обследование и восстановление. Считаем целесообразным расширить спектр медицинских услуг, под которые может быть открыта медицинская виза для иностранных граждан.
- Стимулирование проведения MICE-мероприятий в регионах. 80% мероприятий проводится в Москве, в период выставок столичный рынок «перегрет».

Что сделать: стимулирующая региональная политика (скидка на аренду помещений, льготные внутренние перелеты для иностранцев с деловой визой, перенос части мероприятий из мегаполисов в регионы, проведение значимых мероприятий в туристический «несезон»).

**№ 9** Панельная дискуссия  
**АВТОМОБИЛЬНЫЙ ТУРИЗМ. СОЗДАНИЕ  
УНИКАЛЬНЫХ (СЕМЕЙНЫХ) МАРШРУТОВ**

Соорганизатор  
**Ситидрайв**

## ВВЕДЕНИЕ

С учетом того, что каршеринг (возможность арендовать автомобиль через приложение в любой части города) является практически единственной удобной альтернативой личному транспорту в путешествиях на автомобиле (аренда дешевле и быстрее, чем классический прокат), представляется необходимой поддержка отрасли для повышения доступности услуги и роста автопарка.

## ВОЗМОЖНЫЕ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ

- Предоставление льготных парковочных абонементов в городах присутствия каршеринга (в частности, в г. Санкт-Петербурге и г. Сочи). Положительный пример – льготные парковочные абонементы в г. Москве (стоимость парковки для каршеринга составляет 8% от стоимости годового абонемента). Возможный инструмент – направление рекомендаций федеральных органов власти (Минэка, Минтранса) в адрес субъектов федерации и администраций городов.
- Предоставление бесплатного проезда по платным трассам для электромобилей каршеринга (аналогичная мера действует для физических лиц). Выгодоприобретателями этой меры были бы арендаторы электромобилей, а не компании каршеринга, то есть мера выступила бы стимулом для автопутешественников выбирать более экологичные машины.

**№ 10** Форсайт-сессия  
**КАДРОВЫЙ ДЕФИЦИТ И ПОДГОТОВКА КАДРОВ ДЛЯ ОТРАСЛИ  
ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА. ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ**

Рекомендации по повышению кадрового потенциала индустрии туризма и гостеприимства для реализации Министерством экономического развития РФ и другими федеральными органами исполнительной власти:

1. Разработать единую методику оценки, прогнозирования и мониторинга потребности в индустрии туризма и гостеприимства в региональном и профессионально-квалификационном разрезах с учетом актуальных требований туристского рынка.
2. Сформировать совместно с представителями отраслевых организаций в индустрии туризма и гостеприимства перечень мероприятий, направленных на увеличение доли выпускников образовательных организаций высшего образования и профессиональных образовательных организаций, включая создание цифровой площадки по поиску работы в туристской отрасли.
3. Провести работу по актуализации основных профессиональных образовательных программ высшего и среднего профессионального образования с учетом их интеграции с программами профессионального обучения и дополнительными профессиональными программами в целях получения обучающимися нескольких квалификаций.
4. Предусмотреть меры по развитию сетевой формы реализации образовательных программ в индустрии туризма и гостеприимства с участием ведущих работодателей в туристской отрасли.
5. Рассмотреть возможность изменения подходов к распределению квот на целевое обучение в сфере туризма, в том числе с использованием цифрового сервиса на портале «Работа в России».
6. Разработать программу профессиональной ориентации для учащихся общеобразовательных организаций с целью их привлечения к дальнейшей работе в индустрии туризма и гостеприимства.
7. Создать систему конкурсов профессионального мастерства в индустрии туризма и гостеприимства на национальном и региональном уровнях с целью материального и нематериального стимулирования специалистов туристской отрасли и удержания работников в профессии.
8. Разработать совместно с работодателями программы профессиональной адаптации работников предприятий индустрии туризма и гостеприимства с учетом особенностей работы в туристской отрасли.
9. Рассмотреть возможность создания федеральной сети центров дополнительного профессионального образования и профессионального обучения работников индустрии туризма и гостеприимства в ведущих туристских регионах России с целью кадрового обеспечения туристских объектов, создаваемых в рамках национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства».